

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ**

**ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ**

**Факультет сценічного мистецтва**

**Кафедра режисури**

**МЕТОДИКА ОРГАНІЗАЦІЇ ШОУ ТА АРТПРОЄКТІВ**

Програма та навчально-методичні матеріали до курсу для здобувачів першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти зі спеціальності 026 «Сценічне мистецтво»  
ОПП «Режисура шоу та артпроектів»

Харків – 2026

УДК 792.78(073)

М54

Друкується за рішенням науково-методичної ради ХДАК  
(протокол № 12 від 26.02.2026 р.)

**Рецензенти:**

**З.І. Алфьорова**, професор, доктор мистецтвознавства, член Східного науково-мистецького центру Національної академії мистецтв України, голова Харківського відділення Національної спілки кінематографістів України, завідувачка кафедри методології крос-культурних практик Харківської державної академії дизайну і мистецтв.

**М.В. Кирея**, доцент, доктор філософії, доцент кафедри театрального мистецтва Тернопільського національного педагогічного університету ім. В. Гнатюка.

**Укладачі:**

**С. І. Гордєєв**, професор, кандидат мистецтвознавства, заслужений діяч мистецтв України, професор кафедри режисури ХДАК.

**В. О. Бугайова**, доцент, кандидат мистецтвознавства, заслужений працівник культури України, доцент кафедри режисури ХДАК.

**М54** Методика організації шоу та артпроектів : програма та навч.-метод. матеріали до курсу для здобувачів першого (бакалавр.) рівня вищої освіти, освітньо-проф. програма "Режисура шоу та артпроектів", спец. 026 "Сценічне мистецтво» / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т сценічного мистецтва, Каф. режисури ; [уклад.: Гордєєв С. І., Бугайова В. О.]. Харків : ХДАК, 2026. 21 с.

Навчальний курс «Методика організації шоу та артпроектів» забезпечує загальний розвиток здобувача освіти та спрямований на осмислення та опанування професією режисера шоу та артпроектів, розробку та організацію сучасних сценічних артпроектів. Опанування програмою курсу сприяє здатністю розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у галузі сценічного мистецтва, режисерській діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування теорії та методів мистецтвознавства, театральної педагогіки, психології творчості, культурології, проведення наукових досліджень зі сценічного мистецтва та використання інновацій у виробництві.

УДК 792.78:378.147](073)

© Харківська державна академія культури, 2026 р.

© Гордєєв С.І., 2026 р.

© Бугайова В.О., 2026 р.

### Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		ДФН	ЗФН
Кількість кредитів -3	Галузь знань 02 Культура і мистецтво (шифр і назва)	Обов'язкова	
	Спеціальність 026 Сценічне мистецтво (шифр і назва)		
Загальна кількість годин - 90	Освітня-професійна програма «Режисура шоу та артпроектів	<b>Рік підготовки:</b>	
		4-й	4-й
		<b>Семестр</b>	
		8-й	8-й
Тижневих годин для денної форми навчання: 2 аудиторних – 30 самостійної роботи здобувача – 60	Ступінь бакалавр	<b>Лекції</b>	
		26 год.	4 год.
		<b>Семінарські</b>	
		4 год.	6 год.
		<b>Самостійна робота</b>	
		60 год.	80 год.
<b>Вид контролю:</b>			
Екзамен			

#### Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:  
для денної форми навчання – 33.3% : 66.7%

#### 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Методика організації шоу та артпроектів є курсом, що продовжує підготовку здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 026 «Сценічне мистецтво», освітня програма «Режисура шоу та артпроектів». Зміст курсу доповнює основні теоретико-методологічні та практичні засади широкої сфери режисерської діяльності в шоу та артпроектів.

Обсяг дисципліни в кредитах ЄКТС – 3, розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять: 26 год. – лекційні, 4 год. – семінарські заняття, 60 год. – самостійна робота денна форма навчання; 4 год. – лекційні, 6 год. – семінарські заняття, 80 год. – самостійна робота заочна форма навчання.

Статус дисципліни: обов'язковий.

**Мета навчальної дисципліни** – озброїти здобувачів вищої освіти режисерської спеціалізації науково-методичними знаннями і навичками в галузі керівництва режисерським штабом по проведенню шоу та артпроектів, найбільш досяжними методами педагогічного аналізу процесу постановочної діяльності, основними засобами її організації, педагогічного керівництва і соціально-психологічного управління.

## ЗАГАЛЬНІ ТА СПЕЦІАЛЬНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ФОРМУЄ ДИСЦИПЛІНА

**ЗК03.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

**ЗК07.** Здатність працювати в команді.

**СК01.** Здатність генерувати задум та здійснювати розробку інноваційних артпроектів, здійснювати виконавсько-постановочну діяльність у сфері концертно-видовищних жанрів, художньо-спортивних видовищ, шоу програм, артпроектів та інших форм сценічної культури.

**СК03.** Здатність до ефективної діяльності у колективі в процесі створення сценічного твору, керівництва роботою і / або участі у складі творчої групи в процесі його підготовки.

**СК06.** Здатність до оперування специфічною системою виражальних засобів при створенні та виробництві сценічного твору.

**СК08.** Здатність оперувати новітніми інформаційними й цифровими технологіями в процесі реалізації художньої ідеї, осмислення та популяризації творчого продукту.

**СК10.** Здатність до критичного аналізу, оцінки та синтезу нових складних ідей у творчо-виробничій сценічній діяльності

**СК17.** Здатність враховувати економічні, організаційні та правові аспекти професійної діяльності.

**СК18.** Здатність здійснювати професійну режисерську та організаційну діяльність при постановці сценічних творів: артпроектів, вистав, театралізованих видовищ, свят, шоу програм та інших форм сценічного мистецтва.

## ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

**ПРН06.** Аналізувати проблемні ситуації й приймати обґрунтовані рішення для їх розв'язання.

**ПРН10.** Обирати оптимальні художньо-виразні та технічні засоби у відтворенні креативного задуму при реалізації сценічного твору (проекту). Використовувати фахові знання щодо здійснення самостійних режисерських постановок (концертів, свят, шоу програм, артпроектів тощо) під час професійної діяльності.

**ПРН12.** Організовувати, планувати та провадити театральну-педагогічну діяльність.

**ПРН19.** Управляти складною професійною діяльністю у сфері сценічного мистецтва з урахуванням правових, економічних та етичних аспектів.

**ПРН20.** Організовувати та керувати професійним розвитком осіб та груп, розробляти й реалізовувати творчі проекти.

**ПРН21.** Презентувати результати професійної діяльності у сфері сценічного мистецтва, доносити до фахівців і нефахівців інформацію, ідеї, проблеми, рішення, аргументацію та власний досвід.

