

Ю. Якушева

БЕЗОПЛАТНІ МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Y. Yakusheva

FREE METHODS OF BRAND PROMOTION IN SOCIAL NETWORKS

У сфері реклами та маркетингу останніми роками простежується тенденція використання соціальних мереж як найдієвішого засобу для просування бізнесу. І не дивно — соціальні мережі мають величезний функціонал. Це і багатогранна платформа для створення візуального іміджу бренду, і провідник для спілкування з клієнтами, і потужний інструмент заробітку.

Найпростіший та найефективніший метод просування бренду чи продукту залишився незмінним — сплатити гроші та показати свою рекламу. Проте тепер підприємці мають також низку інших можливостей, які стали доступними завдяки соціальним мережам. Деякі з них потребують грошових вкладень, інші — ні.

Нині, в умовах війни та економічної кризи, багато маленьких українських бізнесів припиняють своє існування, адже не можуть фінансово забезпечувати просування та маркетинг свого бренду. У цій ситуації корисно мати уявлення про стратегії та інструменти маркетингу, що доступні безкоштовно. Саме тому дослідження безоплатних інструментів просування бренду в соціальних мережах є актуальним.

Дослідження має практичну значущість, адже виявлення інструментів просування, які не потребують грошових вкладень, а також аналіз їх ефективності може стати у нагоді тим, хто тільки починає власну справу, а також підприємцям, які залишилися без засобів для забезпечення реклами свого продукту на ринку.

Серед методів, розглянутих у дослідженні, найбільш ефективними виявилися такі: просування через алгоритми ТікТок, тобто методом створення контенту, а саме коротких відео. Проте цей спосіб потребує великого ресурсу часу. За тим же принципом працює метод використання InstagramReels, проте показники просування за цим методом є нижчими за показники просування в ТікТок.

Менш ефективними виявилися методи маслайкінг, масфоловінг та метод гівевею. Ці методи потребують менше залученості часу, проте використовуючи їх дуже складно досягнути бажаного результату. До того ж, аудиторія, здобута такими методами, не завжди є активною та живою. А отже не може стати клієнтом бізнесу.

Таким чином, нині існує ціла низка безоплатних методів просування бренду в соціальних мережах.

А. Федорова

INSTAGRAM ЯК ЕФЕКТИВНА ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ПОСЛУГ

A. Fedorova

INSTAGRAM AS AN EFFECTIVE PLATFORM FOR PROMOTING SERVICES

Зважаючи на швидке зростання популярності Instagram, його можна використовувати як потужний інструмент маркетингової діяльності. Специфіка зазначеної мережі дозволяє сформулювати рекомендації щодо ефективного просування не лише певних товарів, а й послуг:

- оскільки візуальний контент в Instagram має вирішальне значення, слід зосередитись на публікуванні привабливих, оригінальних фото та відео, щоб привернути увагу користувачів;
- важливо створити акаунт, який позначатиме стиль та характер компанії, а також допоможе встановити контакт з аудиторією;
- необхідно застосовувати хештеги, які відповідають тематиці послуг, що пропонуються, оскільки це зробить їх більш помітними для потенційних клієнтів;
- слід приділити увагу створенню активної спільноти на своїй сторінці, заохочувати до коментування та діалогу зі своїми підписниками;
- бажано використовувати рекламу Instagram для просування послуг, відображаючи її для потенційних клієнтів, які відповідають певним параметрам, таким як вік, місцезнаходження, інтереси тощо;
- важливо створювати цікавий та різноманітний контент, щоб привернути увагу своєї аудиторії, зокрема можна використовувати різні формати контенту, зокрема фото, відео, сторіз, живі відео тощо;
- слід послуговуватися інструментами, що надає Інстаграм, для поліпшення взаємодії зі своєю аудиторією, наприклад, опитування, анкети, запитання, голосування та ін.;
- надавати достатньо інформації про послуги та зручний спосіб замовлення, що пришвидшить прийняття рішень клієнтами.

Отже, успішність використання Instagram як потужного інструменту маркетингової діяльності багато в чому залежить від урахування специфіки означеної мережі. Наведені вище рекомендації дозволять поліпшити ефективність просування послуг в Instagram і залучати нових клієнтів для бренду.

К. Martiukhina

**CREATING OF INTERACTIVE COMMUNICATION PROJECT
("MINDFULNESS MAP" BY THE "7MIND" COMPANY)**

К. Мартюхіна

**СТВОРЕННЯ ІНТЕРАКТИВНОГО ПРОЄКТУ
("MINDFULNESS MAP" КОМПАНІЄЮ "7MIND")**

Interactive communication involves the sharing of information back and forth between sender and receiver in real time. It's used in cases where an immediate response is required, and in other areas where push and pull communication methods seem insufficient. Interactive communication can be performed virtually or in person.

One of the main benefits of interactive communication is that it allows space for body language or other physical cues (at least if it is delivered in person or via video conference). Interactive communication may also be the best when relaying sensitive or serious information as it tends to be more personal.

Marketers are always looking for ways to stand out from the competition. They want to offer their customers memorable experiences that will connect them with the hot new products and services showcased in their summer campaigns. One of the best ways to get customers excited and engaged with your content this summer is by adding interactive experiences to your summer marketing campaigns. With the world getting used to