

Леонид Мачулин

Негосударственные
СМИ Харькова
1990 – 2000 годов

*Страницы истории в лицах
и воспоминаниях современников*

Л.И. МАЧУЛИН

**Негосударственные СМИ
Харькова 1990 - 2000 годов**

**Страницы истории в лицах
и воспоминаниях современников**

Харьков
«РА»
2001

ББК 76.0
М37

Рецензент **С.С. Аксенов**, канд. філол. наук, доц. каф. журналістики Харківського національного університету ім. В.М.Каразіна

В книге излагается история становления негосударственных средств массовой информации Харькова в 1990 - 2000 годах. Автор дает свое видение путей становления и развития этой важнейшей сферы жизни, анализирует состояние информационного пространства и влияние современных средств коммуникации на демократизацию общества.

Приведены биографические справки наиболее известных представителей журналистики Харькова последнего десятилетия XX века.

Мачулін Л.І.

М37 Недержавні ЗМІ Харківська 1990 - 2000 років. Сторінки історії в образах та спогадах сучасників. - Х.: «РА», 2001. - 120 с. - Рос.мовою.

ISBN 966-7012-04-2.

У книзі викладена історія становлення недержавних засобів масової інформації Харківська у 1990 - 2000 роках. Автор дає своє бачення шляхів становлення та розвитку цієї важливої сфери життя, аналізує стан інформаційного простору та вплив сучасних засобів комунікації на демократизацію суспільства.

Наводяться біографічні довідки найбільш відомих діячів журналістики Харківська останнього десятиріччя XX століття.

ББК 76.0

ISBN 966-7012-04-2.

© Л.І.Мачулін, 2001.

Предисловие

Хмурым февральским днем 2000 года я стоял у окна и смотрел, как прохожие торопятся домой, в тепло, поеживаясь от пронизывающего ветра, спешат уйти с холодной улицы. И тогда мне пришла мысль о том, что мы, родившиеся и достигшие совершеннолетия при советской власти, на самом деле все еще боимся смотреть правде глаза, все время укрываемся от нее, как от зимнего холода, вытесняем некомфортные страницы из прошлого какими-нибудь приятными воспоминаниями и таким образом история для наших потомков оказывается отражением отражения, словно смотришь на себя в зеркало через зеркало.

За окном торопились не прохожие, за окном убежала эпоха. Этот век был настолько информационно насыщен, что, казалось, человеческий мозг не в состоянии будет переварить наработанное, а он, напротив, делал все новые и новые открытия. Технические достижения перешли вместе с человечеством в новый век, в новое тысячелетие. И только люди с гордым характером и негибким духом, к великому моему сожалению, остались в веке ушедшем. На мой взгляд, наступивший век будет веком компромиссов, договоренностей, проявления удивительной хитрости и изворотливости. Но не духа.

В тот день у меня появилось непреодолимое желание написать книгу о становлении и развитии в Харькове негосударственных средств массовой информации с 1990 по 2000 год. Не думаю, что меня завораживала магия цифр. На мой взгляд, именно в это десятилетие мы, бывшие советские люди, неторопливо прощались с уходящей эпохой одного из величайших экспериментов современности. Может быть, прощались излишне неторопливо и непозволительно спокойно. Может быть, потому и строить новую жизнь начали не спеша, и даже как-то излишне суетливо. Но жизнь течет по своим законам.

Эта книга посвящается всем, кто посвятил свою жизнь журналистике. Она написана на основе собственных воспоминаний и рассказов моих коллег. В ней практически не представлены государственные СМИ и журналисты этих редакций. Не уделяется должного внимания общественным и политическим лидерам, бизнесменам, без которых невозможно наиболее полно описать становление негосударственных СМИ в Харькове. Но полное исследование истории СМИ Харькова могло затянуться на неопределенно долгое время и кто знает, увидела бы свет эта книга вообще? Поэтому, пусть простят меня те, кто не найдет здесь своих фамилий, даст Бог будет и продолжение.

Все написанное на этих страницах субъективно – я излагаю увиденное, услышанное и осмысленное со своей точки зрения. Уверен, что многие читатели иначе видят ушедшее десятилетие. Ну что же – напишите свою книгу. Если вы располагаете неизвестными мне фактами, – сообщите, я с удовольствием внесу дополнения и исправления в следующее издание.

Выражаю искреннюю благодарность Александру Симоненко, Екатерине Потаповой, Алексею Матвееву, Виктории Мачулиной, оказавшим помощь в сборе материалов для книги.

Отдельное спасибо Владимиру Бысову за любезно предоставленное фото и оформление обложки.

Глава 1. От новой - к демократической журналистике

13 октября 1990 года в 20 часов по местному времени на телеэкранах харьковчан высветились в стилизованном круге магические буквы «АТВ». На следующий день город напоминал растревоженный улей и говорил только об одном: «А ты видел?»

Именно с этого дня, по мнению некоторых исследователей, в Харькове началось длительное и мучительное становление демократической журналистики. Длительное и мучительное прежде всего для самих журналистов и владельцев новых СМИ: им пришлось, как говорил классик, по капле выдавливать из себя раба, на ходу учиться новым стандартам, бороться не только с внутренним цензором, но и с бескультурием, непрофессионализмом, завистью, провинциализмом.

Разумеется, демократия не приходит с «первого числа». Она живет в каждом человеке, в каждом народе, и как изображение на фотоотпечатке, медленно проявляется при определенном химическом составе и температуре раствора. Несмотря на то, что в конце 80-х годов ушедшего века в Москве всю кипел самиздат, в Украине царил тишь да гладь. И только Харьков выделялся в этом плане потому, что исторически имел тесные связи с Москвой. 1989-1990 годы показали, что Харьков подпитывал Москву не только партийными кадрами, но и демократически настроенными силами. Харьковский партклуб, на базе которого в нашем городе возникло движение «Демократическая платформа в КПСС», стал в определенном смысле роддомом будущих политиков и общественных деятелей Украины. Тогда демократически настроенные силы объединились с одной целью - разрушить тоталитарную систему, огромную империю, «выпустить на волю» народы СССР.

После провозглашения независимости, выхода Украины из состава СССР в 1991 году, демократическое «половодье» начало возвращаться в свои идеологические русла: национал-демократы, либералы, социал-демократы и прочие устремились строить «свою демократию».

Ближе всех к «демократии» оказались национал-коммунисты. Им не пришлось учиться партийному делу, не нужно было создавать коммерческие структуры для финансирования партии, они не теряли времени на поиски и обучение кадров. Все составляющие «успешного построения демократического общества» были у них под рукой. Разумеется, первым Президентом Украины впоследствии стал коммунист №1 Украины Леонид Кравчук.

Основной задачей демократических коммунистов (или коммунистических демократов, как кому удобнее) было удержание власти. Поэтому,

любимой фразой руководителей всех рангов стало выражение «не расквашивайте лодку!».

Одним из немногих завоеваний горбачевской эпохи гласности стало официальное разрешение на выпуск новых газет и других СМИ. Легализация факта существования огромной волны самиздата способствовала, во-первых, разрушению коммунистической империи, во-вторых - появлению новых по духу и содержанию СМИ. Закон Союза ССР «О печати и других средствах массовой информации» был опубликован летом 1990 года и был основан на регистрационном, а не на разрешительном принципе. Через два месяца, 21 сентября 1990 года Председатель Гостелерадиокомитета УССР М.Ф.Охмакевич приказом №585 на основании постановления Кабинета министров Украины № 284 от 7 сентября ввел в действие временное Положение «О регистрации средств массовой информации, осуществляющих телевизионное и радиовещание в Украинской ССР». Появление этих документов сделало возможным легальный выход в Украине новых печатных и электронных СМИ.

В настоящем издании будет прослежена организационная история становления новых, негосударственных СМИ и тенденция формирования демократической журналистики. Отдельные страницы истории становления, в свою очередь, сгруппированы по видам СМИ: газеты, телевидение, радио - в том хронологическом порядке, в каком они появлялись в Харькове. Тенденции формирования демократической журналистики будут рассмотрены ниже без деления по видам СМИ.

Несколько слов о терминологии. **Новые СМИ** - это средства массовой информации, учредителями которых не являются государственные структуры, они не финансируются из государственного бюджета и на момент регистрации или перерегистрации не были действующей редакцией. Имеется в виду, что после августа 1991 года многие издания сменили учредителей, например, обкомы КПСС, но по духу, менталитету остались «советскими» газетами. Разумеется, такие издания не могут считаться «новыми», даже если они обрели учредителя в лице трудового коллектива или АО.

Государственные СМИ - это средства массовой информации, в учредителях которых есть государственные структуры, местные органы власти, министерства и ведомства.

В данной книге государственная пресса не рассматривается, но одна из ее характеристик может быть проиллюстрирована такой цитатой: «Практически все государственные и полугосударственные издания сохраняют отпечаток советской журналистики, носителем которой является практически не изменившийся кадровый состав редакций. Интеллектуальный уровень изданий «государственной» прессы невысок, но вполне достаточен для привыкшего именно к такому типу масс-медиа потребителя.

Не в последнюю очередь уникальная жизнеспособность прежних газет основана и на недоюжинных хозяйственных способностях руководства редакций, которое рассматривает издания как предприятия переходной экономики с неопределенной формой собственности и разворачивает бурную деятельность по открытой и скрытой рекламе, средства от которой отнюдь не всегда оказываются оприходованными в бухгалтерии.

Экс-коммунистическую прессу логически дополняет Союз журналистов, в состав которого входят чиновники, не без успеха претендующие на роль органа, представляющего интересы всей украинской прессы. Львиная доля технической помощи, предназначенной для поддержки прессы, аккумулируется номенклатурой Союза журналистов и используется затем для предоставления услуг по проведению круглых столов, зарубежных поездок, позволяющих существенно упрочить ее власть над прессой. Все целевые средства для поддержки прессы из государственного бюджета, как правило, также не выходят за пределы узкого круга лиц, приближенного к Союзу журналистов» (Украинский медиа-бюджет, далее УМБ. 1996. - №4).

Новая журналистика - это результат деятельности новых СМИ. Новая журналистика не всегда равна демократической журналистике. Новая журналистика, являясь прогрессивной по сути, часто уступает советской в профессионализме, отличается неопределенной гражданской позицией, вольной трактовкой понятий «свобода слова», «плюрализм мнений» и так далее.

Демократическая журналистика прежде всего отстаивает демократические ценности общества, его основополагающие принципы, свободу слова. Демократическая журналистика в полном объеме может функционировать только в демократическом государстве.

Пройдя определенный этап становления и развития, *новая и государственная журналистика неизбежно должны перейти в новое качество - стать демократической журналистикой.* Это процесс длительный, болезненный и темпы обретения нового качественного состояния напрямую зависят от демократизации политической и экономической жизни государства.

Предвестником зарождения в Харькове демократической журналистики стал общественно-политический еженедельник «Ориентир», о котором ниже будет рассказано более подробно. Это издание было первым, в Харькове, которое отвечало трем названным выше принципам: газету учредил кооператив, она издавалась на средства учредителя и не имела прежде аналога. Газета пользовалась огромной по тем временам популярностью, достаточно сказать, что тираж отдельных номеров превышал 200 тысяч экземпляров, и публиковала, в основном, материалы общественно-политического характера. Издание выходило по-

луподпольно и не проходило официально существующую в то время цензуру. Еженедельник «Ориентир» по своему содержанию был демократическим изданием и открыто исповедовал принципы демократической журналистики.

С принятием Закона СССР «О печати и других средствах массовой информации» одними из первых появились газеты, учредителями которых стали демократически настроенные органы местной власти - городской и областной Советов народных депутатов. Так, в нашем городе в 1990 году появились соответственно газеты «Слобода» и «Панорама». Но поскольку новые издания финансировались из местных бюджетов, то есть на средства налогоплательщиков, и проводили линию большинства (или главы исполнительной власти), то отнести их к демократическим СМИ не представляется возможным и в дальнейшем о них не упоминается. Вместе с тем, безусловно, «Слобода» и «Панорама» являются новыми СМИ, способствующими становлению демократии в нашем государстве.

Новые печатные СМИ следует разделить на: **а)** общественно-политические (например, «Слобода»); **б)** коммерческие общественно-политические (например, «Ориентир»); **в)** коммерческие рекламные («Харьковский курьер»). Разумеется, журналистика присутствует в первых двух названных категориях и отсутствует в третьей.

Если проследить формирование новой журналистики в Харькове с 1990 по 2000 год, то необходимо отметить следующие тенденции. С началом эпохи Горбачева в апреле 1985 года, наибольшим вниманием среди СМИ у харьковчан пользовалось Центральное телевидение. Передачи молодежной студии Останкино, программы «Взгляд», «До и после полуночи» и другие были информационно насыщенными неподцензурными новостями, отличались от основного телевизионного пространства отсутствием официоза, прямыми эфирами, репортажами с улицы, демократически настроенными журналистами.

С появлением в Харькове еженедельника «Ориентир» демократическую журналистику начала олицетворять и печатная пресса. Впоследствии негосударственная печатная пресса укрепилась за счет образования второго «Ориентира» с приставкой «Депутаты и профсоюзы», а также уже упоминавшихся изданий «Слобода» и «Панорама».

Такое равновесное положение на рынке электората двух видов СМИ - московского телевидения и местных газет, длилось около двух лет (1988-1990). Выход в телевизионное пространство первой в СССР местной негосударственной телестудии «АТВ» оказался настолько сильным фактором воздействия на психологию харьковчан, что их внимание полностью было поглощено новым телевидением. Все, что позволяло себе Останкино, показывало и «АТВ». Пусть с другим качеством сигнала, с низким уровнем профессионализма, но это была честная, искренняя жур-

налистика.

Интерес к печатной прессе в 1990-1992 годах снизился и достаточно значительно. Ставшая к тому времени «российской», бывшая центральная печатная пресса не могла удовлетворять информационные потребности харьковчан, местные «полугосударственные» издания «Панорама» и «Слобода» не были полностью свободны в выборе тем, «Ориентир. ДИП» к тому времени закрылся, а «Ориентир» под редакцией А. Волосова жестко преследовался и выходил нерегулярно. Образно говоря, демократически настроенная журналистика перекочевала на харьковское коммерческое телевидение. Именно телестудия «АТВ», а впоследствии телекомпания «ТОНИС» вела прямые эфиры, не подлежащие еще существовавшей тогда государственной цензуре, предоставляла эфир народным депутатам и представителям разных политических партий, что свидетельствовало об определенной свободе слова на этом телеканале первых месяцев существования (более подробно о «ТОНИСе» будет рассказано ниже).

Харьковское коммерческое телевидение и в дальнейшем являло собой, можно сказать, форпост новой, демократически настроенной журналистики. В жесткой конкурентной борьбе побеждал тот или иной коммерческий телеканал, который отдавал часть своего эфира новостным или авторским передачам. В разное время благодаря информационным программам лидировали «ТОНИС-Центр», «Симон», «А/ТВК».

В 1993-2000 годах на рынке общественно-политических изданий появлялись новые газеты и журналы, однако коренного перелома в пользу печатной демократической прессы не наступило. Некоторые из причин будут рассмотрены в следующих разделах этой главы. Как правило, новым изданиям не удавалось продержаться на рынке более двух лет. В эти годы выходили «Харьковские губернские ведомости» (1993-1995), «Проспект» (1994-1996), «Журналист» (1997-1999), «Деловой Харьков» (1999).

Коммерческие радиостанции в Харькове, впрочем, как и по всей Украине, не стремились в журналистику вообще и демократическую в частности. Прямые эфиры с народными депутатами всех рангов и общественно-политическими деятелями не являлись составной частью их концепции вещания. Выпуски новостей не имели постоянной сетки, как правило не являлись собственным продуктом, а главное - занимали менее 1% программ. Спонтанное появление журналистских программ на волнах того или иного радио с момента появления первой радиостанции в городе в 1993 году нельзя объяснить ничем иным как очередной прихотью программного директора.

Таким образом, подводя предварительные итоги десяти лет становления негосударственных СМИ, можно утверждать, что новая журналистика в Харькове в указанный период «обитала» в целом на коммерчес-

ком телевидении. Возможно, это объясняется тем, что телевидение, во-первых, зрелищно, а во-вторых, достаточно легко перепрограммируется. Зритель в годы экономических невзгод хочет «хлеба и зрелищ»; он привык к частой смене программ, популистской и скандальной форме подачи новостей; ему не приходится тратить деньги и прилагать умственные усилия. Это, кстати, «обратная сторона медали»: новая журналистика на телевидении невысокого качества и ее всплески приходится в аккурат на период предвыборных кампаний.

Впрочем, это не значит, что тележурналистика в Харькове состоялась. Хотя сегодня согласно опросам общественного мнения соотношение совокупного рейтинга коммерческих каналов и государственного телевидения остается по-прежнему в пользу первого, радоваться этому уже не приходится. Скажем, в ноябре 1991 года, когда негосударственный эфир представляла только телекомпания «ТОНИС», ее смотрели 82% опрошенных (выборка - около 1400 респондентов), программы харьковской государственной облтелестудии - 7% (ТОНИС - субботний курьер. 1991. - №16).

Опрос населения в 2000 году практически подтвердил эти данные. Но теперь уже совокупность коммерческих телеканалов Харькова - «ТОНИС-Центр», «Симон», «А\ТВК», «Фора», «Фаворит», включая программы студий-продакшн, смотрят всего 78%, областной государственной телерадиокомпании «Харьков» - 9%. Второе и последующие места в рейтинге зрительских симпатий занимают киевские телеканалы «Интер», «ISTV», «1+1», УТ-1.

Очевидное совокупное предпочтение харьковчан местных телеканалов объясняется пока еще крохами местных программ, как новостийных, так и рекламно-развлекательных. Однако прослеживание тенденций развития коммерческого телевидения Харькова и Киева явно не в пользу первого. Если к «Интеру» у харьковчан растет интерес, но смотрят они пока лишь программу «Подробности. Время» и качественные художественные фильмы, то интерес к местным телеканалам неуклонно снижается. Практически ни на одном из них не осталось того, что называется «школой». Приходящие с «улицы» молодые люди, изготавливающие случайные телепередачи и называющие себя журналистами, не в состоянии создавать качественный телевизионный продукт. Они не объединены в полноценные редакции, у них нет опытных наставников, отсутствуют конкретные цели, задачи, концепции телеканала в целом. Да и о самом опыте говорить не приходится, ибо ни один из местных телеканалов не может похвастаться коллективом со стажем работы более двух лет.

В ноябре 1991 года в статье «АТВ: год спустя. Мнение телезрителей» (ТОНИС - субботний курьер. 1991. - №16) указывалось, что треть зрителей (32%) недовольны уровнем авторских передач, еще треть (31%) -

несоблюдением заявленной сетки вещания и 38% не устраивает качество телевизионного изображения (в первые годы «ТОНИС» вещал 10-ваттным усилителем мощности!). Спустя десять лет у коммерческих каналов улучшилось разве что качество сигнала.

Не смогло коммерческое телевидение удовлетворить потребности харьковчан в информационных программах. Так, в ноябре 1991 года 49% телезрителей «АТВ» хотели видеть на экранах программу о культурной и музыкальной жизни Харькова, 43% - информационную общественно-политическую программу. На третье место они поставили передачи по вопросам семейной жизни, половому воспитанию, на четвертое - экономические программы.

Летом 1995 года Харьковской справочно-информационной службой 8-77 было проведено исследование на тему «Состояние информатизации Харькова». Опрос 1190 харьковчан показал, что новостийные программы по-прежнему пользуются наибольшим спросом. Так, пальму первенства харьковчане отдали программе «Вечерние новости» («АТН», 38%), на втором месте - «Региональные новости» («ТОНИС-Центр», 33%), на третьем месте - тематическая программа «Первая столица» («Симон», 24%), на четвертом месте «Деловые новости» («ТОНИС-Центр», 19%), на пятом - «Сьогодні» (Облгостелерадиокомпания, 9%). При этом 50% респондентов убеждены, что СМИ не всегда точно выражают существующее общественное мнение.

За десять лет в Харькове появилось пять негосударственных телеканалов и столько же постоянно действующих студий-продакшн. Однако в 2000 году по пальцам можно было сосчитать по-настоящему заметные и профессиональные информационные программы. По мнению телезрителей, на местном негосударственном телевидении их всего три: новостийная - «АТН», экономическая - «Эко-блиц», спортивная «Овертайм». Три программы на пять телеканалов!

Еще в ноябре 1991 года ученые Харьковского регионального социологического центра во главе с его директором Алексеем Навроцким в резюме социологического исследования «АТВ: год спустя» отметили, что эйфория зрителей по отношению к «АТВ» по сравнению с аналогичным весенним опросом снизилась. Объяснялось это просто: альтернативность, как незаурядное явление, становится нормой нашей жизни. Когда период открытого противостояния оппозиции и власти закончился, изменилась жизнь, потребности и интересы горожан. К сожалению, этого не осознали владельцы и директора коммерческих телеканалов. Вместо кропотливой ежедневной работы на будущий результат они удовлетворяли сиюминутные потребности, решали текущие проблемы и не видели, что эпоха митингов и демонстраций - уже в прошлом.

Еще одна из основных проблем - кадровая. За минувшее десятилетие численность СМИ только в Харьковской области возросла в 100 (!)

раз. Если в 1990 году у нас были четыре областные газеты, чуть больше двадцати районов и примерно столько же заводских многотиражек, одно телевидение и одно радио, то в 2000 году в Управлении по делам печати и информации было зарегистрировано около 600 изданий. К этой цифре следует добавить харьковские издания, зарегистрированные в Киеве, десяток радиостанций и пять коммерческих телеканалов. В общей сложности цех работников СМИ области насчитывает более трех тысяч человек. Для сравнения: в областном отделении Национального союза журналистов Украины - немногим более пятисот человек, средний возраст которых около 50 лет. За последнее десятилетие естественная убыль составила более двух сотен его членов - в начале 90-х годов их было более 700 человек, а получили членские билеты не более 50 человек.

В местные СМИ приходят работать не профессионалы: медики и педагоги, инженеры и техники. Кадров катастрофически не хватает даже на руководящие редакторские должности! Отсюда - качество местной журналистики. В Донецке, Одессе, Днепрпетровске выход из положения нашли в открытии на базе институтов и университетов факультетов и отделений журналистики.

Как ни странно, в Харькове первым о подготовке кадров для СМИ задумался историк Леонид Морозов. С его легкой руки в 1992 году у нас открылась Харьковская Гуманитарная Академия (ХГА). Обучение в частном вузе было бесплатным. На ее базе в 1993 году открылся факультет журналистики. На все виды дисциплин Л. Морозову удалось получить лицензии, что, в общем-то, по тем временам было делом героическим, кроме... правоведения. К сожалению, в 1997 году ХГА была расформирована, а студенты переведены в другой частный вуз - Международный Славянский Университет, в котором уже не было факультета журналистики.

Вторую «героическую» попытку подготовки журналистских кадров в нашем городе предпринял бизнесмен А. Елоев, с финансового благословения которого в 1994 году открылся ИСМИ - Институт средств массовой информации. И хотя обучение было платным, учебный процесс прервался в 1995 году из-за недостаточного его финансирования.

Наконец, в 1995 году на филологическом факультете Харьковского государственного университета, при активном участии В.Бакирова и С.Аксенова, была открыта специальность «журналистика». Первый набор составил всего 25 человек. Опыт подготовки журналистов в нашем университете основательно подзабыт, ведь последний раз это происходило в 1947 - 1953 годах. Разумеется, существует прямая зависимость между отсутствием профессионализма и низкими тиражами или неинтересными телепрограммами. Однако рассчитывать, что отделение сразу принесет плоды не приходилось, ибо подготовка настоящих журналистских кадров, это, можно сказать, штучная работа, да и первый выпуск,

состоявшийся в 2000 году, пополнил местные СМИ всего на 16 человек.

Состояние харьковской печатной журналистики конца 90-х годов, можно охарактеризовать как «затишье перед боем». Шумные парламентские выборы-98 прошли, очередные - 2002 года - еще не скоро. Самое время не спеша подготовиться, сменить спонсора или хозяина, подумать над новым проектом...

К 2000 году журналистика в местной государственной и коммерческой прессе «перешла на шепот» или практически умолкла. Возможно, в результате давления, которое оказывалось на независимую прессу в Украине в 1998-1999 годах. Ведь не зря же по итогам 1998 года Комитет защиты журналистов (США) внес украинского президента Л.Кучму в список 10 главных врагов прессы. «Эти десять человек являются разрушителями независимой журналистики», говорилось в коммюнике комитета. Относительно Украины было сказано следующее: «На протяжении последнего года ситуация в сфере свободы слова в Украине начала серьезно ухудшаться. Именно на эту тенденцию мы и хотели бы обратить внимание общественности» (УМБ. 1999. №1-2).

Зарубки на ростках демократии

В Украине борьба с гласностью, как главной опасностью «демократического режима» национал-коммунистов, началась сразу после обретения независимости. Верховная Рада в 1992 году приняла первые поправки к закону, касающиеся ограничений на суммы компенсации за нанесенный публикациями моральный ущерб. Первые иски, разорявшие издания, были удовлетворены уже в 1992 году. Борьбу со свободой слова к 2000 году выиграла чиновники, депутаты и прочие государевы люди: суммы по искам к СМИ «о защите чести и достоинства» составили два годовых бюджета (!!!) Украины (Наша газета. 2000. №48).

А вот как пробивались ростки демократии в Харькове. Газета «Ориентир» увидела свет в августе 1988 года благодаря его учредителю, издателю и редактору Александру Волосову. Как всякий начинающий издатель, он мечтал выпускать газету с максимально большим тиражом. Как журналисту, не признающему «совка», ему было что сказать. Как редактор, Волосов хотел, чтобы его газету читали и с ней считались.

В отличие от современных «борзописцев», Александр Волосов открыто боролся за свободу слова. По моему мнению, более откровенных и смелых публикаций, чем в газете «Ориентир», вскрывающих пороки современного общества до конца века в Харькове так и не появилось!

Еженедельник не публиковал для популярности телепрограммку, вынужден был часто менять типографию и места реализации, но харьковчане с нетерпением ждали каждый номер и «находили» его потому, что

это был еще один маленький шажок в завтра. «Ориентир» Волосова не публиковал эротических и сексуальных откровений, не смаковал криминальную хронику, он был маленьким поводырем по горной тропе.

Газета перестала выходить в 1992 году в связи с возбуждением против Волосова уголовного дела. Позднее адвокаты смогли доказать, что оно было сфальсифицировано, но четыре года исправительно-трудовых работ и четыре года на запрет заниматься профессиональной деятельностью Волосов успел получить. Под давлением украинской и зарубежной общественности в 1994 году Александр был освобожден, а обвинение с него снято. В дальнейшем Волосов отошел от журналистики и занялся консалтинговыми услугами в сфере PR («связи с общественностью»).

В 1989 году в Харькове вышел в свет еще один «Ориентир». Второе издание имело приставку Дип - «Депутаты и профсоюзы» и представляло собой международный (украинско-российский) еженедельник. Редакционный коллектив возглавлял Валерий Дашевский, а учредителем издания выступил целый ряд общественных организаций. Еженедельник поддерживал демократически настроенных депутатов Верховного Совета СССР, выступавших тогда против КПСС: редактора «Огонька» В.Коротича, опального поэта Е. Евтушенко, харьковского таксиста Л. Сухова и других.

Причиной закрытия газеты «Ориентир. Дип» стал развал Советского Союза в 1991 году. Выполнив задачу на разрушение, «Ориентир» уже не мог быть ориентиром на созидание. Демократы разошлись по национальным квартирам, а Валерий Дашевский переехал жить в Москву.

Событием в общественно-политической жизни Харькова стал выход в апреле 1993 года издания «Харьковские губернские ведомости». В этот период в обществе чувствовалось ожидание перемен: экономических, политических, культурных. Это прочувствовали «новые» украинцы, планировавшие принять участие в выборах народных депутатов 1994 года. На их деньги под будущую избирательную кампанию была создана группа уже заявивших о себе молодых журналистов. Костяк группы составили выходцы из подростковой газеты «Ба-бах», которая к тому времени выходила нерегулярно. В редакции работали Денис Денисенко, Михаил Гладкий, Ростислав Касьяненко, Андрей Безуглый, Бажен Юрченко, Наталья Грайворонская, Борис Штрассер и другие. Был сделан великолепный по тому времени дизайн газеты, тщательно продумана концепция сбора и подачи материалов, и даже создана собственная сеть реализаторов, что в совокупности должно было гарантировать успех у читателя и прибыль «спонсору».

Новая общественно-политическая газета привлекла внимание разных слоев населения. Она была интересна как читателям с «прошлой психологией», так и активным деловым людям. Тираж превышал 50 ты-

сяч экземпляров.

Еженедельник просуществовал около двух лет. В какой-то мере это издание опередило время, «короткий поводок спонсора» не позволил газете закрепиться на достигнутых рубежах. «Харьковских чемпионов полиграфического дизайна и тиражей стали чаще беспокоить проблемы дефицита бумаги, - сообщал корреспондент «Украинского медиа-бюллетеня». - Да и денежные долги своим коллегам по газетному цеху генеральный директор издательского дома «SCN-Ведомости» Д. Денисенко также не всегда спешит возвращать своевременно» (УМБ. 1995. - №3).

Из-за разногласий между учредителями и проблем с финансированием выпуск издания в 1995 году был приостановлен. Редакция попыталась найти издателя в лице... государства. «Мы потеряли доверие к частному бизнесу, - сказал главный редактор еженедельника Михаил Гладкий корреспонденту УМБ, - убедившись на личном опыте, что наши предприниматели еще не доросли до стабильной поддержки СМИ. Государство сегодня является более серьезным партнером» (УМБ. 1995. - №4).

К причинам закрытия издания можно отнести и тот факт, что средний возраст сотрудников редакции не превышал 25 лет. Впоследствии часть коллектива редакции зарегистрировала новое издание «Губернские ведомости», но это была лишь отложенная кончина некогда блестящего начала. После выхода нескольких номеров газеты под «крышей» областной администрации, ввиду отсутствия целевого дотирования из бюджета, она закрылась.

Еще один еженедельник тех лет - прообраз «Зеркала недели», запомнился харьковчанам. Выход «Проспекта» также был тщательно рассчитан. Под проект был составлен бизнес-план, разработана концепция, закуплен новейший по тем временам редакционно-издательский комплекс, продумана система реализации, подобрана команда лучших журналистов и редакторов, в том числе соборов в Украине. В общем, старт в ноябре 1994 года был профессиональным, а закрытие газеты в апреле 1996 года - печальным.

Одна из главных причин закрытия газеты «Проспект» заключалась в том, что она заняла нишу общественно-политического издания, не имея гарантированного финансирования. И хотя общество испытывало потребность в таких газетах, оно слишком долго к ним привыкало, а деньги спонсоров заканчивались скорее, чем издание выходило на самоокупаемость. К тому же, 1993-1994 годы в Украине были экономически очень напряженными.

Второй причиной, по мнению аналитиков, повлиявшей на закрытие газеты, было окончание выполнения «заказа». Издание было необходимо до поры до времени. Как поговаривают, спонсор «Проспекта» - кор-

порация «Станк», не получила ожидаемого куска пирога. Редакция была переведена на хозрасчет и в конце весны 1996 года закрыта.

Процессы децентрализации власти и экономики, происходившие в первой половине 90-х годов в Украине, привели к тому, что «контрольный» пакет в информационном пространстве молодого государства перешел к местным СМИ. Так, если в советский период 64,2% читательской аудитории контролировали московские и киевские издания, то в 1994 году ситуация стала диаметрально противоположной - 62% подписки приходилось на местные издания.

Структура информационного пространства к середине рассматриваемого десятилетия выглядела так: всего 3,8% национальных печатных изданий имели в учредителях государственные институты, тогда как коммерческие структуры контролировали 29,8%, частные - 11,6% общегосударственных изданий (УМБ. 1994. - №2). Из двадцати тематических направлений изданий общественно-политические составляли всего 24,4%, что свидетельствовало о постепенной деполитизации украинского общества.

В Харькове ситуация с печатной прессой складывалась аналогично общегосударственной тенденции. Так, в 1990 году в Харьковской области было зарегистрировано 124 наименования. Спустя пять лет, в 1994 году количество названий увеличилось в пять раз! Только в 1993 году было зарегистрировано в два раза больше наименований по сравнению с предыдущим. Соотношение учредителей было примерно таким же.

Несмотря на снижение покупательского спроса и дальнейшее расслоение читательской аудитории, в целом ситуация в информационном пространстве оставалась стабильной. Во всяком случае, притеснения прессы, нарушения свободы слова если и были, то происходили они на местном уровне и, как правило, в «красных зонах», то есть там, где у власти по-прежнему находились ортодоксальные коммунисты. Для примера: в Харькове был посажен за решетку редактор газеты «Ориентир» Александр Волосов; в Донецкой области, входившей по численности населения в пятерку крупнейших, первая негосударственная радиостанция вышла в эфир только в 1995 году, когда негосударственному вещанию в Украине исполнилось уже три года!

Одна из главных проблем для прессы в тот период заключалась в обретении навыков демократии и хозяйствования в рыночных условиях. «Отсутствие исчерпывающего законодательства, определяющего деятельность масс-медиа, общепринятых стандартов журналистики и авторитетной ассоциации журналистов являются составными частями данной сложной ситуации, - констатировала пресса после выборной кампании в парламент и президента страны 1994 года. - Господство Л.Кравчука на государственном телевидении и радио было ниспровер-

жено использованием Л.Кучмой коммерческих и иностранных СМИ соответственно с более новым программированием и более высоким рейтингом» (УМБ. 1994. - №3).