### **Очікувані результати навчання з дисципліни:**

- засвоєння теоретичних основ з режисури шоу та артпроектів;
- набуття фахових умінь і навичок;
- організації творчого процесу;
- ознайомлення здобувачів з сучасними тенденціями створення сценаріїв та формування режисерського задуму як проекту майбутнього спеціального заходу та пошук найефективніших шляхів його реалізації;
- основні форми і типи шоу та артпроектів;
- методи організації шоу та артпроектів;
- специфічні особливості режисури і драматургії шоу та артпроектів;
- характерні риси «театралізації» як творчого методу перекладу життєвого документального матеріалу в художньо-образну сценічну форму;
- аналізувати специфіку конкретного шоу проекту;

- пояснювати цілі і завдання, що вирішують шоу та артпроекти на попередніх історичних етапах і у сьогоденні;
- аналізувати тенденції розвитку шоу-культури в сучасному суспільстві;
- використовувати знання й основні навички для організації шоу та артпроектів;
- специфіку роботи з акторами, артистами, ведучими, аматорами;

**Засобами оцінювання** та демонстрування результатів навчання та підсумкова форма контролю є:

- іспит;
- тести;
- виконання самостійних робіт.

### **Політика курсу:**

Для успішного опанування дисципліни «**Методика організації шоу та артпроектів**» здобувач зобов'язується:

#### **1. Навчальна діяльність:**

- Регулярно та вчасно виконувати всі навчальні завдання.
- Самостійно відпрацьовувати пропущені заняття з наданням результатів у встановленій формі.

#### **2. Організаційні вимоги:**

- Дотримуватися правил відвідування занять.
- Відповідально ставитися до використання електронних пристроїв.
- Дотримуватися встановлених дедлайнів.
- Своєчасно повідомляти про відсутність через хворобу чи академічну мобільність.

#### **3. Етичні норми:**

- Суворо дотримуватися принципів академічної доброчесності.
- Активно протидіяти будь-яким проявам булінгу.
- Сприяти конструктивному вирішенню конфліктних ситуацій.

#### **4. Нормативна база:**

- систематичне виконання усіх поставлених завдань;
- дотримання «Правил внутрішнього розпорядку для осіб, які здобувають вищу освіту в Харківській державній академії культури» ([https://ic.ac.kharkov.ua/norm\\_base/pvr/pravila\\_s\\_20.pdf](https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/pvr/pravila_s_20.pdf));
- дотримання академічної доброчесності (інформація щодо академічної доброчесності – сайт ХДАК – [https://ic.ac.kharkov.ua/public\\_inf/acad\\_dobr/acad\\_dobr.html](https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/acad_dobr/acad_dobr.html); «Кодекс академічної доброчесності Харківської державної академії культури» ([https://ic.ac.kharkov.ua/norm\\_base/kodeks\\_ad/kodeks\\_ad.html](https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/kodeks_ad/kodeks_ad.html));
- запобігання / протидія булінгу (цькуванню) – («Положення про політику запобігання і протидії булінгу (цькуванню) у ХДАК» [https://ic.ac.kharkov.ua/public\\_inf/pologen/pologen/pologen\\_pzpb22.pdf](https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pzpb22.pdf)
- невідкладне вирішення конфліктних ситуацій здійснюється відповідно до «Положення про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі в ХДАК» ([https://ic.ac.kharkov.ua/public\\_inf/pologen/pologen/pologen\\_ppvks2.pdf](https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks2.pdf)) визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здійснюється відповідно до «Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ХДАК»\* \* [https://ic.ac.kharkov.ua/public\\_inf/pologen/pologen/pologen\\_pvrn\\_23.pdf](https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pvrn_23.pdf)

Кількість тижнів для теоретичної підготовки, кількість розділів та тем: 15 тижнів, 3 розділи та 16 тем.

## ЗМІСТ ТА СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	зокрема					усього	зокрема				
л		сем	лаб	інд	с.р.	л		сем	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>4 КУРС</b>												
<b>VIII семестр</b>												
<b>Розділ 1. Перший цикл організації шоу та артпроектів</b>												
<b>Тема 1.</b> Вступ. Предмет, структура та завдання курсу	5	1				4	5	0,25				4,75
<b>Тема 2.</b> Початковий етап.	6	2				4	6	0,25				5,75
<b>Тема 3.</b> Підготовчий етап.	6	2				4	6	0,25				5,75
<b>Тема 4.</b> Форми та прийоми організаційної роботи з учасниками шоу та артпроектів.	7	1	2			4	7	0,25	2			4,75
<b>Тема 5.</b> Технічний етап.	6	2				4	6	0,25				5,75
<b>Разом розділ 1</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>2</b>			<b>20</b>	<b>30</b>	<b>1,25</b>	<b>2</b>			<b>26,75</b>
<b>Розділ 2. Другий цикл організації шоу та артпроектів</b>												
<b>Тема 6.</b> Організаційний етап.	6	2				4	6	0,25				5,75
<b>Тема 7.</b> Фінансовий етап.	5	1				4	5	0,25				4,75
<b>Тема 8.</b> Виробничий етап.	6	2				4	6	0,25				5,75
<b>Разом розділ 2</b>	<b>17</b>	<b>5</b>				<b>12</b>	<b>17</b>	<b>0,75</b>				<b>16,25</b>
<b>Розділ 3. Технології та методики організації третього циклу постановки шоу та артпроектів</b>												
<b>Тема 9.</b> Репетиційно-випускний етап.	6	2				4	6	0,25				5,75
<b>Тема 10.</b> Вимоги до режисера, що проводить репетиції.	6	2				4	6	0,25				5,75
<b>Тема 11.</b> Методика підготовки окремих номерів, епізоду шоу та артпроектів.	8	2	2			4	8	0,25	4			3,75
<b>Тема 12.</b> Святковий етап.	3	1				2	3	0,25				2,75
<b>Тема 13.</b> Післясвятковий етап.	4	2				2	4	0,25				3,75
<b>Тема 14.</b> Методика репетиційної роботи на нетрадиційних майданчиках (стадіонах, басейнах, відкритому ландшафті тощо)	10	2				8	10	0,25				9,75
<b>Тема 15.</b> Характеристика професійного стресу та методи його зниження	3	1				2	3	0,25				2,75

												5
<b>Тема 16.</b> Оперативне управління, права та обов'язки громадян за умов надзвичайної ситуації.	3	1				2	3	0,25				2,7 5
<b>Разом розділ 3</b>	<b>43</b>	<b>13</b>	<b>2</b>			<b>28</b>	<b>43</b>	<b>2</b>	<b>4</b>			<b>37</b>
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>26</b>	<b>4</b>			<b>60</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>6</b>			<b>80</b>

## ЗМІСТ КУРСУ

«Методика організації шоу та артпроектів» як навчальна дисципліна. Теоретичне та практичне значення курсу. Предмет, завдання. Зміст і структура курсу, його місце у системі професійної підготовки фахівців з режисури шоу та артпроектів. Взаємозв'язок курсу з іншими дисциплінами.

### РОЗДІЛ 1. ПЕРШИЙ ЦИКЛ ОРГАНІЗАЦІЇ ШОУ ТА АРТПРОЄКТІВ

#### **Тема 1. Вступ. Предмет, структура та завдання курсу «Методика організації шоу та артпроектів»**

Предмет, структура та завдання курсу. Місце курсу в системі виховання режисера-постановника. Функції режисера в сучасному артпроекті. Перший етап режисерської роботи над шоу та артпроектом. Формування постановочної групи: визначення кандидатури художника-сценографа, художника по костюмах, композитора, балетмейстера, асистента режисера, художника по світлу, постановника сценічного руху, хормейстера; автора текстів пісень та ін. Складання фінансового кошторису шоу та артпроекту. Найважливіша частина підготовки шоу та артпроекту – репетиції.

