

ART

ГОЛОВНІ КРЕАТИВНІ ТРЕНДИ ДЛЯ РЕЖИСЕРІВ

ШОУ ТА АРТ – ПРОЕКТІВ

Бугайова Вікторія Олександрівна

доцент

Харківська державна академія культури

м. Харків, Україна

Вступ. Останні роки індустрія шоу-продакшну розвивається справді швидкими темпами. Ніхто не може заперечувати, що сьогодні креативність та технології в режисурі – речі нерозривно пов'язані. Креативність дає поштовх розвитку технологіям, а технології, своєю чергою, дають основу новій креативній думці. І це процес, який не зупинити! Те, що ще кілька років тому видавалося неможливим, сьогодні реалізовується. А те, що вчора здавалося унікальним, сьогодні стає розповсюдженим трендом і використовується майже у кожному проекті.

Мета роботи. Головною метою є відокремлення та структуризація сучасних креативних трендів, які допоможуть молодим режисерам створити сучасне шоу світового рівня.

Матеріали та методи. Креативність у сучасному світі режисури – це здатність режисера створювати принципово нові ідеї, знаходити нові рішення та відокремлюватись від традиційних схем мислення. Головні тренди сучасної режисерської майстерності можна поділити на три головні напрямки:

1. Візуальні
2. Музично – шумові
3. Організаційні

У візуальній частині арт-проекти на сценічних майданчиках досягли рівня

голлівудських блокбастерів: спецефекти, несподівана, іноді комп'ютерна сценографія та розкішні костюми. Мобільність, візуальність, яскравість, новаторство, спрямованість до кожного з глядачів, активна участь останніх у дійстві – ось основні напрями творчих пошуків режисерів.

Зокрема, має місце широке застосування комп'ютерної графіки, мультимедійних технологій, «голографічних технологій», 3D-проекування; впровадження мобільних технологій з метою створення атмосфери імерсії, інтерактивних форм, VR-технологій тощо, що стали трендовими елементами в сценічних постановках сьогодення. Феномен мультимедіа став одним з основних творчо-технологічних методів створення сучасного театралізованого видовища. Використання анімації та проєкції, сценічних ефектів як в реальному часі, так і в записі, комп'ютерних технологій та роботів свідчить про глибокий синтез нових технологій і мистецтва.

Музично - шумова естетика сучасної естрадної музики заснована на прагненні вивести людину на рівень фізичного музичного сприйняття. Це відбувається в основному у масштабних концертах, шоу та арт -проектах за допомогою складної звукопідсилювальної апаратури. Сьогодні все більш популярними стають форматні конкурсно – розважальні програми, які у вигляді музичних конкурсів здійснюють популяризацію молодих виконавців.

Організаційні тренди сучасної креативної режисерської діяльності полягають у щільній співпраці з соціальними мережами та перехід зі сценічних майданчиків на онлайн - платформи. Наразі складно уявити собі великий арт-проект без залучення СММ – спеціалістів та таргетологів. Слід зазначити, що сучасна популяризація будь яких трендів, відбувається також за рахунок соціальних мереж, таких як: TikTok, Instagram та Facebook.

Результати обговорення. Головними трендами на які повинен спиратися режисер є:

- Діджиталізація сучасних сценічних майданчиків та костюмів
- Популяризація мультимедійних платформ та стрімінгових сервісів
- Розвиток креативності та творчого підходу в реалізації музично

шумового задуму

- Вихід арт – проектів в онлайн – простір
- Самовдосконалення та розвиток у роботі з соціальними мережами.

Висновки. Отже, розвиток головних трендів сучасних арт - проектів відбувається під впливом активного розвитку технологій та пошуку нових способів інтерактивності та креативності. Характерною рисою сучасних режисерських рішень є синтез візуальної, музичної та організаційної складових, що втілюються на різноманітних сценічних майданчиках, модернізація яких помітна як щодо використовуваних матеріалів, функціональності, мобільності, так і щодо впровадження новітніх інформаційних комп'ютерних технологій.