

аудиторію. Важливим є розгляд того, як традиційні телеканали адаптуються до цифрової доби, а стрімінгові платформи пропонують нові підходи до залучення глядачів.

Окремої уваги заслуговує історичний аспект розвитку спортивних трансляцій. Робота Анастасії Литвиненко «Становлення українського телебачення» дає змогу простежити перші кроки ефірного мовлення та технічні особливості ранніх трансляцій. Нам це дозволяє зрозуміти логіку розвитку технологій, що з плином часу призвели до появи сучасних форматів висвітлення спортивних заходів.

Сучасні трансляції характеризуються застосуванням багатокамерної зйомки, високоякісної графіки та інтерактивних елементів. Дослідження Олексія Корицького «Висвітлення спортивних трансляцій: технологія створення та показу» детально аналізує ці аспекти, розглядаючи їхній вплив на сприйняття аудиторії. Звідти можна зробити висновок, що інновації змінюють не лише візуальну складову, а й формат подачі контенту, створюючи новий рівень глядацького досвіду.

Перехід до стрімінгів є однією з найвагоміших трансформацій у сфері медіаспоживання. Інтернет-сервіси радикально змінили доступність футбольних трансляцій, відкривши нові можливості для персоналізації контенту та інтерактивної взаємодії з аудиторією.

Окремим аспектом дослідження є економічний вимір цього процесу. Монетизація контенту та питання прав на трансляцію визначають стратегії розвитку спортивних медіа. Дослідження Владислава Леніченка «Несанкціонований стрімінг на спортивних подіях: проблеми і перспективи» висвітлює ключові виклики цієї сфери, акцентуючи на необхідності ефективних механізмів захисту прав інтелектуальної власності.

Зміни в способах трансляцій безпосередньо впливають на глядацьку поведінку та очікування аудиторії. Використання даних про переглядові звички глядачів дозволяє адаптувати контент, підвищуючи рівень його персоналізації та привабливості для споживачів.

Таким чином, подальша розробка проблеми має ґрунтуватися на виявленні ключових тенденцій еволюції футбольних трансляцій та визначенні перспектив розвитку цієї сфери в умовах цифровізації медіапростору.

С. Житник

АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ СПОРТИВНИХ ІНТЕРВ'Ю

S. Zhytnyk

MODERN TRENDS OF SPORTS INTERVIEWS

Поява журналістики як професії започаткувала жанр спортивного інтерв'ю. Одним із перших задокументованих було інтерв'ю з легендарним американським боксером Джоном Лоуренсом Салліваном, опубліковане в газеті "New York World" у 1882 р. Воно дало змогу читачам дізнатися більше про особисте життя та думки спортсмена, й стало важливим кроком у розвитку спортивної журналістики.

Спортивні інтерв'ю — вагомий частини аудіовізуальної культури та мистецтва. Це не просто засіб отримання інформації, це ефективний інструмент, що здатен передати унікальні особисті історії та емоційні реакції спортсмена, в контексті подій, учасником яких він був безпосередньо. Тож кожне спортивне інтерв'ю — унікальне, оскільки кожен спортсмен має свої неповторну історію та досвід.

Традиційно, в інтерв'ю спортсмени розповідали про свій особистий шлях у спорті, про тренування та підготовку до важливих змагань, про досягнення та цілі, поради молодим спортсменам, а також про особисте життя та інтереси. Зі змінами в суспільстві, розвитком інформаційно-комунікаційних технологій, змінювалися й запити аудиторії. Живе спілкування й реакції, як і раніше, цікаві глядачеві, проте особисте життя та інтереси вже не є настільки актуальними в переліку запитань.

Усі видатні спортсмени сьогодні — це публічні медіаперсони, що активно просувають себе як бренд. Більшість особистої інформації вони розміщують в персональних аккаунтах соціальних мереж. В Instagram-акаунті відомого футболіста Кріштіану Роналду більше 650 млн. підписників. Для порівняння, сумарна кількість підписників у TOP-5 медіа в номінації Sports Business Awards: ESPN, CBS Sports, Fox Sports, NBC Sports, Prime Video — складає трохи більше 36 млн. Тож зрозуміло, що прихильники мають змогу отримувати інформацію про кумира «з перших вуст».

В умовах перенасиченості інформаційного простору та практично необмеженого доступу до інформації завдання спортивного журналіста суттєво ускладняється. Окрім досконалого вивчення теми та респондента, при підготовці до інтерв'ю він має відслідковувати актуальні тренди й тенденції, що цікавлять аудиторію сьогодні. Зокрема:

1. Технологічні інновації в спорті.

Використання сучасних технологій під час тренувань та підготовки до змагань, у т. ч. новітні пристрої, додатки, екіпірування, харчування.

2. Психологічне здоров'я спортсмена.

Тривалі навантаження — це стрес не тільки фізичний, а й психологічний. Як можна підтримати свій психоемоційний стан, у т. ч. методи релаксації або вправи для зняття стресу?

3. Етика та чесність у спорті.

Ставлення до нечесних методів змагань взагалі, й вживання допінгу зокрема.

Принцип fair play.

4. Соціальні медіа та їхній вплив.

Чи допомагають соціальні медіа спортсменові? Як саме?

5. Інклюзія та різноманітність у спорті.

Жінки в спорті. Створенні жіночих ліг, проведення змагань. Інваспорт.

Залучення людей з інвалідністю, проведення заходів та змагань.

6. Зміни в тренуваннях та змаганнях під час пандемії, війни.

З якими труднощами стикається спортсмен в проведенні тренувань та участі в змаганнях під час пандемії, війни.

Розуміння актуальних тенденцій допоможе уникнути формальних та шаблонних запитань, які перетворюють інтерв'ю на формальність. «Не виконали настанови тренера», «Не реалізували свої моменти» — вже застарілі фрази, що не цікаві аудиторії. Слід пам'ятати, що спортивне інтерв'ю — це відображення моменту, й воно має на меті показати аудиторії саме цю рефлексію.