Но с окончанием выборных кампаний (президентской 1994 и в Верховную Раду 1995 годов) коммерческие СМИ так и не почувствовали себя участниками общей победы демократии. Ибо ее, как таковой не было. Дальнейшие события показали, что один бывший коммунист был заменен другим бывшим коммунистом, которые мало чем отличались один от другого. Быть «демократически настроенным» и «демократом», как оказалось, не совсем одно и то же.

Тенденции развития печатной прессы в 1995 году показали явный рост влияния местных изданий. Этот факт заставил многих аналитиков говорить о том, что украинская печатная пресса развивается по американскому варианту, когда в стране практически отсутствуют общенациональные издания (УМБ. 1995. - №1). Такое положение вещей не могло устраивать центральную власть, ибо она теряла рычаги идеологического воздействия на регионы. Усиление центробежных тенденций в печатной и электронной прессе Украины казалось опасным не только центральной, но и местной власти, ибо в таком случае ей приходилось отражать натиск журналистов в одиночестве. Отношения власти и СМИ осложнялись еще и тем, что местная власть не имела экономических прав и отвечала за все беды перед конкретным населением, что, разумеется, журналисты не могли и не должны были учитывать в своих публикациях, выступлениях. Отсюда - скрытая, мягко говоря, нелюбовь к СМИ, дружное неприятие журналистики как профессии у чиновников всех рангов.

Судя по тому, в какой ситуации оказалась пресса Украины к концу XX века, можно утверждать, что исполнительная и законодательная власть оказались не готовы к демократическому развитию общества. Вторая половина 90-х годов характеризуется усилением давления на прессу всевозможными методами: от экономических до уголовных.

К примеру, с принятием Закона о рекламе налог на общегосударственном уровне был установлен от 0,1 до 0,5 %. На зимней сессии 1995 года депутаты Харьковского горсовета «позаботились» о СМИ: подняли ставку налогообложения в 10 раз - до 5%. И это при том, что реклама практически для всех СМИ является единственным источником дохода!

Сильнее всего от депутатского «внимания» пострадали газеты. К 1995 году на украинском рекламном рынке произошло перераспределение долей: на телевидение приходилось 53%, на радио - 33%, на газеты - всего 14% (УМБ. 1995. - №3). А если учесть, что львиная доля рекламы из этих 14% уходит в рекламные газеты (типа «Харьковский курьер»), то общественно-политическим и прочим изданиям можно только посочувствовать.

Полиграфия и сырье - еще два камня преткновения, по аналогии с дефицитом частот и проблемой перелицензирования в электронных масс-медиа, о которые споткнулась демократическая пресса. Советские газеты выходили массовыми тиражами, практически все - далеко за 100 тысяч экземпляров. Известные события в политической и экономической жизни привели не только к независимости государства, но и к обнищанию населения, инфляции, росту стоимости сырья. Тиражи «старых» газет сократились в десятки раз, а «новых» не превышали нескольких десятков тысяч экземпляров. А поскольку ролевые машины стояли на огромных полиграфических комбинатах, где на себестоимость печати отражались еще и огромные основные средства, то печататься там стало невыгодно. Небольшие типографии, напротив, имели допотопное, морально и физически устаревшее оборудование, не позволявшее производить современный качественный полиграфпродукт.

Но и это не все проблемы. Основной оставалась подчиненность типографий государственным органам власти. Следовательно, неудобные по политическим мотивам издания не имели доступа к полиграфической базе. Конечно, выход находился. Печатали в других областях и даже за границей, в так называемом «ближнем зарубежье», но рано или поздно перед владельцем газеты вставал вопрос: ради чего? Страдали от такой «цензуры» и сами государственные типографии: потенциальные заказы уходили «на сторону».

Проблема сырья для Украины обострилась после разрыва с Россией. В 1995 году 85% бумаги и 100% красок ввозилось из-за границы. Даже выпуск фотополимерных пластин на Шосткинском предприятии «Свема» не мог производиться без специального российского спирта (УМБ. 1995. - №6). Что же за спирт такой хитрый делали в России, неужели наш самогон хуже? Шутки шутками, украинская полиграфическая база оказалась не готова к работе в условиях независимости. Более того, поскольку это была государственная отрасль, то личного интереса, известного двигателя прогресса, у нее также не было...

Монополия «Укрпочты», еще одного государственного монстра, была необъятно велика. До 60% подписной цены газет и журналов составляла доля основного распространителя подписной печатной продукции. К тому же неповоротливость монополиста и галопирующая инфляция приводили к тому, что деньги за подписку редакции получали несколько месяцев спустя, далеко не соответствующими реальным затратам на производство газет. Не удивительно, что даже на государственную прессу в 1996 году подписалась только каждая пятая харьковская семья. А подписные тиражи областных газет колебались от 30 тысяч («Панорама») до 1,5 тысячи экземпляров («Слобідський край»).

Аналогичная ситуация складывалась и с розничным торговцем - монополистом «Укрпресса» (бывшая «Союзпечать»). И хотя в крупных

городах за распространение розницы брались частные предприниматели, они не могли составить конкуренцию отлаженной бюрократической машине. Потому коммерческие издания, как правило, не обращались к системе подписки, а работали, что называется, с колес: произвел - продал.

Впрочем, такое положение вещей устраивало власть, ибо с ее неповоротливостью она могла в любой момент быть «унесенной ветром» - поднимавшейся волной негодования народных масс и новых СМИ. Поэтому за десять лет независимости так и не был осуществлен процесс монополизации главных распространителей печатной продукции, а надзор за электронными СМИ был поручен «надежным людям» - Национальному Совету по телевидению и радиовещанию, созданному в 1995 году.

После «Проспекта» и «Харьковских губернских ведомостей» в нашем городе уже не было коммерческих общественно-политических изданий. Да и само словосочетание «коммерческое общественно-политическое издание» у нормального человека вызывает недоумение: с чего это вдруг бизнесмен решил издавать убыточную газету? Ответ напрашивается только один: решил податься в депутаты...

Правда, одно новое общественно-политическое издание - «Городская газета» - в Харькове появилось. Учредителем выступил «Муниципальный издательский дом», который сам был учрежден Харьковским городским Советом народных депутатов. Таким образом, это был симбиоз коммерческого по замыслу и официозного по сути издания. Главным редактором газеты и директором издательского дома был назначен Алексей Стельмах, успевший к тому времени побывать в кресле редактора «ТОНИС - субботний курьер» и бесплатного издания «В каждый дом».

С 1995 года еженедельник «Городская газета» лавировала между возмущением читателей городскими властями и нежеланием самой власти демократично строить отношения с прессой. А.Стельмаху удалось сохранить издание до 2001 года. Все мы будем свидетелями того, как сложится его дальнейшая судьба.

Возможно, допотопная система подписки и распространения прессы явилась одной из причин закрытия еще одной общественно-политической газеты в Харькове. Печальная судьба ждала еженедельное издание - газету «Журналист». Она была зарегистрирована в Киеве в феврале 1997 года как всеукраинское общественно-политическое издание, издавалась в Харькове и освещала взаимоотношение власти и средств массовой информации, а также жизнь СМИ: государственных и коммерческих, печатных и электронных. Максимальный тираж газеты достигал пяти тысяч экземпляров при том, что в Украине только в средствах массовой информации трудилось около 40 тысяч человек. Практически лицо

газеты делал ее главный редактор В. Быховский, умело находивший общий язык как с государственными, так и с коммерческими СМИ.

Столкнувшись с коррумпированной и неповоротливой системой реализации, не имея возможности пополнять оборотные средства из других источников, газета стала терять обороты. Проигнорировал профессиональное издание и Национальный союз журналистов в лице его председателя И.Лубченко. После августовского кризиса 1998 года издание попыталось выжить трансформировавшись в ежемесячный журнал, и даже обзавелось Интернет-версией, однако в 2000 году было закрыто окончательно.

В 1998 году практически одновременно в Киеве и Харькове вышло два деловых издания из «мастерской» Б.Ложкина. «Деловая неделя» издавалась в столице и задумывалась как альтернатива еженедельнику «Бизнес». «Деловой Харьков» - как замена закрывшейся несколько лет назад газеты «Бизнес-Харьков».

К сожалению, оба проекта оказались нежизнеспособными, несмотря на массивную рекламную поддержку, профессиональный штат, полное финансовое обеспечение. Аналитики утверждают, что одним из просчетов проекта была облегченная форма подачи материалов, введение на страницы коммерческой газеты неделовых рубрик (криминалистика, культура и т.п.). Но главное, «Бизнес» не вызывал негативных эмоций у читателя. Следовательно, новой газете следовало ориентироваться не на аудиторию «Бизнеса», а собрать вместе тех, кто еще не ощутил свое «родство» - так называемый средний, но уже - всеукраинский бизнес.

Аналогичная ситуация сложилась и в Харькове. Предполагалось, что часть рекламодателей в «Деловой Харьков» придет из газет «Харьковский курьер», «Премьер», «Харьковская реклама», - а он не пришел! К тому же деловая пресса сталкивается с тем, что 3/4 финансового капитала вращается в тени и ему нет смысла рекламировать себя.

Новые издания не просуществовали и года. После 1998 года в Харькове больше не выходило новых негосударственных общественно-политических газет, достойных внимания широкой аудитории. Вместе с тем, на местном рынке все больше закрепляются уже известные читателю государственные и полугосударственные издания. Так, по результатам подписки на 1998 год, украинских изданий выписано чуть более 152 тысяч, местных - 380 тысяч экземпляров. Эти цифры свидетельствуют о продолжающемся недоверии центру, коим образно является всеукраинская пресса, и о переключении интереса читателя на местные события. В конце концов именно «свои» газеты всегда напечататают программу местных телеканалов, график отключения электроэнергии и сообщат о качестве воды «от Петросова»...

Печатная пресса купеческого города

На рынке собственно коммерческих рекламных изданий в Харькове первой появилась газета «АТВ». Максимальный ее тираж, доходивший до 100 тысяч экземпляров, был в 1991 году определенно незаурядным событием. Огромная популярность телевизионной студии «АТВ» выявила дотле не существующей проблемы: оказывается, город нуждался в телепрограммке. Первая телегазета была неким симбиозом между программой телепередач и развлекательным изданием. В начале 90-х годов это было непривычно для читателя, сильно политизированного советской прессой, и поэтому газеты пользовались спросом.

После появления первой телегазеты - «АТВ», ее двойники впоследствии рождались и умирали не утруждая себя поиском оригинальных названий: «Телегород», «Телекроссворд», «Телегид», «Телепрограмма», «Телеэкран», «7 дней» и т.д. Самым удачным проектом оказалась «Теле-неделя», но об этом - ниже. В этот период появились газеты «АТВ» (январь-декабрь 1991), «ТОНИС – субботний курьер» (август 1991 - осень 1993), «ПРИОР» и другие. Они существовали недолго, ибо с редакциями газет происходило то же самое, что и с тележурналистами – они расставались с Владленом Литвиненко. Как правило, газеты закрывались, не успев накопить оборотный капитал, или, продлив агонию, отдавались «новым украинцам».

Упоминание о первых телегазетах необходимо потому, что их редакции тогда были своеобразной кузницей кадров, школой журналистики, через которые прошли впоследствии многие известные личности как Валентина Чичкун, Олег Фомин, Валерьян Соколовский, Андрей Гунченко, Алексей Стельмах, Борис Ложкин и другие.

Первыми собственно не телегазетами в Харькове следует считать «Мастер» и «Харьковский курьер». Появление этих изданий, во-первых, косвенно свидетельствовало о начале формирования рекламного рынка в городе, а во-вторых, о финансовой возможности выживания на рынке прессы без телепрограммы.

Газета «Мастер» начала выходить в марте 1992 года как литературно-художественное издание. Однако читатель никак не отреагировал на стандартную форму как в подаче материалов, так и в оформлении газеты. После неудачного старта издатель и редактор газеты Л. Мачулин принимает решение о переориентации издания. Консультировал по PR, как теперь говорят, и рекламе Геннадий Лещук, директор недавно организованного им частного рекламного агентства.

После трехнедельной рекламной кампании, когда все рекламные щиты в городе были заклеены прообразами бигбордов красного цвета со словами «Ждите «Мастера», читатель получил новый продукт. В газете более удобного «журнального» формата (половина «АиФ») наряду с про-

зой и стихами местных авторов бесплатно – что было абсолютной новинкой – публиковались объявления частных лиц, коммерческих организаций малого и среднего бизнеса.

Это была первая в городе газета непривычного «журнального» формата, первая литературно-художественная газета. Она предоставила свои страницы десяткам сотен харьковчан, пробовавших свои силы в прозе и поэзии, художникам, графикам. Тираж издания доходил до 20 тысяч экземпляров. Закрылась газета в мае 1995 года, когда первый в городе коммерческий банк «Проминь» был объявлен банкротом. Более 100 млн. купонов были заморожены на счетах банка, а затем и вовсе утрачены.

Возобновилось издание через год в виде профессионального еженедельника «Автомастер» и существовало до осени 1999 года. Второй причиной закрытия газеты можно назвать августовский финансовый кризис 1998 года. Отсутствие оборотных средств, нищенское прозябание среднего автобизнеса привели к окончательному закрытию газеты.

Рекламная ниша крупного и среднего бизнеса в начале 90-х годов была практически без боя занята газетой «Харьковский курьер». Вначале это был вкладыш к газете «Вечерний Харьков», который делала профессиональный журналист Елена Мурзина со своим братом Александром. Возросший рейтинг вкладыша требовал развития этого направления, но уже в рамках самостоятельного издания. В 1992 году редактор «Вечернего Харькова» Николай Соловьев, наверное, не видел будущего у самостоятельной рекламной газеты, тем более тогда этот рынок прочно занимала «Харьковская реклама» с тиражом до 100 тысяч экземпляров. Молодым людям не осталось другого выбора и они приняли решение выступить издателями. Разумеется, были дополнительно привлечены учредители и финансы. С тех пор «Харьковский курьер», преодолевая кризисы в экономике, непрекращающийся дефицит бумаги, отсутствие цинковых пластин и прочее, стабильно является лидером печатного рекламного бизнеса на Восточной Украине.

Следующим изданием, по хронологии, следует назвать газету «Симон». Ее выход в 1993 году был связан с планами «владельца самолетов и пароходов», как шутя называли тогда Александра Елоева его сотрудники. Одно из многих предприятий А. Елоева в 1992 году было рекламодателем газеты «Мастер». Наблюдая за ее успехом на рынке, А.Елоев задумывается о создании собственной газеты. Отсутствие в те годы соответствующего законодательства, а также бандитский нрав Елоева привели к тому, что вышедшая газета «Симон» как две капли воды была похожа на газету «Мастер». И даже логотип, то есть написание, был сделан из перекрученного на компьютере названия. Отличался «Симон» от «Мастера» только тем, что не печатал всякую «ерунду» - публицистику, прозу, поэзию...

«Симон» за эти годы претерпел сложную трансформацию. После аре-

ста Елоева, газета несколько раз переходила из рук в руки. К сожалению, новым хозяевам она служила скорее разменной монетой, нежели была для них профессиональным изданием. Привлечение к руководству газетой известных журналистов спустя время привело к их уходу, а частая смена редакторов не позволила изданию приобрести свое лицо. Помимо собственно рекламы, в разное время газета обращалась к информации, общественно-политической и культурной тематике - в зависимости от того, кто ею руководил. Через редакцию «Симона» прошло также немало способных молодых людей, заявивших о себе на журналистской ниве.

В конце 1994 года на рынке Харькова появилось издание с невыразительным названием «Теленеделя», скоренная по образу московского издания «ТВ-Парк». Однако, как оказалось, у этой газеты было светлое будущее. Она не только выдержала несколько самых сложных первых лет формирования, но и успешно продвинулась на украинский рынок. В 1995-1998 годах во многих областях Украины были открыты представительства редакции и в этих городах «Теленеделя» печаталась с местными вкладышами, что, безусловно, повышало ее рейтинг. Это было второе на тот период издание в Украине, освоившее технологию региональных выпусков. В конце 90-х годов общий тираж «Теленедели» превышал 600 тысяч экземпляров.

Возглавил проект Борис Ложкин, получивший солидный опыт работы в СМИ. Он был главным редактором газеты «ТОНИС-субботний курьер», автором и ведущим телевизионной программы «Деловые новости», основал с партнерами рекламное агентство «Пирамида».

Появление весной 1996 года газеты «Телескоп» выглядело, по мнению одних обозревателей, как противопоставление «Теленеделе», по мнению других - как желание успеть за «своим кусочком» рекламного пирога. По словам главного редактора Сергея Чегоряна, «Телескоп» собирался показывать своим читателям «мир звезд кино», печатать анонсы и телепрограммы. К счастью, этого не произошло. Точнее, события развивались не совсем так. С.Чегорян вскоре покинул Украину, а главным редактором был назначен профессиональный журналист Сергей Брага. С его легкой руки и стали появляться в еженедельнике городские новости, материалы на молодежную и общественную тематику. Все это, можно сказать, спасло газету и она прочно заняла свою нишу «молодежного» издания. Впоследствии на смену мужу главным редактором пришла Светлана Брага, одна из немногих женщин-редакторов газет в Харькове.

Подводя итоги развития коммерческой печатной прессы в Харькове, можно сказать, что в прежде очень политизированном городе, наиболее успешно развивались именно рекламные издания. Практически пять рекламных газет сегодня заняли все свободные ниши. «Харьковский

курьер» - крупный и средний оптовик, «Харьковская реклама» - средний и государственный производитель и продавец, «Премьер» - в основном, мелкая розница и частный предприниматель, «Город» и «Все» - недвижимость. К ним можно отнести спонтанно появляющиеся бесплатные газеты (другого названия этим изданиям в русском языке нет): «В каждый дом», «Харьков на ладонях», «Метро-пресс» и другие.

Может быть, за эти десять лет харьковчане постепенно обрели утраченный было дух старого купеческого города? В таком случае, купеческой прессе - прочных парусов.

От «АТВ» до «ТОНИСа» и... обратно

В марте 2000 года владелец и бессменный директор региональной телевещательной компании «ТОНИС-Центр», преемницы студии «АТВ» Владлен Литвиненко продал свое предприятие. Произошло это тихо, без шумного аукциона и скандального обсуждения во всех СМИ эпохального события. Если город что-то и обсуждал, так это были предстоящий всеукраинский референдум, президентские выборы в России, будущие шаги Путина. Харьков, ставший в 1990 году первым городом в СССР с негосударственным телевидением, к 2000 году то ли поумнел, то ли поглупел: ему было «до лампочки», кто правит бал по ту сторону голубого экрана на 7-м канале.

Практически никто в городе не вспомнил, что всего шесть месяцев не дотянул прежний хозяин «ТОНИС-Центра» до десятилетнего юбилея. Но если посмотреть внимательно, то вся история этой телекомпании предстанет зеркалом зарождения свободы слова и новой журналистики в нашем городе.

Бывший британский премьер-министр Гарольд Уилсон говорил, что неделя – это большой срок в политике. В электронных средствах массовой информации десятилетие должно показаться Вечностью. К примеру, в начале 80-х годов Сеть кабельных новостей (CNN) еще не существовала, а десятилетие спустя она стала не только одной из наиболее успешных базовых кабельных сетей, но известной всем жителям Земли как главный информационный канал мира.

Подобное могло произойти и в Харькове, в начале 90-х, когда наш город переживал информационный бум. «Хорошо бы выйти на земной шар» - так называлась передовица в газете (ТОНИС - субботний курьер. 1991. - №11), посвященная первой годовщине работы в эфире негосударственной телекомпании. Спустя десять лет сотрудники телекомпании «ТОНИС-Центр», получающие мизерную зарплату 30-40 долларов в месяц, в ответ на вопрос о скором спутниковом вещании лишь рассмеются.

Что же происходило в эти десять лет?

Весной 1990 года владелец кооператива, небольшой кабельной сети, организованной в одном из домов на Алексеевке для показа зарубежных видеофильмов с домашнего видеоманитофона, загорелся идеей расширить свой бизнес и транслировать видеофильмы в эфире. Вскоре выяснилось, что на Харьковском областном радиотелепередающем центре (ХОРТПЦ) есть свободный резервный передатчик, и предприниматель Владлен Литвиненко решил рискнуть.

Надо отдать ему должное: он преодолел немало преград как в самом начале при регистрации предприятия, так и впоследствии, когда желающих «прихватизировать» или «национализировать» первую в городе коммерческую телевизионную частоту было предостаточно. Шла серьезная борьба демократических сил с партийно-государственной структурой на городском и областном уровнях, и Владлен Литвиненко умело использовал это противостояние.

К очевидным заслугам Литвиненко следует отнести тот факт, что имея возможность спокойно зарабатывать деньги, он не стал просто «крутить видеоразвлекаловку», он нашел тех людей, которые не только были харизматическими лидерами, но еще захотели, а впоследствии и смогли создать прежде неведомое.

Но перед тем, как появился «ТОНИС», а со временем «ТОНИС-Центр», в сентябре 1990 года в полуподвальном помещении народной киностудии Политехнического института состоялось собрание, на котором присутствовали С. Потимков, А. Голубчик, В. Лебедев, А. Буньков, Л. Мачулин, С. Перетягаченко, В. Литвиненко. После увлеченного обсуждения перспектив создания альтернативного государственному телевидения, В. Литвиненко, как директор малого предприятия «Агентство телевизионного вещания» (АТВ), принял решение создать две группы: одну во главе с Сергеем Потимковым, другую – с Александром Голубчиком. По очереди, начиная с октября, эти две творческие группы должны были отработать в эфире по одному месяцу согласно своим концепциям. По результатам работы Литвиненко должен был принять решение о стратегии развития будущего телеканала.

13 октября 1990 года в эфир вышла группа С. Потимкова. Имея опыт работы на областном государственном телевидении в программе «Вход свободный», Сергей смог увлечь телезрителя идеей - стать завтра героем дня. Репортажи с улиц города, звонки в студию во время прямого эфира, актуальные темы текущего дня практически обрекли его группу на успех. Поэтому, когда в ноябре в эфире начала работу группа Александра Голубчика, интеллигентного фаната кино, зритель уже не был в состоянии аффекта. Литературно-художественное вещание А. Голубчика, конечно же, проигрывало уличному публицизму С. Потимкова. Решение В. Литвиненко было predetermined.

Наверное, это была одна из первых ошибок В. Литвиненко. В интере-

сах развития будущего негосударственного телевидения ему надо было не сравнивать и не сталкивать две разноплановые личности, а просто создать две редакции. Тем более, что после технологического вещания и непродолжительного перерыва, трансляция возобновилась 14 января 1991 года через день по понедельникам-средам-пятницам с 20 до 23 часов. Буквально через месяц стала очевидной необходимость в ежедневном вещании, полного заполнения сетки вещания, но об этом чуть ниже.

Кто работал осенью 1990 года на АТВ? Из тех, кого я помню, это были Александр Голубчик, Сергей Потимков, Леонид Мачулин, Константин Кеворкян, Людмила Перетятченко, Александр Буньков, Вячеслав Шамаев, Анатолий Елагин, Владимир Лебедев, Сергей Перетятченко, Сергей Бутырин, Анатолий Ярмолюк.

Ведение любого предприятия требует денег. И «система», регистрируя осенью 1990 года новое средство массовой информации - АТВ, совершенно естественно была уверена в том, что такое дорогостоящее удовольствие как телевещание не по карману какому-то «малому предприятию» и оно вскоре закроется.

Получив разрешение на работу в эфире и проведя технологическое вещание в октябре-ноябре, В. Литвиненко задумался: как заработать для развития телевидения? Вопрос для 1990 года риторический. Слово «реклама» тогда никто всерьез не воспринимал - население засыпало и просыпалось со словом «дефицит». Государство не могло финансировать частное предприятие по определению. И тогда В.Литвиненко придумывает гениальный проект по сбору денег. Возможно, кто-то его недоумил, но в любом случае для воплощения проекта в жизнь нужен был харизматический талант. Зная дальнейшее развитие событий, можно смело утверждать, что у Литвиненко, к счастью, оказался в наличии особый талант - предпринимателя.

«Дешифратор» - какое-то непонятное, с оттенком шпионства, это слово скоро стало самым употребимым в лексиконе харьковчан. После осеннего дебюта первого в СССР эфирного негосударственного телевидения, когда около миллиона человек ежедневно, словно малыши перед вечерней сказкой, усаживались у экранов своих телевизоров, Владлен Литвиненко объявил, что для просмотра телеканала с начала 1991 года каждая семья должна будет приобрести дешифратор... за 125 советских неденоминированных рублей.

Это похоже на фантастику, но на следующий день весь Харьков превратился в одну большую очередь. Я прекрасно помню толпы людей, словно заблудившиеся между продмагом и почтовым отделением. Стоял ноябрь 1990 года, в почтовых отделениях шла подписка на советские газеты и журналы, и вдруг - шквал! Были задействованы все почтовые отделения, а чуть позже и сберегательные кассы Харькова. Доверчивый

обыватель, еще не знакомый с политическим шарлатанством, пирамидами и трастами, получавший информацию обо всем на свете в очередях за дефицитом и на митингах, боялся, что ему не достанется дешифратор. А еще он хотел открытого цивилизованного общения и потому, вздохнув, отсчитывал свои кровные...

Около 200 тысяч харьковских семей отдали почти 22 миллиона рублей в конце 1990 года В. Литвиненко на дешифраторы, которые так и не были установлены в полном объеме. «Это была первая и самая большая публичная афера в постсоветской истории Харькова» - говорят одни. «Литвиненко действительно собирался ставить дешифраторы в каждую квартиру», - утверждают другие. Скорее всего, истина где-то посередине. Но как бы там ни было, у Литвиненко, наконец-то, появились деньги на оплату вещания и он запустил в эфир творческую группу Потимкова.

В феврале 1991 года произошло два важных события. Помимо малого предприятия «АТВ» было зарегистрировано второе (родственное в прямом и переносном смысле) предприятие - телекомпания «ТОНИС». В этот раз был сделан «правильный выбор» учредителей. Ими стали ХОРТПЦ и региональное отделение Всесоюзной телекомпании «ТОНИС». О первом соучредителе не стоит много говорить, у него в руках была передающая техника и этим все сказано. Что же касается второго соучредителя, то его создателями были, в свою очередь, Министерство обороны СССР, Госкино СССР, Детский фонд имени В.И.Ленина, Фонд культуры СССР под руководством Р.Горбачевой и другие. Если взглянуть еще глубже - кто руководил названными структурами, какими связями и властью они обладали, то станет понятным, не умаляя личных достоинств Владлена Литвиненко, благодаря кому держалось вначале на плаву первое в СССР негосударственное эфирное ТВ.

Вторым событием, более важным для зрителя, стало решение руководства сформировать вторую группу для вещания в дни, когда не работало «АТВ» - по вторникам, четвергам, субботам и воскресеньям. Главным редактором телекомпании «ТОНИС» был назначен один из сотрудников «АТВ» Леонид Мачулин. Дебют телекомпании «ТОНИС» в эфире состоялся 12 марта 1991 года. Студия «АТВ» сохранила юридическую и творческую самостоятельность - в ее составе продолжила работу группа Сергея Потимкова.

В течение марта - мая 1991 года к работе в телекомпании «ТОНИС» были привлечены ставшие впоследствии известными журналистами и менеджерами Игорь Байша, Олег Юхт, Игорь Колесник, Владимир Белашков, Павел Бижко, Ольга Березина, Виталий Крюков, Валентина Чичкун, Владимир Миславский. Самостоятельной студией в составе «ТОНИСа» снова вышла в эфир команда Александра Голубчика. Телеэфир стал живым и многоликим, за каждым именем стояла программа, прежде закрытые темы, проблемы, людские судьбы и интересы.

Так в Харькове началось зарождение авторского телевидения. За каждой программой стоял не профессиональный тележурналист со специальным высшим образованием, но - стояла личность, готовая и способная развиваться в профессионала, посвятить этому делу всю оставшуюся жизнь. Это была главная отличительная особенность ТОГО телевидения.

Исходя из количества подписчиков на дешифраторы, можно предположить, что «ТОНИС» (так с марта 1991 года телезрители стали называть 7-й канал, на котором вещала студия «АТВ» и «ТОНИС») ежедневно смотрели около 800 тысяч человек. И давление этой невидимой массы ощущалось не только в редакции, где телефоны не умолкали ни на секунду, но ее чувствовали и чиновники всех рангов, которых телезрители стали каждый день пугать фразой: «Я вот на «АТВ» позвоню...».

Только весной 1991 года на прямом эфире в студии побывали нардеп СССР Виталий Коротич и бывший политзаключенный Генрих Алтунян, зампред ВС УССР Владимир Гринев, депутаты областного, городского, районного советов, коммунисты и беспартийные, члены РУХа, УРП, представители ПДВУ, хозяйственники и предприниматели, врачи и ученые, преподаватели и представители правоохранительных органов...

Новое телевидение стало действительно народным телевидением. Имидж каналу был создан и предстояла кропотливая работа по развитию и совершенствованию мастерства. Учиться предстояло всем: Владлену Литвиненко - незнакомому менеджменту, умению зарабатывать деньги и отстаивать возможность независимого вещания, журналистам - телевизионному ремеслу, работе со словом и жанрами, поскольку 99,9% никогда не работали на ТВ, операторам и режиссерам - ставить сцены, картинку, свет, работать со звуком.

К сожалению, летом 1991 года, до известного августовского путча, в коллективе созрела критическая ситуация, с которой мы не смогли справиться. Может быть, тогда действительно звезды не были расположены к населению, проживающему на 1/6 суши? Сегодня, спустя десять лет, те проблемы кажутся детским лепетом, а тогда журналисты всерьез думали, что они сражаются «за правду».

Видимо, легко доставшиеся деньги сформировали представление Владлена Литвиненко о работе телеканала. Не имея достаточного опыта в управлении СМИ, не чувствуя глубоко сложность творческого процесса, он упрощенно понимал суть работы нового, демократического телевидения. Как предприниматель, он часто торопил: «Давай, давай...», вмешивался в творческий процесс, не соблюдал субординации, жил одним днем, не планируя развитие телевидения как менеджер, скажем, на три - пять лет, словно боялся, что однажды он проснется в другой жизни и снова будет простым столяром...

Вместе с тем, те краткосрочные планы, что составлял директор «ТО-

НИСа», не обсуждались и не согласовывались с коллективом. Не прорабатывалось технико-экономическое обоснование телепередач. Руководство телеканала не интересовалось, за какой промежуток времени, на какие деньги и с какими морально-психологическими затратами создаются те или иные программы.

И вот, на волне непримиримости, сиюминутного непонимания и внутреннего недоверия двух сторон - руководства и творческого коллектива возникает конфликт. Заявив о своей несогласии с действиями Литвиненко, с телеканала вместе с командой уходит Сергей Потимков. По моему мнению, ему тогда можно и нужно было остаться. «Легко рассуждать спустя десять лет», - возразят мне оппоненты. Конечно легко, соглашусь я, и все же, думаю, сваливать вину за несостоявшееся в Харькове независимое авторское телевидение на одного лишь Литвиненко было бы ошибкой.

Вот как тогда освещала одна из газет суть конфликта устами участников: «В них по-прежнему живет дух бунтарства, революционной необузданности и раскрепощенного творчества. Дух старого «АТВ», когда они сами решали, что им давать в эфир, о чем говорить и о чем, может быть, умолчать. ...»

Им предложили войти в «ТОНИС», стать одной из редакций. Объяснили, что отныне все будут работать по-новому, на контрактных условиях. Суть их проста: существуют творческие группы, у которых есть свои передачи, обеспеченные техникой и эфирным временем, и есть худсовет, который решает судьбу каждой передачи.

- Что за худсовет? Кто в нем будет? Почему мы должны зависеть от чьей-то воли? Это - ограничение творческой свободы. ... А как быть с прямым эфиром? А что если в передаче выявится какой-то ляп? Кто будет отвечать за него: худсовет или мы - авторы?

...Трагедия «ТОНИСа» состоит, по мнению Потимкова, в том, что он сменил свои ориентиры - от альтернативности к причесанности. Меньше стало острых передач, все чаще на экране стали мелькать нужные люди. ... Не исключено, что это начало конца. ... Нет, их никто не выбрасывает, они уходят сами, разочаровавшись в женитьбе по любви.

- Не сжигайте мостов, - попросил на прощание Владлен Литвиненко. - Вы будете делать программы, а мы их будем покупать.

Ребята ушли. Не захотели принять новые правила игры» (ТОНИС - субботний курьер. 1991.- №5).

Сегодня существуют разные мнения относительно правильности сделанного тогда шага. Например, говорят, что еще неизвестно, как бы развивалось альтернативное телевидение в Харькове и Украине в целом, если бы Сергей Потимков избрал другую тактику отстаивания интересов телезрителей, если бы смог подавить собственные амбиции, сплотить вокруг себя коллектив и установить партнерские отношения с вла-

дельцем телеканала. Увы, история не знает сослагательных наклонений, а революционный вирус, по-видимому, неизлечим как и другая болезнь человечества.

Уход команды Сергея Потимкова с 7-го канала наделал много шума. Сергей Потимков может гордиться: как он и предполагал, «без него» авторское телевидение в Харькове не состоялось. В информационно «насыщенном растворе» не произошло кристаллизации, может быть, из-за отсутствия катализатора. Но кто выиграл от этого? Литвиненко? Не думаю. Потимков? Не думаю. Харьков? Нет!

После ухода Потимкова в августе 1991 года, спустя четыре месяца уходит группа Игоря Байши. Еще через какое-то время - команда Голубчика. Спустя год - студия «Среда» и так далее. Но на каждый последующий уход тележурналистов из «ТОНИСа» зритель реагировал все безразличнее.