*Самостійна робота:* Розроблення та затвердження плану заходів. Методика комплектування режисерсько-постановчої, адміністративної, технічної групи - 4 год.

#### **Тема 2. Початковий етап. Прийняття рішення про проведення шоу та артпроектів. Створення підготовчої групи. Розробка та затвердження плану заходів. Методика створення штабу та проведення шоу та артпроектів**

Засоби організації шоу та артпроектів. Визначення ідеї. Методика створення штабу та проведення артшоу. Організаційний комітет: голова та його функції, члени та керівники окремих творчих та технічних програм. Співпраця головного режисера з організаційним комітетом.

*Самостійна робота:* Формування штабу підготовки шоу та артпроектів. Вимоги до начальника штабу. Основні періоди роботи штабу – 4 год.

#### **Тема 3. Підготовчий етап. Методика комплектування режисерсько-постановчої, адміністративної та технічної груп**

Методика комплектування режисерсько-постановчої, адміністративної та технічної груп – процес формування злагодженої команди для реалізації творчого задуму проекту. Координація роботи на всіх етапах (від ідеї до реалізації), з акцентом на професіоналізм, сумісність та ефективне використання наявних можливостей. Основні етапи: визначення цілей, завдань та масштабів заходу. Розробка концепції та режисерського задуму. Оцінка ресурсів (бюджет, час, технічні можливості). Формування режисерсько-постановчої групи. Формування адміністративної групи. Формування технічної групи. Підбір кадрів.

*Самостійна робота:* Формування штабу підготовки шоу та артпроектів. Вимоги до начальника штабу. Основні періоди роботи штабу – 4 год.

#### **Тема 4. Форми та прийоми організаційної роботи з учасниками шоу та артпроектів**

Психолого-педагогічна підготовка режисера - організатора масових свят. Організаційна робота з учасниками шоу та артпроектів. Форми організаційної роботи (збори, репетиції, розробка графіків, розподіл завдань та ін.). Прийоми організаційної роботи. Розробка чіткого плану проекту, ролей та етапів. Особливості роботи з учасниками: гнучкість, індивідуальний підхід.

*Семінарське заняття:* Форми та прийоми організаційної роботи шоу та артпроектів – 2 год.

*Самостійна робота:* Методика відбору та комплектування учасників масового свята. Форми та прийоми технічного забезпечення творчого процесу – 4 год.

#### **Тема 5. Технічний етап. Розробка райдеру на сценічні конструкції, звукове, освітлювальне та відеообладнання та забезпечення трансляції, на піротехнічні та спеціальні ефекти тощо**

Розробка райдеру – це комплексний процес детального технічного райдеру, що гарантує безпеку та якість заходу. Процес розробки райдеру: обговорення з артистами/замовником; визначення бюджету, місця проведення; розробка схем (світлові, звукові, відео-схеми); узгодження з технічними підрядниками; майданчиком, службами безпеки. Техперсонал та їхні функції. Райдер складається з двох основних частин: технічних і побутових вимог. Формування єдиного документа.

*Самостійна робота:* Складання райдеру на сценічні конструкції, звукове, освітлювальне та відеообладнання та забезпечення трансляції, на піротехнічні та спеціальні ефекти тощо - 4 год.

### **РОЗДІЛ 2. ДРУГИЙ ЦИКЛ ОРГАНІЗАЦІЇ ШОУ ТА АРТ-ПРОЄКТІВ**

#### **Тема 6. Організаційний етап. Створення та затвердження графіків роботи над шоу та артпроекту. Визначення підрядників для технічного забезпечення шоу та артпроектів. Вирішення адміністративно-господарським сектором**

Основою для розробки графіка проведення репетицій є затверджений робочий план та перелік колективів і виконавців, які братимуть участь у шоу та артпроекті. Технічне забезпечення шоу та артпроектів. Розробка графіка монтажних робіт.

*Самостійна робота:* Розробка графіку роботи над шоу та артпроектом. Організація та проведення виробничого етапу – 4 год.

#### **Тема 7. Фінансовий етап. Розробка та затвердження кошторису. Розробка та затвердження графіку фінансування. Підписання договорів з підрядчиками, запрошеними артистами тощо**

Фінансовий етап шоу та артпроектів охоплює розробку та затвердження кошторису шоу, пошук фінансування, управління коштами та звітність. Планування витрат (костюми, реквізит, команда). Залучення коштів від різних джерел для реалізації заходу. Підписання договору з усіма учасниками (виконавцями, постачальниками), які чітко регламентують права та обов'язки сторін, терміни, вартість робіт та відповідальність.

*Самостійна робота:* Розробка та затвердження кошторису та фінансування шоу та артпроектів. Підписання договорів про проведення шоу та артпроектів – 4 год.

#### **Тема 8. Виробничий етап. Створення музичного оформлення. Запис та зведення спеціальних фонограм. Зйомка та монтаж спеціальних відеосюжетів. Виготовлення художнього оформлення, костюмів, реквізиту, бутафорії, взуття та ін.**

Створення музичного оформлення. Створення режисерсько-постановочної та адміністративної груп. Створення та затвердження творчих заявок. Розробка та затвердження художнього та музичного образу. Розробка та затвердження хореографічно-пластичного образу. Виготовлення поліграфічної та сувенірної продукції.

*Самостійна робота:* Визначитися з музичним та художнім оформленням шоу та

артпроектів – 4 год.

### **РОЗДІЛ 3. ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕТОДИКИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТРЕТЬОГО ЦИКЛУ ПОСТАНОВКИ ШОУ ТА АРТПРОЄКТІВ**

**Тема 9. Репетиційно-випускний етап. Методика планування та проведення репетиційної роботи. Рекламу шоу та артпроектів у засобах масової інформації.**

**Монтаж сценічних конструкцій, художнього оформлення, звукового, освітлювального та відео-обладнання. Монтаж «робочого містечка»**

Етапи організації репетиційного процесу: спочатку репетиції у репетиційних залах чи додаткових майданчиках, у приміщенні, де буде відбуватися шоу та артпроект. Технічні та монтувальні репетиції. Завершальний етап репетиційної роботи – генеральна репетиція, під час якої перевіряються світлова і звукова партитури, уточнюється музична канва дійства, остаточно визначається заданий темпоритм, хронометрується кожний епізод, вивіряється загальна тривалість видовища, фіксуються усі зауваження. Рекламу заходу у соціальних мережах.

*Самостійна робота:* Організація роботи репетиційно-випускного етапу – 4 год.

**Тема 10. Вимоги до режисера, що проводить репетиції. Підготовка до проведення шоу та артпроектів. Проведення генеральної репетиції. Проведення саунд-чеків із колективами та виконавцями**

Вимоги до режисера, що проводить репетиції. Професійні знання режисера: глибоке розуміння матеріалу, володіння основами режисури та акторської майстерності, вміння аналізувати сценарій, будувати мізансцени та керувати творчим процесом, забезпечуючи ефективну роботу з акторами. Розробка розкладу репетицій. Постійне вдосконалення своїх професійних навичок. Розробка головним адміністратором та керівником технічних служб графіка проведення саунд-чеків.

