

туризму, яке широко погоджено, але Дікінсон та інші визначають три основоположних фактори повільної подорожі. Перший — «робити речі з правильною швидкістю», другий — «зміна ставлення до швидкості» і останній — «прагнення до якості, а не до кількості». Деякі туристичні спільноти або асоціації повільного туризму припускають, що повільні мандрівники повинні уникати поїздок на автомобілі і літаку і скорочувати викиди парникових газів.

У своїй ранній концепції «повільний туризм» часто підкреслював свій тісний зв'язок зі швидкістю і мобільністю, особливо під час транспортування в місця призначення і назад, що може не тільки знизити забруднення навколишнього середовища за рахунок використання низьковуглецевих вихлопних газів, а й заощадити енергоресурси. Тому ця концепція часто асоціювалася зі стійким туризмом. Проте сучасні дослідники (Дікінсон і Лемсдон) стверджують, що повільний туризм — це набагато більше, ніж рух транспортних засобів між місцями. Останніми роками, на думку Паркінсона та Крейга, центр повільного туризму зміщується від простої екологічної стійкості до практики часу і простору таким чином, щоб сприяти особистому задоволенню і благополуччю.

Дослідження, присвячені повільним туристам, виявили такі їх особливості: відкриті для повільного досвіду і відкривають для себе нові і різні культури та ідентичності; мають освіту, добрі культурні знання і повільну філософію; є незалежними мандрівниками; мають великі очікування щодо регіону, який вони відвідують; насолоджуються еко-гастрономією.

Отже, керівна філософія повільного руху частково є протилежністю швидкому і має тісний зв'язок з екологією і стійким розвитком, який виникає з інтересу до місцевості і місця, а також з напрямків зелених подорожей. Сталий розвиток, який охоплює економічну, екологічну і соціально-культурну стійкість, має сприйматися як основа філософії повільного туризму.

Н. В. Шумлянська

СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

N. V. Shumlyanska

MODERN DEVELOPMENT OF MEDICAL TOURISM IN UKRAINE

За останні кілька років в Україні почав активно розвиватися новий вид туризму — медичний. За даними Української асоціації медичного туризму (УАМТ), протягом 2017 року в країну приїхало близько 50 тис. медичних туристів, кожен з яких витратив в середньому по 2,5 тис. доларів.

Основна частина медичних туристів їде до нас із країн колишнього Радянського Союзу. Проте останнім часом, за словами президента УАМТ Віолети Янишевської, послуги української медицини приваблюють жителів Західної Європи, США, Ізраїлю, Великобританії, Китаю, арабських країн, деяких африканських держав.

За даними УАМТ, пацієнтів-іноземців приймають близько 200 українських медичних установ, серед яких є як приватні, так і державні спеціалізовані клініки. У них активно впроваджуються досягнення світової медицини, інноваційні методи лікування, а у лікарів такої клініки є великий досвід проведення операцій.

Пріоритет приватних медичних закладів України перед державними іноземний медичний турист бачить у таких рисах.

По-перше, в організації повного туристського сервісу. Спеціальний відділ клініки організують перебування іноземного пацієнта на території України: від бронювання квитків та готельних номерів до організації дозвілля.

По-друге, у відсутності черг до кваліфікованих вузькоспеціалізованих лікарів. Якщо в Великобританії пацієнт вимушений чекати операцію з приводу хронічної сечокам'яної хвороби кілька місяців, то у нас він може прооперуватися буквально упродовж декількох днів із моменту звернення в клініку.

Медичні послуги, які користуються попитом у туристів, — це стоматологія, естетична медицина і косметологія, пластична хірургія, репродуктивна медицина, офтальмологія, санаторно-курортне оздоровлення і реабілітація і навіть клітинна інженерія.

Конкурентними перевагами нашої країни є оптимальне співвідношення ціни і якості медичних послуг. В українських клініках на 30-70% дешевше, ніж у Німеччині, Ізраїлі, Франції чи Росії.

Наведемо кілька прикладів зазначеного. Щоб за допомогою лапароскопії видалити жовчний міхур, у польському медцентрі доведеться витратити близько 31 тис. грн., в українській клініці хірургічне лікування такого рівня обійдеться в 22 000 грн. Протезування тазостегнового суглоба в Німеччині, за даними сервісу Bookimed, обійдеться мінімум в 550 тис. грн., тоді як в Україні — 120 тис. грн.