Со временем, у харьковчан сформировалось в отношении телекомпании «ТОНИС» негативное мнение. И это тоже труднообъяснимый парадокс. Горожане с интересом смотрели телеканал, а его владельца, человека, благодаря которому он появился, мягко говоря - недолюбливали.

Журналистов, совершавших оплошности, работавших непрофессионально, любили. Литвиненко, который тоже все делал впервые в жизни, не прощали и малейшей ошибки. Ляпы журналистов, не удосужившихся проверить факты или поработать над текстом, пропускали мимо ушей, а успешному предпринимателю, который зарабатывал деньги и вкладывал их в развитие канала, завидовали, за его спиной злословили и сплетничали. Городскому жилищно-коммунальному хозяйству прощали халатное отношение к антенному хозяйству, а на Литвиненко жаловались, что он транслирует слабый сигнал...

За десять лет существования телекомпании «ТОНИС-Центр» ее генеральный директор Владлен Литвиненко так и не смог переломить негативного отношения к своей особе. «ТОНИС»: кто они-с?» - задается вопросом газета и комментирует: «Мало кому в этом городе удавалось «нагреть» его жителей на 20 миллионов и сберечь не только свои головы, но и нормальные с городом отношения...» (Событие. 1991.- №142-143).

В 1991 году, еще при советской власти и коммунистах, Владлену Литвиненко удастся собрать в нашем городе Съезд независимых телекомпаний и телестудий СССР. Это было явно демократическое по сути событие, организованное при активном участии телекомпании «ТОНИС» и собравшее около 300 участников со всей страны. И вот это будущее нашего телевидения газета «Красное знамя» называет «съездом независимых видеопиратов» (Красное знамя. 1991.- №212).

«Скандал в телевизионном семействе, - радостно сообщает «Панорама», - продолжается» (1991.- №48).

«Литвиненко, как маленький Сталин» - сообщает «ТОНИС - субботний курьер» (1992. - №4) после того, как владелец телеканала заявил о своем желании расторгнуть договор о сотрудничестве с редакцией газеты тиражом 190 тысяч экземпляров.

«Остановить Литвиненко», - требует «Панорама» (1992. - №8). Почему его надо останавливать? Наверное, потому, что депутат Верховного Совета Украины и член постоянной комиссии Харьковского горсовета по науке и культуре В.Ф.Мещеряков обиделся на Владлена Александровича. «Так получилось, что я стал одним из учредителей телекомпании «ТОНИС-Центр» в качестве тогдашнего руководителя общества «Мемориал», - откровенничает Мещеряков корреспонденту газеты, и через несколько абзацев говорит о себе в третьем лице: «Став одним из соучредителей 7-го канала, депутаты порой униженно выклянчивают у Литвиненко право на прямой контакт с харьковчанами. И Владлен Александрович на свой страх и риск, решает кому можно предоставить слово, а кому - нельзя, определяя, что интересно видеть зрителям, а что - нет. Подобная цензура даже хуже некогда царившей на государственном телевидении».

Остается только догадываться, каких усилий стоило Владлену Александровичу ликвидировать последствия такого небольшого «наезда». Не потому ли в том же феврале 1992 года, правда, в газете другой политической окраски - «Солидарность» появляется материал «Империя «ТОНИСа» - не империя зла», в котором Владлен Литвиненко признает: «Всюкую критику в прессе и где угодно я воспринимаю как рекламу»...

С появлением других негосударственных телеканалов («Симон», «Орион», «А\ТВК») критиканствующий тон в прессе в отношении Литвиненко поутих, стали появляться статьи-интервью с ним, однако мнение обывателя о владельце первого коммерческого телеканала не изменилось.

- Четыре года назад, создавая альтернативный канал, вы видели его таким, каков он есть сейчас, или что-то все-таки не удалось? - спрашивает корреспондент газеты «Телнеделя».

- Нет, совершенно иным. Ведь нынешний «ТОНИС» - в большей степени кинозал. Мы прекрасно видим все свои недостатки, знаем и пути их искоренения, - признает свои промахи Литвиненко.

- Если у вас все так благополучно, то почему же на протяжении всех четырех лет из «ТОНИСа» уходили и уходят журналисты? - настойчиво добивается искомого ответа корреспондент.

- Текучесть кадров в телекомпании - процесс вполне закономерный, - спокойно реагирует Литвиненко. - Это связано с недостатком журналистов на местном телевизионном рынке, который постоянно расширяется...» (Телнеделя. 1994. - №1).

Кстати, в 1994 году впервые в открытой харьковской прессе обсуждался вопрос продажи телекомпании. Тогда Владлен Литвиненко на

вопрос о смене хозяина телеканала ответил: «ТОНИС» не продается дешевле, чем за 5 миллионов долларов». Правда, при этом не уточнил доллары какой страны он имел в виду.

Через три года смена интонаций стала еще заметнее. Газета «Событие» (бывшая «Ленінська зміна») под заголовком «ТОНИС» существует, пока вкусы Литвиненко совпадают со вкусами рекламодателей и зрителей публикует интервью с ним, в котором делает акценты на малоизвестных страницах истории телекомпании:

- В период становления «ТОНИСа» председатель горисполкома Е. Кушнарев иногда по два раза в неделю бывал у вас в эфире. Евгения Петровича называют «крестным отцом» «ТОНИСа»? А реально, кроме появления на телеэкране, он чем-то помог?

Литвиненко в ответ приводит небольшой пример, иллюстрирующий его взаимоотношения с Е.П. Кушнаревым и заканчивает:

- Вот так один телефонный звонок, решительность Евгения Петровича сохранили «ТОНИС» для Харькова (Событие. 1997. - №28).

Тем не менее, сохранить «ТОНИС-Центр» для Харькова, как первый негосударственный телеканал, как синоним перестройки и демократии не удалось. Вначале (1998) была продана половина компании, затем (2000) то, что от нее осталось. На телеэкранах вместо логотипа «ТОНИС-Центр» засветилась цифра «7». Так тихо была поставлена точка в одном из самом шумном телепроекте масс-медиа Харькова.

Увы, сохранить «ТОНИС» для Харькова не стремились и те, кому он дал «путевку в жизнь». Буквально придя с улицы, молодые люди уже на рабочем месте осваивали профессию. Получив определенные навыки и заболев «звездной болезнью», они уходили. Кто громко хлопнув дверью, кто тихо, без скандала. Вздыхая за дверью «ТОНИСа» о том, что канал разваливается, они ничего не сделали для изменения ситуации.

В 2000 году Литвиненко переехал в Киев. Говорят, навсегда. Никто так и не сказал ему спасибо за все хорошее, что он сделал для города. Впрочем, он уехал по-английски, не попрощавшись.

Трудодни телевизионщиков

Феномен «ТОНИСа», наверное, еще будет изучен специалистами. И я рассказал о нем не потому, что работал в этой телекомпании и хорошо знаю ситуацию изнутри. На самом деле, пример прихода и ухода с рынка масс-медиа телекомпании «ТОНИС-Центр» является типичным для СМИ нашего города. И в дальнейшем я попробую это показать.

Вторым на рынке негосударственных телеканалов появилась ТРК «Симон». Правда, основателя и владельца ТРК «Симон» Александра Елоева ждала более печальная, я бы даже сказал - трагическая судьба. Создав за короткое время империю масс-медиа в составе телеканала «Симон»,

радиостанции «Симон», газеты «Симон», он не смог использовать в полной мере открывшиеся возможности и «погорел» на финансовой пирамиде. Трестовая компания АО «Быстрые деньги», доходы от которой Елоев планировал направлять в том числе и в собственные СМИ, вскоре лопнула. Около двух тысяч пострадавших вкладчиков объединились и подали в суд, требуя вернуть свыше двух миллионов долларов США. В июне 2000 года газета «Событие» (№24) констатировала: «Уголовное дело в отношении основателя трестовой компании «Быстрые деньги» Александра Елоева, а также четырех его поделельников занимает 210 томов. Членом организованной преступной группы предъявлено обвинение по 13 статьям уголовного кодекса...»

А начало было таким перспективным! Реализация проекта началась в августе 1992 года, когда на дециметровом канале с логотипом «Меркурий» и на метровом - с логотипом «Симон» специально подобранная команда приступила к технологическому вещанию. Успех телекомпании «ТОНИС-Центр» не давал покоя А. Елоеву, он хотел превзойти В. Литвиненко и создать телеконцерн «Харьков», под крышей которого собирався приватизировать все негосударственные телекомпании города. Так, известному только узкому кругу лиц способом Елоев «приватизировал» ТК «Век», третью по счету в харьковском негосударственном эфире телекомпанию. Телевещательная компания «Век» была создана частными лицами, фирмами «Интерсектор» и «Выбор-91», а также Харьковской товарно-сырьевой биржей и творческим объединением «Век».

Работу телекомпании часто связывают с режиссером Вячеславом Карпом, которого, можно сказать, преследовал злой рок. «Век» вышел в эфир 15 мая 1993 года и просуществовал немногим более полугода. Сложно сказать, какая судьба ждала этот канал, если бы в его работе не принимала участия Т.В.Белорус, но финансовые проблемы и разногласия между учредителями очень скоро проявили себя. Осенью того же, 1993 года корпорация «SCN» (президент Елоев) стала соучредителем ЗАО «Век». Еще через несколько месяцев, в январе 1994 года, после шумного скандала, «Век» прекратил свое существование.

В том же 1994, году А. Елоев стал объектом пристального внимания правоохранительных органов, через некоторое время скрылся и практически до 1998 года находился в бегах. Его грандиозным планам создания «супер-супер СМИ» так и не суждено было сбыться.

ТРК «Симон» за весь период существования до 2000 года не раз менял хозяев, но, на мой взгляд, так и не смог преодолеть синдром «второгод». Как ни странно, причиной тому являлось постоянное стремление «Симона» к соперничеству с «ТОНИСом». В то время, как ему просто следовало найти свой формат, свое лицо. Конкуренция «Симона» состояла, как правило, в изготовлении похожих программ (а повторение, как известно...), в приеме на работу людей, по разным причинам ушед-

ших с «ТОНИСа» (а обиженные пытались делать что-то назло, а не из творческих соображений). В то же время, на канале появлялись и достойные передачи, но они, как правило, долго не задерживались в эфирной сетке и не делали «лица» канала в целом.

Вместе с тем, пожалуй, кроме «Симона» в Харькове так и не появилось ни одного канала, создавшего достойную конкуренцию «ТОНИСу». Может быть, потому, что все последующие и не пытались быть рупором, пропагандистом каких-либо идей, не ставили высоких общественно значимых целей. Они скромно зарабатывали свои деньги на рекламе и не вникали в политику, не пытались стать нужными обществу. Например, телеканалы «А\ТВК» (основан в 1994 году), «Фора», «Фаворит» (основанные в 1996 году) характеризуются как музыкально-развлекательные. Основное содержание эфира - фильмы, музыкальные клипы, рекламные объявления, рекламные программы. Так, одно из привлекательных, по мнению руководства телекомпании, качеств был прогон рекламы до 18 (!) раз в сутки. Попытки в период выборов использовать названные телеканалы в политических целях никогда за все время их существования не имели успехов потому, что телезрители не воспринимали что-то более серьезное с экранов, чем фильм-боевик. Прокат ежедневных новостей по А\ТВК в паузах между фильмами и двадцатиминутным блоком объявлений воспринимается как досадная обязательность, как инородное тело в формате развлекательного канала и потому также не вызывает особого интереса общественно-активной аудитории телезрителей.

Сложная судьба выпала и телекомпании «Орион», четвертой по счету в харьковском негосударственном эфире. Ее выход в эфир в августе 1993 года на дециметровом 21-м канале какое-то время массовым зрителем оставался незамеченным, так как парк телеприемников населения, в основном, не имел возможности приема дециметрового диапазона, антенное хозяйство города было в запущенном состоянии и не удовлетворяло имеющиеся потребности в дециметровых антеннах. К тому же, по большому счету, каналу не хватало саморекламы. И хотя его несколько лет пытались «вытащить» на своих плечах настоящие профессионалы под руководством директора программ и главного режиссера С. Андрюнина, владелец телекомпании к собственному средству массовой информации относился, мягко выражаясь, философски: «Телеканал «Орион» - стратегический актив нашего объединения, - признавал В.И. Дема, председатель совета финансово-промышленной группы «Сигма». - Многих наших партнеров приятно удивляет наша причастность к миру телевидения...» (УМБ. 1995. - №4). По мнению Валерия Ивановича, телеканал должен жить и развиваться не очень быстро, потому как вторых можно выбрать не совсем правильный ориентир...

Правда, благодаря телекомпании «Орион», харьковчане смотрели программы российского производства: «Итоги», «Намедни», «Куклы» и дру-

гие, которые в 1996 году мало кто из украинских зрителей видел. Набрался профессионализма на этом канале признанный эксперт в области мирового кинематографа Владимир Миславский. На канале «Орион» начинали многие талантливые тележурналисты, которые, впрочем, не держивались здесь надолго, например, Андрей Цапличенко, уехавший в Киев работать на «Интер».

В конце концов, телекомпания «Орион» была несколько раз перепродана и к 2000 году контрольный пакет уже принадлежал киевскому телеканалу СТБ.

Как ни странно, настоящую конкуренцию вещательной телекомпании «ТОНИС-Центр» составила поначалу студия-продакшн «Агентство телевидения «Новости», сокращенно АТН. Под этим логотипом студию, специализировавшуюся на выпуске программ телевизионных новостей, харьковчане впервые увидели в августе 1993 года на телеканале «Симон». Корни АТН ведут... в «ТОНИС-Центр».

Волею судеб, весной - осенью 1991 года в телекомпании «ТОНИС» под одной крышей собралась самая сильная за отчетное десятилетие команда молодых и амбициозных ребят. В «великолепную пятерку» входили: руководитель службы новостей «ТОНИС» (сокращенно - СНТ) Игорь Байша, блестящая выпускница иняза госуниверситета Ольга Березина, «простой парень», ставший талантливым телевизионным менеджером, Олег Юхт, несостоявшийся офицер (ушел из военного училища), впоследствии успешный рекламный менеджер Игорь Колесник, оператор (видеомозги) Владислав Кузьменко. Не мне судить о кадровых потерях Литвиненко, но расставание в декабре 1991 года с группой новостийщиков Байши было, по моему мнению, большой ошибкой. И не только потому, что вскоре передачи АТН до самого 2000 года по праву считались лучшими среди новостийных программ Харькова и Левобережья, затмевая славу «ТОНИСа». Просто, повторюсь, все могло быть иначе, намного лучше для города, для развития телевидения в целом, если бы команду Байши «не ушли». Журналист областной газеты «Панорама» указывал, что в результате нервной обстановки на телеканале, снизилось качество программ, что в свою очередь повлекло снижение зрительского интереса за полгода с 70 до 54%. Он же приводит мнение читателя, характеризующего ситуацию с «ТОНИСом» извне: «Владлен очень боится окружать себя умными людьми, видимо, руководствуясь тем же принципом, что и Горбачев... Литвиненко не хочет, чтобы рядом с ним находились более талантливые и потому более независимые личности, чем он сам. Ему ближе подчиненные, способные на прямое угодничество и подобострашие» (Панорама. 1991.- №48).

Наверное, данный диагноз характерен не только для Литвиненко, но и для многих других владельцев и руководителей коммерческих СМИ. И это вполне объяснимо: учиться руководить собственным делом было

некогда, все познавалось на ходу. В результате - потраченные силы и упущенное время, склоки в коллективе, снижение зрительских симпатий к руководству и СМИ в целом.

Выйдя в эфир в сетке вещания телекомпании «Симон», руководство АТН долго вынашивало мысль «вернуться домой» на 7-й канал. Вскоре, в декабре 1996 года эта возможность появилась. Предыстория такова. К моменту введения института лицензирования в 1995 году «ТОНИС-Центр» фактически занимал 7-й метровый канал уже четыре года. Разумеется, он имел приоритет на получение лицензии. Правда, чтобы не платить «лишние» деньги (достаточно большие) за ночное время, Литвиненко взял лицензию всего на 18 часов. Этим воспользовался руководитель АТН Олег Юхт, сумевший получить на этот же канал лицензию на оставшиеся 6 часов. После чего стал предъявлять свои права на предоставление «ТОНИС-Центром» для АТН времени вещания в прайм-тайм, поскольку ни в одной лицензии не было указано, в какое именно время суток должны работать получатели лицензии.

Тяжба сторон длилась долго, но вмешательство третьей стороны наконец-то позволило АТН выйти в эфир на 7-м канале. Однако 11 августа 1997 года эфир снова оказался недоступен для АТН. Судебные тяжбы, пикетирование областной госадминистрации, письма во всевозможные инстанции привели к тому, что АТН 17 сентября того же года снова вернулось на свое место в сетке вещания.

Со временем стало ясно, что это была «пиррова победа». Трехлетняя тяжба с делением эфирного времени на 7-м канале через суд (1999) значительно подпортила репутацию обеих участников дрязг. Но к тому времени изменилась общественно-политическая и экономическая ситуация в стране, городе, изменились планы участников свары. Ее результат не способствовал развитию, подъему новостийной тележурналистики. И хотя АТН в 1998 году получает диплом фестиваля «Золота хвиля» за вклад в развитие телерадиовещания, журналисты АТН год за годом оставляют родную «кузницу кадров», покидают Харьков в поисках лучшей жизни. Так, только за последние три-четыре года АТН лишилось более десятка высококлассных журналистов. Практически все теперь - на центральном телевидении Киева и Москвы.

И все же следует отдать должное: за семь лет существования АТН являлось одной из самых рейтинговых программ в Харькове. Олег Юхт, Ольга Березина, Олег Голубничий, Наталья Семенихина, Люба Панченко и многие другие журналисты АТН навсегда золотыми буквами вписали этот логотип в историю становления демократической журналистики в нашем городе. Новости АТН всегда имели свое «лицо». По одному только тексту, без картинки и голоса, всегда можно было определить «почерк» АТН.

Аналогичную проблему роста переживает и продакшн-студия «Теле-

компания «Приват-ТВ». 28 декабря 1993 года в эфире центрального украинского канала вышла первая программа, подготовленная талантливым коллективом. С того времени телезрители всей Украины запомнили новую аббревиатуру «Приват-ТВ», что означало: «сделано качественно». Возникнув как реакция на уход из телекомпании «ТОНИС-Центр» группы Александра Голубчика, телекомпания «Приват-ТВ» с первых же программ была сориентирована на Киев. Лучшие программы команды Голубчика, подготовленные в Харькове - «Витражи», «Детвора», «Спать пора», «Жизнь среди жизни», «Рэп-обойма», «ЧИЗ», «Предания старины глубокой» и многие другие, стали любимыми программами украинских телезрителей, а лучшие были удостоены различных наград на всеукраинских и международных конкурсах. Например, из 19 призов первого конкурса региональных электронных СМИ Украины пять получили «приватовцы».

В 1998 году Александр Голубчик вместе со съемочной группой побывал в США, где сделал попытку наладить творческие контакты с русской диаспорой. В Нью-Йорке вице-президент интернациональной телекорпорации, режиссер русскоязычных программ Михаил Правин высоко оценил творчество харьковских телевизионщиков. Была достигнута договоренность о выходе на кабельном телевидении программы «Витражи».

Это было только началом. Но продолжения не последовало. В январе 1999 года Саша трагически погибает...

Будет ли у приватовцев новый взлет? Сегодня этого не знает никто. Но уже сейчас можно заметить у «приватовцев» «родимые пятна» харьковской тележурналистики. Прежде всего, они также как и другие прошли через «жернова» РТВК «ТОНИС-Центр». Уход команды А. Голубчика хоть и не вызвал такого скандала, как в случае с группами С. Потимкова и И. Байши, но явно оставил негативный осадок у обеих сторон. Судя по сетке вещания, программы «Приват-ТВ» так никогда и не выходили на 7-м канале. Появление отдельных программ на «оппозиционном» «ТОНИСу» телеканале «Симон» воспринималось двояко: как эпатаж и как повтор уже бывших в прокате на центральном канале программ исключительно по финансовым соображениям, но никак не по творческим.

Еще одна беда «приватовцев» - общий практически для всех харьковских телеканалов «исход кадров». По решению А.Голубчика, офис и студия телекомпании «Приват-ТВ» располагались в Харькове. Находясь на периферии общественно-политической и культурной жизни Украины, А. Голубчик с командой творил чудеса - производил несколько часов еженедельных программ, чего не делали ни в одном областном центре для Киева. Но что-то должно было поменяться: либо телекомпания переехать в Киев, либо Харьков обрести вторую жизнь второй столицы.

Решение назревшей проблемы откладывалось, и потихоньку многие из тех, кто перерос и не мог ждать лучших времен, потянулись в столицу самостоятельно.

Подводя итоги десятилетнего развития негосударственного телевидения в Харькове, можно говорить как о положительных, так и об отрицательных сторонах данного явления.

Положительным, безусловно, является раскрепощение харьковчан в информационном плане на несколько лет раньше, чем это произошло в других регионах Украины. В то же время Харьков не стал «информационной столицей» нового государства, упустил такую возможность. Харьков остался городом «в себе». Даже на область харьковский информационный бум не оказал должного влияния. Трудовой коллектив ХОРТПЦ, с началом реорганизации отрасли, постоянно находился в стрессовой ситуации, с завидной регулярностью угрожая своим же потребителям отключением теле- и радиотрансляции. «Сейчас долг государства отечественным телевизионщикам достиг 1 трлн. 300 млрд крб.» (УМБ. 1996. - №2).

К концу минувшего века на 27 районов области приходилось всего 17 телерадиотрансляторов, тогда как расстояние между ними, согласно нормам, не должно превышать 40 км. А уж об угрозе банкротства ХОРТПЦ и отключения ему электроэнергии - государственному, стратегически важному для национальной безопасности страны предприятию, которое живо обсуждала вся украинская пресса в зимой 2001 года, и вовсе смешно говорить.

Первое в СССР негосударственное эфирное телевидение, появившееся в Харькове 13 октября 1990 года, не смогло реализовать в полной мере предоставленные обстоятельствами возможности стать демократическим по содержанию и профессиональным по качеству телевидением новой формации. Сегодня практически ни один коммерческий телеканал не может похвастаться званием «оппозиционного» по отношению к власти, как, например, НТВ.

Не смогла стать объединяющим началом и Ассоциация негосударственного телевидения Украины, учредительный съезд которой прошел в Харькове в ноябре 1994 года. В Ассоциацию вошли такие известные телеимена как «Тет-а-тет» и «ТВ-Табачук» (Киев), «ТОНИС-Центр» (Харьков), «Хортица» (Запорожье) и другие. Президентом Ассоциации был избран В. Литвиненко. Дальнейшая судьба этой организации, планировавшей стать акционерным обществом открытого типа, неизвестна. В очередной раз наш город упустил возможность стать интеллектуальным лидером телевизионной сферы информационного пространства Украины. Но только ли В.Литвиненко в этом виноват? Мне кажется, отстраненность местной власти от негосударственных СМИ, осознанное дистанцирование вызвано, прежде всего, непониманием процессов форми-

рования информационного пространства, нежеланием активизировать процессы демократизации общества, боязнь нового.

Одним из положительных последствий раннего развития в нашем городе негосударственных электронных СМИ можно считать формирование всей сопутствующей инфраструктуры: рекламных агентств, продакшн-студий, студий по производству рекламных роликов, компьютерной оформительской анимации, телевизионных дизайнеров и т.д. Позднее высококлассные специалисты были с успехом востребованы в Киеве и Москве...

Результат известен: в Харькове нет настоящего телевидения. Ни государственного, ни авторского, ни альтернативного. Есть коммерческое. И этот факт не может не тревожить как самих тележурналистов, так и общественность.

Государственного телевидения в смысле качественного, профессионального нет, потому что государство никак не соберется с силой (экономической) и духом (идеологическим). Подтверждение тому - предвыборные кампании, когда практически все кандидаты стремятся любой ценой попасть на коммерческие, а не на областной государственный телеканал. И хотя зимой 2001 года мы отметили полувековой юбилей украинского телевидения, которое началось с Харькова, это празднование очень напоминало поминки.

Ни авторское, ни альтернативное телевидение в нашем городе так же не состоялось, хотя для его появления были все предпосылки. Упрямство и нежелание владельцев коммерческих телеканалов создавать телевидение мирового уровня усугубились экономической разрухой и междуусобицей в местных органах власти, слабостью общественного сектора, политическими амбициями Киева.

В Харькове есть коммерческое телевидение. На нем зарабатываются деньги, кто - больше, кто - меньше. Наверное, в купеческом городе иначе и не должно быть.

Радио: местное или сетевое?

В декабре 2000 года «Городская газета» (№ 49) напечатала материал под названием «Похороны харьковского радио». В ней автор и ведущий программы с трехлетним стажем «Дикое поле» Александр Симаненко открыто говорил о том, что местное радио приказало долго жить. Накануне аналогичную акцию провели харьковские музыканты. Попив водки в парке имени Горького и посокрушавшись этой стране и этому городу, творческие люди в сердцах закопали радиоприемник в землю, символически продемонстрировав свое отношение к одному из популярнейших СМИ в целом и к городу в частности.

Чтобы понять скорбь харьковских музыкантов по поводу безвременной кончины местного радио, углубимся, как говорится, в историю вопроса. Радиовещание, как средство массовой информации, насчитывает почти вековую историю и в зависимости от уровня развития тех или иных государств использовалось по-разному.

Не ставя перед собой цель пересказать историю мирового развития радиовещания, отметим, что после октября 1917 года СССР (и Украина в том числе) постепенно отставал по уровню развития радиовещания от передовых стран Запада, как по творческому, так и по техническому содержанию. Например, практически нигде в мире нет так называемого «проводного радиовещания», кроме как в странах бывшего СССР. Западный мир давно отказался от использования в радиовещании длинных волн (ДВ), очень редко на средних волнах (СВ) можно найти государственную радиостанцию. Зато очень плотно освоен диапазон ультракоротких волн (УКВ) по всему спектру - от 64,6 до 108,8 МГц.

Что касается формы собственности информационного радиопространства, то в различных странах по-разному подошли к этому вопросу. Например, в США практически нет государственных радиостанций, в Германии соотношение государственного и частного секторов 60:40%. В Швеции коммерческое радиовещание начало развиваться только во второй половине 80-х годов.

Изучая опыт общепризнанного мирового лидера в области радиовещания - США, следует заметить, что эта отрасль очень тесно переплетена со всеми видами бизнеса. Выполняя информационную роль, радио рекламирует все, что только существует в природе, и очень близко по своему использованию расположено к шоу-бизнесу. Современные информационные технологии настолько развиты, что радиостанция должна быть чрезвычайно мобильной, отзывчивой к колебаниям рынка, вносить изменения в собственное производство буквально в течение двух-трех недель, а то и считанных дней. Для привлечения более массовой аудитории радиостанции приходится использовать те же приемы и ме-

тоды, что и в шоу-бизнесе. Развлекательность - вот основная характеристика радиостанций в тех странах, где радиовещание не принадлежит государственному сектору.

В Украине негосударственное радио развивается с конца 80-х годов, когда отдельные радиолюбители-«дальнобойщики» в разных городах страны пытались осваивать прежде запретное эфирное пространство. Одними из первых, например, были радиолюбители из Новомосковска (в недалеком будущем - радиостанция «Самара», Днепропетровская область).

Официально негосударственное радиовещание в Украине ведет свой отсчет с мая 1992 года, когда в Николаеве вышла в эфир радиостанция «Радио Радиус» (УМБ. 1995. - №4). В августе того же года стало вещать радио «Львівська хвиля» (Львов), в декабре - «Радио Глас» (Одесса).

К середине рассматриваемого нами десятилетия, уже более 20 негосударственных радиостанций в Украине охватывали вещанием около 70% территории, что свидетельствовало о бурном развитии отрасли. На начальном этапе становления государства, при низком уровне развития экономики, первыми, как известно, развиваются те сферы деятельности, которые не требуют многомиллионных инвестиций. Поэтому не удивительно, что через год, летом 1996, в Украине работало уже более 50 негосударственных радиостанций, покрывая сигналом 80% территории. Украинский медиа-бюллетень отмечал: «Украинские радиостанции, превращаясь из «наивной радиодискоотеки» в средство массовой информации, развиваются как прибыльные коммерческие предприятия: организуют компании звукозаписи, продюсируют музыкальные коллективы и отдельных исполнителей, осуществляют информационную и спонсорскую поддержку различных акций, среди которых спортивные соревнования, презентации известных фирм, организаций и изданий, разные по общественной значимости юбилеи, годовщины, дни городов» (УМБ. 1996. - №4). Такое стремительное развитие привело к тому, что только в Киеве в 1997 году работало уже 24 радиостанции!

С обретением Украиной независимости, с переходом на рыночный путь развития, появилась реальная возможность развивать негосударственные средства массовой информации и в Харькове. Возникновение у нас первого в СССР негосударственного ТВ предоставило первой столице шанс быть городом не только с авиакосмическим производством, но и с развитой телекоммуникационной связью. Почему этого не произошло - я попробую объяснить в конце книги, а пока давайте посмотрим на динамику развития в Харькове электронного средства массовой информации - радио.

В 1993 году появились сразу две негосударственные радиостанции («Радио-50» и «Мастер Радио»), в 1994 - две («Симон», «Оникс»), в 1995 - две («Фора», «Фаворит»), в 1998 - две («Вена», «Русское радио»). С

1993 по 1998 год в Харькове открылось восемь FM-станций, три УКВ-станции, две СВ-радиостанции, тогда как коммерческих телеканалов появилось всего пять («ТОНИС-Центр», «Симон», «А\ТВК», «Фора», «Фаворит»). Как видим, в Харькове негосударственное радиовещание развивалось более динамично, чем телевидение.

Почему? Дело в том, что кроме низкой финансоемкости, радиостанции имеют больше преимуществ в привлечении своей аудитории. Например, «поймать за уши» слушателей вне дома, где царит телевизор, - на улице, в магазине, общественных местах, на работе, в автомобилях. Популярны радиостанции еще и потому, что там в основном работают молодые люди до 30 лет. Они легко ориентируются в текущей жизни, моде, музыке, их психология легка и подвижна, они восприимчивы ко всему новому, поэтому их приятно слушать представителям всех возрастов. Они как бы несут в себе настроение перемен, динамики жизни. В то же время, для обеспечения телевещания требуется гораздо больше опытных сотрудников, где опыт нарабатывается многолетней практикой.

Есть среди достоинств и минусы, например - локальность радиостанции. Чтобы конкурировать с другими электронными СМИ, руководители радиостанций должны осознавать важность и значимость творческих людей в создании индивидуальности эфира станции, что требует особого внимания к набору сотрудников и мотивированию их труда, а также инвестиций в их профессиональный рост.

Опыт развития радиовещания в Харькове в 1993-2000 годах показывает, что его будущее будет характеризоваться не только трудностями экономического и политического характера. Выбор между трансляцией «чужого» программного продукта из Москвы, Питера, Киева и созданием собственных программ будет жестким и окончательным. История свидетельствует: потеря независимости ведет к деградации, вернуть экономическую и творческую самостоятельность гораздо сложнее, чем ее отстоять. Об этом мы знаем хотя бы из опыта Харькова как первой столицы. Где наше областное телевидение? Где наше областное радио? Не будем показывать это место...

Ждите «Мастера»

Встречая Новый, 1993 год никто из харьковчан и не предполагал, что он откроет новую эру в радиовещании. До того времени в Харькове грустно и монотонно бормотало местное проводное радио. Его можно было слушать, а можно и не слушать, от этого ничего в жизни слушателя не менялось.

Летом, а точнее - в июне 1993 года, город взбудоражила весть о том, что у нас появилась первая негосударственная радиостанция! К тому же, как вскоре выяснилось, ее форматом была рок-музыка, что сра-

зу ставило радиостанцию «Радио-50» в приоритетное положение. Широко известный в журналистских кругах Игорь Кедровский сразу вошел в историю местных СМИ как первый топ-менеджер радиобизнеса Харькова.

Эта справедливо любимая десятками тысяч слушателей радиостанция имела печальную судьбу. На протяжении рассматриваемого нами периода ее преследовали неудачи. Творческий коллектив время от времени лихорадило. Первого директора и основателя Игоря Кедровского лишили работы и места учредителя в 1995 году, всего через два года после основания. За семь лет существования, с 1993 по 2000 год, радиостанция сменила как минимум шесть хозяев и три логотипа: «Радио-50», «Радио-50+», «Радио-50 Модерн», ...

И все же тогда, летом 1993 года мало кто предполагал, что Харьков ждет радиобум. Однако спустя всего два месяца в нашем городе появилась еще одна радиостанция - «Мастер», заявив о себе 26 августа на средних волнах (СВ) на частоте 612 КГц. Поскольку эту радиостанцию основал автор данной книги, то, разумеется, именно на ее примере будет проиллюстрировано становление негосударственного радиовещания в Харькове. И здесь я не могу не упомянуть Александра Ивановича Романенко, тогда начальника ХОРТПЦ. Во многом благодаря этому демократически настроенному директору важного государственного узла связи, негосударственное телевидение и радио начало развиваться в нашем городе раньше, чем в других областных центрах. Светлая память Александру Ивановичу Романенко.

Здесь самое время объяснить тем читателям, которые не любят иностранных слов, что же такое «формат», поскольку это понятие будет часто употребляться в тексте. **Формат** – это характеристика эфира радиостанции: репертуар, соотношение музыки и информации, форма подачи музыки, информации и рекламы и другое.