*Самостійна робота:* Скласти план проведення генеральної репетиції для проведення саунд-чеків із колективами та виконавцям – 4 год.

**Тема 11. Методика підготовки окремих номерів, епізоду шоу та артпроекту**

Засоби підготовки прологу та фінальних номерів видовища. Методика репетиційної роботи над окремими епізодами. Особливості підготовки окремих номерів епізоду та зведення всіх номерів епізоду в єдину композицію (монтаж усередині епізоду).

*Семінарське заняття:* Організація та методика підготовки шоу та артпроектів – 2 год.

*Самостійна робота:* Особливості підготовки окремих номерів епізоду та зведення всіх номерів епізоду в єдину композицію (монтаж усередині епізоду) – 4 год.

**Тема 12. Святковий етап. Проведення шоу та артпроектів**

Проведення попередніх нарад, на яких обговорюються усі питання, пов'язані з організацією заходів, та остаточно уточнюються завдання. Особлива роль адміністратора та помічника режисера. Організація роботи транспортних засобів із перевезення колективів.

*Самостійна робота:* Основні вимоги підготовки і проведення шоу та артпроектів – 2 год.

**Тема 13. Післясвятковий етап. Демонтаж художнього оформлення, сценічних конструкцій, звукопідсилювального, освітлювального та відеообладнання. Транспортування художнього оформлення, костюмів, бутафорії, реквізиту та ін. до місць їх зберігання. Прибирання місць проведення святкових заходів. Підписання актів здачі-приймки робіт**

Демонтаж художнього оформлення, сценічних конструкцій, звукопідсилювального,

освітлювального та відео обладнання. Повернення художнього оформлення, костюмів, бутафорії, реквізиту та ін. Прибирання місць проведення святкових заходів. Підбиття підсумків шоу та артпроєкту.

*Самостійна робота:* Скласти план проведення демонтажу художнього оформлення, сценічних конструкцій, звукопідсилювального, освітлювального та відеообладнання та розробити акти здачі-приймки робіт – 2 год.

#### **Тема 14. Методика репетиційної роботи на нетрадиційних майданчиках (стадіонах, басейнах, відкритому ландшафті тощо)**

Методика репетиційної роботи на нетрадиційних майданчиках (стадіони, басейни): дослідження акустики, освітлення, рельєфу, технічних можливостей майданчика, використанні ігрових та інтерактивних методів та творчих завдань.

*Самостійна робота:* Методика репетиційної роботи по підготовці шоу та артпроєкту на нетрадиційних майданчиках – 8 год.

#### **Тема 15. Характеристика професійного стресу та методи його зниження**

Професійний стрес – це фізіологічні та психологічні реакції на складні робочі ситуації, що спричинені високою відповідальністю, некомфортними умовами чи конфліктами, проявляючись тривогою, виснаженням, зниженням продуктивності та соматичними проблемами. Методи зниження включають фізичні (вправи, здорове харчування, режим сну, релаксація) та психологічні (глибоке дихання, перегляд негативних думок, спілкування, хобі, самовдосконалення), спрямовані на відновлення балансу та ресурсів організму. Копінг-стратегії подолання професійного стресу.

*Самостійна робота:* Дати характеристику професійного стресу. Методи його зниження – 2 год.

#### **Тема 16. Оперативне управління, права та обов'язки громадян за умов надзвичайної ситуації**

Система управління включає органи управління (ДСНС, місцеві адміністрації), пункти управління, зв'язок. Завдання: ліквідація наслідків, рятувальні роботи, захист населення та територій. Права громадян: право на інформацію; право на захист; медична допомога; соціальний захист; конституційні права. Обов'язки громадян: дотримуватися правил безпеки, протиепідемічних, радіаційних та пожежних режимів; виконувати законні розпорядження органів влади, військової адміністрації; долучатися до запобігання та ліквідації наслідків НС (наприклад, у складі добровільних формувань); інформувати екстрені служби про виникнення НС; заздалегідь готувати засоби захисту, запаси води, їжі, ліків, а також знати правила поведінки під час НС; дотримуватися встановлених обмежень (наприклад, комендантська година, перевірка документів, обмеження пересування, заборона мітингів), які запроваджуються владою.

*Самостійна робота:* Перелічите обов'язки громадян за умов надзвичайної ситуації – 2 год.

### **МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ**

#### **Теми семінарських занять**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Форми та прийоми організаційної роботи шоу та артпроєктів	2
2	Організація та методика підготовки шоу та артпроєктів.	2

### Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Визначити місце курсу в системі виховання режисера-постановника. Взаємозв'язок курсу з профільюючими дисциплінами	4
2	Розробити та затвердити план заходів.	4
3	Розглянути методику комплектування режисерсько-постановчої, адміністративної, технічної групи	4
4	Формування штабу підготовки шоу та артпроектів. Вимоги до начальника штабу. Основні періоди роботи штабу.	4
5	Складання райдеру на сценічні конструкції, звукове, освітлювальне та відеообладнання та забезпечення трансляції, на піротехнічні та спеціальні ефекти тощо.	4
6	Створення графіку роботи над шоу та артпроектом. Організація та проведення виробничого етапу	4
7	Розробка та затвердження кошторису та фінансування шоу та артпроектів. Підписання договорів про проведення шоу та артпроектів.	4
8	Визначитися з музичним та художнім оформленням шоу та артпроектів.	4
9	Організація роботи репетиційно-випускного етапу.	4
10	Скласти план проведення генеральної репетиції для проведення саунд-чеків із колективами та виконавцям	4
11	Особливості підготовки окремих номерів епізоду та зведення всіх номерів епізоду в єдину композицію (монтаж усередині епізоду).	4
12	Скласти план транспортних, технічних, адміністративних та творчих комунікацій	2
13	Скласти план проведення демонтажу художнього оформлення, сценічних конструкцій, звукопідсилювального, освітлювального та відео обладнання та розробити акти здачі-приймки робіт.	2
14	Скласти план підготовки репетиційної роботи на площадках заходів або артпроектів.	8
15	Дати характеристику професійного стресу. Методи його зниження.	2
16	Перелічте обов'язки громадян за умов надзвичайної ситуації.	2

### ЗАВДАННЯ ДО СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ ТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ

#### РОЗДІЛ 1. ПЕРШИЙ ЦИКЛ ОРГАНІЗАЦІЇ ШОУ ТА АРТПРОЄКТІВ

#### Тема 1. Вступ. Предмет, структура та завдання курсу «Методика організації шоу та артпроектів»

*Самостійна робота:* Визначити місце курсу в системі виховання режисера-постановника. Взаємозв'язок курсу з профільюючими дисциплінами.

**Мета:** теоретичне опанування здобувачами вищої освіти сутності та вивчення творчого досвіду провідних фахівців у галузі організації шоу та артпроектів, визначення їх місця та значення в структурі культури сьогодення.

**Завдання:**

1. Визначити місце курсу в системі виховання режисера-постановника.
2. Визначити взаємозв'язок курсу з профільюючими дисциплінами.