Зазвичай вартість послуг для іноземних пацієнтів в українських закладах вища, ніж для українців, але є клініки, де ціни для українців та іноземців не відрізняються. Така ситуація відбувається тому, що в Україні немає державного регулювання цін на медичні послуги, клініка може провадити власну цінову політику.

Традиційні маркетингові комунікації українських медичних установ зараз складаються не лише з «сарафанного радіо». Багато клінік застосовують рекламу в Інтернеті, соціальних мережах, зарубіжних ЗМІ.

Активно використовуються синтетичні маркетингові комунікації, як то участь у профільних туристичних і медичних виставках, конференціях та симпозиумах за кордоном. За інформацією від В. Янишевської, все частіше пацієнти з азійських країн особисто приходять до української експозиції, щоб дізнатися про умови лікування в Україні.

Перспективним напрямком розвитку міжнародних комунікацій українського медичного туризму є співробітництво з провайдерами медичних послуг. Це професійні компанії, які беруть на себе усю організацію лікування або оздоровлення пацієнта за кордоном: знаходять медичну клініку в іншій країні, допомагають оформити необхідні документи, купити квитки, замовити трансфер, забронювати номер у готелі, знайти гіда-перекладача, організувати дозвілля.

Працювати з українськими клініками готові і міжнародні страхові компанії, які фінансують лікування пацієнтів за кордоном. Для цієї співпраці клініки України отримують міжнародні акредитації в глобальних акредитаційних компаніях: JCI, QHR trend і т. ін.

Іноземець, який прийжджає лікуватися в нашу країну, витрачає в рази більше, ніж звичайний турист, оскільки платить за великий комплекс послуг: за лікування, проживання, трансфери, супровід, перекладача.

На початку було зазначено, що в середньому медичний турист залишає в Україні десь 2,5 тис. доларів. Якщо помножити 50 тис. туристів на цю суму, отримуємо 125 млн доларів, і це не межа. За словами експертів, потенціал зростання доходів України від медичного туризму величезний. При чому завдяки інтересу до медичного туризму можна очікувати на розвиток туристичної галузі загалом.

Клініки стають зацікавленими в залученні іноземних пацієнтів, з'являється здорова конкуренція, яка підштовхує медичні заклади надавати більш якісні і сучасні медичні та сервісні послуги, купувати високотехнологічне обладнання, приймати на роботу кваліфікований персонал.

Така ситуація є позитивною та свідчить про наявні перспективи розвитку медичного туризму в країні.

Л. С. Діденко

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

L. S. Didenko

CURRENT SITUATION AND PROSPECTS OF EXTREME TOURISM DEVELOPMENT IN UKRAINE

В Україні останнім часом активно розвивається такий вид туризму, як екстремальний, що об'єднує всі подорожі, які пов'язані з активними способами пересування і відпочинку на природі та найвищим ризиком для життя.

Екстремальний туризм має на меті отримання нових відчуттів, вражень, поліпшення туристом фізичної форми і досягнення результатів. Головним чинником розвитку екстремального туризму є соціально-психологічні потреби туристів, які досить різноманітні та постійно ростуть. Що пов'язано з виключно умовами часу і запитами ринку, адже з кожним роком запити туристів, на думку багатьох дослідників і працівників тургалузі, стають все різноманітнішими, а вимоги до організації і проведення турів все більш високими у зв'язку з їхньою всезростаючою обізнаністю і накопиченим попереднім досвідом подорожей.

Один із найбільш популярних та доступних видів екстремального відпочинку в Україні — це рафтинг. Велика кількість гірських річок — Південний Буг, Чорний Черемош, Прут — приваблює усіх, хто коли-небудь захоплювався водним туризмом. Нині існує декілька відомих клубів, які організовують кількадевні сплави на байдарках або катамаранах. Особливим попитом користуються екскурсійні тури в Чорнобильську зону. Десятки українських компаній організовують поїздки у небезпечний Чорнобиль. Варто зауважити, що ЧАЕС цікавить не тільки українських туристів, а й гостей нашої країни.

Досить популярними є повітряні види екстремального туризму: банджі-джампінг — екстремальний вид спорту, у якому екстремал, прив'язаний страховальним еластичним канатом до бази, стрибає з висоти кількох десятків метрів і певний час знаходиться у вільному падінні. При наближенні до землі або води