В настоящее время все без исключения радиостанции Харькова (в том числе и ретрансляторы) работают в музыкально-информационном формате. Это объясняется в основном низкой себестоимостью вещания в таком формате. **Ретранслятор** - скорее эмоциональное определение радиостанции, не изготавливающей собственный продукт, а закупаящий «чужой», как правило - с раскрученным брэндом. **Брэнд** - название фирменного знака, достаточно широко разрекламированного и имеющего денежную ценность даже без учета качества продукта.

Поскольку харьковский радиоэфир 1993 года представлял собой целину, то относительно будущего формата «Мастера» долгих ночных бдений и дискуссий не было. Его выбрали «от обратного». Поскольку «Радио-50» передавал отечественную рок-музыку, «Мастер» решил ублажать слушателей исключительно лучшими образцами зарубежной музыки.

С названием станции также не возникло особых проблем. Она создавалась как структурное подразделение телерадиоиздательской компании (ТРИК) «Мастер», которая именовалась в честь главного героя известного романа Михаила Александровича Булгакова. Поэтому радиостанцию назвали «Мастер Радио».

Не виделось трудностей и с музыкальными носителями: практически каждый сотрудник компании имел свою домашнюю фонотеку, на лотках города свободно продавались аудиокассеты. Оставалось только организовать «тиражирование» в эфире наших любимых исполнителей. Тогда, в далеком 1993 году мы конечно же не думали об авторских правах и даже не могли предполагать, что спустя всего пять лет будем работать на мини-дисках и CD-плеерах, что фонотека на CD перевалит за тысячу штук, а следовательно, в ней будет более 10 000 музыкальных произведений с цифровым качеством!

Первый эфир состоялся 26 августа 1993 года на частоте 612 КГц в записи, которая была предварительно сделана в крохотной, 2х2 метра, студии в офисе (ул. Сумская, 11). Вещание осуществлялось с Салтовской телерадиотрансляционной вышки (ул. Киргизская). В качестве первых носителей использовались бобинные магнитофоны «Юпитер», «Сатурн», «Олимп» и другие, а также «вертушка» для виниловых пластинок. Вначале время вещания составляло 16 часов (с 7 до 22). Длительность программ рассчитывалась таким образом, чтобы они укладывались на одной стороне пленки, то есть следующая пленка должна была начинаться с новой передачи.

Работа ведущих программ, редакторов, режиссеров, дикторов, звукорежиссеров практически имитировала прямой эфир. Поскольку писать надо было 12 часов, а рабочий день длился восемь-девять часов, то заранее были подготовлены несколько бобин с музыкой, которые крутились в эфире согласно расписанию. Запись программ и так называемых новостей проходила в очень напряженном ритме. Каждый сотрудник знал, когда по графику он должен быть в студии и записать свой текст на эфир. На монтаж не было ни времени, ни технических возможностей, поэтому для повторного звучания в эфире коротенькой информации или новостей диктор и ведущий заходил в студию снова и снова...

Штатная структура «Мастер Радио» напоминала что-то среднее между редакцией газеты и редакцией областного радио. Первым диктором была филолог Наргиз Гафурова, редактором - историк Сергей Гулевский, сценаристом и ведущим программ - инженер-строитель Борис Косвин, ди-джеем - студент медицинского института Константин Спилка, инженером - Игорь Щечка.

Слаженная работа и строгая дисциплина принесли свои плоды. После подготовительных работ на протяжении четырех месяцев 1 янва-

ря 1994 года «Мастер Радио» вышло в прямой эфир еще на одной частоте - FM 100,5 МГц и одновременно в записи на частоте СВ 612 КГц. Это был замечательный новогодний подарок харьковчанам - запели и заговорили (в стереорежиме!) до сих пор молчавшие импортные радиоприемники - от дорогостоящих музыкальных центров до плееров. «Мастер Радио» первым на Левобережье Украины «распечатал» закрытый «верхний» диапазон FM.

Здесь следует прояснить еще одно обстоятельство. Вскоре после окончания Второй мировой войны, вчерашние победители стали снова противниками. «Холодная» война вынудила СССР производить радиоприемники с приемом сигнала в диапазоне УКВ с 66 до 88 МГц, тогда как Запад выпускал радиоаппаратуру в этом диапазоне с 88 до 108 МГц. Поэтому «навороченные» импортные музыкальные центры в Восточной Украине и молчали до начала 1994 года.

Работа «Мастер Радио» сразу на двух волнах - средних и FM, требовала не только четкой организации труда. Благодаря хорошо подготовленному плану, вещание на СВ не прекращалось ни на минуту, а расходы на содержание двух радиочастот увеличились лишь на размер оплаты за использование государственных передающих устройств.

Вскоре прямой эфир появился и на СВ. Сигнал на Салтовской телерадиовышке посредством антенны принимался на приемник и тут же подавался на усилитель мощности. Слушатели сразу отметили, насколько работа в прямом эфире отличается от записи, да еще с бобинных магнитофонов, без монтажа...

В студии прямого эфира на ХОРТПЦ (ул. Деревянка, 1А) работала практически та же команда, что и в студии-продакшн, но с гораздо большими возможностями, предоставляемыми оперативным выходом в эфир. Фактически мы делали формат ток-радио (разговорное радио). С приходом Олега Пересады на должность директора повысилась дисциплина, был введен выпуск новостей практически каждый час, с 9 до 19. В службе новостей работало три редактора и три корреспондента. В штате также были звукорежиссеры (ди-джеи), работавшие при круглосуточном вещании по шесть часов, инженер, и несколько ведущих авторов тематических программ. Сигнал в частотный тракт подавался через микшерский пульт «Электроника» с кассетных магнитофонов «Маяк» и СД плееров «Вега».

Следует отдать должное запасу прочности отечественной звуконимающей продукции. Несмотря на круглосуточную работу в эфире и «жесткое» обращение с ними ди-джеев, магнитофоны и плееры «выдерживали» не менее года, а по качеству сигнала успешно конкурировали с аналогичной импортной бытовой аппаратурой.

И все же старт FM-станции нельзя назвать удачным. Выход в эфир «Мастер Радио» на данной частоте не был подкреплен рекламной кам-

панией. О начале работы на новой частоте знали лишь слушатели средних волн (612 КГц), поэтому те из них, кто имел приемник с «импортным» диапазоном, мог начать слушать качественный стереосигнал. Спонтанная реклама в виде информационных заметок появилась в местной печати. Более-менее регулярно рекламировалась новая станция в еженедельнике «Мастер», принадлежащем одноименной компании. Однако ни в метро, ни на улицах, ни в городском транспорте реклама организована не была, и это отразилось на доходах компании. Да и самого рекламного отдела вначале на радио не существовало - реклама принималась в редакции упомянутого еженедельника «Мастер».

К счастью, период «эфир ради эфира» продлился недолго. Первые признаки конкуренции обозначились уже летом 1994 года, когда на харьковском радиорынке появилось еще две радиостанции - «Симон» и «Оникс». С одной стороны, их формат, как тогда казалось, не представлял угрозы для популярности «Мастера». Обе станции в качестве музыкального флага взяли так называемую «советскую и современную попсу». Но оказалось, что обе станции постепенно забирали нашего слушателя, а за него следовало бороться.

Спустя некоторое время обе новые станции стали вровень со «старичками», а потом и вырвались вперед по рейтингу популярности. Но если бы только это! Очень быстро у новых станций появились свои рекламодатели, к ним потекли деньги как крупных, так и средних рекламодателей. Это стало возможным по двум причинам: массивной рекламе («Симон») и точному определению менталитета харьковского обывателя («Симон» и «Оникс»). И как бы брезгливо не кривились работники эстетствующего «Мастер Радио», большинство радиослушателей предпочитали слушать Ксюшу и Кричевского.

Но, как говорится, нет худа без добра. Положение обязывало к развитию. Тем же летом, 1994 года на радио был организован отдел продажи рекламного времени. По счастливой случайности американское агентство USIA предложило компании принять услуги консультанта. Это был Эдвард Шедбурн, 68-летний житель штата Кентукки. В свое время он был владельцем двух радиостанций, а после выхода на пенсию записался в армию добровольцев-экспертов, которые по всему миру консультировали начинающие радиостанции. «Мистер Шедбурн удивлен, как можно добиться таких потрясающих результатов с такой аппаратурой, - отмечала газета «Симон», - и считает, что главное отличие Украины от Америки, это то, что у нас больше внимания уделяют искусству» (Симон. 1994. - №33). После полутора месяцев тренировки сотрудников отдела продаж Эдвард улетел в США с чувством исполненного долга: мы выучились всему, что могло нам пригодиться на том этапе развития.

Одним из первых нововведений была реформа концепции вещания. Мы более решительно «развели» аудиторию «Мастер Радио» по

интересам. Таким образом, в городе появились «Евроканал» (FM-диапазон) и «Ретроканал» (СВ-диапазон). Первые же месяцы работы подтвердили правильность выбранного пути. Вещание на средних волнах осуществлялось с учетом менталитета и психологии тех, кто живет скромно, как правило, в небольших городах, поселках городского типа и сельской местности, обладает дешевеньким радиоприемником.

В создании продукта для FM-диапазона станция следовала принципу: европейский стандарт - европейское качество. Имелось в виду, что аудитория «Мастера» в FM-диапазоне - интеллектуально развитая молодежь, которая знает английский язык, стремится к современному образу жизни, ценит комфорт и качество, в своих мировоззренческих взглядах ориентируется на Запад.

«Это радио мастерски сохраняет свой голос! - отмечала газета «АиФ» 28 августа 1995 года по случаю двухлетия станции. - Западничество «Евроканала» уравнивает средневолновой «Ретроканал»... Стараясь воссоздать традиционное радио в новых условиях, информационно-развлекательными, познавательными, литературно-художественными передачами «Ретроканал» привлекает к радиоприемникам семьи в полном составе».

Раздельное программное вещание сразу же расширило аудиторию и на каждую частоту привлекло «своего» рекламодателя. Уже через год после появления отдела продаж рекламного времени радиостанция почувствовала его отдачу. Новый коллектив быстро учился, отработывал методы и приемы работы с клиентами, «ковал» характер.

Осенью 1994 года руководству компании удалось заключить договора на трансляцию выпусков новостей с такими «монстрами» мирового радиовещания как «Голос Америки», «Международное радио Франции», чуть позже - с «Немецкой волной». Это стратегическое решение позволяло нашему радио выделиться среди появившихся конкурентов, но самое главное, давал возможность слушателям знакомиться с новостями, не окрашенными в «красный» цвет.

К тому времени нам удалось стабилизировать текучесть кадров в коллективе. После затянувшегося «разгуляя» мы оставили тех, кто способен был отличить радиостанцию от дискотеки. И хотя с «пережитками прошлого» еще долго приходилось бороться, к осени 1995 года мы имели самую профессиональную команду для негосударственного радиовещания. Надеюсь, слушатели с удовольствием вспоминают музыкального редактора Влада Саковича, ди-джеев Ли-эр-сяна, Лену Литвинову, Максима Литвинено, автора программы «Пикант-шоу» Викторию Тергалинскую, талантливого звукооператора Юлию Пилипенко и многих, многих других.

Необходимость раздельного программного обеспечения и создание отдела продаж рекламного времени стимулировали творческое

развитие радиостанции. Период 1995-1996 годов можно определить как творческий взлет «Мастер Радио». Три года со дня первого эфира понадобилось для становления коллектива, упорядочения взаимоотношений между должностными лицами и отделами, для разработки концептуального подхода к развитию радиовещания в городе, осознанию своего места на радиорынке.

С начала 1996 года руководство компании повело целенаправленную работу по совершенствованию структуры предприятия, повышению профессионализма руководителей подразделений и сотрудников компании в целом. В начале года на предприятии работало уже более 30 человек, из них 14% проработали три и более года. Именно этот костяк сплотил вокруг себя коллектив, делился опытом, помогал советом не только в рабочих вопросах, но порой и в личной жизни.

Основной состав фирмы - еще треть сотрудников, к тому времени работали чуть более двух лет. Руководство компании возлагало большие надежды на этот так называемый «второй эшелон». Это был наш творческий резерв, отсюда мы черпали силы для дальнейшего развития компании, подбирали кадры на руководящие должности.

«Радио - любовь моя, - признался Борис Косвин в интервью газете «Аргументы и факты» (АиФ. 1996. - №34). - Для многих из нас, бывших и настоящих сотрудников компании «Мастер» первый выход в эфир стал точкой отсчета, жизнь разделилась на «до» и «после» 26 августа 1993 года». Борис Косвин единственный, кто прожил с «Мастер Радио» от первого дня до его расформирования в августе 2000 года. Я очень благодарен ему за его человечность, порядочность и поддержку во всех моих начинаниях. Он по праву может сказать: «Мне на себе довелось испытать взлеты и падения, успехи и неудачи, радости и разочарования того нервного, хлопотного, но интересного дела, которое называется радио».

В ноябре 1996 года руководством компании была сделана попытка выделить «Ретроканал» в самостоятельное хозяйственное предприятие. Вскоре в эфире города на частоте 612 КГц появилось «Новое радио», которое возглавил Борис Косвин. Дальнейшая судьба средневолновой радиостанции оказалась не удачной. За вполне явным успехом у слушателей и даже при выходе на самоокупаемость мы не смогли тогда найти дополнительные средства на приобретение дорогостоящей лицензии. В тот сложный период предприятию предстояло еще приобрести собственный передатчик и антенну для вещания в FM-диапазоне, новую лицензию на вещательную деятельность, обновить студийное оборудование, сделать ремонт в студии на 14-м этаже учебного корпуса Политехнического института, куда нам пришлось переместиться с ХОРТПЦ.

Если социальные перемены в обществе могут быть предсказаны с

относительной погрешностью, то этого не скажешь о технологических изменениях. Всемирно известный магнат в области средств массовой информации Роберт Мердок в интервью журналу "Broadcasting&Cable" в 1994 году заметил, что в последние годы технология шла очень быстро и имеет тенденцию идти еще быстрее, поэтому никто из нас не знает по-настоящему будущего.

В условиях интенсивно развивающегося радиорынка «Мастер Радио» своевременно запланировало приобретение компьютеров, которые впоследствии стали незаменимы в офисе и студии. С помощью компьютеров изготавливались рекламные ролики, монтировались репортажи службы новостей, готовились плей-листы и рекламное расписание.

Изменения, связанные с использованием компьютеров, стали особенно заметны в производстве программ. Информацию авторы программ искали в Интернете, набор текстов и запись программ осуществляли на компьютере. Некоторые сотрудники «Мастер Радио» с опаской поговаривали, что быстро приближается тот день, когда в подготовке выпусков новостей будет занят только один работник...

Компьютеры способствовали повышению производительности труда, уменьшению фонда заработной платы, позволили высвободить сотрудников для творческой деятельности. В то же время стоимость компьютеризации всех производственных процессов продолжала оставаться высокой. Кроме того, когда множество административных и профессиональных обязанностей сосредотачиваются на одном, даже компьютеризованном рабочем месте, то потенциальная возможность ошибок в эфире и вне его увеличивается.

Без сомнения, будущее развитие радио немыслимо без цифровой аппаратуры. Цифровое оборудование, введенное на станции, дало возможность транслировать программы через компьютер. Цифровая аппаратура позволяет быстрее редактировать и микшировать, дает качество звука, превосходящее качество звука систем, основанных на моделирующих устройствах.

Начиная с третьего года становления, «Мастер Радио» работало согласно бизнес-плану. В нем было учтено обновление оборудования, самореклама, обучение кадров, творческое развитие. При этом не только изучали технологию зарубежного радиовещания, но применяли собственные методы и приемы, апробированные применительно к местным условиям.

В 1996 - 1998 годах на «Мастер Радио» работал самый яркий и профессиональный состав за весь рассматриваемый период. Именно на эти годы приходится экономический и творческий пик. У нас была лучшая в городе служба радионОВОСТЕЙ под руководством Натальи Маркетановой, наиболее профессиональный отдел продаж под руководством

Екатерины Лысовой, самоотверженный профессиональный состав диджеев, в котором трудились Александр Кулишкин, Сергей Долгих, Владимир Муравицкий, Дмитрий Меркулов. Мы начинали день наиболее популярной в городе программой «Утренняя мозаика» с Натальей Шкурат и заканчивали «Вечерним экспрессом» с главным «машинистом», любимцей слушателей Ольгой Черепановой. Не зря ведь на самом первом всеукраинском профессиональном конкурсе «Золотая эра», проходившем в Харькове, «Мастер Радио» получил первое место в нескольких номинациях (Теленеделя. 1996. - №7).

Мы твердо держали курс на создание местной радиостанции и результат превосходил наши ожидания. Росла популярность станции у слушателей, в государственных и коммерческих структурах; городское и областное управления культуры, по делам семьи и молодежи приглашали нас к совместному проведению городских мероприятий.

Можно сказать, что на «Мастер Радио» сложилась своя система работы, отличная от других. В 1998 году, подводя итоги пяти лет работы радиостанции, руководство и коллектив с удовлетворением отмечали полную независимость предприятия от каких бы то ни было кланов, партий, движений и т.п. при устойчивом эволюционном развитии. Практически все главные руководители отделов - Борис Косвин, Дмитрий Грицкий, Александр Симоненко и все вышеназванные, сделали карьеру на своем радио, проходя ступеньку за ступенькой.

На «Мастер Радио» ориентировались многие известные авторы программ и их слушатели с закрывающихся местных радиостанций. К примеру, Е. Немцов («Рок-студия») и С. Коротков («Коротковолновка») пришли с «Радио-50». Б. Саввов («Дилижанс»), объездивший более 40 стран мира со своей группой народных инструментов, утверждал, что более благодарного слушателя, чем у «Мастер Радио» он не встречал. Можно с уверенностью заявить, что это была самая авторская из всех харьковских радиостанций. Среди передач для автолюбителей наибольшей популярностью пользовались программа Андрея Артамонова, программа-долгожитель «Все о животных» Игоря Саакяна, выходившая в эфир подряд пять (!!!) лет, а также всевозможные конкурсы и викторины. Особенно большой популярности в проведении викторин достиг Дмитрий Меркулов (Ваппу). В течение длительного времени его программа, построенная по принципу передачи «Что? Где? Когда?» была первой в рейтинге передач станции, а автор снискал славу самого эрудированного диджея города.

Дальнейший подъем и развитие радиостанции прервали августовский финансовый кризис в России 1998 года и появление в харьковском радиозфире сразу нескольких «столичных» радиостанций из Петербурга, Москвы, Киева. Но об этом - ниже.

Внеэфирное продвижение

Эфирное продвижение дает возможность охватить как можно больше радиослушателей, удерживать их на «своей волне». Внеэфирное продвижение призвано завоевать внимание широкого круга людей, порой даже не являющихся радиослушателями. На протяжении семи лет «Мастер Радио» использовало разнообразные приемы для привлечения внимания харьковчан вне эфира и популяризации станции. Например, спонсорство автогонок (1997), празднование трехлетия трансляции RFI в эфире «Мастер Радио» в крупнейшем местном ночном клубе «Диско-2000» (1997), информационное спонсорство и участие в проведении фестиваля французской современной музыки на открытой площадке перед зданием нового оперного театра (1998-2000), радиопередачи, подготовленные специально для посетителей Харьковского зоопарка (1996-2000) и другие.

Бамперные наклейки ежедневно видят огромное количество людей. Обычно они содержат логотип, но часто включают еще девиз станции или рекламу какой-либо отдельной программы. Рекламный отдел придумал слоган: «Не гони, послушай «Мастер», который растиражировали на тысячах наклеек. Эти наклейки имели огромный успех ввиду двусмысленного содержания надписи. Наклейки раздавались вначале в качестве призов, затем распространялись среди друзей и знакомых, позже - в автомобильных магазинах и мастерских.

Слоган - стихотворная строчка, меткое выражение, определение, характеризующее в рекламных целях объект, к которому привлекается внимание слушателя, зрителя, покупателя.

В течение пяти лет было изготовлено немало предметов, несущих логотип станции, любой другой стимулирующий материал, который станция считала подходящим. Включены в эту категорию ручки, брелки, рулетки, чашки, футболки и много других подобных предметов, которые изготавливались регулярно и, вероятно, были оценены не только пользователями, но и другими людьми. Кроме логотипа «Мастер Радио» и номера частоты наносились слоганы, стимулирующие надписи типа «Мастер» - это праздник, который всегда с тобой!» и другие.

Прямые почтовые отправления на нашем радио использовались для определенных программ. Чтобы уложиться в калькуляцию и не превысить стоимость расходов, в конверты вкладывался не только рекламный материал, посылаемый рекламодателям, но и проспекты о нашей компании.

Немногие радиостанции Украины могут позволить себе издавать собственный музыкальный материал или программы. «Мастер Радио» выпустил для меломанов два тиража кассет с победителями года «Хит-парад «Дикое поле» (1998-1999).

Исторически сложилось так, что в первые годы работы радиостанции

ее содержала газета «Мастер», доходы которой позволяли эту роскошь. В 1995 году из-за банкротства коммерческого банка «Проминь» компания была вынуждена приостановить выпуск издания. Спустя год радиостанция решила возобновить издание, переориентировав его для автолюбителей. Так, с мая 1996 года стал выходить еженедельник «Автомастер», первый иллюстрированный автомобильный еженедельник в Харькове. Доходы радиостанции позволяли распространять газету бесплатно по всем автомагазинам и СТО зоны вещания, размещать свою рекламу, рассказывать о новых программах и их ведущих, новостях радио и города.

Но самым удачным внеэфирным продвижением стал фестиваль харьковской музыки в 1998 году, посвященный пятилетию «Мастер Радио». По договоренности с дирекцией Центрального парка культуры и отдыха им. Горького (ЦПКиО) на главной аллее была смонтирована сцена, установлена звукоусиливающая аппаратура, соответственно оформлен центральный вход. 29 августа 1998 года, когда в город уже вернулось большинство отпускников и начали приезжать иногородние студенты, после пятимесячной рекламной кампании коллектив «Мастер Радио» в 12 часов открыл праздничное мероприятие. На протяжении девяти часов на сцене работали авторы и ведущие программ, а также лучшие музыкальные группы Харькова. Не давая скучать собравшимся зрителям ни минуты, феерия праздничного настроения плавно перешла в дискотеку и закончилась фейерверком.

По предварительным данным, праздничное мероприятие посетило более 20 тысяч человек. На сцене выступило более 20 местных музыкальных групп. Мы специально не планировали приглашение заезжих звезд, ибо концепция вещания была ориентирована на формат местного радио. Праздник, на наш взгляд, удался, харьковчане еще долго вспоминали о нем.

На следующий год, в августе 1999 мы решили провести подобную акцию. Там же, в ЦПКиО, в День знаний 1 сентября, было проведено праздничное мероприятие «Город, который мы выбираем». Даже по человеческим меркам 6 лет - срок немалый и поэтому мы решили отметить день рождения радиостанции вместе... со школьниками. Это был «целевой» праздник: первый детский уличный фестиваль с 11 до 15 часов для младших школьников с конкурсами, викторинами, рисунком на асфальте, с 13 часов начался конкурс граффити - первое официальное мероприятие городского масштаба для старшеклассников. За три часа обшарпанная стена автодрома в парке отдыха превратилась в красивую футуристическую картину!

В этом празднике приняло участие более 10 тысяч человек, а от дирекции парка мы получили предложение проводить подобные фестивали ежегодно.

«Мастер» и другие радиостанции

Возможно, слушатели, например, радио «Симон» обидятся на автора за то, что он назвал их радиостанцию «другие». Попробую пояснить этот провокационный подзаголовок. Первыми, как известно, в нашем городе появились «Радио-50» и «Мастер Радио». И ничего с этим поделаться нельзя: первый есть первый.

Когда через год вышли в эфир «Симон» и «Оникс», они были уже вторые. Более того, на эти станции ушли работать некоторые сотрудники «Мастер Радио». Следовательно, я могу с определенной натяжкой сказать, что появившиеся после нас местные станции в какой-то степени были нашими копиями: их создатели **знали как это делается!**

После того как в 1995 году трудовой коллектив «Радио-50» подобно австралийским аборигенам «съел» собственного директора, эта радиостанция, что называется «пошла по рукам». Еще через два года в одном из киевских изданий сообщалось: «У харьковского «Радио-50» больше нет директора... Причиной третьей смены (за четыре года существования) владельцев контрольного пакета стал приход к управлению телерадиопространством Украины так называемых «больших денег», активно вступивших в борьбу за передел сфер влияния» (УМБ. 1997. - №5).

Тогда слушатели «Радио-50» переключились на «Мастер», поскольку это радио все еще оставалось свободным по духу и не попсовым по музыке. Поэтому первой местной станцией в городе считается «Мастер Радио». Первой по определению. Не спору: мы не были первой попсовой, первой хитовой, первым ретранслятором, первым блатным радио и так далее. Но первым местным было и осталось «Мастер Радио».

Радио «Симон» вышло в эфир в 1994 году сразу на трех волнах: средних (СВ), ультракоротких в нижнем диапазоне (УКВ) и ультракоротких в верхнем диапазоне (FM). Естественно, против залпа на трех частотах в формате «современная популярная музыка» (а проще - «попса») простому харьковчанину устоять было сложно. Являясь структурным подразделением телерадиокомпании «Симон», эта радиостанция имела возможность бесплатно рекламировать себя сразу на двух телеканалах и в одноименном еженедельнике. Немаловажен и тот факт, что один из первых хозяев «Симона» Александр Елоев, известный по нашумевшему судебному делу о компании «Быстрые деньги», кроме СМИ имел еще бензозаправки и другие источники постоянного дохода. Положение «карманной» станции не ставило ее на грань выживания и радио «Симон» еще очень долго находилось на дотации, что, на мой взгляд, не способствовало его творческому развитию.

Мощная финансовая поддержка радиостанции «Симон» ее новым хозяином В. Давтяном, известным в городе бизнесменом, владельцем сети магазинов «Д-1», «Д-2», «Д-3» и т.д., также не сделала ее лидером

местного радиовещания. Причина, вероятно, состояла в том, что ее директор Сергей Гулевский выбрал распространенный музыкальный формат, работать в котором стремились впоследствии все новые радиостанции.

25 мая 1994 года «заговорило» радио «Оникс». Исключив из формата «Мастера» западную рок-музыку и добавив шлящавой современной российской эстрады, эта радиостанция получила свою аудиторию. Одно время ее называли «радио для домохозяек» - наверное, такую цель преследовало руководство радио. «Средний слушатель «Оникса» - это специалисты с высшим образованием и руководящие работники, домохозяйки, студенты и небольшая часть пенсионеров» (УМБ. 1998. - №3-4). Костяк коллектива новой станции составили бывшие сотрудники «Мастера» - Игорь Щечка, Артем Полосухин, Степан Зайцев и другие. Выдержанный в стиле формат позволил «Ониксу» продержаться в эфире более четырех лет. Однако известный августовский финансовый кризис 1998 года вынудил нескольких учредителей пожертвовать станцией и в 1999 году она перешла в категорию «ретрансляторов», сменив одновременно хозяев и формат на «Хит-FM».

Появление в радиоэфире в 1995 году еще одной пары радиостанций - «Фора» и «Фаворит», не то чтобы осталось незамеченным, просто их учредители, по-видимому, и не ставили цель выйти в лидеры на этом рынке. Странно, однако на эти станции не приглашали самых лучших в городе ди-джеев, не перекупали опытных менеджеров, не внедряли новые технологии вещания. Поэтому, что можно о них сказать? Они есть.

Поговаривают, что эти СМИ патронируют по известным мотивам правоохранительные органы (УМБ. 1998. - №5 - 6). Так это или нет - не суть важно, ибо зритель - слушатель сегодня достаточно умный, чтобы разобраться где его развлекают, а где потчуют идеологией.

В отличие от названных предшественников о предстоящем выходе в эфир радио с романтическим названием «Вена» говорили несколько месяцев. Но, видимо, заговорили, ибо в таком качестве оно проработало всего год. Несмотря на самый современный, по тем временам, комплекс вещательной и продакшн-студии, «перекупленных» с других радиостанций сотрудников, «Вена» сошла с дистанции, была перепродана после выборов другому владельцу в 1999. Злые языки поговаривали, что ее учредителю только для этих целей она и нужна была.

На 1998 год приходится сразу столько совпадений, что в своем дальнейшем повествовании я вынужден к фактам добавлять эмоции. В 1998 году в нашем городе появился первый «троянский конь» - «Русское радио». Только немногие специалисты в радиовещании тогда понимали, что «иноземная экспансия» рано или поздно приведет к «похоронам местного радио». Все прочие - были довольны: ну как же, вот оно, столичное качество! Безусловно, информационный продукт, «скроенный и

сшитый» лучшими московскими специалистами, сделан был качественно. Создатели «Русского радио» точно вычислили нужную им аудиторию и, потратив достаточное количество денег, «испекли вкусный пирог». «Программы «Русского радио» уже завоевали симпатии определенной части слушателей, - сообщил корреспондент киевского издания. - Успеху способствуют также незамысловатый слоган «Музыка для души», энергичная подача новостей, а также доходчивый юмор в музыкальном оформлении рекламы. Единственное, что вызывает нарекания харьковчан - постоянная путаница с московским и киевским временем (УМБ. 1998. - №5 - 6).

Прочувствовав слабое место большинства харьковчан - любовь ко всему импортному, радиостанция «Оникс» в 1999 году отказывается от производства собственного продукта и начинает ретрансляцию московской станции «Хит-FM». Ради справедливости следует отметить, что еще раньше, в 1997 году «импорт завезли» на «Радио-50+», правда, весьма скромно добавив к нему приставку «Модерн». Поэтому, когда радио «Вена» к концу 1999 года сменила свой логотип на московский «Монте-Карло», этому уже никто не удивился. Более того, в кулуарах масс-медиа не столько сожалели о потерянных местных станциях, сколько выясняли: что будут ретранслировать оставшиеся. Так оно и вышло. В августе 2000 года радио «Симон» превратилось сначала в радио «РДС», потом в «Русское радио», а «Мастер Радио» признался в любви «Мелодии».

А был ли мальчик...

Интерес - он или есть, или его нет. Интерес - к жизни, работе, женщине, мужчине, машине, информации - бывает разных оттенков и разной степени: от «очень» до «не очень». Если интереса нет, то надо смотреть, почему его нет. Но если же интерес есть, то он движет нами, помогает добиться успеха, достигнуть желаемого результата. Его отсутствие замедляет процесс: это увядание, засыпание, замедление, это - смерть. Об этом говорили еще классики, и не только Карл Маркс. В этом ежедневно убеждается каждый из нас.

Малейшее проявление интереса - это движение к объекту внимания. И эту слабую степень можно развить, а можно уничтожить. Интерес - это тонкое, хрупкое явление, феномен нашей психики. И как любое жизненно важное явление, он податлив, чувствителен к внешнему воздействию. Его легко создать, но также легко и разрушить. Как, например, разрушается существующий интерес к местной информации: новостям, познавательным, образовательным теле- и радиопрограммам.

Давайте посмотрим, был ли действительно интерес к новостийным продуктам харьковских FM-станций и насколько он был устойчив. Данные результатов социологических исследований за 1995 и 1999 годы представляют картину «заинтересованной аудитории» в продукте, вы-

пускаемом в указанный период харьковскими радиостанциями. Количество этой заинтересованной аудитории в 1995 году значительно по отношению к выборочной совокупности: всего было опрошено 2400, из них 82,3% слушали радио. А это значит, что они проявляли интерес к радиопередачам. Но какой это был интерес и к чему именно? Что это была за аудитория?

Скажем сразу, что аудитория коммерческих радиостанций существенно отличалась от аудитории радиослушателей города в целом по социально-демографическим характеристикам. FM-станции слушает подавляющее большинство молодых людей в возрасте от 16 до 40 лет, тогда как в структуре общей аудитории радиослушателей города эта возрастная группа занимала лишь 40%.

Анализ распределения по социальным группам показывает, что в составе слушателей коммерческих радиостанций много студентов и учащихся, руководителей, домохозяек и временно неработающих, но мало пенсионеров. Например, если в общей аудитории радиослушателей города пенсионеров 27,3%, то в аудитории коммерческих радиостанций – 6,5% респондентов. Если в аудитории коммерческих радиостанций респондентов с неоконченным средним образованием 5,5%, то в аудитории города такой контингент составляет 15,9%. И наконец, 15,4% студентов в аудитории коммерческих радиостанций и 8,3% студентов в общей аудитории радиослушателей города.

Среди радиослушателей коммерческих радиостанций в 1995 году преобладают мужчины – 56% всей аудитории, тогда как среди радиослушателей города в целом они составляют лишь 42%. Аудитория радиослушателей коммерческих радиостанций материально более обеспечена и более образована.

Одновременно у всех радиослушателей (столь разных) интерес к чему-либо общему, конечно, сразу не возникает. Это явление как талант: если есть ростки, задатки его нужно «подкармливать», стимулировать. А ростки в 1995 году были. Хотя большая часть аудитории города слушала обычную радиоточку (проводное радио), возможность принимать передачи в FM-диапазоне (маленький интерес) была у 12,3% из 100% опрошенных. По рейтингу радиоканалов, основанном на базе индекса интенсивности прослушивания, на первом месте было областное радио (проводное), потом следовал «Маяк» и после – коммерческие радиостанции. В тот период харьковчане из всех видов радиопродукта предпочитали музыку: советскую - 72,3%, более 60% - эстрадную. Но интерес к информационному продукту уже существовал. Его проявляли к харьковским новостям более половины респондентов - 54% из всей совокупности опрошенных. Интерес к местной информации проявляла тогда не только определенная часть радиослушателей, но и значительное количество телезрителей.