## **Тема 2. Початковий етап. Прийняття рішення про проведення шоу та артпроектів. Створення підготовчої групи. Розробка та затвердження плану заходів. Методика створення штабу та проведення шоу та артпроектів**

*Самостійна робота:* Формування штабу підготовки шоу та артпроектів. Вимоги до начальника штабу. Основні періоди роботи штабу.

**Мета:** засвоєння основ роботи режисера над комплектуванням головної постановочної групи та висвітлення співпраці головного режисера з організаційним комітетом.

### **Завдання:**

1. Провести аналіз етапів щодо створення штабу та проведення артшоу від ідеї (концепція, цілі, аудиторія) до реалізації (команда, ресурси, план), просування (PR, медіа, соцмережі) та розвитку (зворотний зв'язок, мерч, масштабування), залученні аудиторії та використанні сучасних інструментів (онлайн-платформи тощо), що спирається на принципи режисури, продюсування та маркетингу для створення яскравої видовищної події.

## **Тема 3. Підготовчий етап. Методика комплектування режисерсько-постановчої, адміністративної та технічної груп**

*Самостійна робота:* Формування штабу підготовки шоу та артпроектів. Вимоги до начальника штабу. Основні періоди роботи штабу.

**Мета:** оволодіння здобувачами вищої освіти технологією створення штабу по проведенню шоу та артпроектів.

### **Завдання:**

1. Визначити вимоги до начальника штабу.
2. Розкрити основні періоди роботи штабу.

## **Тема 4. Форми та прийоми організаційної роботи з учасниками шоу та артпроектів**

*Семінарське заняття:* Форми та прийоми організаційної роботи шоу та артпроектів.

**Мета:** засвоєння форм та прийомів організаційної роботи з учасниками шоу та артпроектів.

### **Питання:**

1. Визначити основні форми та прийоми підготовки шоу та артпроектів.
2. З'ясувати особливості формування штабу підготовки шоу та артпроектів.
3. Визначити основні цілі та завдання штабу.

*Самостійна робота:* Методика відбору та комплектування учасників шоу та артпроектів. Форми та прийоми технічного забезпечення творчого процесу.

**Мета:** засвоєння методики відбору учасників шоу-програми, яка дозволяє створити сильний склад учасників, здатних ефективно реалізувати творчу ідею та залучити аудиторію.

### **Завдання:**

1. З'ясувати, які ж механізми спілкування необхідно знати і враховувати режисерові, організатору шоу-програми?
2. Визначення критеріїв відбору учасників шоу-програми.
3. Зазначити форми та прийоми технічного забезпечення творчого процесу.

## **Тема 5. Технічний етап. Розробка райдеру на сценічні конструкції, звукове, освітлювальне та відео обладнання та забезпечення трансляції, на піротехнічні та спеціальні ефекти тощо**

*Самостійна робота:* Складання райдеру на сценічні конструкції, звукове, освітлювальне та відеообладнання та забезпечення трансляції, на піротехнічні та

спеціальні ефекти тощо.

**Мета:** опанування етапами складання райдеру на сценічні конструкції, звукове, освітлювальне тощо.

**Завдання:**

1. Визначити основні розділи складання райдеру.
2. Розробка райдеру.

## **РОЗДІЛ 2. ДРУГИЙ ЦИКЛ ОРГАНІЗАЦІЇ ШОУ ТА АРТПРОЄКТІВ**

### **Тема 6. Організаційний етап. Створення та затвердження графіків роботи над шоу та артпроектів. Визначення підрядників для технічного забезпечення шоу та артпроектів. Вирішення адміністративно-господарським сектором**

*Самостійна робота:* Розробка графіку роботи над шоу та артпроектом. Організація та проведення виробничого етапу.

**Мета:** опанувати методикою організацією та проведенням шоу-програми.

**Завдання:**

1. Розробка та затвердження плану заходів.
2. Створення оргкомітету (робочої групи)
3. Розв'язування питань, які знаходяться в компетенції оргкомітету.

### **Тема 7. Фінансовий етап. Розробка та затвердження кошторису. Розробка та затвердження графіку фінансування. Підписання договорів з підрядчиками, запрошеними артистами тощо**

*Самостійна робота:* Розробка та затвердження кошторису та фінансування шоу та артпроектів. Підписання договорів про проведення шоу та артпроектів.

**Мета:** опанування процесом розробки планів, які охоплюють етапи проектного циклу.

**Завдання:**

1. Розробити бюджет проекту.
2. З'ясувати основні моменти при укладанні договорів з учасниками свята.

### **Тема 8. Виробничий етап. Створення музичного оформлення. Запис та зведення спеціальних фонограм. Зйомка та монтаж спеціальних відео сюжетів. Виготовлення художнього оформлення, костюмів, реквізиту, бутафорії, взуття та ін.**

*Самостійна робота:* Визначитися з музичним та художнім оформленням шоу та артпроектів.

**Мета:** оволодіння сучасними формами музичного оформлення шоу-програми та знання законів музичної драматургії.

**Завдання:**

1. Визначити та проаналізувати етапи роботи над музичним рішенням створення шоу-програми.

## **РОЗДІЛ 3. ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕТОДИКИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТРЕТЬОГО ЦИКЛУ ПОСТАНОВКИ ШОУ ТА АРТПРОЄКТІВ**

### **Тема 9. Репетиційно-випускний етап. Методика планування та проведення репетиційної роботи. Реклама шоу та артпроектів у засобах масової інформації.**

**Монтаж сценічних конструкцій, художнього оформлення, звукового, освітлювального та відео-обладнання. Монтаж «робочого містечка»**

*Самостійна робота:* Організація роботи репетиційно-випускного етапу.

**Мета:** засвоєння основ планування та проведення репетиційної роботи.

**Завдання:**

1. Засвоїти методику планування та проведення репетиційної роботи.
2. Фактори, що впливають на планування репетиційної роботи.

**Тема 10. Вимоги до режисера, що проводить репетиції. Підготовка до проведення шоу та артпроектів. Проведення генеральної репетиції. Проведення саунд-чеків із колективами та виконавцями**

*Самостійна робота:* Скласти план проведення генеральної репетиції для проведення саунд-чеків із колективами та виконавцями.

**Мета:** проаналізувати та систематизувати основні вимоги до режисера, що проводить репетиції.

**Завдання:**

1. Визначити вимоги, які пред'являються до режисера на репетиціях та володіння навичками вирішення організаційних та творчих завдань.
2. Розробити графік проведення саунд-чеків.

**Тема 11. Методика підготовки окремих номерів, епізоду шоу та артпроекту**

*Семинарське заняття:* Організація та методика підготовки шоу та артпроектів.

**Мета:** опанувати методикою організації окремих номерів шоу та артпроектів.

**Питання:**

1. Методика підготовки окремих номерів, епізоду шоу та артпроектів.
2. Прийоми введення музики в репетиції шоу та артпроектів.
3. Методика репетиційної роботи над окремими епізодами шоу та артпроектів на стадіоні, у приміщеннях палацу спорту, концертно-видовищного комплексу

*Самостійна робота:* Особливості підготовки окремих номерів епізоду та зведення всіх номерів епізоду в єдину композицію (монтаж усередині епізоду).

**Мета:** засвоїти основи підготовки та створення окремих номерів епізоду шоу програми.

**Завдання:**

1. Проаналізувати методику репетиційної роботи над окремими епізодами.

