

І. Дерев'янка

ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАГАЛЬНОГРУПОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

І. Derevianko

ORGANIZATION OF COLLECTIVE GROUP LEARNING ACTIVITIES OF STUDENTS

Пізнавальна діяльність є практичним проявом пізнавальної активності, тобто від неї походить. Пізнавальна діяльність виступає як явище відносно пізнавальної активності як сутності, а пізнавальна активність — як важлива якість особистості.

Пізнавальна активність — це складна системна властивість суб'єкта, яка інтегрує найважливіші якісні характеристики типового для цього проходження пізнавальної діяльності: пізнавальну самостійність, пізнавальну ініціативність, повноту та мобільність його знань, умінь і навичок у сфері реалізації цієї активності.

Формування пізнавальної активності найбільш ефективно здійснювалося в груповій навчальній роботі, коли здобувачі розв'язують задачі всією навчальною групою.

Етап підготовки до організації загальногрупової навчальної діяльності передбачає:

- організацію виховної діяльності з метою підвищення рівня згуртованості навчальної групи;
- розробки завдань, виконання яких потребує максимуму спільних зусиль усіх здобувачів групи;
- виявлення здобувачів-організаторів, що мають елементи педагогічного такту та в яких сформовано уміння визначити, виявити та вирішувати пізнавальні протиріччя;
- проведення бесіди-настанови зі здобувачами-організаторами з питань управління ними роботою мікрогрупи в процесі розв'язання задач та обговорення шляхів їх розв'язання;
- допомоги та стимулювання окремих мікрогруп.

Керівництво загальногруповою навчальною роботою здобувачів передбачає: 1) використання комплексних форм організації навчання таких, як рольові ігри та ін; 2) введення основ самоуправління в організації навчального процесу.

Організацію мікрогрупової та загальногрупової роботи бажано стимулювати, створюючи позитивну морально-психологічну атмосферу у взаємовідносинах викладача й здобувачів, сприяти формуванню єдності в групі, спираючись в управлінні навчальною роботою на спеціально підготовлених здобувачів-організаторів.

Здобувачі-організатори зацікавлюють інших учасників навчальної діяльності до спільного вирішення поставлених завдань, до дискусії. Це сприяє формуванню більш стійких товариських взаємин у групі, розвитку взаємодопомоги, організації загальногрупової навчальної роботи здобувачів, яка виконується всією навчальною групою.

Загальногрупова навчальна робота організовується при вирішенні спеціально розроблених навчальних проблем і завдань у процесі навчання. Під час попереднього обговорення цих проблем або при організації бесіди з усією групою викладач уточнює тему роботи, здійснює її розподіл на включені теми, над якими здобувачі

працюють в мікрогрупах, установлює зв'язок між окремими включеними темами, тощо. Наприклад, він пропонує: «Хто швидше складе резюме тексту», тощо. Якщо змагання організуються між групами по 5–6 здобувачів, то викладач виділяє дві групи, які здійснюють, наприклад, інформаційний пошук, а дві групи здобувачів, які є «суддями» і визначають переможців змагання. Виграє та група, яка у відведений час запропонувала більшу кількість резюме до текстів, що були поєднані однією тематикою, а також запропонувала їх у логічній послідовності.

Організація загальногрупової навчальної діяльності сприяє розвитку пізнавальної активності здобувачів вищої освіти; впливає на зміст навчання, коли в групах здійснювався ширший обмін цікавою і корисною інформацією, захоплення від навчальної співпраці, розширення взаємного консультування, здійснення взаємодопомоги; впливає на формування особистісних якостей здобувачів: критичність мислення, впевненість, вміння аргументувати власну думку, які скеровані на вдосконалення організації прийняття групового вирішення завдань.

С. Криворутченко

**ІДЕЯ ПРО ПОВЕРНЕННЯ «ЗОЛОТОГО ВІКУ» У МОДІ:
НАСКІЛЬКИ ЦЕ РЕАЛІСТИЧНО?**

S. Kryvorutchenko

**THE IDEA ABOUT THE RETURN OF THE “GOLDEN AGE” IN FASHION:
HOW REALISTIC IS THIS?**

Однією з характерних рис сучасної модної індустрії є створення та просування назагал величезного асортименту ультрарізноманітного продукту, покликанного задовольняти зростаючий спектр запитів та потреб у рамках ряду одночасно популярних стилів та трендів. Для передових дизайнерів стає усе складніше запропонувати щось революційне, абсолютно нове, позитивно здивувати споживача, звернути його увагу й потенційну купівельну спроможність на власну користь. Тому нерідко висока мода пропонує складні, екстремальні, фантазійні образи, які доцільніше вважати перформансом чи мистецтвом, аніж модою в повсякденному сенсі. У свою чергу, масова мода надихається, спрощує, запозичує та пропонує масовому споживачу все нові тренди, основу яких складає відлуння високої моди, зрозумілої далеко не усім та орієнтованої на вузьку аудиторію. Це закономірно викликає у нецільовій аудиторії — закритої, консервативної, неприхильної до змін чи навіть відверто ворожої до інакшості та різноманіття різної сили невдоволення сучасною модою, яке в дискусії чи коментарях набуває класичної форми «раніше було краще» — ностальгії за минулим. Фактично це уявлення тісно пов'язане з вибірковістю пам'яті про приємні моменти, ідеалізацією минулого (особливо дитинства, юності, кращого часу в житті) при забутті негативу та складнощів, а також прагненням знайти заспокоєння в давно зрозумілому та знайомому, а отже, безпечному, в епоху стресу та невизначеності. Таким чином, у свідомості індивіда формується хибне уявлення про певний «золотий» період у минулому, в тому числі і в моді, коли усе було так, як саме йому треба, тож відповідно треба цей період повернути в сьогодення на заміну тому, що є зараз, і що є неправильним, незрозумілим, і все буде добре. Але є нюанси.