Из информационных передач в телерадиопространстве Харькова в 1995 году наибольший интерес представляли прежде всего новости

родного города (56,2%), чуть меньше – политические события в Украине (53,2%). К международным новостям проявлялся интерес у 34,7% всех проинтервьюированных.

Если выделить из общей аудитории тех, кто ведет активный образ жизни и находится в коммерческом телерадиоинформационном пространстве, то их интерес еще более конкретен. По три - четыре раза в день хотели бы получать информацию 34% харьковчан. Развернутую информацию о городе и с комментариями ведущего в выпусках новостей предпочитало 42% респондентов, 28% были интересны только факты, форма подачи только городских новостей не интересовала 30% из всех проинтервьюированных.

Через четыре года интерес к новостям местной жизни у горожан окреп. В 1999 году ситуация изменилась лишь в одном: увеличилась возможность доступа к FM-диапазону. Среди опрошенных в 1999 году (по общей выборке 1400 респондентов) уже 36,5% из 100% слушали программы FM-станций. Причем, практически все, кто имел возможность слушать радиостанции в FM-диапазоне, пользовались этим - 34,1%. Таким образом, мы констатируем, что с ростом у слушателей возможности доступа к FM-диапазону, окреп и интерес к местной информации.

Посмотрим, изменился ли состав аудитории коммерческих радиостанций. Выросло число женщин - 58,1%, в отличие от 1995 года; мужчин соответственно – 41,9%. В аудитории коммерческих радиостанций по роду занятий в 1999 году преобладали неработающие пенсионеры (22,6%), специалисты с высшим и средним специальным образованием (11,4%) и специалисты технического профиля (11,2%). Эта аудитория также была представлена немалой частью безработных (8,2%), квалифицированных рабочих (7,8%) и учащихся, студентов дневного отделения (7,2%). Руководителей предприятий и организаций среди радиослушателей всего было 2%.

Парадоксальный факт: в аудитории коммерческих радиостанций среди респондентов больше всего (36,6%) работников государственных бюджетных предприятий, учреждений и меньше «коммерсантов» - работников государственных хозрасчетных предприятий (14,3%) и тех, кто занимался индивидуальной трудовой деятельностью (14,9%). И всего лишь 1,7% владельцев негосударственных предприятий, имеющих наемных работников. Что же интересовало аудиторию коммерческих радиостанций? Большую часть этой радиоаудитории в 1999 году уже интересовала не музыка, а местные новости. Количество таких заинтересованных было 47,5%. Снизился интерес к республиканским новостям – 23,1% респондентов. Международными новостями интересовались 23,1%, а российскими - всего 9,3%.

И еще один парадокс. Для прослушивания местных новостей большая часть заинтересованной радиоаудитории выбирает совсем не харьковские радиостанции, а российский ретранслятор. И по рейтингу этот

ретранслятор стоит на первом месте среди всех радиостанций в городе. Анализируя ответ на контрольный вопрос: какие новости интересуют в первую очередь, получаем картину, еще раз подтверждающую интерес к харьковским новостям. «Очень интересуют» местные новости 47,1% радиослушателей.

И еще один контрольный вопрос: «Если вы слушаете радиостанцию, что может заставить вас выключить ее или настроиться на другую?». Большинство респондентов (61,2%) отвечает: «Неинтересная передача». Другими словами, отсутствие какой-либо информации, новостей. Вывод простой: интерес к новостям был, есть и будет. Другое дело – что подавать и как подавать. Плохо только, что местные радиостанции важную идеологическую борьбу за право информировать слушателя проиграли «столичным» радиостанциям.

Раздел подготовлен по материалам Харьковского центра социологических исследований (март - июнь 1995) и «ПОЛОсоцис» (июнь 1999)

«От советского Информбюро...»

За короткий период, с 1998 по 2000 год, практически все местные радиостанции сменили хозяев и логотип. К сказанному следует добавить, что этот передел начался сразу после парламентских выборов в Верховную Раду и закончился практически после президентских выборов 1999 года. Однако с завершением выборной кампании давление на негосударственные СМИ продолжалось вплоть до осени 2000 года, когда разразился так называемый «Кучмагейт». Но это уже история для другой книги.

Возможно, не все было бы так печально для харьковских радиостанций, если бы политический фактор не усугубил экономический. Слабые местные станции не смогли преодолеть августовский экономический кризис и были «подобраны» сильным капиталом. К осени 2000 года, с началом трансляции на «Мастер Радио» программ питерской «Мелодии», с местными радиостанциями в Харькове было покончено. Из восьми частот FM-диапазона две станции транслировали питерские программы, три московские, две - киевские. «Фора» продолжала «дискотечить» на автопилоте, видимо, в преддверии новых выборов.

Поэтому и устроили символические похороны харьковские музыканты, ибо шоу-бизнесу нужны раскрученные имена, которые приносят ему деньги. Кому нужны ваньки и кольки с Салтовки? Жаль только, что местные политики не понимают: если завтра они захотят обратиться к харьковчанам, разрешение на это им нужно будет брать в Москве, Питере или, на худой конец, в Донецке.

Вот в таком сумасшедшем городе мы живем.

Глава II. Легенды харьковской журналистики

После прочтения первой главы у читателя может сложиться представление, что автор чрезмерно субъективен. Поэтому, дополнением к сказанному будут краткие зарисовки биографий работников харьковских масс-медиа, внесших заметный вклад в становление и развитие негосударственных СМИ в 1990 - 2000 годах. (Использование данных справок работникам отделов кадров не рекомендуется).

Коллеги по перу и микрофону, с кем все эти годы мы пытались строить демократическое украинское общество путем создания новых, негосударственных средств массовой информации, в марте-апреле 2000 года в эфире «Мастер Радио» приняли участие в программе «Легенды журналистики Харькова». Конечно, никто из моих собеседников всерьез себя легендой не считал, но с удовольствием и некоторой ностальгией каждый вспоминал прожитое, рассказывал о сделанном и делился своими планами. Несмотря на то, что средний возраст моих собеседников был около 30 лет, им было о чем рассказать.

В эфир вышло около 50 передач. К сожалению, не всех действующих лиц последнего десятилетия ушедшего века мы смогли представить слушателям. Буквально за две недели до эфира от нас ушел Сергей Розанов. За минувшие годы мы потеряли Владимира Белашкова, Александра Серикова, Симона Мендеша, Александра Голубчика. Мои друзья, замечательные харьковские журналисты умерли не от заказной пули, их не преследовали власть предержащие. Но все они ушли, можно сказать, с переднего края строительства новой жизни. Кто знает, как сложилась бы их жизнь, будь это десятилетие другим, менее жестоким, сколько бы еще доброго и полезного могли они сделать для всех нас!

Но остались их друзья, мои коллеги. В повседневных делах мало кто задумывается о вечном. И кто знает, может быть героизм как раз и состоит в том, чтобы ежедневно ходить на работу как на подвиг? Во всяком случае, большинство моих коллег - современников ушедшего десятилетия, делали свое дело честно и старательно. Порой нам не хватало умения, не с кем иногда было посоветоваться, не хватало времени на общение - и все потому, что профессия журналиста не знает часовых границ рабочего дня, ее невозможно «отложить до понедельника». И в результате все это спрессовалось в биографическую летопись поколения. Мы все очень разные - и это гарантия будущего демократической журналистики Харькова.

Андрюнин Сергей Аркадьевич

Профессиональная мечта — создавать программы «для людей и про людей», а также видеоклипы. Остается ждать, когда появятся на все это появятся деньги...

Родился 29 мая 1957 года в Москве. В Харькове живет с 1964 года. По профессии архитектор. Окончил Харьковский инженерно-строительный институт. О телевидении мечтал всю жизнь, буквально с рождения. В середине 80-х эта мечта осуществилась. Андрюнин тогда работал диск-жокеем во Дворце студентов (ДС) Харьковского политеха. На его успехи в организации досуга молодежи обратило внимание областное телевидение. В 1989 году Андрюнин был приглашен на роль ведущего в новую телепрограмму молодежной редакции.

Следующие два года работал внештатным корреспондентом на Харьковском государственном ТВ. В 1989 году при непосредственном участии Андрюнина выходит программа «Вход свободный» (аналог московского проекта «Взгляд»). На волне перестроечной эйфории такая программа не могла остаться незамеченной. Андрюнин и его друг Хазиахметов мечтали организовать общественный телеканал, рассчитывая на поддержку комсомола. Однако комсомол вскоре приказал долго жить.

В 1989 году Андрюнин уехал в Москву. Там активно общался с творческой интеллигенцией, в том числе телевизионной. Полтора года был одним из художников-постанов-



щиков всемирно известной программы «Поле-чудес» и параллельно делал для харьковского телевидения сюжеты о том, как проходят съемки этой программы.

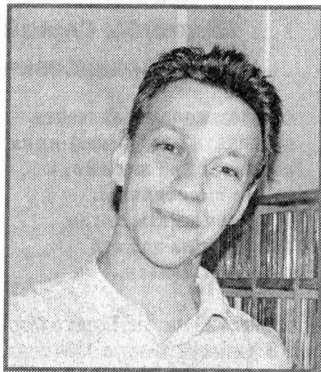
По возвращении в Харьков в течение трех лет (1992-1995) был программным директором телеканала «Орион». На этом канале под руководством Андрюнина вышла серия программ «Пресс-клуб». В 1995 году переходит на работу в телекомпанию «Приват-ТВ». Таким образом, круг ДС - Москва - ДС замкнулся. После трагической смерти Александра Голубчика в январе 1999 года, Андрюнин готовит сценарии и режиссирует программу «Витражи», занимается проблемой финансирования телекомпании «Приват-ТВ».

Сергей Андрюнин — человек со связями. Знаком с московской и киевской элитой масс-медиа. Этому способствовала и работа в телекомпании «ВИД» (Москва), и съемочный процесс «Телекухни», одной из рубрик программы «Витражи».

Город свой любит, несмотря на все претензии к нему, поэтому на предложение работать в Москве ответил отказом...

Безуглый Андрей Викторович

Андрей Безуглый принимал непосредственное участие более чем в 13 газетных проектах. «Деловую неделю», «Деловой Харьков», «Телескоп», помимо «Харьковских губернских ведомостей», считает лучшими.



Родился 16 декабря 1972 года. Относится к тому молодому поколению, которое активно вошло в общественную жизнь в постперестроенный период. И хотя собственно журналистом никогда не был, современные харьковские СМИ без него сложно представить.

В 1990 году, окончив школу, поступает в ХИИТ. Тогда же начал работать как художник-оформитель в уже широко известной в Советском Союзе газете «Ба-бах».

С 1991 году – дизайнер газеты «Панорама». В редакции этой газеты тогда появились первые персональные компьютеры. Они-то и соблазнили Безуглого. В тот период в «Панораме» трудился профессиональный коллектив, было много молодежи. Андрей с благодарностью вспоминает своих учителей по дизайну Щекина и Вишневого.

Молодежь очень быстро творчески повзрослела и, не увидев перспектив, ушла в свободное плавание по волнам журналистики.

В 1993 году Безуглый-сотоварищи принимает участие в создании еженедельника «Харьковские губернские ведомости». К тому времени Андрей понимает, что с железнодо-

рожным транспортом его уже ничего не будет связывать, бросает институт и полностью посвящает себя работе в масс-медиа.

В «Харьковских губернских ведомостях» отвечает за оформление, дизайн и рекламу. Тогда, в 1993 году, в этой редакции собралась уникальная команда талантливых единомышленников – даже по меркам Украины, ведь в тот период негосударственная пресса в столичном Киеве только-только «протирала глаза». Уникальность еженедельника состояла еще и в том, что команда делала не просто рекламный листок, как многое сейчас делается на потребу спонсоров, а настоящую политико-экономическую и деловую газету.

К сожалению, газета закрылась через полтора года. И на то было много причин. Например, в коллективе все были одного возраста и всем хотелось быть командирами, газета явно опережала время, на самоокупаемость выйти не успела...

В последние годы ушедшего века работал арт-директором в рекламном агентстве «Фолио-смайт». В этот период много разъезжал по командировкам, общался с интересными людьми.

Беккер Ирина Петровна

Когда начинающему телерепортеру Ирине Беккер поручили написать первый в её жизни репортаж о предновогодней торговле, ей почему-то больше всего хотелось рассказать о якутских оленеводах и оленях, нежели вникать в нюансы экономической темы. Но сейчас поняла: экономика – это именно то, что ей нужно.



Родилась 6 апреля 1958 года в семье харьковского рабочего. В прошлом профессиональный парикмахер. Путь в журналистику был тернист. В юности мечтала стать писателем. Может быть потому, освоив профессию парикмахера уехала в 24 года на Колыму. Необъятные сибирские просторы пробудили у Ирины два заветных желания - научиться писать и поскорее вернуться домой. С первым все оказалось гораздо проще, чем со вторым. В 1985 году поступила в Иркутский государственный университет на отделение журналистики. Годом ранее начала осваивать азы журналистской профессии в газете с экзотическим названием «Колымская правда». Училась заочно и честно. В 1991 году завершила образование. Ей предлагали идти в аспирантуру. Обещанная иркутской профессурой слава телерепортера журналистики Беккер прельщала, но ей не хватало практики. Вслед за «Колымской правдой» работала корреспондентом в ряде изданий.

Кстати, именно о последнем месте работы своей сибирячки Ирина вспоминает с наибольшим удовольствием. «Спектр-информ» была одной из первых сибирских «желтых» газет. В отличие от

нынешнего харьковского «желтяка», сплошь и рядом напичканного вороваными статьями, это издание публиковало собственные материалы и было чрезвычайно популярно в Чите. В эти годы Ирина Беккер и поняла, что ей хотелось стать именно журналистом, а не писателем. Хотя она вполне бы могла написать не одну повесть о «романтических» буднях наивных и добрых якутов. Однако в Сибири на отвлеченные темы как-то не писалось. Другое дело на родине, где нет-нет, да и нахлынут воспоминания о жизни аборигенов «исконной» земли российской. Летом 1991 года Ирина возвращается в Харьков. С сентября 1991 года работает корреспондентом службы новостей «ТОНИС-Центр». Освоив смежную профессию – тележурналиста, после пробы пера в сфере политики, она уходит в экономику. Создает еженедельную программу «Бизнес-спектр» (1992 – 1993), а позже первую ежедневную экономическую программу в Харькове - «Блиц-бизнес-новости».

С 1994 года Ирина Беккер - автор и ведущий экономической программы «ЭКО-блиц» в телекомпании «Симон». Эфир – пять дней в неделю. Это своё последнее детище считает самым информационно-навороченным проектом в стране.

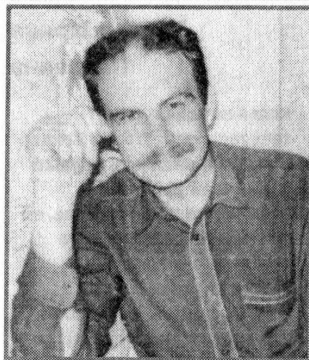
Белашков Владимир Иванович

Участником последнего сюжета страшного экстремального фильма судьба сделала автора «Экстремальной ситуации».

Родился в Харькове, в семье военнослужащего 24 ноября 1956 года. Образование высшее. Окончил филологический факультет Харьковского государственного университета.

Трудовую деятельность начал грузчиком на Южном вокзале. Однако очень быстро на смену юношескому увлечению грубым физическим трудом пришла настоящая любовь, любовь зрелая, любовь к утонченному искусству - к телевидению. Правда, стоит заметить, что работа в СМИ начиналась для него не с голубого экрана, а с черно-белых страниц Чугуевской районной газеты «Красная звезда». Этот малоизвестный факт в биографии Владимира Ивановича широко известен жителям славного града Чугуева.

В 1982 году Владимир Белашков приходит на телевидение. Тогда телевидение было одно, и прийти на ТВ означало лишь одно - распахнуть дубовые двери Госпрома, стать труженником Харьковского государственного телевидения. Что Володя (именно так его называли все, с кем ему доводилось работать) и сделал, приступив к работе штатным осветителем внештатным сотрудником редакции детских программ.



В 1984 году Владимир Белашков становится редактором этой самой редакции детских программ.

В 1989 году в стране (тогда она называлась СССР) появляются негосударственные СМИ. Этот год Володя встречает как нельзя достойно. Он уже не первый месяц числится в списках независимых журналистов города. Вместе с одним из первых свободных операторов Харькова Валерием Капиевским подрабатывает съемкой городской правды матки. Как это не странно может показаться нынешним работникам ТВ, но тогда такая работа не только приносила удовольствие, но и средства к существованию.

Весной 1991 года вслед за АТВ (первая негосударственная харьковская телестудия) в эфир выходит региональная телеведущая компания «ТОНИС-Центр». Новое телевидение предлагает дуэту Белашков - Капиевский создать первую в городе «Криминальную хронику». Программа появилась и чрезвычайно быстро завоевы-

вала симпатии зрителей. Проект одновременно и боялись и любили. В то время слово «мент» еще не было в моде, а у местных властей работа СМИ вызвала вполне цивилизованную реакцию: показанный телевидением непорядок быстро устранялся. Народ знал - раз есть такая реакция властей, значит есть и сама власть! Вокруг людей с камерой собирались толпы благодарных людей. Парадоксально, но факт: были в этом городе и те, кому помогла «Криминальная хроника». Просто у людей, снимавших программу с далеко не самым добрым названием были добрые сердца. На каком-то этапе «Криминальная хроника» перестала быть только хроникой. Это было уже нечто иное, чем сухая сводка происшествий. Это было начало нового авторского проекта. Его увидели зрители в 1993 году. Он назывался «Экстремальная ситуация».

Работа над «Экстремальной ситуацией» совмещалась с руководством редакцией спортивных программ (1992), а так же службой новостей (СНТ, начало 1993 года).

Летом 1993 года документальный фильм, снятый «экстремальщиками», был удостоен главного приза Международного фестиваля телевизионных программ в Николаеве. Телевизионный фильм «Моя постель – лавочка» - это один день, прожитый съемочной группой «Экстремальной ситуации» с маленьким харьковским беспризорником. Об этом дне харьковчане, посмотрев фильм, говорили не один день. «Экстремальная ситуация»

- яркая авторская телепрограмма, которая создавалась не равнодушными к чужой боли людьми.

Осенью 1993 года Владимир Белашков отправляется в Киев и приступает к работе над документальным фильмом о религиозной секте «Белое братство». В эфир вышла лишь первая часть фильма. В канун Нового 1994, года Володя Белашков трагически погибает. По иронии судьбы смерть журналиста снимает случайно проезжающая рядом репортерская группа его редакции. Лишь спустя час репортеры узнают в погибшем коллегу и товарища...

Так трагически оборвалась жизнь талантливого журналиста и телережиссера.

... В домашнем архиве семьи Белашковых хранится толстая тетрадь, в ней несколько стихов Володи. Писалось, правда, не для печати, но он нам простил бы. В этих строках его душа. Он был таким.

**Не смейтесь, не надо,
обидно и больно,
Дыбом становятся бедные волосы.
Поверьте, рифмой вскрикнешь
невольно
Коль по сердцу - как по носу.
Не смейтесь, прошу, проявите
сочувствие
Я ведь пониманием гордый!
А то наплюю на все свои грусти я
И врежу без грусти по морде!**

Все!

Белашков.

Березина Ольга Анатольевна

Главный редактор АТН отличается твердыми принципами. В период выборов, дабы не кривить душой, уходит в отпуск, так как действующая власть отводит журналистам в избирательной компании только одну роль, и играть эту роль Березина не хочет.

Родилась 14 января 1966 года в Харькове. Одна из тех, кто стоял у истоков создания первого в Харькове (а может быть, и во всей Украине) частной информационной службы «Агентство телевидения «Новости». В 1988 году окончила факультет иностранных языков ХГУ и преподавала английский язык в школе. Работать в СМИ начала в 1991 году в телекомпании «ТОНИС-Центр».

Зачислению в штат службы новостей телекомпании предшествовало собеседование с редактором Игорем Байшей. Ольга Березина произвела на него впечатление не только своими интеллектуальными способностями. Игорь тоже не оставил Ольгу равнодушной и служебный роман закончился свадьбой. На протяжении двух лет Березина работала репортером службы новостей «ТОНИС-Центра».

В августе 1993 года усилия Игоря Байши, Олега Юхта, Ольги Березиной, Вячеслава Кузьменко и Игоря Колесника привели к созданию «Агентства телевидения «Новости». Березина становится ведущей и редактором программы новостей АТН. Свободное знание английского языка позволило Березиной в 1994-1995 годах повысить свою телевизионную квалификацию в Техасском



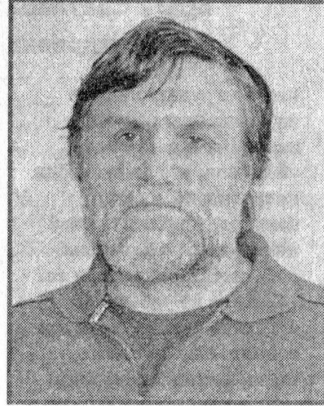
университете (США). Вернувшись из «страны неограниченных возможностей», продолжила работу в АТН.

В 1995 году Березина становится главным редактором АТН и ведущей еженедельной аналитической программы. Но в отличие от США свободы слова на родине становилось все меньше, а ангажированной журналистики и цензуры все больше. Поэтому в конце 90-х годов Ольга разочаровалась в украинских СМИ вообще. По ее мнению, украинские масс-медиа уже прошли основные жизненные этапы: рождение, юношеский максимализм, зрелость, смерть. Причина столь мрачных мыслей - четкие установки «сверху», регламентирующие деятельность журналистов АТН: что можно и чего нельзя говорить с экрана, как об этом рассказывать, какие темы лучше не обсуждать. Не выдержав подобных ограничений, а также в поисках лучшей жизни и работы, талантливые журналисты из АТН разъехались по столицам - в Киев и Москву. Березина не исключает подобной возможности и для себя, ведь на смену профессионалам-первопроходцам пришли люди, которые придерживаются другого мировоззрения...

Остроумна и коммуникабельна. Профессиональная мечта - счастливая жизнь украинского народа.

Бижко Павел Федотович

Известен в Харькове как Пал Секамыч. В аккурат под Новый год, 31 декабря 1995 года РТВ (Российское телевидение) официально вручает харьковчанину Павлу Бижко (гражданину Украины) приз как самому активному участнику передачи «Сам себе режиссер». Это, извините, уже больше чем любительство, это - международное признание...



Родился 27 марта 1947 года в Москве, но образование получил в Харьковском государственном университете. Инженер-радиофизик.

Относит себя ко второй волне шестидесятников. Студентом-бунтарем не только слушал «вражеские голоса», но и обменивался запрещенными музыкальными записями «Битлз» и другими.

Родоначалник «самопальной» журналистики в Харькове. Страсть к видеосъемкам настолько поглотила увлекающегося Павла, что он снимал все и много. Первым в городе приобрел видеокамеру формата S-VHS.

В 1991 году получил приглашение сотрудничать с телекомпанией «ТОНИС-Центр» и некоторое время был автором, режиссером и монтажником передачи «Тумба» о культурной жизни города.

Творчество Бижко выходило за рамки даже альтернативного государственному телевидения и, когда в Москве появляется передача «Сам себе режиссер», отправляет туда сразу 130 сюжетов! А всего за это время отослал в Москву более 300 сюжетов. Был призером не только этой передачи, но и «3x4», «Юморина», «Вы очевидец» (Россия), «Finest world video» (США, 5 сюжетов!).

Сотрудничал за минувшее десятилетие негосударственного телевидения практически со всеми телеканалами Харькова. Особый отклик у телезрителей имела передача «Самопал». Не стесняясь признает: «Самопал» - действительно для кухни. Но я этим и горжусь...». Обладает независимым суждением и своеобразным взглядом на жизнь. Открыт и по-детски наивен. Считает, что все можно изменить к лучшему, если только захотеть.

Хотеть, то есть снимать, Павел готов в любое время суток...

Брага Светлана Александровна

Как-то в редакцию, где работала Брага, пришла женщина и долго всех убеждала, что живут люди неправильно, нужно каждому присвоить свой цвет и код. «А где вы работаете? - спросили ее. - Я нигде не работаю, - ответила она, - у меня две социальные болезни: шизофрения и гонорея».



Родилась 10 декабря 1961 года в Иркутске. Уже с восьмого класса начала посещать кружок «Гусиное перо», действующий при газете «Советская молодежь», печататься начала там же. После окончания школы поступила в Иркутский государственный университет на факультет журналистики, закончила его в 1984 году.

Осваивать журналистику поехала в Магадан, где прожила восемь лет. Работала в газетах «Магаданский комсомолец», «Колымский курьер» и на областном радио. В период ее работы в «Магаданском комсомольце» в Москве проходил фестиваль молодежи. Понятно, что все передовицы в газетах были посвящены этому событию. Брага дежурила в типографии и не заметила «очепятку». На следующий день газета вышла с заголовком: «За империалистическую солидарность, мир и дружбу» (в оригинале - антиимпериалистическая солидарность). К счастью, запрета на профессию тогда не существовало, отделалась выговором обкома комсомола...

До переезда в Харьков в 1992 году, успела выйти замуж и родить двоих детей. Все это время не прекращала писать. В Харькове сначала работала кор-

респондентом в газете «Симон», потом, с 1995 года в газете «Проспект».

В марте 1996 года организовывается еженедельник «Телескоп», где главным редактором становится ее муж Сергей Брага. В том же году к семейному станку была приставлена и Светлана.

В 1997 году Сергей уезжает в Киев работать главным редактором столичного выпуска «Теленедели». Редактором «Телескопа» становится Светлана. Под ее чутким руководством еженедельник устоял на штормящем рынке СМИ и благополучно, не потеряв «лица», отметил в марте 2001 года свое пятилетие.

За годы насыщенного творчества Светлана писала практически обо всем и во всех жанрах - от заметок до очерков. Во многом это определялось географией. В Братске - алюминиевый завод, лесопромышленный комплекс, Братская ГЭС, пивзавод. В Новосибирске - спорт, спорт, чемпионы мира, Европы, Олимпийских игр. В Николаеве - Очаков, школа, студенты, столовки. В Магадане - культура, эстетическое воспитание, старатели, поездки на Колыму, в Билибино на Чукотку.

В Харькове - социум, здоровье, секс...

Верхотуров Эдуард Витальевич

Давно известно, что гегемон смотрит «Джентльмен-шоу», а интеллигенция - «ЧИЗ». Это уже проверено и статистикой доказано.

Родился будущий звезда 8 декабря 1968 года. Окончил Харьковский радиотехнический техникум. Учился в ХИРЭ, но терпения (мы так и не выяснили: его или преподавателей?) хватило только на три курса. В конце 90-х годов делает еще одну попытку получить «вышку» поступает в Харьковский институт культуры.

На телевидение пришел в далеком 1991 году. Начиная видеомонтажером в телекомпании «ТОНИС-Центр», но очень скоро освоил азы тележурналистики. Наверное, не мог без смеха смотреть на творения товарищей по каналу. Риск - благородное дело и в конце 1991 года Верхотуров пробует себя в качестве режиссера юмористической программы «ЧИЗ». Первый эфир - 7 ноября 1991 года.

Вскоре оказалось, что телесатира и юмор для Эдика призвание и он все-речь занялся развитием этого нового для негосударственного телевидения направления.

С 1994 года и по сегодняшний день программа снимается в телекомпании «Приват-ТВ». В 1997 году Верхотуров регистрирует программу как юридическое лицо и становится директором творческого объединения «ЧИЗ».

Ну, а теперь о славе. Кроме безмерной любви харьковчан всех возрастов, Верхотуров в 1995 году участвовал в международном конкурсе рекламных роликов «Эпика».



В 1998 году за пародии на рекламные ролики получил «Алюминиевый огурец» (Москва)

В 1999 году стал обладателем статуэтки конкурса «Золота хвиля» в номинации «Лучшая юмористическая программа». Номинировалась в «Золотой эре».

Было бы большой несправедливостью не назвать бойцов «ЧИЗ-2000»: Руслан Никулин, Влад Павленко, Игорь Арнаут, Оксана Стеценко (Гиндина), Вячеслав Гиндин (Стеценко), Вячеслав Серкез, Александр Алексеев, Алексей Клименко.

Вот эти люди и делают то, что называется «ЧИЗ», программа, которая есть! Вообще, написание сюжетов - это сложный многоэтапный процесс:

1. Рождается **идея**, но Эдику она **не нравится**.
2. Идея **дорабатывается**, но Эдику она все равно не нравится.
3. Идея дорабатывается **еще раз, еще раз и на всякий случай еще раз**.
4. Идея Эдику **начинает нравиться**.
5. На основе идеи пишется **сценарий**, но Эдику он **не нравится...**

По словам Верхотурова, «молодые» «ЧИЗы» - художественная самодеятельность, проба пера. С возрастом поменялось мировоззрение, шутки. Они стали умнее, замысловатее, интелгентнее.

Далее - см. www.chiz.com.ua

Волосов Александр Борисович

Когда кто-то идет не в ногу, не спеша осуждать его: возможно, он слышит звук другого марша

Генри Торо

Родился 25 мая 1953 года в Харькове. Известный журналист, издатель, бизнесмен. Занимается журналистикой около 30 лет. Среди коллег слыет скандальным журналистом. Родоначалник свободной демократической журналистики в Харькове. Типичный пассионарий. Главная черта - не плыть по течению, не быть как все. Убеждения, как и друзей, не меняет.

В 17 лет уехал во Владивосток. Там учится в университете на факультете журналистики. Но, подобно многим начинающим гениям, не дождался получения диплома и ушел после второго курса. Начиная работать корреспондентом в редакции газеты «Тихоокеанский комсомолец».

Интересы разносторонние. Как настоящий журналист сменил множество профессий: повар, слесарь, официант... В 22 года вернулся в Харьков. Был фотокорреспондентом в областной молодежной газете «Ленінська зміна» (в настоящее время - «Событие»). Работал в ТАСС. В 1978 году руководил фотостудией ДК ХТЗ.

Авантюрист. Хотел создать экономическую коммуну, о сво-



ем желании добровольно сообщил в обком партии...

В 1988 году основал одно из первых негосударственных изданий в СССР - газету «Ориентир». С этого времени началось развитие и становление демократической прессы в Харькове. Первый номер ныне всем известного издания - московского «Коммерсанта», вышел как приложение к «Ориентир» Волосова.

Газета публиковала разоблачительные материалы, и поэтому некоторые обвиняли ее в принадлежности к «желтой» прессе. В ответ появился знаменитый девиз: «Лучше быть желтым, чем красным». В дни классической музыки и массовой растерянности (в конце августа 1991 года) за бунтарским номером «Ориентира» с воззванием к городу выстраивались очереди. На первой же после путча сессии городского Совета, депутаты премировали редакцию газеты - предоставили помещение в центре Харькова.

Принципиален, купить невозможно – не хватит денег (хотя попытки, по его словам, делались неоднократно). Его деятельность не могла остаться незамеченной властью имущими. Советская власть отреагировала арестом, а религиозная – отлучением от церкви. Волосов стал первым политическим заключенным «вільної України» и первым еретиком на посттоталитарной родине.

Одно из обвинений, предъявленных Волосову в 1991 году, звучало примерно так: «Занимая должность редактора газеты, злоупотреблял служебным положением – публиковал собственные материалы». Он мог бы извиниться и избежать заключения, но предпочел «не прогибаться под изменчивый мир».

Арест наделал много шума, в том числе и за границей (США, Израиле). Судили в Полтаве, дабы избежать шума в родном городе, сразу по восьми статьям Уголовного кодекса Украины. Вмешательство народных депутатов Украины, коллег-журналистов и зарубежной общественности позволили пресечь этот фарс.

Со временем неприятности приобрели глобальный характер. В 1992 году «случайно» загорелось помещение редакции; сотрудники газеты стали объектами пристального внимания СБУ. Продолжались угрозы отдельных ответственных работников УМВД по Харьковской области.

«Ориентир» был вынужден прекратить свое существование.

Сам Александр считает, что прошел огонь, воду и медные трубы. Воду, когда служил матросом, огонь в 1992 году, при «случайном» пожаре в редакции «Ориентира». Слава... слава его не прельщает, есть дела поинтереснее!

По мнению Волосова, сегодня для многих журналистов деньги стали важнее свободы. «Спрячь подальше домашние тапки, папаша, ты ведь раньше не дал бы за них и пятак». Эти слова, которые пели по подъездам в восьмидесятых с подачи Виктора Цоя, по мнению Волосова, актуальны до сих пор.

Главный принцип Волосова как независимого журналиста – достоверность и объективность информации. Привык полагаться только на свои силы и отвечать за свои поступки. Считает, что во второй половине 90-х годов у руля СМИ оказались люди, которым это занятие противопоказано.

Снова начнет издавать газету только в том случае, если она будет востребована. Волосов считает, что это произойдет лет через 50, потому что в начале 90-х годов «народ и пресса были едины», а сейчас народа нет, есть население и нет журналистов, есть «чего изволите?».

Наиболее часто употребляемое слово – холоп.

Гапченко Андрей Владимирович

Гвошел в историю харьковского негосударственного ТВ как создатель первой программы о животном мире. В 1992 году Андрей начал работать в телекомпании «ТОНИС-Центр». С тех пор он в течение восьми лет — бессменный ведущий и автор программы «Жизнь среди жизни».

Родился 29 ноября 1970 года в Харькове. Высшее образование получил в Харьковском государственном университете (биофак). Выбор специальности биолога определил характер деятельности Гапченко на телевидении. Сам он признает, что в его успехах не последнюю роль сыграли преподаватели ХГУ. Впрочем, ему всегда везло с наставниками. Своим другом и учителем считает Н. Н. Дроздова («В мире животных»).