**Тема 12. Святковий етап. Проведення шоу та артпроектів**

*Самостійна робота:* Основні вимоги підготовки і проведення шоу та артпроектів.

**Мета:** навчитись створенню шоу та артпроектів, бути режисерами-постановниками проектів.

**Завдання:**

1. Розробка концепції та сценарію шоу-програми.

**Тема 13. Післясвятковий етап. Демонтаж художнього оформлення, сценічних конструкцій, звукопідсилювального, освітлювального та відео обладнання.**

**Транспортування художнього оформлення, костюмів, бутафорії, реквізиту та ін. до місць їх зберігання. Прибирання місць проведення святкових заходів. Підписання актів здачі-приймки робіт**

*Самостійна робота:* Скласти план проведення демонтажу художнього оформлення, сценічних конструкцій, звукопідсилювального, освітлювального та відео обладнання та розробити акти здачі-приймки робіт

**Мета:** опанування етапами демонтажу.

**Завдання:**

1. Перелічіть етапи плану демонтажу.
2. Оформлення актів приймання-здачі робіт, згідно з правилами техніки безпеки.

**Тема 14. Методика репетиційної роботи на нетрадиційних майданчиках (стадіонах, басейнах, відкритому ландшафті тощо)**

*Самостійна робота:* Методика репетиційної роботи по підготовці шоу та артпроекту на нетрадиційних майданчиках.

**Мета:** опанувати методикою репетиційної роботи на нетрадиційних майданчиках.

**Завдання:**

1. Охарактеризувати основні принципи репетиційної роботи на нетрадиційних майданчиках.

2. Визначити основні етапи репетиційної роботи на нетрадиційних майданчиках.

### **Тема 15. Характеристика професійного стресу та методи його зниження.**

*Самостійна робота:* Дати характеристику професійного стресу. Методи його зниження – 2 год.

**Мета:** поглибити отримані знання щодо факторів, які сприяють розвитку професійного стресу та методів діагностики професійного стресу.

**Завдання:**

1. Визначте, що входить в зміст поняття «професійний стрес» і що не входить в зміст даного поняття.

2. Методи діагностики професійного стресу і професійного вигорання.

3. Які стратегії і підходи до попередження професійного вигорання вважаються актуальними і дієвими?

### **Тема 16. Оперативне управління, права та обов'язки громадян за умов надзвичайної ситуації**

*Самостійна робота:* Перелічите обов'язки громадян за умов надзвичайної ситуації.

**Мета:** навчитися застосувати на практиці теоретичні знання з прав та обов'язків громадян за умов надзвичайної ситуації.

**Завдання:**

1. Розглянути види надзвичайних ситуацій залежно від характеру походження подій, що можуть зумовити виникнення надзвичайних ситуацій.

### **КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ**

1. Етапи підготовки та проведення шоу та артпроектів.
2. Створення та затвердження сценаріїв епізодів.
3. Початковий етап проведення шоу та артпроектів.
4. Розробка та затвердження оригінал-макетів друкованої та сувенірної продукції.
5. Підготовчий етап шоу та артпроектів.
6. Розробка рейдерів на сценічній конструкції, звукове та освітлювальне обладнання.
7. Технічний етап підготовки шоу та артпроектів.
8. Розробка та затвердження відео рішення шоу та артпроектів.
9. Організаційний етап підготовки шоу та артпроектів.
10. Розробка рейдера на відео обладнання та спецефекти.
11. Розробка графіка проведення репетицій та їхнього технічного та транспортного забезпечення.
12. Розв'язання питань із забезпечення охорони громадського порядку.
13. Розробка графіка монтажу сценічних конструкцій, художнього оформлення, звукового, освітлювального та відео обладнання на концертних майданчиках.
14. Розв'язання питань з ДАІ для узгодження роботи громадського транспорту з обслуговування шоу та артпроектів.
15. Фінансовий етап підготовки шоу та артпроектів.
16. Розробка графіка забезпечення колективів та виконавців костюмами, реквізитом, бутафорією та ін.
17. Виробничий етап підготовки шоу та артпроектів.

18. Репетиції з колективами та окремими виконавцями на репетиційних майданчиках.
19. Репетиційно-випускний етап.
20. Створення музичного оформлення, запис та зведення спеціальних фонограм.
21. Святковий етап.
22. Реклама святкових заходів у засобах масової інформації.
23. Післясвятковий етап.
24. Розробка графіка руху транспорту з обслуговування шоу та артпроектів.
25. Підготовка та проведення святкової ходи.
26. Монтаж «робочого містечка».
27. Проведення саун-чеків з колективами та виконавцями.
28. Розробка та затвердження кошторису.
29. Розробка та затвердження графіка фінансування шоу та артпроектів.
30. Проведення генеральної репетиції.
31. Методика репетиційної роботи на нетрадиційних майданчиках (стадіонах, басейнах, відкритому ландшафті тощо)
32. Методика підготовки окремих номерів, епізоду шоу та артпроектів.

### Методи навчання

**Методи навчання:** Основним підходом до навчання є компетентний підхід. Навчання є студентоцентрованим, проблемно-пошуковим; вербальним; інтерактивні методи (метод проектів, ділова (рольова) гра, PRES-формула).

### Форми контролю

Вид контролю	Методи контролю
<b>Поточний контроль</b>	Поточний контроль: опитування усне та письмове; виконання практичних завдань: створення документації щодо підготовки та випуску заходу; презентація результатів самостійної роботи: створення графіків етапів випуску й логістики видовища, кошторису.
<b>Підсумковий контроль</b>	Крім виконання тесту, який оцінює теоретичні навчальні здобутки передбачено захист створеної творчої заявки, плану заходів, робочого плану та кошторису обраного (за власним вибором) великого заходу (шоу, артпроекту, свята, урочистої події тощо).

Поточний контроль здійснюється у формі усного опитування, створення документації щодо підготовки та випуску заходу; презентація результатів самостійної роботи: створення графіків етапів випуску й логістики видовища, кошторису.

Підсумковий контроль: здійснюється за рейтинговою системою з проведенням іспиту. Форма проведення іспиту – тестування, який оцінює теоретичні навчальні здобутки передбачено захист створеної творчої заявки, плану заходів, робочого плану та кошторису обраного (за власним вибором) великого заходу (шоу, артпроекту, свята, урочистої події тощо).

Перезарахування результатів неформальної/інформальної освіти здійснюється відповідно до Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у Харківській державній академії культури ([https://ic.ac.kharkov.ua/public\\_inf/pologen/pologen/pologen\\_pvrn\\_23.pdf](https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pvrn_23.pdf)) та за умови надання здобувачем підтверджуючих документів (сертифікатів, дипломів, довідок тощо) про здобуття неформальної/інформальної освіти (курси, вебінари, майстер-класи,

практичний досвід роботи тощо), що є дотичною до курсу «Методика організації шоу та артпроекту».

Відпрацювання пропущених занять здійснюється за узгодженням між здобувачем та викладачем.

Перескладання результатів вивчення навчальної дисципліни відбувається у присутності комісії за умови доведення здобувачем/здобувачкою того рівня оцінки, на який він/вона претендує.

