

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГІЇ

КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ



“ЗАТВЕРДЖУЮ”  
Проректор з навчальної роботи  
Ірина СТАШЕВСЬКА

« 28 » серпня 2020 р.

## ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ФОТО ТА ВІДЕО-РЕКЛАМИ

### СИЛАБУС

#### ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

#### *РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ*

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика

Затверджено на засіданні кафедри журналістики  
Протокол від 27 серпня 2020 року № 1

Зав. кафедри журналістики \_\_\_\_\_ Вікторія МАРКОВА

Схвалено радою факультету культурології  
Протокол від 27 серпня 2020 року № 1

Голова ради факультету \_\_\_\_\_ Олександр КРАВЧЕНКО

Харків, 2020

## 1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

Назва курсу	<i>Теорія та практика фото та відеореклами</i>
Викладач (- і)	<i>Мартюхіна Катерина Вадимівна</i>
Профіль викладача (-ів)	kateryna_martiukhina@xdak.ukr.education
Контактний телефон та емейл	0992805110, kateryna_martiukhina@xdak.ukr.education
Інформація про консультації	<i>Четвер, онлайн</i>
Логіка вивчення курсу	Курс є базовим, викладається у 6 семестрі.

## 2. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

*Курс присвячено ознайомленню з основними етапами створення відеороликів. Під час навчання студенти дізнаються з яких елементів складається художні та режисерські сценарії, процес зйомки ролику, навчаться створювати візуальні матеріали та прописувати механізми реалізації цих ідей. Одним з основних елементів курсу є оформлення власних проектів у портфоліо, яке можна буде в подальшому використовувати.*

## 3. МЕТА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ

Метою курсу є набуття студентами практичних навичок розробки відеоматеріалів та отримання досвіду роботи з реальними брендами, компаніями чи соціальними проектами.

## 4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
СК03. Здатність створювати медіапродукт.
СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.
СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт

## 5. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Ознаки курсу	Обов'язкова, професійна компонента ОПП 1.2.1.
Формат курсу	Денна форма навчання, 2 семестр
Обсяг курсу	Зазначте за навчальним планом Кількість кредитів – 4 Загальна кількість годин – 120 Тижневих годин для денної форми навчання: 3 аудиторних – 40 самостійна - 80
Технічне і програмне забезпечення	Мультимедійний проектор, ноутбук, екран
Форми, види навчальних занять та методи навчання	<b>Форми:</b> навчальні заняття, самостійна робота <b>Види:</b> практичне заняття, консультація. <b>Методи:</b> пояснювально-ілюстративний.



**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**До Силабусу підготовлені матеріали навчально-методичного комплексу, які розміщуються у профілі викладача:**

1. *Навчальний контент (робоча програма)*
2. *Плани практичних занять*
3. *Завдання для самостійної роботи*
4. *Завдання для поточного та підсумкового контролю*
5. *Рекомендована література до курсу*
6. *Презентації*