Программа «Жизнь среди жизни» сразу понравилась телезрителям. Говорят даже, что «Жизнь среди жизни» — любимая передача милиционеров и бандитов. К сожалению, эти две категории граждан еще не объединились в фан-клуб Гапченко...

В 1991-1993 годах программа выходит на 7-м канале. Однако вскоре журналисты в массовом порядке стали уходить из телекомпании, чтобы продолжить свою деятельность уже как сотрудники «Приват-ТВ». В 1995 году, по предложению директора телекомпании «Приват-ТВ» Александра Голубчика, участвовал в создании программы «Витражи».

В конце 1999 года «биолог № 1 в Украине», как искренне считают некоторые телезрители, переходит из «Приват-ТВ» на студию «Батискаф» (Киев). Программа Андрея Гапченко стала называться «Жизнь животных» и транслироваться на «Интер».



Съемочная группа много путешествует. Расстояние, конечно, зависит от количества денег, выделенных на поездку. Такие телепроекты по определению выпадают из разряда коммерческих, а их создание связано со значительными материальными расходами.

В своих программах Гапченко удается объединить развлекательную и серьезную информацию о мире животных. Свою передачу считает самой авторской среди конкурентов. При подготовке программы творческий коллектив по возможности старается использовать собственные материалы, которые составляют 60% каждого выпуска: съемки «на природе», репортажи из зоопарков СНГ и Европы. А если и показывают «чужие, слухниковые сюжеты», то полное соблюдение авторских прав — дело святое.

В 1997 году Гапченко стал финалистом, в 1999 году — лауреатом фестиваля «Золотая эра». Его фильмы на тему экологии неоднократно получали призы на различных фестивалях.

В ближайших планах — съемки сериала «Дикая природа Украины» (предположительно 28 серий о самых редких животных нашей страны).

Домашних животных у Андрея нет. Среди любимых «братьев наших меньших»: панды, еноты и скунсы. А представители человеческого рода, которые «не в ответе за прирученных животных», вызывают у него только негативные эмоции.

Ген Семен Наумович

Инициатор и издатель справочника «Харьков. Золотые страницы» к средствам массовой информации имеет непосредственное отношение, так как, начиная с 1993 года, предоставляет харьковским СМИ и предпринимателям информацию о конкурентах и возможных партнерах.

Будущий директор ООО «Издательство «Золотые страницы» родился 1 августа 1969 года в Харькове. С 1986 по 1993 год обучался в ХПИ. Получив специальность инженера-электронщика, осознал всю бесперспективность постсоветской инженерии и электроники. Еще в начале 90-х годов Семен Ген пытался заняться коммерцией в духе «купи-продай», как и многие в то время. К тому же на последних курсах института, в целях самообеспечения, начал заниматься издательской деятельностью. Тогда у него и возникла идея издать суперсовременный справочник предприятий, организаций и учреждений Харькова и области.

Заняв в 1992 году должность директора фирмы «Деса», приступил к реализации намеченного плана. Первый выпуск сделанного на дотополной компьютерной технике телефонного и адресного справочника «Харьков. Золотые страницы» увидел свет в августе 1993 года. В нем было около 200 страниц и содержал он реквизиты более 700 предприятий.

Бурное развитие рыночных услуг в Украине способствовало гиперросту



фирм и предприятий, которые появлялись быстрее грибов после дождя. Семен, поразмыслив, решил рискнуть и выпускать обновленные справочники ежегодно. Тем более, что удалось увидеть аналогичные зарубежные издания. Сделать это было непросто, поскольку к рекламе в то время относились еще скептически...

В 2000 году вышло седьмое издание. Кстати, издания такого типа, выходявшие в начале века, по словам Гена, отличались высоким профессионализмом в подаче рекламы. Даже по сравнению с днем сегодняшним. Ген сумел создать мощную издательскую структуру, справочную литературу которой можно найти в каждом втором офисе.

Тираж ежегодника неизменный с 1993 года - 50 000 экземпляров. Ведутся работы по созданию собственного сайта в Интернете. Также занимается выпуском рекламной полиграфической продукции (плакаты, открытки и т. д.).

Семен, несмотря на относительную молодость, слывет солидным, серьезным бизнесменом. Уважает конкурентов и любит животных, поэтому дома животных нет и конкурентов в Харькове тоже.

Хобби - туризм.

Голубничий Олег Анатольевич

Удивительный Олег человек. Каждое утро делает зарядку. И буквально сгорает от желания пойти на работу, несмотря на ненормированный рабочий день, один выходной в неделю и т. п. Но в историю харьковского негосударственного телевидения вошел со второй волной энтузиастов...

Родился 4 октября 1966 года в Харькове. Высшее образование, инженер-электрик, получил в ХПИ. В СМИ пришел в мае 1994 года, когда в независимость и силу журналистики все еще верили. Узнал о конкурсе, проводимом АТН, прошел собеседование и сразу же был принят на работу.

По служебной лестнице поднимался стремительно. Сначала попробовал свои силы в качестве репортера. Через месяц стал редактором криминального отдела, а с августа 1994 - редактором выпуска новостей.

Дебют в телевизионном эфире в октябре 1994 года оказался успешным. С тех пор является бессменным ведущим новостей АТН. Уверен: лучше, чем он, его работу не сделает никто, поэтому совмещает работу ведущего и редактора. Не скрывает, что когда выходит в эфир, испытыва-



ет приток адреналина. Есть предположение, что ради него, а не денег, Олег и ходит каждый день на работу.

Время от времени предпринимает попытки самообразования. Посещает семинары в Киеве, набирался опыта в Швеции (октябрь 1998).

Конечно, не все так гладко в карьере молодого журналиста. Олег признает наличие цензуры в АТН, и временами очень жесткой, но считает, что нужно уметь работать так, чтобы даже в таких условиях телезрители получали достоверные новости.

Патриот своего города и страны, не переносит хамства, особенно - чиновников.

Женат, отец двоих детей, которых очень любит, обожает с ними возиться в редкие свободные минуты. Поскольку жена тоже работает в АТН, приходится только сочувствовать детям таких родителей.

А может напротив, они вырастут счастливыми и будут изо всех сил гордиться родителями?

Голубчик Александр Евгеньевич

**Родился 4 мая 1957 года.
Трагически погиб в
автокатастрофе 16 января
1999 года. Навсегда
остался в памяти тех, кто
его знал.**

Девятнадцатилетним юношей (1976) Саша пришел на киностудию ХПИ. Потому что не мог не прийти, ибо с детства мечтал о кино. Снял один игровой, два документальных фильма, соавтор и сорежиссер около 15 картин, участник союзных и международных кинофестивалей любительских фильмов.

Самозабвенно отдавался кино до августа 1990 года, когда на горизонте забрезжила возможность делать негосударственное телевидение. С командой единомышленников в ноябре 1990 года целый месяц выдает на-гора интеллектуальный телевизионный продукт.

С того времени Саша уже не мыслит себя без ТВ. Накопив опыт и подобрав команду, с 1991 по 1993 год он создает ряд программ и как главный режиссер осуществляет творческое руководство телекомпанией «ТОНИС-Центр».

После конфликта с руководством телекомпании Саша временно оказывается не у дел, а вскоре получает предложение от Днепропетровского «Приват-Банка» возглавить вновь созданную телекомпанию. Голубчик принимает предложение, но при условии, что студия будет находиться в Харькове, на горячо любимой им киностудии ХПИ.

28 декабря 1993 года в эфир центрального украинского канала вышла первая программа, подготовленная новым коллективом. С этого времени телезрители Украины запомнили и по-



любили новую аббревиатуру «Приват-ТВ», что означало: «сделано качественно».

Время летит неумолимо быстро, но Саша успевал не только думать о технике, деньгах, счетах, спонсорах. Его коллектив можно смело назвать творческой лабораторией. Здесь создавали не только программы, здесь воспитывали профессионалов, готовили лучшие в стране кадры.

Программы «Витражи», «Детвора», «Спать пора», «Жизнь среди жизни», «Рэп-обойма», «ЧИЗ», «Предания старины глубокой» и многие другие стали любимыми программами украинских телезрителей, лучшие из них были удостоены различных наград на всеукраинских и международных конкурсах.

В 1998 году Саша вместе со съемочной группой побывал в США, где сделал попытку наладить творческие контакты с диаспорой. В Нью-Йорке вице-президент интернациональной телекорпорации, режиссер русскоязычных программ Михаил Правин высоко оценил творчество харьковских телевизионщиков. Была достигнута договоренность о выходе на кабельном телевидении программы «Витражи».

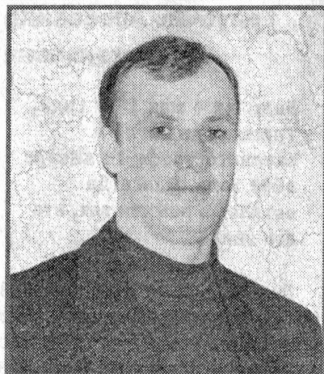
Это было только началом...

Гунченко Андрей Анатольевич

Фестиваль «Золота хвиля» - дело рук Гунченко. Многие лауреаты «Золотой эры» и «Золотой хвилі» - на страницах данного издания. Сегодня к конкурсам, стремительно завоевавшим престиж и известность, потянулись руки любителей собирать сливки с уже раскрученных проектов. По мере сил Гунченко старается от них отбиваться.

Президент АО «Теленеделя- Медиа» (Харьков) родился 15 ноября 1965 года в Харькове. Образование получил весьма современное - из стен ХГУ вышел с дипломом психолога. Студенческий роман плавно перетек в семейную жизнь с коллегой. Дочь, как и положено психологам, назвали нестандартным именем - Веста.

Однако работа по распределению Гунченко почему-то категорически не устраивала. Его неотвратимо влекло в круги представителей средств массовой информации. Общение с редакцией в свое время очень популярной газеты «АТВ» дало возможность познакомиться с Борисом Ложкиным. Это был как раз тот случай, когда нужный человек оказывался в нужное время на нужном месте. С Борисом Ложкиным и Андреем Алферовым они создают РА «Пирамида». Один из проектов рекламного агентства - программа «Деловые новости», которая существует и по сей день (2000). В «Пирамиде» Гунченко работал арт-директором, занимался рекламной деятельностью.



В 1994 году Гунченко и Ложкин запускают самый успешный из реализованных на сегодня проект под названием «Теленеделя».

После того как проект стал жить самостоятельной жизнью, Гунченко освоил приятные обязанности акционера харьковского и луганского филиалов «Теленедели» и продолжил поиски очередного способа самореализации. Успешное проведение в Харькове конкурса «Золотая эра», целью которого было выявить лучших из лучших в электронных СМИ, навело Гунченко на мысль распространить эту затею на всю Украину.

В 1997 году, не обращая внимания на предупреждения друзей и знакомых о безнадежности подобной авантюры, Андрей поехал в Киев, добился приема у министра информации и решил эту задачу. Гунченко умеет убеждать, поэтому не удивительно, что министр дал добро и обещал поддержку в проведении национального конкурса «Золотая эра».

Из сказанного становится ясно, что характер у Гунченко волевой и решительный.

Один из любимых проектов Андрея - журнал «Моё здоровье».

Жуков Игорь Леонидович

Известный телеведущий с задатками шоумена. Рассказывая о жизни голливудских кинозвезд, Жуков еще в 1993 году пытался найти новые формы общения как с телезрителями, так и с заокеанскими кумирами. При помощи видеомонтажа создавался эффект присутствия ведущего в том или ином фильме. Вскоре Роберт Земекис и Леонид Парфенов лишь продолжили начатое, а Жукову оставалось только гордиться тем, что был в этом деле «впереди планеты всей».

Родился 22 апреля 1975 года в Чулуеве, Харьковской области. Будучи школьником, активно сотрудничал с печатными СМИ. Амбициозен. Стремление к успеху подогревалось непониманием сверстников. Откровенно признается, что в школе был «гадким утенком».

В 1992 году прошел конкурс, который организовала телекомпания «ТОНИС-Центр». Затем больше девяти месяцев готовил первый выпуск собственной программы. Наконец, в мае 1993 года дебютировал на телевидении в качестве ведущего еженедельной передачи «Видеоревию». Как и задумывал автор, программа понравилась широкой аудитории.

Летом 1993 года появилась новая программа, инициатором которой был Игорь Жуков. Она так и называлась — «Новости видео от Игоря Жукова». Не прекращая работу над двумя проектами, окончил филологический факультет ХГУ. В период работы над программой «Новости видео...» Жуков просмотрел много видеокассет с посредственным голливудским



ширпотребом. И теперь по телевидению художественные фильмы не смотрит.

С 1996 программа Игоря Жукова появляется на других харьковских телеканалах («Симон» и «А\ТВК»). Решив не останавливаться на теме кинематографической поп-культуры, он запускает в производство новый проект - программу «На музыкальном олимпе», посвященную российской эстраде в худшем смысле этого слова. Семилетний опыт работы на телевидении, наверное, дает ему право уверенно судить о харьковском телепространстве.

Поплавав по бурному пиратскому видеоморю, Игорь ратует теперь за продажу и прокат только лицензионной продукции.

Характер скрытный. О личной жизни говорить не любит. Считает, что главный приз для творческого человека — зрительские симпатии.

Принципиально не участвует в конкурсах и не собирается этого делать. Называет себя романтиком.

Любит творчество популярной группы «Браво». У него есть записанная в стиле «Браво» песня собственного исполнения, которая иногда звучала как финальный аккорд к программе «Видеоревию».

Еще одно увлечение Игоря Жукова — поэзия. Идея передачи на эту тему пока не реализована.

Любимый поэт — Игорь Северянин.

Заржицкий Игорь Карлович

Подполковник МВД Украины, с 21 апреля 1997 года – начальник центра общественных связей УВД Харьковской области. 25 лет в журналистике. А было дело так.

Родился 4 декабря 1958 года. Сложно обнаружить ту подспудную причину, слово, мысль, которые навели обыкновенного мальчика заниматься необыкновенным делом, но уже в 10 классе Игорь сделал свой первый материал как журналист. Это был репортаж о детской железной дороге для областного радио. Дальше – больше: после 10 класса не задумываясь пошел работать на областное телевидение, правда – техническим работником, но с мечтой поступить на факультет журналистики.

В советское время практически все мальчики служили в армии. Не миновала эта стезя и Заржицкого. Служил в воздушно-десантных войсках. В период службы не оставил свои занятия журналистикой. Писал материалы для полковой и дивизионной газет. Ну и, конечно, был отличником боевой и физической подготовки.

Демобилизовавшись, снова работал на областном телевидении. В прессе впервые проявил себя в областной молодежи, с которой начинали очень многие харьковские журналисты.

В 1983 году получил предложение работать в отделе противопожарной пропаганды управле-



ния пожарной охраны УМВД по Харьковской области. К своим первым материалам на соответствующую тему сейчас относится скептически...

Постепенно Игорь освоил тонкости пожарной службы, а чуть позже возглавил центр общественных связей.

Видимо, борьба с огнем при помощи СМИ была не безуспешной и с 1997 года Заржицкий получает серьезное повышение: его назначают начальником центра общественных связей УМВД по Харьковской области. В штате центра общественных связей – семь человек, это тебе не ручкой махать...

Но и на новой должности Игорь снова проявил свои организаторско-творческие способности. Практически начав с нуля, он наладил тесные контакты со СМИ города и области, создал видеостудию, поднял на новый, качественный уровень узкопрофессиональное издание – газету «Преступление и наказание».

... И мечту свою Игорь Заржицкий реализовал – заочно окончил факультет журналистики Киевского государственного университета.

Иванов Александр Михайлович

В 1989 году по предложению обкома комсомола и под влиянием перемен Иванов принимает решение заняться исключительно творчеством, уходит из ХПИ, не защитив кандидатской диссертации, и организует при Дирекции культурно-пропагандистских программ обкома комсомола шоу-центр «Комикс». Так кому мы обязаны «Книгой рекордов Харькова» - комсомолу или Иванову?

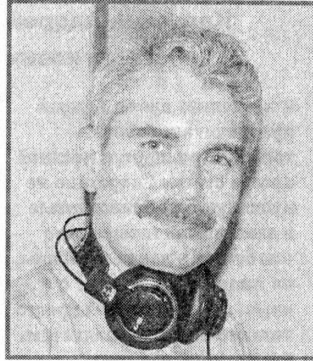
Родился 3 июля 1958 года в семье инженера. По материнской линии – донской казак (станция Усть-Медведицкая), чем явно гордится. Закончил школу № 60 с золотой медалью и немедленно поступил в ХПИ на инженерно-физический факультет.

Увлёкся спортом (альпинизм) и гитарой, что, впрочем, не мешало ему быть круглым отличником. Со второго курса – активный участник художественной самодеятельности Дворца студентов ХПИ. Для людей сведущих отметим: директором ДС ХПИ в то время был нынешний начальник управления культуры горисполкома К. К. Шердидц.

С 1978 года – активный организатор первоапрельских юморин ХПИ, которые вскоре достигли, по тем временам, небывалого размаха и огромной популярности в городе.

В 1980 году – участник программы «Веселье ребят» на Останкино, где за победу в одном из конкурсов получил из рук композитора Никиты Богословского переходящую шляпу лидера.

В 1981 году заканчивает ХПИ с красным дипломом и остается работать на ка-



федре «Прикладная математика» под руководством Владимира Гринёва (известный политический деятель Украины 90-х годов).

Параллельно продолжается увлечение гитарой, всего создано более 300 авторских песен.

С началом второй волны КВН на Центральном телевидении помогает ново-рожденной команде КВН ХАИ в подготовке первой игры сезона как режиссер-консультант.

Примерно в это же время в связи с гиперинфляцией замораживается гастрольная деятельность шоу-центра «Комикс». Александр не теряет и участвует в создании нового телевизионного объединения под названием «Студия «РА» («Рекламная артель»).

И, наконец, весной 1993 года рождается идея телепрограммы «Книга рекордов Харькова», которая по техническим причинам после двух экспериментальных выпусков была отложена на целых три года. 28 сентября 1996 года начинается еженедельный выпуск телепрограммы «Книга рекордов Харькова» сначала на 7-м канале, с лета 1998 года – на канале Право-А/ТВК. В 1999 году получен патент на идею телевизионного проекта «Книга рекордов Украины», основательную работу над реализацией которого планирует вести и в XXI веке.

Капустин Андрей Георгиевич

В последнее время Андрей предпочитает работать только на экспорт, в местной прессе статьи Капустина не публикуются. Завистливые и злые языки говорят, что «за бугром» выше гонорары, но Андрей не согласен с ними, он считает себя просто независимым журналистом. Утверждает, что спит спокойно и совесть его не тревожит.

Родился 23 апреля 1957 года. Ко-ренной харьковчанин. Творческая био-графия очень насыщенная, а следова-тельно, и необычайно интересная. Успел проявить себя во всех сферах СМИ. Если придерживаться хронологии, то это будет выглядеть примерно так.

Начало 80-х годов: учеба в Москве, в Литературном институте им. Горького. Окончив отделение прозы, из стен инсти-тута вышел литературным работником.

Харьков, 1988 год: газета «Ориентир. Депутат и профсоюзы». В 1990 году в газете «Ориентир. ДИП» занимает долж-ность редактора отдела информации. На работу его пригласил главный ре-дактор Валерий Дашевский, которого Капустин считает своим литературным учителем.

В 1991 году, после самоликвидации «Ориентир. ДИП» становится собствен-ным корреспондентом газеты «Коммер-сант», одновременно сотрудничая с ар-мянскими и прибалтийскими издания-ми. В следующем 1992 году, занимает должность заместителя главного редак-тора газеты «Харьковские губернские ведомости». В этом же году вместе с И. Кедровским и С. Сало отправляется



снимать документальный фильм о граж-данской войне в Карабахе.

В 1995 году ненадолго занимает ме-сто заместителя главного редактора га-зеты «Слобода». С 1995 - собственный корреспондент в Украине «Независи-мой газеты».

Был главным редактором газеты «Метро-пресс», бесплатного издания, распро-странявшегося в системе метрополитена. Газета пользовалась устойчивым спросом у населения. Успех в равной мере был спровоцирован как интересными матери-алами, так и тем обстоятельством, что в нашей стране люди активно реагируют на бесплатные акции.

С января 1999 года - корреспондент чикагского русскоязычного радио New Life (еженедельно по телефону выходит в эфир с обзором украинских и харьковс-ких новостей). Профессионально востре-бован. Естественно, не любит цензуры.

Неусидчивость на одном месте счита-ет для журналиста явлением полезным, это повышает профессиональный уровень.

В 1998 году предпринял хождение в депутаты городского Совета. Полагает, что таким образом может способствовать ста-новлению украинской демократической журналистики и свободе слова.

Есть написанные рассказы и повести, которые ждут своего издателя.

Кеворкян Константин Эрвантович

Первый журналист, увидевший Харьков из корзины воздушного шара, первый украинский журналист, побывавший в Антарктиде, при этом его любимое занятие - лежать на диване и изучать историческую литературу. Когда надоедает читать, принимается за написание собственных книг.

Родился 22 мая 1966 года. Окончил Московский литературный институт им. Горького. В молодости увлеклся философией хиппи. Свою первую статью на тему идеологического мордобоя (о разногласиях между различными молодежными течениями) принес в редакцию «Ленінської зміни». Здесь он нашел не только свое призвание как журналист, но и судьбу в образе Елены Мурзиной. С 1988 года — корреспондент этой газеты.

В 1989 году Кеворкян занимает должность заместителя редактора еженедельника «Ориентир. ДіП» - одного из первых независимых изданий в СССР. В 1991 году попробовал свои силы в качестве тележурналиста на студии «АТБ» в группе Сергея Потимкова.

Патриот родного города. Его историю считает интересной и захватывающей. Мечтал рассказать о своем увлечении широкой аудитории и привлечь внимание общественности к истории Харькова. Мечта материализовалась 13 февраля 1992 года, когда его программа «Первая столица» вышла в эфире телекомпании «ТОНИС-Центр».

Началось восхождение к славе: программа закрепились в сетке вещания и приобрела популярность. Ведущего уз-



навали на улицах. Вскоре был образован одноименный видеоканал.

Кеворкян - лауреат фестиваля «Надія» (1995). В 1999 году на фестивале «Золота хвиля» программа признана лучшей историко-культурной программой Украины и рекомендуется в харьковских школах как учебное пособие.

Видеоканал «Первая столица» — результат усилий целой команды профессиональных журналистов, которые не перестают доказывать, что историей Харькова можно гордиться. Впрочем, достаточно подробно видеоканал освещает не только прошлое, но и настоящее. Например, культурную жизнь города. «Первая столица» выпустила несколько видеокассет с лучшими сюжетами, занимается издательской деятельностью и производством рекламной продукции. Выходит на трех телеканалах города. При серьезном, иногда научном характере материалов в эфире, видеоканал приобрел в какой-то мере скандальную известность своими лозунгами: «Люби Харьков или убирайся вон!», «Орел - крутая птица, Харьков - первая столица» и т.д.

Хорошо разбирается в экономических вопросах, так как постоянно сталкивается с проблемой финансирования.

Жизнерадостен и общителен. Любит восточную кухню. В людях ценит порядочность и чувство юмора.

Кедровский Игорь Евгеньевич

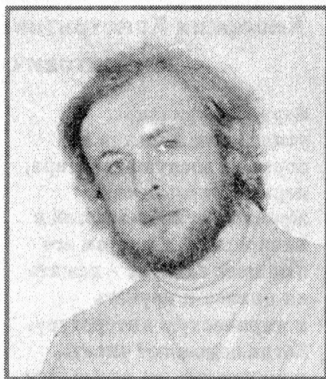
Основал первую коммерческую радиостанцию в Восточной Украине «Радио-50» и был ее директором около двух лет. Почувствовал вкус зачинателя игры и снискал лавры первопроходца. На себе испытал справедливость выражения «люди гибнут за металл». Деньги – основная причина и движущая сила конфликта, из-за которого Кедровский был вынужден оставить пост директора «Радио-50».

Родился 29 сентября 1958 года в Харькове. Окончил Харьковский политехнический институт по специальности инженер-системотехник. По традиции, сложившейся в стране победившего социализма, работе по технической специальности предпочел гуманитарное творчество. Очевидно, творческие идеи не отличались политической корректностью, что и помешало поступить во ВГИК.

Одним из первых в Харькове взял в руки видеокамеру. Не удержался от соблазна и нажал на кнопку RECORD. Снял первые в городе музыкальные видеоклипы, в одном из которых подчеркнул совместимость физики и лирики, пригласив на съемку Сергея Щелканцева (более известного в Харькове как Сэра, выпускника физико-математической школы и лидера группы «КПП»).

Около трех лет проработал в газете «Ориентир. ДиП», откуда был уволен в связи с излишним профессиональным рвением. Официальная формулировка – «нахождение на рабочем месте после 18.00».

Как профессионал, несомненно добившийся успеха, не скрывает личных



достижений. Независим и уверен в своих силах. Склонен к мистике, в интервью вместо точной даты рождения называет свой знак зодиака.

В 1992 году вместе с Андреем Капустиним снимал документальный фильм о гражданской войне в Карабахе. Попав под обстрел, получил осколочное ранение. В настоящее время считает эту поездку авантурой и проявлением максимализма, присущего молодости.

Универсальный журналист, работал практически во всех видах СМИ. Привык добиваться своей цели. Но умеет и проигрывать. Стажировался в Великобритании, на Би-Би-Си.

Оптимист, верит в возрождение Харькова. Но не избегает так называемого «черного юмора». Не скрывает иронии и сожаления, когда говорит о тяжелом финансовом положении Украины и, в частности, украинской журналистики.

Обладает нестигаемым характером. Запустил ряд проектов, среди которых газета «Заграница», журнал «Авторынок», «Новый хозяин».

Не поддается на провокации. Во время спора отстаивает собственное мнение. Считает, что сейчас у молодежи в некоторой степени «тепличные условия», больше возможностей реализовать себя, но меньше желания.

Ковальчук Николай Пантелеевич

В конце 80-х занимался фотосъемкой «не совсем одетых» девушек. Причем, в таких масштабах, что заслужил в городе прозвище «эротический фотограф». Наверное, по долгу службы...

Родился 14 августа 1948 года. С детства мечтал быть слесарем-монтажником и поэтому учился в ПТУ-18. С высшим образованием - отдельная история: пытался поступить в МГУ - неудачно; четыре раза поступал в Киев на журфак - тоже не получилось. Сдаваться Ковальчук не привык и с отличием окончил Заочный народный университет искусств.

Увлечение молодости - кино и футбол. Возможно, благодаря последнему обстоятельству и стал легендарным фотокорреспондентом. Свой первый фотоаппарат «Зенит» приобрел случайно, в расстроенных чувствах из-за несостоявшейся покупки дефицитного плаща, которые тогда носили футболисты харьковского «Авангарда»...

Первые снимки - выступление Киевского балета на льду, были напечатаны в областной газете «Соціалістична Харківщина» в конце 70-х. Работал водителем без отрыва от производства. Фотографии о достижениях в области строительства электростанций, сделанные во время поездок, публиковались также в «Слобідській Україні».

С 1981 по 1983 год - работа в информационном агентстве ТАСС. В областную комсомольскую газету «Ленінська зміна» пришел в 1983 году по приглашению Юрия Пилипенко, оставив административную должность председателя профсоюза.



С Ковальчуком сотрудничали почти все харьковские издания. В настоящее время - фотокорреспондент еженедельной газеты «Событие» (бывшая «Ленінська зміна»).

Умеет совмещать приятное с полезным: в самом начале 90-х на дому делал визитки участникам первых конкурсов красоты в Харькове (мисс «Ленінська зміна»).

Всем известна слабость Ковальчука - он любит посидеть в кафе «Восточные сладости». При этом, благодаря пунктуальности и исключительной скорости передвижения, а также огромной работоспособности в газетах появляется иногда до 100 снимков в месяц...

По заданию редакции объездил почти весь Советский Союз: с востока на запад и с севера на юг. Участвовал в учебных маневрах Черноморского флота.

Общителен, любит рисковать. Обожает острые ощущения - увлекается моржеванием.

На его стихи написаны песни для Лоры Савинской и Елены Плаксиной.

В 1998 году на международном фестивале «Вера, надежда, любовь» получил награду в номинации «Фотокорреспондент года».

Профессиональный «конек» - фото-эскизы.

Косвин Борис Романович

Трудно сказать, когда впервые у Бориса появилась уверенность в собственной исключительности, однако достоверно известно, что впервые он столкнулся с масс-медиа еще в десятом классе. В 1970 году он был одним из ведущих программы на областном телевидении о школьной жизни. Всего вышло четыре выпуска, но все - в прямом эфире!

Родился 25 декабря 1955 года. В 1973 году поступил в ХИСИ. Особого желания связывать свою жизнь с архитектурой не было. Но поступить, например, на факультет журналистики не позволяла печально знаменитая пятая графа в паспорте. Однако и в инженерно-строительном институте продолжал творить - заметки в областную молодежную газету на темы студенческой жизни.

Надо отметить, что писал Борис много. Работая в системе социалистического строительства (на заводе им. Малышева) создавал материалы для многотиражек. Писал дома по ночам, чтобы позже опубликовать свои труды в журналах «Знамя», «Феникс», «Радуга». До сих пор пишет повести, романы, стихи, пьесы.

В 1990 году в Москве, в театре «Шалом», была поставлена его пьеса. Это помогло приобрести уверенность в своих силах. Тогда же закралась мысль о бегстве из стройиндустрии, что он и сделал в 1992 году поступив на работу в печально известную телекомпанию «Век». Первый блин вышел комом, поэтому в августе 1993 года Борис, внимательно читавший все объявления о



приеме на работу, оказался в ТРИК «Мастер». Папку с его публикациями читать не стали, а попросили написать сценарий пятиминутной программы. Написал на пять минут и последующие семь лет работал на «Мастер Радио»: диктором, сценаристом, автором и ведущим, главным редактором и даже директором радиоканала «Ретро Радио».

К работе относится прагматично - как к ремеслу. Думает, что романтизм по отношению к собственной работе только мешает. И что настроение творческой личности прямо связано с величиной и регулярностью оклада.

По музыке в стиле «когда мы были молодыми» испытывает определенную ностальгию. Отсюда программы «Радио-ла» и «Ностальжи».

Считает, что работа на заказ - явление вполне нормальное. И если это не вступает в противоречие с творчеством, то должно только приветствоваться.

До сих пор длится первая любовь - на областном телевидении выходит программа «Мишпуха». Правда, в записи.

Издана книга «Ассимилянты», надеется - не последняя. Одна из новелл переведена на немецкий и французский языки.

Уверен, что нашел свое место в жизни. Думает, что счастлив. И, наверное, он прав.

Котлицкая Ольга Яковлевна

Съемочная группа во главе с Ольгой Котлицкой побывала во многих странах мира. Перед поездкой старается побольше узнать о нравах и традициях той страны, о которой предстоит сделать репортаж. В итоге местные жители не всегда распознают в Ольге иностранку, что позволяет отразить их жизнь, избегая давно известных фактов и банальностей.

Родилась 14 мая 1968 года. В школе была круглой отличницей. Окончила филологический факультет ХГУ.

Известной телезвездой стала благодаря... аспирантуре! Во время учебы в ХГУ не расставалась с мечтой о журналистике, даже когда начала писать кандидатскую диссертацию по славянской мифологии. К счастью, тема оказалась до такой степени захватывающей, что Ольга Котлицкая решила рассказать о ней по ТВ. При участии бывшей однокурсницы Валентины Чичкун (она к тому моменту уже работала на «Приват-ТВ») сделала первый выпуск программы «Предания старины глубокой».

Начиная работать на телевидении, не имела представления о монтаже, озвучивании и испытывала благоговейный трепет перед телевизионной техникой. Оказавшись в ситуации, когда все последующие выпуски «Преданий старины глубокой» пришлось снимать самостоятельно, быстро освоилась и теперь лучшим отдыхом считает именно монтаж отснятого материала. С тех пор уверена, что настоящий тележурналист должен уметь все.



В 1995 году совместно с другими журналистами работает над созданием программы «Витражи», а через пару лет на конкурсе «Золотая зра» признается лучшей программой года. В дальнейшем судьба Ольги Котлицкой неразрывно связана с телекомпанией «Приват-ТВ».

В 1996 году возникает идея развлекательной программы «На первый взгляд» - эксплуатируется стремление телезрителей путешествовать, не вставая с кресла. Внимание в ней акцентируется на человеческих судьбах, проблемах эмиграции. Следует отметить профессионально подобранное музыкальное сопровождение, которое подчеркивает и усиливает впечатление от видеоряда. Своим присутствием в кадре иногда отвлекает зрителей - мужчин от созерцания памятников архитектуры. Программа «На первый взгляд» практически повторила успех «Витражей» (вышла в финал «Золотой зры»).

Программы Котлицкой выходят в эфир на многих республиканских телеканалах: УТ-2, УТ-3, «Интер», «СТV». Сочетание профессионализма, интуиции, работоспособности и везения способствовали творческим успехам и отсутствию неудач.

Светскую жизнь не любит. Предпочитает свободное время проводить с семьей.