Поточна успішність								Екзамен	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
3	3	3	9	3	3	3	3		
T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16		
3	3	9	3	3	3	3	3	<b>40</b>	<b>100</b>

Розподіл балів за формами контролю:

- усне/письмове опитування — максимально 16 балів (за 16 пар);
- робота на семінарських заняттях – максимально 16 балів (за 2 теми);
- самостійна робота - максимально 28 балів (за 16 тем);
- підсумковий контроль (екзамен) максимально 40 балів.

**Всього 100 балів**

**Критерії оцінювання результатів навчання  
за 100 бальною рейтинговою шкалою:**

Рівень	Бали	Оцінка ECTS	Оцінка	Критерії оцінювання
Високий	90-100	A	Відмінно	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вільне володіння понятійним апаратом;</li> <li>• Вільна орієнтація в матеріалі курсу і здатність відповісти на різні питання;</li> <li>• Високий рівень виконання програмних завдань.</li> </ul>
Достатньо високий	74-89	B, C	Добре	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Добре володіння основними термінами і поняттями;</li> <li>• Досить вільна орієнтація в матеріалі курсу і здатність відповісти на основні питання;</li> <li>• Добрий рівень виконання програмних завдань.</li> </ul>
Посередній	60-73	D, E	Задовільно	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Посередній рівень володіння основними термінами і поняттями;</li> <li>• Недостатньо вільна орієнтація в матеріалі курсу і здатність відповісти на окремі питання;</li> <li>• Посередній рівень виконання програмних завдань.</li> </ul>
Незадовільний з можливістю повторного складання	35-59	FX	Незадовільно	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Незнання окремих термінів та понять;</li> <li>• Незнання основного матеріалу курсу і неспроможність відповісти на більшість питань;</li> <li>• Незадовільний рівень виконання окремих програмних завдань.</li> </ul>
Незадовільний	0-34	F	Незадовільно	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Незнання основних термінів та</li> </ul>

з обов'язковим повторним вивченням				понять; • Незнання матеріалу курсу і неспроможність відповісти на питання; • Нездатність до виконання більшості програмних завдань.
------------------------------------	--	--	--	---

*Основним критерієм успішності вивчення здобувачем/здобувачкою освіти навчальної дисципліни є отримання ним/нею не менш як 60 балів зі 100 за сукупністю усіх видів робіт: складання підсумкового іспиту, виконання семінарських та самостійних завдань.*

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену
90 – 100	<b>A</b>	відмінно
82-89	<b>B</b>	добре
74-81	<b>C</b>	
64-73	<b>D</b>	
60-63	<b>E</b>	задовільно
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Навчально-методичне забезпечення

Пакет навчально-методичного забезпечення дисципліни включає:

– робочу навчальну програму та силабус дисципліни.

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

#### Обов'язкові

1. Бойко В. Сучасні тенденції в застосуванні RFID-технологій у концертах та шоу – програмах: переваги та виклики // Період трансформаційних процесів в світовій науці: задачі та виклики: матеріали II Міжнар. наук. конф., м. Кривий Ріг, 19 січ. 2024 р. / Міжнар. центр наук. дослідж. Вінниця, 2024. С. 543–544.

2. Бугайова В., Гордєєв С., Гордєєва О. Українські сучасні шоу та артпроекти: театральні та музичні аспекти = Ukrainian Contemporary Shows and art Projects: Thearte and Musical Aspects // Актуальні питання гуманітарних наук : міжвуз. зб. наук. пр. молодих вчених Дрогоб. держ. пед. ун-ту ім. Івана Франка. Дрогобич, 2025. Вип. 89, т.1. С. 134-142.

3. Вовкун В. В. Мистецтво режисури масових видовищ : підручник / Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. Вид. 2-ге. Київ : НАКККіМ, 2020. 362 с.

4. Крипчук М. В. Розмовні жанри в умовах гумористичного шоу на українській естраді // Наукові тренди постіндустріального суспільства : матеріали IV Міжнар. наук. конф., м. Суми, 31 берез. 2023 р. / Міжнар. центр наук. дослідж. Вінниця, 2023. С. 284–286.

5. Крипчук М., Плуталов С. Тенденції розвитку сучасних івент-програм // Грааль науки. 2022. № 16 : за матеріалами III Міжнародної науково-практичної конференції «Globalization of scientific knowledge: international cooperation and integration of sciences», що проводилася 17 червня 2022 року ГО «Європейська наукова платформа» (Вінниця, Україна) та ТОВ «International Centre Corporative Management» (Відень, Австрія). С. 652–655.

6. Кукліна Т. С., Віндюк А. В., Булатов С. В. Організація анімаційних послуг : навч. посіб. / Нац. ун-т «Запорізька політехніка». Запоріжжя, 2022. 279 с.

7. Мисик В. М. Типологія івентів як об'єктів івент-менеджменту // БізнесІнформ. 2020. № 8. С. 203–210.
8. Мисик В. М. Вітчизняний і зарубіжний досвід формування і розвитку івент-менеджменту // Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2021. № 3 (1). 39–50.
9. Мунтян І. В., Князева О. В., Значек Р. Р. Event-маркетинг в системі маркетингових комунікацій в Україні // Економіка і суспільство. 2021. Вип. 28.
10. Основи сценарно-режисерської діяльності : конспект лекцій / укладач Т. Л. Повалій ; Сум. держ. ун-т, 2023. 107 с.
11. Поплавський М.М. Шоу-бізнес: теорія, історія, практика: Підручник. Київ, 2001. С. 45-70.
12. Проскуріна М. О., Яковенко А. І. Особливості створення фаер-шоу як форми видовищно-розважального дійства // Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство. тези доп. міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 23–24 березня, 2022 р. / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ, 2022. Ч. 1. С. 93–95.
13. Свирид І. Технологія конкурсно-розважальних шоу в діяльності сучасних клубних установ України // Актуальні питання гуманітарних наук : зб. наук. пр. молодих вчених Дрогоб. держ. пед. ун-ту ім. Івана Франка. Дрогобич, 2020. Вип 30, т. 1. С. 223–228.
14. Серіков А.В., Коваль І.М. Економіка та управління у сучасному українському репертуарному театрі: монографія. Харків: ФОП Панов А.М., 2018. 314 с.
15. Чемеровський Ф.А. Технологія підготовки, організації та проведення масових свят : метод. посіб. Харків : вид. «АТОС», 2009. 100 с.
16. Хлистун О. С. Менеджмент шоу-бізнесу: функціональна специфіка діяльності і проблеми // Science and Education a New Dimension. Economics. 2015. Iss. 1. С. 44–46.

