

РОЗДІЛ 3

АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАЙБУТНІХ АРТИСТІВ І РЕЖИСЕРІВ ЕСТРАДИ

*Бугайова Вікторія Олександрівна,
заслужена працівниця культури України,
кандидатка мистецтвознавства,
доцентка кафедри режисури
Харківської державної академії культури
<https://orcid.org/0000-0002-2534-5430>*

ВАЖЛИВІСТЬ ДИСЦИПЛІНИ «КРЕАТИВНЕ МИСЛЕННЯ У РЕЖИСЕРСЬКІЙ АРТПРАКТИЦІ» ДЛЯ МАЙБУТНІХ РЕЖИСЕРІВ

Креативне мислення – це здатність створювати та знаходити нові ідеї, що відрізняються від традиційних систем мислення. Здатність виконувати поставлені завдання нестандартним чином, а також, вирішувати проблеми що виникають впродовж роботи над реалізацією творчого задуму. Саме тому викладання дисципліни «Креативна майстерність у режисерській артпрактиці» повинно займати провідне місце серед спеціалізованих дисциплін для майбутніх режисерів.

«Креативне мислення – це також бачення проблеми під іншим кутом, схильність до аналізу та синтезу, відмова від стереотипного мислення. Це революційне та модернізоване мислення, що має конструктивний характер та розвивається у всіх життєвих сферах, де розвинена конкуренція» [3, с. 86]. У цьому полягає цінність креативного мислення для майбутніх режисерів шоу та артпроектів.

У ХХІ ст., вміння креативно мислити – це одна з найголовніших навичок сучасності, тому що така навичка стала незамінною у прийнятті будь-яких рішень. Якщо режисер вміє відійти від шаблонів і загальноприйнятих правил та знайти нове рішення – його цінність миттєво виростає.

Специфіка дисципліни для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня полягає у вдосконаленні виконавських навичок, збагаченні лексичної бази, що забезпечує високий рівень креативного мислення

та розробки нових креативних ідей. Особлива увага приділяється формуванню умінь та навичок розкриття й удосконалення рівня креативного мислення в режисерській артпрактиці.

Головною метою даної дисципліни є створення теоретичної бази для удосконалення професійної діяльності, підвищення особистого рівня володіння дисципліною та розвитку креативної майстерності, а також пояснення, як майбутнім режисерам шоу та артпроектів навчитись створювати нові творчі ідеї, використовуючи спеціальні прийоми у їх генерації.

Основними завданнями дисципліни «Креативне мислення у режисерській артпрактиці» можна визначити: ознайомити майбутніх режисерів із техніками розвитку креативного мислення та навчити застосовувати їх на практиці; зробити процес пошуку творчої ідеї свідомим та чітко структурованим; ознайомити здобувачів вищої освіти із поняттєвим апаратом та теорією «латерального мислення» режисера; навчити здобувачів – режисерів застосовувати методики креативного мислення на практиці.

Ряд дослідників, наприклад Годд Любарт або Роберт Дж. Стернберг вважають, «що процес креативності специфічний для різних сфер діяльності та знань» [1, с. 153]. У зв'язку з цим розподіляють інтелектуальну, комунікативну, художню та підприємницьку креативність.

Сучасний режисер повинен поєднувати у собі усі ці типи креативного мислення, тому що у режисерській практиці існують і потреби створювати новий продукт, послуги, заходи та організації, а також, безпосередньо мати вплив на культуру та суспільство. Хочу додати, що в процесі творчої діяльності, здатність мотивувати творчість інших людей і здатність акумулювати творчий досвід інших, займає не останнє місце.

Глобальний крок у розвитку сучасного суспільства, сформований науково-технічним прогресом, ставить перед системою освіти нові завдання при формуванні конкурентоспроможного спеціаліста. Процес мислення повинен відбуватися у результаті виникнення внутрішнього мотиву та носити особистісну зацікавленість при створенні нових форм та ідей, а також, при

вирішенні поставлених перед режисером завдань. При цьому одним з найважливіших аспектів креативного мислення виступає правильне формулювання проблеми.

Формулювання проблеми та запиту є першим етапом режисерської роботи. «Пошук проблеми – це виявлення потреб та суперечностей на основі наявних знань та практичного досвіду. А постановка проблеми – це опис невирішених питань, що склалися в конкретний момент роботи» [2, с. 311]. При проведенні практичних занять з дисципліни, необхідно створити умови для практичної перевірки висунутих припущень та дій щодо вирішення запропонованої проблеми.

Отже, можу зробити висновок, що при викладанні дисципліни «Креативне мислення у режисерській артпрактиці» необхідно, щоб у процесі діяльності здобувач вищої освіти свідомо докладав зусиль до висунування нових та оригінальних ідей. Якщо майбутній режисер помиляється при першій спробі, необхідно обґрунтовано проаналізувати його помилкову думку і запропонувати розглянути інші варіанти або спробувати нові шляхи дослідження. Необхідно створити умови для дискусії, нагадувати про критичний підхід до оцінки своїх ідей та об'єктивний підхід до оцінки ідей. Якщо в процесі діяльності у здобувача виходить незапланований результат, то необхідно звернути його увагу на пошук пояснення чи помилки, яка могла статися в результаті діяльності або в процесі висунення припущення. Необхідно акцентувати увагу на відповідність отриманих та передбачуваних результатів дослідження.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Любарт Т., Муширу К., Торджман С., Зенасні Ф. Психологія креативності. Пер. с фр. Харків : Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2009. 215 с.
2. Стернберг Р. Дж. Інтелект успіху. Харків : Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2015. 400 с.
3. Роде М. Скетчноутінг. Посібник з візуалізації ідей. Пер. з англ. Г. В. Литвиненко. Харків : Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2016. 224 с.