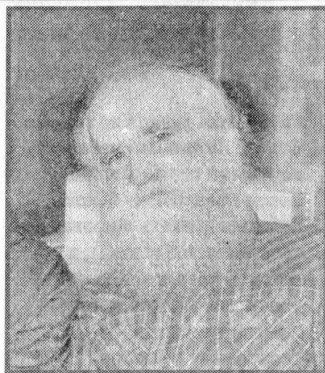
Коротков Сергей Александрович

Музыкальный критик, автор и ведущий многочисленных теле- и радиопрограмм. Один из тех харьковских тружеников СМИ, кого однозначно узнают на улице и вслед которым раздаются возгласы: «Смотри, такой-то пошел... да не там... смотри туда, куда я пальцем показываю».

В данном случае свою роль играет и колоритная внешность...

Родился 5 апреля 1946 года в Харькове. В юности увлекался музыкой и химией. По настоянию родителей окончил музыкальную школу № 1. Этот факт едва не спровоцировал устойчивую неприязнь к музыке и всему, что с ней связано. Но тут Сергей Александрович попал под влияние самого знаменитого направления в музыке XX века - рок-н-ролла. Культовая композиция «Rock Around The Clock» определила его увлечения на много лет вперед.

В 1964 году Коротков поступил в ХГУ на химический факультет. В этом же году была организована, наверное, первая харьковская рок-группа «Идолы» (вокал Сергей Коротков), которая 7 ноября, на торжественном вечере в университете, посвященном очередной годовщине известного чего, едва не стала причиной



международного скандала. Дело в том, что при исполнении Коротковым рок-н-рольных хитов (как положено, на английском языке) не выдержали такого над собой издевательства и покинули зал представители братского Вьетнама.

В студенческие годы Сергей-сотоварищи занимались выпуском первого в СССР нелегального периодического издания о рок-музыке - журнала «Бит-Эхо». Вышло два номера, отпечатанных на машинке, после чего автором и издателям рассказали о том, как нехорошо в эпоху социалистического реализма пропагандировать западную культуру.

Окончив университет, Коротков продолжил свой академический путь в аспирантуре, защитил кандидатскую диссертацию и затем долгое время работал в НИИ по полученной специальности. Увлечение музыкой оставалось и в конце 80-х годов стало профессией.

Первое место работы в СМИ: музыкальный ведущий на государственном телевидении. В этот же период читал лекции по

истории современной музыки на диск-жокейских курсах при Областном доме самодеятельного творчества. Сейчас, к сожалению, уже не занимается подготовкой кадров. Впрочем, бытует мнение, что настоящим учителем является не тот, кто учит, а тот, кто позволяет учиться.

В 1990 году пришел на негосударственное ТВ. Так в телекомпании «ТОНИС-Центр» появилась программа «Коротков в роке».

В 1993 году в эфир выходит новая программа от мэтра харьковской музыкальной журналистики - DRIVE (канал «Орион»). На негосударственной радиостанции «Радио-50», куда Коротков попал по приглашению Игоря Кедровского, выпускает авторскую программу «Монстры рок-н-ролла», которая вскоре признана лучшей рок-программой на фестивале «Золота хвиля».

В 1994-1995 годах на коммерческих телеканалах Харькова выходит программа «Клип от Короткова».

В 1996 году издается книга «История современной музыки». В 1997 году Коротков получает муниципальную премию за вклад в рок-культуру. В 1999-2000 годах автор и ведущий еженедельной программы «Коротковолновка» («Мастер Радио») и одной из рубрик в телепрограмме «Витражи».

Владелец огромной фонотеки (более 10 тысяч единиц на различных носителях).

Пятидесятилетие отпраздновал под девизом «100 лет Короткову: год за два». Свой труд в масс-медиа рассматривает как творческий подвиг.



**Кулиш
Игорь Яковлевич**

Еще на последнем курсе института понял, что родному государству в ближайшие годы будет не до ядерной физики и не ошибся.

Родился 12 ноября 1969 года. В 1986-1992 годах учился в ХПИ. Получил очень полезную профессию физика - рентгеника. Абстрактное мышление, столь необходимое физику, пригодилось в рекламном бизнесе.

Как и многие в те годы начал с издательско-рекламной деятельности. В далеком 1990 году становится начальником отдела рекламы совместного украинско-канадского предприятия INART, которое тогда занималось выпуском псевдорусской старины.

С 1992 года регулярно посещает США для стажировки как менеджер рекламного бизнеса. С 1995 года Игорь Кулиш - генеральный директор рекламного агентства INART.

Женат, воспитывает троих детей. Редкие минуты отдыха предпочитает проводить с семьей.

Ланевский Борис Павлович

Объездил два десятка стран и по чистой случайности до сих пор живет в Харькове. Может быть потому, что в 1996 году в Мариинском дворце в Киеве из рук Президента Украины получил свидетельство о присвоении звания «Заслуженный журналист Украины».

Родился 14 января 1952 года в семье военного инженера и, в силу этого обстоятельства, первые пять лет туманного детства скитался вместе с родителями по городам и весям Советского Союза, преимущественно по Сибири: Иркутск, Новосибирск и т.д.

С пяти лет - в Харькове. Юность делил между спортом и музыкой. Закончил семилетку по фортепиано, пару лет занимался по классу гитары, но на музыкальном поприще дальше университетского ВИА «Анты» не пошел. Два года был капитаном университетской команды КВН.

Незаконченным по настоянию баскетбольного тренера Феликса Маргулиса остался и университет. Зато впереди было чемпионство Украины и Советского Союза среди молодежи.

Впрочем, возлагавшихся баскетбольных надежд так и не оправдал. Из-за серии травм карьеру спортсмена завершил довольно быстро, но со спортом не расстался - стал вести спортстраничку в телепрограмме государственного областного телевидения «Вісті Харківщини» и цикловую



«Старты надежд» на украинском ТВ. Считает своими учителями на ТВ Валентина Черняка, Раису Санину и других. Кстати, «Старты...» к концу века успели выйти 164 раза, что являет собой рекорд среди еженесчных программ на УТ.

В 1984 году возглавил редакцию информационных программ на харьковском государственном телевидении, а в 1988 году даже «выбил» в Киеве должность спортивного комментатора - первую на областных студиях в истории УТ. Однако карьере менеджера не форсировал, спортивная журналистика оказалась ближе. Здесь пригодилось сразу два все же полученных высших образования - филологическое (ХГУ) и спортивное (спортфакультет пединститута).

Работал в составе телевизионной украинской сборной на Олимпийских играх в 1996 году в Атланте и Нагано (США), освещал матчи еврокубков по футболу, волейболу и баскетболу.

В планах - освоение медиа-проектов одновременно на телевидении, радио, в печати, Интернете и на... эстраде.

Это по-спортивному, так что - знай наших!

Лещук Геннадий Николаевич

После окончания школы мечтал поступить в Харьковский художественно-промышленный институт, но родители настояли на архитектурной стезе сына. И хотя Гена смутно представлял себе профессию архитектора (что-то среднее между людьми, придумывающими памятники и красивые дома), волю родителей выполнил.

Родился 20 июня 1961 года в семье преподавателя микробиологии и инженера-изобретателя. Закончив ХИМЭСХ и получив профессию, Геннадий поступил на работу в Укргорстройпроект, где работал вплоть до 1986 года. Затем - «школа жизни» в Дзержинском районном комитете комсомола, где он быстро сделал карьеру от инструктора до заведующего орготдела. В 1989 году ушел из «школы жизни» на «вольные хлеба»: надел потертые джинсы и белую китайскую рубашку отца, отправился расписывать в стиле «мемфис» троллейбус, который, по замыслу одного из первых харьковских кооператоров, должен был стать передвижным кафе.

Работал главным художником еженедельника «Ориентир. ДИГ» (Дашевского) и издательства «Харьков-Новости». Этот период в его жизни бурный и насыщенный. Компьютерная техника для верстки газеты находилась в Москве. Пять дней в неделю Лещук выполнял функции бильд-редактора, ответственного секретаря, корректора, лишь на выходные дни приезжая в Харьков. За это время готовый номер уходил по связи в Минск, там печатался, его привозили в Харьков, откуда он уже расходился по всему СССР!



Так Лещук становится одним из ведущих специалистов-практиков нового газетного дизайна. Много новых газет, появившихся в начале 90-х годов, консультировались или заказывали дизайн у Геннадия Николаевича.

В 1992 году открыл свое дело - первое в городе частное рекламное агентство «Александра Лещук и сын». Первые заметные в городе рекламные кампании - дело головы и рук Лещука. Это он придумал простой слоган «Ждите Мастера». Огромные белые буквы на красном фоне размером 3x4 почти месяц интриговали харьковчан, пока в июне 1992 года они получили третий номер рекламно-информационного еженедельника «Мастер»...

Вскоре архитектурное образование берет верх и Лещук концентрируется на наружной рекламе, оформлении интерьеров, фасадов, ресторанов.

В 1999 году первым в городе РА «Лещук и сын» открывает производство неоновой рекламы. Сегодня трудно найти в Харькове улицу, на которой бы не было десятка объектов, оформленных агентством Геннадия.

Сравнивая начало 90-х и начало нового века, Лещук констатирует, что несмотря на все его усилия, родной город медленно превращается в хутор...

Литвиненко Владлен Александрович

Владелец и бессменный директор первого в Харькове и СССР негосударственного эфирного телевидения пришел в средства массовой информации из столярного кооператива по изготовлению дверей. Впрочем, время было такое.

Родился 29 июня 1960 года. Иронией судьбы считает тот факт, что в детстве проживал с родителями в общежитии по Космической, 24, где тридцать лет спустя разместит свой офис.

По окончании ХАИ был направлен на авиазавод. Уже тогда проявлял характер предпринимателя: ушел с инженерной должности к станку (со 125 рублей на 800), за что, правда, не был принят кандидатом в члены КПСС.

В 1988 году в одном из многосэтажных домов на Алексеевке сделал кабельное телевидение. Убедившись, что ничего невозможного в переломное время нет, решил организовать для родного города настоящее эфирное телевидение.

В 1990 году начал подготовительную работу. Прошел через множество коммунистических и бюрократических преград, прежде чем 13 октября 1990 года десятки тысяч харьковчан жадно прильнули к экранам своих телевизоров.

В качестве бессменного руководителя первого в Украине (и СССР!) эфирного телеканала, немало сделал для развития негосударственного телевидения. Будучи первопроходцем во многих направлениях, стремился к демократичности и открытости канала. Являясь владельцем и директором телеканала одновременно, сознательно шел на риск, предоставляя эфир



демократически настроенным лидерам и представителям оппозиционных партий и движений в самый сложный период становления Украины - 1990-1994 годы.

Большое внимание уделял обратной связи с телезрителями. Регулярно заказывал социологические исследования, сверяя курс телеканала и вкусы телезрителей.

В 1991 году принимал участие в организации и проведении в Харькове Первого международного съезда негосударственных телекомпаний и студий.

В 1993 - 1994 годах, в период информационного дефицита качественных телепрограмм, «привел» в Харьков лучшие программы московских телеканалов: ТВ-6, 2x2 и др.

Будучи первым директором первого негосударственного телеканала, постоянно находился в центре внимания общественности. Ему «не простили» покупки двух автомобилей «Нисан», когда иномарок в городе практически не было. Не забыли эпопею с дешифраторами, которые оказались неудачным технико-экономическим проектом.

Весной 2000 года, за шесть месяцев до 10-летия первого эфира, Владлен Александрович Литвиненко продал свое детище и уехал в Киев. Говорят - навсегда.

Спасибо ему так никто и не сказал.

Ложкин Борис Евгеньевич

Совокупный тираж изданий, выпускаемых издательской группой ЗАО «Украинский медиа-холдинг», превышает 7 млн. экз. в месяц. Кроме редакций газет в холдинг входят предприятия, осуществляющие экспедирование и торговлю газетно-журнальной продукцией (общее количество предприятий 29). Возглавляет холдинг Борис Евгеньевич, которого когда-то звали просто Борей. А начинал украинский медиа-олигарх свою карьеру с редактора еженедельной газеты-телепрограммы...

Родился 23 октября 1971 года. Окончил Харьковский педагогический университет в 1994 году, уже будучи известным и состоятельным человеком.

В 1991 году возглавил редакцию газеты «ТОНИС - субботний курьер», которая тогда ставила рекорды по тиражам среди харьковских изданий. По неизвестным причинам Ложкин расстался с руководством телеканала «ТОНИС» и занялся организацией собственного бизнеса. Борис участвовал в создании и возглавлял ряд изданий. Готовил и вел ряд рейтинговых телевизионных программ, выходящих на телеканалах Харькова.

С 1994 года – президент АО «Теленеделя», выпускающей одноименную газету, на базе которого впоследствии было создано ЗАО «УМХ».

В 1995 году, как прежде говорили, без отрыва от производства, окончил Международный институт гуманизации и развития (США) по специальности менеджер высшего звена управления.

По роду своей деятельности Ложкин становится известен не только в журнали-



стских кругах Харькова, но и Украины. Он активно сотрудничает с журналистами и менеджерами ведущих европейских издательских домов.

Понимая, что новую жизнь и новый бизнес нужно создавать своими руками и головой, он в 1994 году возглавляет фонд «Молодой Харьков» и избирается депутатом Дзержинского районного Совета Харькова. В 1998 году, продолжая и развивая общественную деятельность, проходит в Харьковский городской Совет. Тогда же, в 1998 году, в соавторстве выпускает книги «Есть ли будущее у Харькова?», «Выборы: технологии избирательных кампаний».

Энергично начав старт в начале 90-х годов, Борис плодотворно заканчивает последнее десятилетие уходящего века. По его инициативе и под его непосредственным руководством создана одна из крупнейших в Украине издательских групп, в которую входят популярнейшие в стране издания – «Теленеделя», «Комсомольская правда в Украине», «Аргументы и факты в Украине», «Футбол», «Известия-Украина», «Совершенно секретно-Украина» и ряд других, в том числе региональных изданий, которые, кроме Киева, выходят и в других городах Украины.

Ложкин – кавалер ордена св. Станислава, награжден орденом «За трудові досягнення IV ступеню».

Магрилов Игорь Аркадьевич

**Вскоре у Магрилова
проснулась любовь к
детям и он идет работать
пионервожатым в школу,
потом в Дом пионеров
Московского района.**

Родился 15 мая 1960 года. Окончил филфак ХГУ. В журналистику пришел «окружным путем» - как фотокор. Во время службы в армии сделал свои первые профессиональные фотоснимки, которые публиковались в журнале «Тыл и снабжение Советских Вооруженных Сил». Уже на гражданке за эту работу получил свой первый гонорар от газеты «Красная звезда».

Начало и определило дальнейший жизненный путь. В 1980 - 1984 годах работает фотокорреспондентом газеты «Промінь» (ХЭМЗ).

Был членом редколлегии областной пионерской газеты «Червоний галстук». Звание - комиссар газеты. Успел поехать по командировкам: Москва - кинофестиваль прессы, Прибалтика. Он, может быть, первый в Украине председатель районного совета пионерской организации, избранный на демократической основе. По-видимому, дети его уважали, так как выбирали Магрилова на эту должность именно они.

Потом газету по непонятным причинам закрыли. Несправедливость привела к тому, что под руководством Магрилова школьники сделали газету «Ба-Бах». Это был аналог взрослой оппозиционной газеты, но дети тогда об этом еще не знали. Первый номер распространяли 13 февраля 1990 года на каком-то митинге, чтобы собрать деньги на второй выпуск. Успех превзошел ожидания. Весь тираж



был продан и «Ба-Бах» стала выходить ежемесячно.

Когда встал вопрос регистрации газеты, попросили горсовет быть учредителем. Горсовет долго не соглашался и тогда редакция приняла решение пикетировать здание с непослушными депутатами. Воспитательные меры помогли, правда, денег выделили очень мало.

В дальнейшем Магрилов перерегистрировал «Ба-Бах» на свое имя. Редакция получала до 30 писем в день.

Характер - скандальный, не раздумывая идет на конфликт не только с властями, но и с работодателями. Вот тому пример:

1992-1993 годах - главный редактор телекомпании «Век»;

1993 - выпускающий, главный редактор агентства «Харьков - Новости»;

1994 - главный редактор газеты «Теленеделя»;

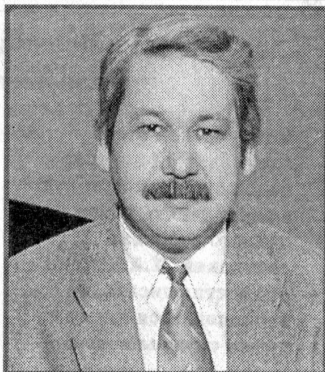
1994-1995 годы - главный редактор газеты «Симон»;

1998-1999 годы - главный редактор харьковского выпуска «Теленедели».

Закономерным итогом поисков стало основание частного модельного агентства M-Models. Теперь он снова с любимым фотоделом, снова с детьми и для детей.

Марков Владимир Анатольевич

За годы работы на радиостанции «Маяк» Марков вел трансляции в эфире с такими грандами спортивной журналистики, как Николай Озеров, Владимир Маслаченко, Владимир Перетурич, Георгий Саркисянц, Евгений Майоров.



Родился 26 ноября 1958 года в Москве в семье военнослужащего. С родителями объездил всю Среднюю Азию. В 1974 году поступил в Харьковский радиотехнический техникум.

Журналистику начал осваивать в 1981 году с Харьковского областного радио. Работал радиомонтажёром, внештатным корреспондентом, сотрудничая с рядом СМИ. В 1988 году окончил филфак ХГУ, что дало ему возможность работать штатным сотрудником в СМИ.

Поскольку с детства увлекался спортом (занимался на любительском уровне десятком видов спорта), предпочтение Марков отдавал спортивной журналистике и уже с 1983 года был внештатным корреспондентом украинского радио, детской редакции первой программы Всесоюзного радио и Всесоюзной радиостанции «Маяк». В 1984 году Маркову было доверено делать не только репортажи в записи, но и участвовать в «живом» эфире, в частности, в футбольных и хоккейных переключках в качестве местного комментатора. Здесь и работал до 1991 года, когда СССР развалился.

В 1991 году стал штатным корреспондентом областного радио в редакции информации, в начале 1993 года перешёл на должность редактора той же редакции информации.

Ветры перемен, впрочем, не позволили ему сделать карьеру на госслужбе. С января 1994 года возглавил отдел информации негосударственной радиостанции «Мастер Радио», одновременно выпуская не только информационные выпуски, но и спортивные новости, программы «Лицом к спорту», «Олимпийская академия».

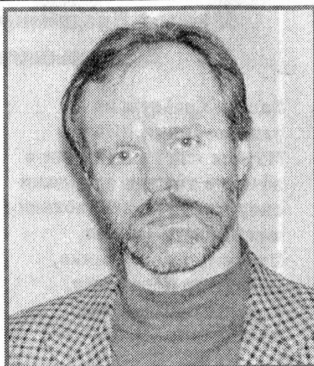
Летом 1994 года Марков получил предложение возглавить спортивную редакцию «Агентства телевидения «Новости». Кроме освещения спортивных событий в новостийных выпусках АТН редактировал еженедельные программы «Спорт-эскорт» и «Футбольное приложение».

В марте 1999 года вместе с командой спортивных журналистов (Александр Шариков, Андрей Долгополов, Олег Синицкий) пришел на телеканал «Симон» с новой ежедневной спортивной программой «Овертайм».

В марте 2000 года «Овертайм» организовал компанию «Спорт Маркетинг» с целью производства спортивных программ для телевидения и радио, пропаганды, организации и проведения различных соревнований, например, чемпионаты Харькова по футболу среди бизнесменов, детей, создание школьной футбольной лиги и пр.

Мачулин Леонид Иванович

О творческой стезе задумался в 14 лет, за неделю летних каникул осилив девять томов полного собрания сочинений И.А.Булнина. Сразу стал писать, но публиковаться начал во время службы в армии.



Родился 25 марта 1957 года. Лично он считает, что дата рождения (по гороскопу Овен) определила его дальнейшую судьбу. Окончил филологический факультет ХГУ.

Профессиональную карьеру начал в 1982 году корреспондентом районной газеты «Трибуна трудящихся» (Харьковская область). Уже через полгода получал практически половину ежемесячного гонорарного фонда редакции.

Осенью 1983 года перешел на работу в республиканское книжное издательство «Прапор» (Харьков). За шесть лет прошел путь от младшего редактора до и.о. заведующего редакцией. Параллельно публиковался практически во всех областных и городских газетах. Тяга к «живой» журналистике привела к тому, что ушел «по собственному» сначала в молодежную газету «Ленінська зміна», затем - в международный общественно-политический еженедельник «Ориентир. ДиП» (Дашевского).

В августе-сентябре 1990 года в составе группы «добровольцев» участвовал в создании «АТВ», первого в Харькове негосударственного эфирного телевизионного канала. В феврале 1991 года принимает предложение занять место главного редактора созданной телекомпании «ТОНИС-Центр».

Предчувствуя «разгул демократии», задумывается о собственном деле. В 1992 году приступает к изданию первой в городе частной рекламно-информационной газеты «Мастер». Словно испытывая собственные силы и возможности, начинает издавать газеты «Маргарита» (1993), «Автомастер» (1996), «Журналист» (1997).

Пожалуй, самым интересным и важным проектом стало создание первой FM-радиостанции в Харькове (август 1993). «Мастер Радио» получило не только любовь слушателей в родном городе, но и признание за рубежом. С радиостанцией сотрудничали «Голос Америки», «Немецкая волна», «Международное французское радио», «Радио Будапешт», «Радио Швеции» и др. В 1998 - 2000 годах «Мастер Радио» являлось членом NBA (Международная ассоциация радиовещателей, США).

Повышение квалификации: Германия (август 1997), Петербургский университет (июль 1998), Швеция, США (осень 1998).

Относительно хобби отшучивается: «Журналистика - это единственное, что я хорошо знаю», однако друзьям известна его страсть к колокольчикам, кактусам, женщинам и теннису.

Любимые цвета - белый и зеленый.

Мендеш Уильсон Симон

4 июня 1996 года Симона Мендеша не стало. Он умер, не справившись с болезнью почек. Хоронил его весь город.

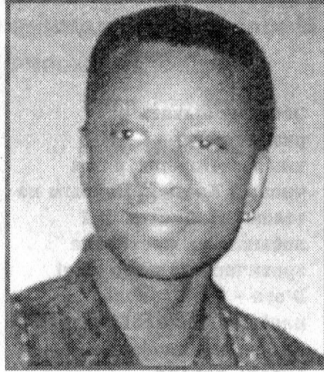
Симон Мендеш, лицо, чьим именем назван один из самых популярных телеканалов Харькова, родился 25 ноября 1965 года в экзотической африканской стране Гвинея-Бисау. Отец - министр здравоохранения этой страны. Детство Симон провел в Португалии. В то время в Гвинее-Бисау шла гражданская война. Родители двенадцатилетнего Симона отправляют в СССР, так как, по их мнению, это было наиболее безопасное место.

До 19 лет учился в Подмосковье, в Интернациональном доме им. Стасовой.

По распределению для продолжения учебы попадает в ХИСИ. В Харькове с 1984 года. Как отмечают близкие знавшие Симона приятели, особого рвения к учебе у него не было. На третьем курсе института женился на Инне Шепель.

После четвертого курса уехал в Португалию. В Лиссабоне прошел хорошую школу в местных СМИ. Затем снова возвращается в СССР и заканчивает институт.

Симон собирался с женой навсегда уехать в Португалию, когда ему от рекламного агентства «Александра Лещук и сын» поступило предложение попробовать себя в качестве фотомодели. Представьте себе 1992 год. В новой независимой Украине хаос, еще никто не знает, что в Харькове скоро будут свои мисс и королевы, а чернокожий парень, абсолютно нико-



му не известный, никогда не работавший фотомоделью вдруг получает такое предложение!

Дебютировал Симон на обложке первой в городе частной рекламной газеты «Мастер». Буквально через пару месяцев, в августе 1992 года Геннадий Лещук, руководитель РА «АЛ», делает шах конем и дарит городу новое имя - телеканал «Симон». Яркая, эффектная внешность в сочетании со спокойным, неагрессивным характером были условиями его востребованности как фотомодели и телеведущего.

Это было смелое решение. На протяжении четырех лет Мендеш является лицом телеканала, его имиджем. У него все получалось. Сначала работал диктором, затем автором и ведущим телепрограммы «Место встречи», позже - коммерческим директором (1993).

Увлекался баскетболом, футболом. Играл за харьковскую команду СМИ, в известном матче забил решающий гол в ворота звезд московской эстрады.

Из музыкальных направлений больше всего любил регги. Харькову он оставил свое имя и дочь Диану.

Миславский Владимир Наумович

Обожает бывать на различных кинофестивалях, в том числе в Каннах. Первым из тележурналистов СНГ побывал на фестивале эротического кино «Hot D'ог» - где вдоволь наобщался с «бойцами лежащего кинофронта». Теперь Володя - единственный человек в Харькове, который может профессионально отличить на телеэкране порнографию от эротики...

Родился 25 мая 1960 года в Харькове. Известен как киновед, популярный телеведущий, член Всемирной ассоциации историков кино.

Увлечение кинематографом, конечно же, из детства. Началось все с вечернего показа фильма «Анжелика — маркиза ангелов». Миславскому тогда было лет восемь. Когда вырос, устроился работать киномехаником.

Путь в СМИ начался в 1984 году, когда был приглашен в Москву для участия в «Кинопанораме». В 1985 году снова поехал в Москву, в этот раз на учебу. Окончил ВГИК по специальности киноведение. В 1992 году, Владимир Миславский, выпускник этого престижного вуза был отмечен международным журналом «Киноведческие записки» за лучшую защиту диплома.

Вернувшись после учебы в Харьков, преподавал курс кино в училище киномехаников. Новые возможности появились с рождением нового телевидения. В 1991 году Миславского пригласили на студию «АТВ-1» делать в прямом эфире обзор фильмов.



С 1992 по 1996 год Миславский занимается отбором художественных фильмов, транслируемых телеканалом «Орион».

Следуя принципу «Для нас важнейшим из искусств является кино. Лучшее - нетрадиционное», выпускает авторскую программу «Сеанс нетрадиционного кино» (позже выходила в 1997 году в программе телекомпании «ТОНИС-Центр», в 1998 году - в программе телекомпании «Симон»).

В 1998-1999 годах создавал программы в «Агентстве телевидения «Новости» (АТН).

В 1999-2000 годах работал в ТРК «Эра» (Киев), рассказывая о кино по УТ-1. При этом зрители и не подозревали, что программа снималась в Харькове, в телекомпании «Приват-ТВ». В 1999 году на фестивале «Золота хвиля» была отмечена как «лучшая программа, сделанная региональным ТВ для центрального ТВ».

Передачи Миславского достаточно субъективны, но автору удается соблюдать равновесие между вкусами телезрителей и собственными взглядами на кинематограф.

Считает, что видео - враг кинематографа. Воздерживается от оптимистических прогнозов относительно будущего украинского кинематографа и регионального телевидения.

Член Всемирной ассоциации историков кино.

Мурзина Елена Георгиевна

В 15 лет Лена пришла в молодежную газету «Ленінська зміна» со своим первым материалом. Дебют оказался удачным.

Родилась 10 августа 1963 года. После дебюта в молодежном издании, Лена мечтала поскорее закончить школу, чтобы пойти работать в газету. Вскоре мечта осуществилась. В начале 80-х она активно разрабатывает тему молодежного досуга. Ее публикации на тему свободного времени и отношений в молодежной среде неизменно вызвали читательский отклик.

Работа корреспондентом так понравилась Лене, что она не захотела поступать в Киев на стационар и предпочла заочное отделение журфака Киевского университета. К моменту его окончания Мурзина уже числилась заведующей отделом в редакции.

Вскоре наступило время перемен и Лена решает попробовать силы на самостоятельном поприще. Вдвоем с братом, Александром Мурзиным, они выпускают вкладыш под названием «Харьковский курьер» к газете «Вечерний Харьков». Идея рекламного вкладыша оказалась успешной и вскоре потребовалось развитие вкладыша в самостоятельное издание. К сожалению, в то время «Вечерка» не проявила должной проницательности и после «конструктивных переговоров» в 1992 году Мурзина и еще несколько юридических и физических лиц



учреждают еженедельную газету «Харьковский курьер».

Буквально через два-три года «Харьковский курьер» становится лидером рекламных газет Восточной Украины. Дальнейшие события показали, что ниша среднего и крупного рекламодателя занята всерьез и надолго. Даже теперь, в 2001 году, конкурентов этому изданию в наших краях не видно.

Лена Мурзина оставила журналистику и стала газетным менеджером. Сейчас ее волнуют дебет, отчеты, бумага, типографии, счета и формы. Харьков, безусловно, выиграл, получив мощное рекламное издание. Но не потерял ли он журналистку Мурзину?

Сегодня Лена ведет скромный образ жизни, не появляется на «тусовках», по-прежнему доброжелательно относится к старым знакомым, но категорически против расширения этого узкого круга. «А зачем?» - ее любимый вопрос.

Читает мало, разве что «Зеркало недели». Слушает обычно медитативную музыку в восточном (арабском) стиле.

Немцов Евгений Олегович

Максималист. Уверен в том, что все нужно делать на высоком профессиональном уровне, либо вообще не делать. Был ударником в рок-группе, но не выдержал конкуренции с классиками мирового рока и принял решение уступить им дорогу.



Родился 10 января 1955 года в Харькове. Так случилось, что юность пришлась на начало 70-х. Под влиянием пропаганды империалистов начал слушать рок-музыку. Чем и занимается в свободное время последние тридцать лет. Меломан со стажем, «впитывал в себя, как губка, много лет подряд тысячи мелодий и тысячи названий». Достать запрещенные записи в те времена было непросто. К тому же цена одной пластинки равнялась стипендии. Но подобное обстоятельство не останавливало Немцова и других настоящих поклонников рок-культуры.

После окончания Харьковского политехнического института работал инженером-конструктором (ФТИНТ). В Институте низких температур существовала локальная радиосеть. Используя это техническое достижение, Немцов один раз в неделю развлекал коллег передачей «Научный полдень». Постепенно увлекся так, что создал и несколько месяцев работал на радио «Радиус-66» в эфирном УКВ-диапазоне. Ежедневно выходил в эфир с двухчасовой программой, посвященной рок-музыке.

«Радиус-66» по сути являлась первой коммерческой радиостанцией в Харькове, но ее появление, а затем и исчезновение остались практически незамеченными.

Себя называет профессиональным слушателем. Владелец большой коллекции музыкальных компакт-дисков (свыше двух тысяч наименований). С 1993 по 1998 год Евгений Немцов работал на первой негосударственной радиостанции «Радио-50»: ди-джеем, музыкальным редактором, режиссером.

Увлечение рок-музыкой плавно переросло в профессию. Когда произошло слияние «Радио-50» с питерским «Радио Модерн», программы Евгения Немцова оказались невостребованными и он ушел.

В 1997 году организовал студию звукозаписи, услугами которой сегодня пользуются многие харьковские музыканты. Став директором «НН-студии», окончательно убедился в том, что в Харькове очень много молодежи, пытающейся писать нестандартную, качественную музыку. Не без оснований считает свою студию лучшей в городе, что подтверждается многочисленными дипломами.

За минувшее десятилетие приобрел множество постоянных радиослушателей (среди них есть и те, кто помнит «Радиус-66»). На тщеславие и звездную болезнь не жалуется. Ни одной из публикаций о себе, которые периодически появлялись в харьковской прессе, не сохранил.

Поддубный Игорь Николаевич

Не скрывает, что для него наиболее «интимное в масс-медиа» - прежде всего бизнес, то есть деятельность, направленная на получение экономического результата. Это подтверждает и принцип отбора программ для эфира: право на жизнь имеет любое начинание при наличии спонсорской поддержки.

Родился 18 июня 1965 года. Высшее образование получил в ХИРЭ. В 1984 - 1991 годах служил в армии. За это время основательно подготовился к карьере в СМИ: окончил Высшую партийную школу армии и флота, и курсы начальников телецентров.

После увольнения в запас возвращается в Харьков. С тех пор постоянно связан с журналистикой и масс-медиа в том или ином виде. Сначала работа в газете «АТВ». Знакомство с Владимиром Ревенко («НИКА-ТВ») определяет характер деятельности Поддубного в первой половине 90-х. С октября 1991 года он занимает должность заместителя генерального директора харьковского бюро телекомпании «НИКА-ТВ», является одним из учредителей ТК «НИКА-АРС» и ее исполнительным директором.

Решив пополнить свои знания в области менеджмента, едет в Москву на курсы Рона Хаббарда. «Второе возвращение в Харьков» оказалось не менее успешным, чем пер-



вое. Руководство корпорации «Станк», которой принадлежало «Радио-50», отстранив от дел Игоря Кедровского, приглашает Поддубного на пост директора этой радиостанции. К новой работе он приступил в марте 1995 года.

Ответственен за дальнейшую судьбу и успехи «Радио-50». В роли директора ему удалось реформировать уже сложившуюся структуру. В 1998 году из-за смены владельца «Радио-50» на некоторое время ушел в рекламный бизнес. Через год возвращается на радиостанцию и добавляет к названию приставку «плюс» - «Радио-50+».

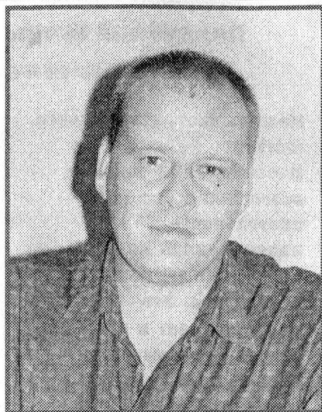
В 1999 году осуществил «творческий брак» харьковского «Радио-50+» с питерским «Радио Модерн».