#### *Допоміжні*

17. Главацька О. Л., Олійник Г. М. Програми анімаційних заходів : навч.-метод. посіб. Тернопіль : Вектор, 2020. 126 с.
18. Данилова В. Є. "Продавець вражень". Робота режисера над комерційними спеціальними подіями // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв : зб. наук. пр. Харків, 2016. № 3. С. 113-117.
19. Донченко Н. П., Мойсеєнко В. О. Сучасні видовищно-розважальні шоу на естраді: діапазон жанрів та особливості режисури // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2017. № 1. С. 109-113.
20. Набоков Р. Г. Режисерські технології постановки масового свята: історія та сучасність / Р. Г. Набоков // Міжн. Вісн.: Культурологія. Філологія. Музикознавство. / М-во культури Укр., Нац. Акад. Кер. Кадрів культури і мистецтв [Одес. Нац. Музич. Акад. ім. А. В. Нежданової]. Київ : Міленіум 2014. Вип. II (I). С. 80–85.
21. Набоков Р. Г. Театр масових форм у контексті науково-технічних новацій / Р. Г. Набоков // Хореографічна та театральна культура України: педагогічні та мистецькі виміри : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 18–19 квіт. 2013 р. Київ, 2013. Ч. 2. С. 106–108.
22. Набоков Р. Г. Режисура масового видовища: історія, теорія та технологія // Інноваційні підходи і сучасна наука : [зб. ст.] за матеріалами IV міжнар. конф. (м. Київ, 30 берез. 2018 р.) / Центр наук. публікацій "Велес". Київ, 2018. Ч. 1. С. 30-37.
23. Набоков Р. Г. Форми та характеристика ювілейних урочистостей в режисурі арт-проектів // Modern research in world science : Proc. of I Intern. Sci. and Practical Conf., Lviv, Ukraine 17-19 April 2022. Lviv, 2022. С. 881-885.
24. Романчишин В. Г. Карнавал як форма святкової культури: до проблеми особливостей режисури // Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури : зб. наук. пр. / Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. Київ, 2018. Вип. 40. С. 220-227.

25.. Безпека життєдіяльності : навч. посібник / Т.Є Стиценко та ін. Харків: ХНУРЕ, 2018. 336 с.

### *Інформаційні ресурси*

1. Аудіо- та відеозаписи (масові театралізовані видовища та вистави (архів кафедри режисури ХДАК).
2. Комп'ютерні презентації.
3. Офіційний сайт Нормативні акти України. URL : <http://www.nau.kiev.ua>
4. Бібліотека Харківської державної академії культури. URL : <http://lib-hdak.in.ua/>
5. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>
- 6.. Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка. URL : <https://korolenko.kharkov.com/>

### **ОСНОВНІ ТЕРМІНИ ТА ВИЗНАЧЕННЯ**

- АВТОРСЬКИЙ ЗАДУМ — режисерське бачення майбутнього проєкту.
- АКЦЕНТНЕ СВІТЛО — підкреслення ключового моменту.
- АНСАМБЛЬ — узгоджена група виконавців.
- АРКА ПЕРСОНАЖА — трансформація героя.
- АРТ-ДИРЕКШН — загальне візуальне керування проєктом.
- ВЗАЄМОДІЯ З ПРОСТОРОМ — робота з глибиною сцени, рівнями.
- ВІЗУАЛЬНА ДРАМАТУРГІЯ — розповідь через образи, світло, рух.
- ВІЗУАЛЬНИЙ КОД — впізнаваний образ бренду шоу.
- ГЕНЕРАЛЬНА РЕПЕТИЦІЯ — фінальний прогін.
- ДРАМАТУРГІЧНА ІДЕЯ — основний смисловий конфлікт або питання постановки.
- ДРАМАТУРГІЧНИЙ РИТМ — чергування напруги та пауз.
- ЕМОЦІЙНА КРИВА ГЛЯДАЧА — шлях переживань аудиторії.
- ЕКСПОЗИЦІЯ — введення глядача у світ події.
- ЗАВ'ЯЗКА — момент початку дії або конфлікту.
- ІМЕРСІЯ — ефект занурення.
- ІНТЕРАКТИВ — залучення глядача до дії.
- КАТАРСИС — емоційне очищення.
- КОНЦЕПЦІЯ — цілісна ідейна модель шоу, що об'єднує форму, зміст і сенси.
- КОНТРАПУНКТ — зіставлення протилежних елементів.
- КОСТЮМОГРАФІЯ — образи персонажів через костюм.
- КОЛІРНА ДРАМАТУРГІЯ — смислова робота з кольором.
- КУЛЬМІНАЦІЯ — емоційна або смислова вершина.
- ЛЕЙТМОТИВ — музична тема, що повторюється.
- МЕСЕДЖ / ПОСИЛ — те, що глядач має «винести» після перегляду.
- МІЗАНСЦЕНА — розташування виконавців у просторі.
- ОБРАЗНА СИСТЕМА — сукупність метафор, символів і візуальних кодів.
- ПОСТАНОВОЧНЕ РІШЕННЯ — спосіб реалізації ідеї на сцені.
- ПОСТПРОДАКШН — фінальна обробка матеріалів.
- ПЛАСТИЧНЕ РІШЕННЯ — рухова мова шоу.
- ПЛАСТИЧНИЙ ЕТЮД — безсловесна сценічна мініатюра.
- РЕЖИСЕРСЬКИЙ ХІД — нестандартне художнє рішення.
- РЕЖИСЕРСЬКИЙ ТРИТМЕНТ — опис концепції та стилю.
- РОЗВИТОК ДІЇ — нарощування напруги.
- РОЗВ'ЯЗКА — фінал історії.
- САУНД-ДИЗАЙН — створення звукового середовища.
- САУНДСКЕЙП — атмосферне звукове тло.
- СВІТЛОВА ПАРТИТУРА — сценарій світлових змін.
- СВІТЛОВА ДРАМАТУРГІЯ — розвиток історії через світло.

- СОЛО / ДУЕТ / ГРУПОВА СЦЕНА — форма виконання.
- СТИЛІСТИКА — художній стиль шоу.
- СЦЕНАРНИЙ ПЛАН — структура шоу по сценах.
- СЦЕНІЧНА ДІЯ — усе, що відбувається на сцені.
- СЦЕНІЧНА ПРИСУТНІСТЬ — енергетика виконавця.
- СЦЕНОГРАФІЯ — оформлення сценічного простору.
- СЮЖЕТНА ЛІНІЯ — послідовність подій.
- ТАЙМІНГ — розклад і тривалість елементів.
- ТЕМА — загальний напрям (кохання, шлях героя, свобода, ілюзії тощо).
- ТЕМПО-РИТМ — швидкість і динаміка дії.
- ТЕХНІЧНИЙ РАЙДЕР — вимоги до обладнання.
- ЧЕТВЕРТА СТІНА — умовна межа між сценою та залом.
- ХОРЕОГРАФІЧНИЙ МАЛЮНОК — схема рухів на сцені.
- AFTERTASTE — відчуття після події.
- BLACKOUT — повне затемнення сцени.

## ЕЛЕКТРОННЕ НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Програма та навчально-методичні матеріали до курсу для здобувачів першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти зі спеціальності 026 «Сценічне мистецтво»  
ОПП «Режисура шоу та артпроектів»

Укладачі:

**Гордєєв Сергій Іванович,**  
професор, кандидат мистецтвознавства, заслужений діяч мистецтв України,  
професор кафедри режисури ХДАК.

**Бугайова Вікторія Олександрівна,**  
доцент, кандидат мистецтвознавства, заслужений працівник культури України, доцент  
кафедри режисури ХДАК

Видається в авторській редакції

Адреса видавця:  
ХДАК, Україна, 61057, м. Харків, Бурсацький узвіз, 4  
тел. (057)731-13-85. e-mail: nmr-academy@xdak.ukr.education