За те несколько лет, в течение которых «Радио-50+» руководит Игорь Поддубный, изменилась и аудитория слушателей. Директор, как он сам выражается, «моста» между Питером и Харьковом считает, что радио должно давать людям то, что они хотят слышать. К наградам и почестям Поддубный, если верить его словам, относится равнодушно.

Член партии «Яблоко».

Попов Дмитрий Викторович

Как человек предпринимчивый, деловой, Попов не мог не увлечься новыми информационными технологиями. Оставалось только ждать встречи с «финансовыми тузами».



Родился 17 января 1964 года. В юности занимался баскетболом, причем довольно успешно – выступал за сборную города и области.

В 1981 году поступил в ХИРЭ, который с отличием окончил в 1986 году. Ленинский стипендиат, был участником Московского фестиваля молодежи и студентов в составе харьковской делегации. Специальность – многоканальная электросвязь. По окончании учебы остался работать в институте, поступил в аспирантуру (1987).

В 1989 году становится директором предприятия «Импеданс». Вскоре ценного специалиста находят организаторы новой телерадиокомпании «Симон».

Первый выход в эфир телеканала «Симон» – 12 сентября 1992 года. Вначале это был вечерний развлекательный канал. Спустя короткое время, благодаря поддержке РА «Александра Лещук и сын» по популярности «Симон» опережает «ТОНИС-Центр». Так эти

два канала и шли долгое время «нога в ногу».

С 1992 по декабрь 1998 года Попов директор ТРК «Симон».

С 1997 года – представитель телеканала «Интер» в Харьковской области.

Член попечительского совета Харьковского гуманитарного института «Украинская народная академия»:

Учредитель и член фонда «Молодой Харьков».

Учредитель общественной организации «Все звезды».

Организатор горячей линии «Пuls города».

Учредитель рекламного агентства «D&C».

С 1998 года – депутат Харьковского городского совета.

Характер, в отличие от многих «издерганных» директоров СМИ, спокойный, взвешенный. По выражению сотрудников, «эмоции включает в последний момент».

Потимков Сергей Юрьевич

Самый популярный и узнаваемый харьковский тележурналист последнего десятилетия минувшего века. Впрочем, все журналисты, появившиеся в эфире АТВ, мгновенно стали знаменитостями в масштабе города.



Родился 11 декабря 1954 года. Окончил Харьковский государственный университет, факультет иностранных языков.

Считает себя политическим журналистом, публицистом. Принцип существования - свобода мысли и слова. Неудобная позиция в эпоху «карманной» журналистики и PR'a всех оттенков. Не любит пассивности и бездеятельности. Яркий индивидуалист, не всегда находит общий язык с командой. Не считает возможным подчиняться чьей-либо воле. Уверен в себе. Несколько эгоцентричен. Открыто заявляет о своих политических пристрастиях. Стиль общения - резкий.

С 1986 года - редактор Харьковской областной телерадиокомитета. Занимался созданием юмористических программ на радио. В 1988 году вместе с В. Чапаем вел программу «Вход свободный» на областном телевидении.

Один из идейных создателей «АТВ», первого негосударственного эфирного телеканала не только в Харькове, но и на всем пространстве бывшего СССР. Потимков сравнивает «АТВ» с кораблем, который изменил курс. Примерно через год после первого выхода в эфир паруса наполнил совсем другой ветер, и часть экипажа (в том числе и Потимков) изъявила желание сойти на берег.

В середине 90-х создал популярную в народе бескомпромиссную программу «Комендантский час». Своими эполетами и готовностью бороться за правду изрядно взволновал умы горожан. В итоге получил еще большую популярность и шквал звонков в студию отчаявшихся людей.

Получил муниципальную премию городского Совета за лучший материал года. Напрочь отсутствует преклонение перед влиятельными личностями. Способен критиковать последних с использованием крепких, но литературных выражений.

Два раза судился с родной милицией. Оба раза проиграл, после чего с головой ушел в политику.

Народный депутат Украины (1998). Работал в комитете по вопросам свободы слова и информации при Верховной Раде. Считает, что сейчас на украинском телевидении (и в журналистике в целом) подлинной свободы слова нет. Диктатура идеологии (по закону сохранения материи) никуда не исчезла. Просто изменила свой облик.

Член партии «Яблоко».

Хобби - хокку (японское трехстишие).

Райгородецкая - Губина Елена Ефимовна

В журналистику пришла, узнав о конкурсе, проводимом телекомпанией «ТОНИС-Центр». Буквально штурмом взяла здание на Космической, 24. Оставив внизу младшую дочь под присмотром старшей, поднялась в приемную, отдала два сценария и ушла со словами: «Понравится – позвоните». Понравилось, позвонили.

Родилась 23 декабря 1961 года. В школе была круглой отличницей со сложным, с точки зрения учителей, характером. Попытки преподавателей отучить будущую тележурналистку высказывать собственное мнение не увенчались успехом. Она продолжала это делать и в дальнейшем, за что уже в институте была исключена из комсомола.

Райгородецкая окончила филфак ХГУ и три курса Харьковского института культуры (специальность – режиссер). Написала, но не защитила диссертацию по философии и лингвистике.

Райгородецкая создала множество программ на самые разные темы. А по одному из телесценариев был поставлен одноименный телеспектакль «Тяжелая женщина» (режиссер Сергей Розанов). К сожалению, в эфире он так и не появился. Ее программа «Еврей в Харькове - больше чем еврей» выходила в Москве и Киеве. А фильм «Немец Яша» - в Германии и Италии. В разное время Райгородецкая сотрудничала с такими харьковскими видеостудиями как «Видео-линия», «НИКА-



Арт», «Магика-фильм», «Ирма-видео». В 1995 году работала на государственном телевидении, где снимала цикл программ «Момент истины».

Окончила курсы кинодокументалистов киновидеоцентра Харьковского обкома профсоюзов. Хочет снимать документальное кино. Не против преподавательской работы.

К журналистике относится в первую очередь как к профессии, поэтому профессионализм для нее главный показатель (на интуитивном уровне его чувствует). Может заниматься на телевидении чем угодно, если это не противоречит ее нравственным принципам и за это хорошо платят. Уверена, что настоящий профессионал на любую заданную тему сможет снять талантливый сюжет или программу.

Много пишет «в стол».

Считает, что не очень везучая. Хотя может похвастаться редким по нынешним временам достижением: если ей дают обещания политические деятели, то свои обещания выполняют. Речь идет о том случае, когда лидер Харьковского отделения соцпартии пообещал подарить ей ящик коньяка, если через год власть в стране не изменится. Подарил.



Руденко Сергей Владимирович

**Президенту Украины
Кучме Сергей понравился
и в 1997 году Руденко
командируют для
освещения поездки
группы паломников по
святым местам. Сергею
удается своими глазами
увидеть Иерусалим...**

Родился 7 марта 1953 года. Как человек основательный, Сергей вначале окончил культпросветучилище (хормейстер), а потом двинулся в «университеты».

В 1981 году после окончания филфака ХГУ работал в школе. Мог достигнуть служебных высот в системе образования (через два года уже был завучем), но предпочел дистанционное обучение подрастающего поколения.

Карьеру журналиста начал в августе 1988 года, устроившись на работу корреспон-

дентом заводской многотиражки «Импульс». В 1990 году переходит в областную молодежную газету «Ленінська зміна». Через четыре года плодотворную деятельность Сергея отмечают назначением на должность редактора отдела общественно-политической информации.

В 1995 году в составе группы украинских журналистов освещал визит украинской официальной делегации в США во главе с Л.Д.Кучмой. Америку не понял, назвав ее «бесконечно разной», и поэтому вернулся обратно в Украину.

В 1999 году обком профсоюзов работников культуры наградил Сергея Почетной грамотой за многолетнюю работу по освещению культурной жизни области.

Теперь молодежка называется «Событие». На вопросы о популярности журналиста и издания Руденко заверяет, что 15 тысяч экземпляров - оптимальный тираж, поскольку на увеличение тиража нужны дополнительные финансы.

Старается не публиковать непроверенные данные и не высказывать субъективное мнение.

В последние годы занимается публицистикой, освещает работу властных структур.

Утверждает, что с большим интересом занимался бы новостями, но по теперешней жизни - какие новости?

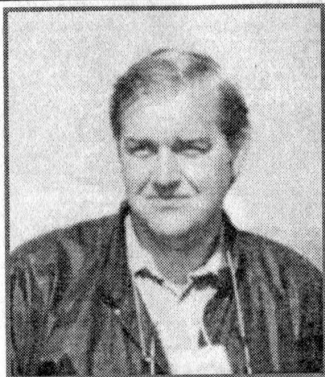
Розанов Сергей Федорович

10 апреля 2000 года Сергей Федорович Розанов умер от сердечной недостаточности. Накануне смерти среди независимых телевизионных журналистов Харькова упорно ходили слухи о том, что якобы скоро в городе появится новый телевизионный канал, руководителем которого станет Розанов. Телевизионщики связывали свои надежды возрождения харьковского авторского телевидения с его именем. Когда его не стало, можно было услышать из их уст: «Своей смертью он всех подвёл»...

Родился 21 мая 1951 года в семье военнослужащего. Образование высшее. В 1976 году окончил Харьковский авиационный институт по специальности инженер-механик самолетостроения. В ХАИ Розанова больше запомнили как активиста КВН и участника художественной самодеятельности.

Сразу после института Сергей Розанов начинает трудовую деятельность в украинском филиале «НИАТ». Молодого специалиста прикомандировывают к народной любительской студии «Взлёт». Начальство, как показало время, приняло абсолютно правильное решение.

В студии «Взлёт» и произошла встреча Сергея с кино. Здесь состоялось еще одно важное знакомство



Розанова с молодым специалистом, влюблённым в самолеты и кино. Его звали Александр Федорович Нестеров. Творческий тандем Розанов - Нестеров на долгие годы становится лидером любительского документального кино, причем не только в Харькове.

В народной студии «Взлет» Сергей Федорович Розанов работает с 1976 по 1988 год. Вместе с Александром Нестеровым снимает больше 100 фильмов: от учебных и производственных, до игровых и комедийных. В этот период не было таких всесоюзных и республиканских конкурсов любительского документального кино, на которых они не завоевывали бы призовые места. Не честь и зарубежных побед. Генеральный конструктор самолётов серии АН Олег Константинович Антонов говорил: «Фильмы об авиации в Советском Союзе умеют делать только Нестеров и Розанов».

Вот лишь некоторые самые яркие этапы творческой биографии Сергея Розанова.

1976 - «Крылья» - так назывался фильм на съемочной площадке которого заканчивается карьера Розанова - самолетостроителя и начинается путь Розанова-кинодокументалиста

та. Автором сценария ленты о Харьковском авиационном заводе был Александр Нестеров. В момент прихода Розанова работа над «Крыльями» была практически завершена. Начинаящему «киношнику» негде было развернуться и потенциал остался временно не реализованным.

1977 - Розанов выступает в качестве режиссера и сценариста кинофильма «Крейсер белой пустыни». В этой киноленте рассказывалось о зимовке харьковских снегоходов в Антарктиде. Те немногие зрители, кому удалось посмотреть эту работу, вспоминают: у Антарктики Розанова было своё лицо. Фильм впечатлял, но после этой картины Сергей больше никогда не брался за работу сценариста. Окончательно формируется творческий союз «Розанов – Нестеров», в котором Александр Нестеров – сценарист, Сергей Розанов – режиссер.

1982 - в кинофильме, посвященном 50-летию ХАИ «Профессия авиастроитель» он не только режиссер, но и ведущий. За кадром звучат песни в его исполнении.

1983 - Розанов и Нестеров выпускают кинофильм о воднолыжниках «Белый след на синей воде». Текст картины озвучивает актер Зиновий Гердт. В фильме были использованы новые революционные принципы монтажа.

1984 - на Всемирном кинофестивале наций, что проходил в Фельдене (Австрия), впервые документальное любительское кино из Советского Союза занимает призовое место. Кинофильм «Белый след на синей воде» получает бронзовую медаль и спецпремию за выдающийся спортивный фильм. На родине «Белого следа...», в Харькове, ходит слух, что победившая в Австрии лента снята вов-

се не Розановым и Нестеровым, а какими-то нанятыми москвичами. Для авторов фильма такие комментарии коллег по цеху стали высшей оценкой.

1986 - выходит документальная кинолента «Дело об украденных миллионах». В фильме рассказывалось о судьбе саратовского токаря Батраханова. Изобретения и предложения этого человека, в случае их внедрения, могли дать возможность сэкономить стране миллионы рублей. Но эта экономия привела бы к резкому сокращению пролетарской элиты – токарей. В СССР такие дела уже считались не экономическими, а политическими. Фильм показали, причем переименовали «украденные миллионы» в «потерянные миллионы». Токарей меньше не стало. Система не позволила.

1987 - закончена работа над полнометражным кинофильмом об Архангельске. Над ним Розанов и Нестеров работали два года.

1988 - Сергей Фёдорович Розанов работает главным режиссёром, а Александр Фёдорович Нестеров - художественным руководителем Харьковского областного клуба кинолюбителей.

1991-1992 - Розанов и Нестеров готовят для РТВК «ТОНИС – Центр» журналистов, операторов, видеоинженеров.

1992 - 1997 - Розанов - главный режиссер, Нестеров художественный руководитель РТВК «ТОНИС-Центр». В эти годы творческий тандем Розанов - Нестеров распадается. В дальнейшем этих людей объединяет только дружба.

1997 – 2000 - Сергей Фёдорович Розанов занимает должность заместителя генерального директора Харьковской областной телерадиокомпании.

Симоненко Александр Викторович

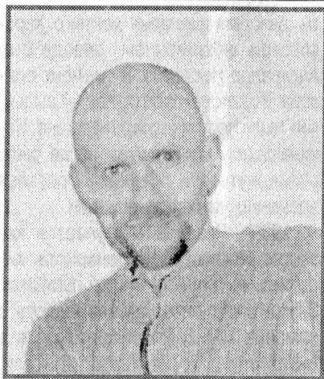
В начале 2000 года Саша затевает новый, на этот раз социальный (то есть немusыкальный) проект «Дворники Харькова». Каким боком это детище сына мичмана Северного флота, революционера по призванию и грузчика в душе, выйдет городу, мы узнаем лишь в конце первого десятилетия первого столетия третьего тысячелетия ...

Родился 30 мая 1966 года в Харькове в семье военного. Отец служил на одном из аэродромов морской военной авиации, поэтому жизнь юного организма (то есть Александра) за Полярным кругом, да ещё в близи штаба Северного флота бывшего СССР, развила в нём тягу к экстремальному способу существования.

Краткая биография Александра Симоненко выглядит так. 1983–1989 грузчик. В 1990 году, как профессиональный пролетарий, сознательно вступил в УГС (Украинская Гельсинская Спика). Занимался связями с общественностью, прессой. В 1991 году, поспособствовав развалу СССР, подался в журналистику (не разваливать ли?).

Начал журналистскую карьеру корреспондентом на телеканале «ТОНИС-Центр», да так успешно, что вскоре стал редактором службы новостей. Вместе с политологом Евгением Киселевым создал аналитическую телепрограмму «Политпрогноз». Годом позже провел первые в истории Харькова политические дебаты в прямом эфире.

В 1994 году, не видя перспективы реализации своих идей, оставляет телевидение. Ушел на динамично развивав-



шееся радио. Перед этим успел снять два фильма о гражданской войне в Приднестровье и один фильм о войне в Югославии, а также документальный сериал о репрессированной харьковской семье Бримербергов «Я, сын латышского националиста – брат украинского националиста».

Самым значительным достижением Александра в 90-е годы стал проект «Дикое поле». Вначале был задуман хит-парад харьковских музыкальных групп. Окунувшись в новую для себя сферу жизни, он словно погрузился на дно мирового океана. Человечество, конечно, знает о сокровищах, которые хранит океан, но как извлечь их... За короткий срок Саша пропускает через радиопередачу хит-парад «Дикое поле» более трех сотен музыкальных групп и вокалистов. В трехлетие хит-парада «Дикое поле», впервые в истории постсоветского пространства, выдает в эфир на «Мастер Радио» 24 часа музыки родного Харькова. Город был шокирован неожиданным количеством и превосходным качеством ранее неизвестного музыкального материала. Благодаря этим акциям современная, прогрессивная музыка Харькова с декабря 1999 года перестала быть андеграундом...

Стельмах Алексей Викторович

В 1991 году у Алексея появилась интересная идея создания на основе компьютерной титропечати блока рекламных объявлений. Вскоре идея была реализована в виде программы «Телепассаж», которая затем преобразовалась в рекламно-информационный отдел «Приор». С тех пор харьковские телеканалы используют бегущие по экрану строки как вечный двигатель, тоннами складывая деньги рекламодателей.

Родился 28 апреля 1967 года. Окончил Харьковский педагогический институт по специальности физик-информатик. Известен в городе как неумолимый инициатор создания и главный редактор нескольких печатных изданий, депутат городского Совета.

В СМИ попал случайно. Однажды на кафедру информатики пришел Владимир Лебедев, оператор телекомпании «ТОНИС-Центр», и заказал разработку титропечати для одной из передач. Программа была написана. Стельмах сразу понял, что у скромной бегущей строки большое будущее. Как талантливый рационализатор, Стельмах был назначен руководителем рекламного отдела телекомпании «ТОНИС-Центр» и оставался на этой должности до 1992 года, когда стал негоден руководству.

Затем Стельмах занялся издательской деятельностью. Первым проектом стала газета «В каждый дом», которая бесплатно распространялась по адресам подписчи-



ков «Аргументов и фактов». Газета прекратила свое существование в 1994 году, когда перестала приносить ожидаемую прибыль.

В том же году Стельмах был избран депутатом городского Совета, но предпринимчивая издательская жилка не давала покоя. Вскоре под его руководством стала выходить газета «Харьковские ведомости». В 1995 году зарегистрирован издательский муниципальный дом, в котором он занял пост генерального директора.

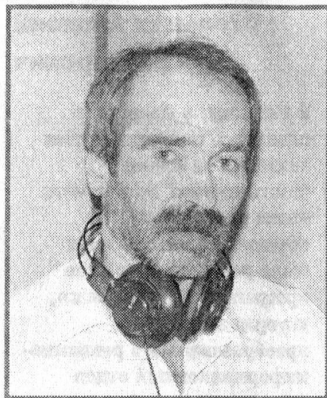
В 1996 году на рынке периодических изданий Харькова появилось новое имя — «Городская газета». Стельмах — ее главный редактор. В редакцию «Городской газеты» приходит очень много писем, о чем есть соответствующая запись в «Книге рекордов Харькова». В 1999 году за публикацию разоблачительного материала редакция имела судебную тяжбу с одной из структур УМВД по Харьковской области. К счастью, все закончилось мировой.

В дальнейшем Стельмах, являясь по совместительству председателем муниципального агентства «Харьков-печать», занимается проблемами реализации печатной продукции и организацией розничной торговли. Таким образом он пытается реализовать на практике знания, полученные им во время длительной стажировки во Франции.

Тысячник Олег Иванович

В 1993 году, находясь на отдыхе под Керчью, на каком-то зловещем пляже, Олег придумал программу «Сутки-двое».

По возвращении в Харьков немедленно ее реализовал и на следующее утро проснулся знаменитым.



Родился на Дальнем Востоке 29 мая 1958 года. Жил в Ленинграде, где поступил в Институт авиационного приборостроения. Получил диплом специалиста авиа- и космической медицины. Во время учебы работал в институтской многотиражке. Потом поступил в школу-студию при газете «Смена». Большой конкурс и трудности Тысячника не испугали. Через два года он уже штатный сторудник «Смены» (1981).

В 1986 году приехал в Харьков. Работал до 1991 года корреспондентом газеты «Южная магистраль», потом газеты «Машиностроитель» завода им. Малышева.

Шутник. Утверждает, что из корыстных побуждений (мол, больше платили) пришел на телевидение. В 1991 году - корреспондент, главный редактор Службы новостей телекомпании «ТОНИС-Центр» (СНТ).

В 1993 году Тысячник и сотоварищи учреждают студию «РА».

В 1998 году по совместительству главный редактор га-

зеты «Харьковские губернские вести».

Консультировал программу Владимира Чапая «Доживем до понедельника», снимал для нее сюжеты.

Склонен к мотивированным и практичным поступкам.

Хотя выглядит каждое утро подозрительно, всегда трезво оценивает действительность, в том числе и качество своей программы.

Связан с правоохранительными органами, источники информации и технологию создания программы «Сутки-двое» тщательно скрывает, опасаясь конкурентов.

Ему постоянно угрожают «отягощенные злом» преступные элементы. Обещают зарезать.

Всегда ведет программу с неизменным выражением лица, тем самым внушая трепет будущим героям криминальной хроники.

Харитонов Дмитрий Витальевич

Вершины популярности у харьковских телезрителей достиг со своей программой «Все звезды». В отличие от многих тележурналистов никогда не высказывал своих симпатий к тем или иным харьковским телеканалам. Потому, наверное, очень скоро перебрался в Киев.



Родился в 1967 году. Закончил исторический факультет ХГУ, продолжил обучение в аспирантуре Института востоковедения АН СССР. Специальность – международные отношения.

Карьеру журналиста начал в газете «Ориентир. Депутат и профсоюзы» (Дашевского) в одно время с Капустиним, Кедровским, Мартыненко (будущим пресс-секретарем Президента Украины Л.Д.Кучмы) и другими будущими корифеями украинской журналистики.

В тележурналистику пришел благодаря... женщине (что в данном случае неудивительно). Девушка, с которой Дима встречался, заметила, что хотела бы видеть его журналистом в какой-нибудь известной телепередаче. Дима был влюблен и пошел выполнять каприз. Он позвонил в передачу «Вход свободный» на харьковскую областную студию телевидения. Через несколько месяцев Дима уже был ведущим этой программы.

Практически все свои программы для коммерческих телеканалов

Дмитрий делал с оператором Сашей Сериковым, трагически погибшим в середине 90-х. По словам Харитонова, они очень удачно дополняли друг друга.

Переехав в Киев, Харитонов много путешествует, делает программы для центральных украинских каналов как познавательного плана (о других странах – востоковед все-таки!), так и по схеме «Все звезды». Проекты создавались, как он выражается, на любви к жизни, истории, путешествиям. Характерной особенностью программ Харитонова, по мнению телезрителей, являются интересные темы, талантливо подобранный видеоряд и музыка.

Самое увлекательное путешествие было предпринято в Африку. В Европе - все одинаково, в Африке, Азии, на Востоке - все уникально и потому представляет предмет для исследования историка и тележурналиста.

В целом - противоречивый человек. Утверждает, что больше всего для жизни ему подходит крупный мегаполис, а отдых ассоциируется с глухоманью где-нибудь на берегу с любимой девушкой...

Цаплиенко Андрей Юрьевич

Пообщавшись с телевидением, стал философом, а главным девизом жизни избрал рекламный лозунг «Филипса»: изменим мир к лучшему.

Родился 12 октября 1968 года. При его всем известной слабости к постоянным командировкам по городам и весям Украины и за ее пределы, неизвестным образом окончил Харьковский институт искусств.

Карьеру тележурналиста начинал на ТРК «Орион». Удивительно, что после этого у Андрея не только не пропало желание работать на ТВ, но и творчески расти. Активный участник «Пресс-клуба» Евгения Бобкова, лауреат местных премий.

В 1995 году он переходит в телекомпанию «Приват-ТВ». Сравнив уровень своих возможностей с реальными запросами центра, решает ехать на работу в столицу.

С 1997 года Андрей Цаплиенко - сотрудник ТИА «Вікна» (Киев), автор и ведущий программы



«Люди», сотрудник информационного отдела.

Летом 1998 года, убедившись, что «Интер» - всерьез и надолго, переходит на работу на самый главный канал страны. Вел «Утречко» с Русланой Писанкой, пробовался репортером в службу новостей, появлялся на экране в роли ведущего программы «Время. Подробности».

С февраля 1999 года - автор и ведущий своего пока самого удачного телепроекта «N-километр». Андрею удается делать честные, искренние репортажи. Он легко общается с представителями разных слоев населения, что свидетельствует о его большом потенциале.

Чапай Владимир Вячеславович

**Мало быть легендой.
Ее надо соблюдать.**

- 1963, 1970-1980, 1980-1986, 86-92, 92 – по настоящему время.

- 1770x420x500 (высота x глубина x широта).

- **Аскетичен.** За словом не лезет, в рот не кладет, сук не пилит.

- **Трудолюбив** в первом значении этого слова: не в плане, что любит труд, а в смысле, что любит с трудом.

- **Усидчив** на работе и устойчив в быту.

- **Циничен.** В женщинах ценит ум: извилины... полушария...

- **Азартен.** Заядлый женолов и рыболоб.

- **Хитер.** С 1993 - член Союза журналистов Украины.

- **Энергичен.** Будучи еще мальчиком в школе, быстрее всех в городе разбирал и собирал автомат Калашникова. С годами это прошло.

- **Спортивен.** Предпочитает «Reebok».

- **Изменчив.** Ходьбе в «Reebok» предпочитает вышивание в «Adicase».

- **Диалектичен.** В борьбе формы и содержания всегда на стороне победителя.

- **Толерантен.** Семантику этого слова не хаваает, но слово красивое.

- **Образован.** Пишет книгу. В ней должно быть 147 страниц, 38 фотографий, два рисунка и один вкладыш.

И еще немного цифр:

- **W32L34**, это, по-нашему, 48-50, 4-й рост, 1-й сорт.

- **22 см., 7 раз, 30 мин.** Значение этих цифр автор и сам не понимает, но их затаенный смысл напоминает автору что-то доброе и затаенное.



И еще немного фактов:

- **красноречив, сероглаз, вечноезелен.**

PS. За недолгое время пребывания в телеэфире реализовал ряд проектов, некоторые помнит сам:

- социально-деструктивная программа **«Если серьезно»** (1996, телеканал «ТОНИС-Центр»);

- воскресная программа **«Выводы»** (1997-1999, телеканал «А\ТВК»);

- городская телепрограмма **«Дождик до понедельника»** (1999-2000, 7-й канал).

Еще раньше, в конце восьмидесятых, активно телехулиганил совместно с легендой-Потимковым и легендой-Андрюниным в программе **«Вход свободный»**.

В начале 90-х совместно с легендой-Тысячником наводил резкость в информационном пространстве **СНТ**.

Чуть позже приложил руку к созданию студии **«РА»** и становлению украинского **КВН** (1992-94, телеканалы УТ-1, УТ-3).

На момент выпуска этого издания скрывает свое творческое начало под личиной генерального продюсера 7-го канала. Что победит в этой неравной схватке – начало или личина – покажет «Время». Или «Сегодня».

Текст подготовлен В. Чапай и представлен в авторской редакции.

Юхт Олег Игоревич

Без отрыва от телевизионного производства, заочно окончил Харьковскую юридическую академию по специальности «Правоведение». Известен в городе как один из создателей и руководитель первого в Харькове информационного телевизионного агентства «АТН».



Родился 23 мая 1973 года. Первое место работы в СМИ - газета «Слобода». Занимаемая должность - водитель. Уже тогда, непосредственно работая в СМИ, попытался реализовать себя как журналист. К сожалению, в «Слободе» наотрез отказывались публиковать статьи будущей легенды Харькова.

В апреле 1991 года Юхт совмещает работу водителя и администратора службы новостей телекомпании «ТО-НИС-Центр». Неизвестно, какого водителя потерял город в лице Олега Юхта, но одним способным журналистом, а впоследствии и менеджером стало больше. Следует стремительная карьера на телевидении. Осенью 1991 года Юхт - уже выпускающий редактор. После скандала с руководством телекомпании из-за цензуры новостей, руководитель службы Игорь Байша уходит вместе со своей командой.

С декабря 1991 года Юхт - заместитель директора по информации вновь созданного агентства ALARM-TV. С появлением в августе 1992 года телеканала «Симон» становится очевидным наличие в городе рынка и конкуренции в сфере ТВ. В этот период Игорь Колесник, Ольга Березина, Вячеслав Кузьменко и сам Олег Юхт задумываются над созданием профессионального ин-

формационного агентства. В августе 1993 года «Агентство телевидения «Новости» (АТН) дебютирует в эфире телеканала «Симон».

Дальнейшие события показали наличие у Юхта не только творческих, но и организаторских способностей: он становится генеральным директором АТН. В 1998 году за вклад в развитие телерадиовещания получает диплом фестиваля «Золота хвиля». За семь лет существования АТН приобрело репутацию и уважение телезрителей.

Оперативность, качество подачи информации и даже скандальность - характерные качества всех выпусков новостей. При подготовке сюжетов часто происходят конфликты с местными властями.

К АТН подходит такое избитое выражение, как «кузница кадров». Журналисты Агентства спустя некоторое время меняют харьковское на центральное телевидение Киева и Москвы.

Сам никуда уезжать не собирается, потому что не может и не хочет бросить любимое дело.

Из всех видов журналистики отдает предпочтение именно новостям, так как они неизменно актуальны и спрос на них будет всегда.

Чичкун Валентина Анатольевна

Вот уже семь лет делает программы для детей, хотя сама не может объяснить, почему стала специализироваться на производстве детских телепрограмм.

Может быть потому, что родилась 19 мая 1966 года. Но уж точно не по причине окончания филологического факультета Харьковского государственного университета.

Журналистскую деятельность начала корреспондентом газеты «АТВ». Поскольку редакция была тесно связана с телекомпанией «ТОНИС», то вскоре Валентина пришла к руководству и сказала, что хочет делать телепрограмму. Компанию ей составил известный в будущем специалист в тенденциях мировой моды Стас Янкелевский.

«Ух ты!» - называлась проба пера Валентины и Стаса. За девять лет телевизионного стажа Валентина Чичкун выпустила много телепередач, наиболее известные «Стоп машина», «Выиграть может каждый», «Семья от А до Я» (до сих пор идет на «Интер» по вторникам и воскресеньям), «Азбука для мамы» и другие.



Однако пожалуй наиболее успешным ее проектом стал брак с Михаилом Пентусевичем и рождение дочери Ани. В лице мужа Валентина обрела надежного и заинтересованного продюсера, а по реакции дочери на телеэкран проверяет качество выпускаемых сегодня передач.

Последним по времени проектом стал бесконечный сериал «Спать пора». Три куклы - Кот, Рыба и Медведь, - ведут дискурс на разные детские темы, которые неизменно заканчиваются хэппи-эндом - мультфильмом. Осенью 2000 года проекту исполнилось три года. Пожалуй, название студии Валентины Чичкун и Михаила Пентусевича - «Семья», верно отражает ее трансцендентальный смысл.

Дни рождения «легенд»

А	
Андрунин Сергей Аркадьевич	29 мая 1957 года
Б	
Безуглый Андрей Викторович	16 декабря 1972 года
Беккер Ирина Петровна	6 апреля 1958 года
Белашков Владимир Иванович	24.11.1956 - 29.12.1994 г.
Березина Ольга Анатольевна	14 января 1966 года
Бижко Павел Федотович	27 марта 1947 года
Брага Светлана Александровна	10 декабря 1961 года
В	
Верхотуров Эдуард Витальевич	8 декабря 1968 года
Волосов Александр Борисович	25 мая 1953 года
Г	
Гапченко Андрей Владимирович	29 ноября 1970 года
Ген Семен Наумович	1 августа 1969 года
Голубничий Олег Анатольевич	4 октября 1966 года
Голубчик Александр Евгеньевич	04.05.1957 - 16.01.1999 г.
Гунченко Андрей Анатольевич	15 ноября 1965 года
Ж	
Жуков Игорь Леонидович	22 апреля 1975 года
З	
Заржицкий Игорь Карлович	4 декабря 1958 года
И	
Иванов Александр Михайлович	3 июля 1958 года
К	
Капустин Андрей Георгиевич	23 апреля 1957 года
Кедровский Игорь Евгеньевич	29 сентября 1958 года
Ковальчук Николай Пантелеевич	14 августа 1948 года
Кеворкян Константин Эрвантович	22 мая 1966 года
Котлицкая Ольга Яковлевна	14 мая 1968 года
Косвин Борис Романович	25 декабря 1955 года
Коротков Сергей Александрович	5 апреля 1946 года
Кулиш Игорь Яковлевич	12 ноября 1969 года

Л

Ланевский Борис Павлович	14 января 1952 года
Лещук Геннадий Николаевич	20 июня 1961 года
Литвиненко Владлен Александрович	29 июня 1960 года
Ложкин Борис Евгеньевич	23 октября 1971 года

М

Магрилов Игорь Аркадьевич	15 мая 1960 года
Марков Владимир Анатольевич	26 ноября 1958 года
Мачулин Леонид Иванович	25 марта 1957 года
Мендеш Уильсон Симон	25.11.1965 - 04.06.1996 г.
Миславский Владимир Наумович	25 мая 1960 года
Мурзина Елена Георгиевна	10 августа 1963 года

Н

Немцов Евгений Олегович	10 января 1955 года
-------------------------	---------------------

П

Поддубный Игорь Николаевич	18 июня 1965 года
Попов Дмитрий Викторович	17 января 1964 года
Потимков Сергей Юрьевич	11 декабря 1954 года

Р

Райгородецкая-Губина Елена Ефимовна	23 декабря 1961 года
Руденко Сергей Владимирович	7 марта 1953 года
Розанов Сергей Федорович	21.05. 1951 - 10.04.2000 г.

С

Симоненко Александр Викторович	30 мая 1966 года
Стельмах Алексей Викторович	28 апреля 1967 года

Т

Тысячник Олег Иванович	29 мая 1958 года
------------------------	------------------

Х

Харитонов Дмитрий Витальевич	10 мая 1967 года
------------------------------	------------------

Ц

Цаплиенко Андрей Юрьевич	12 октября 1968 года
--------------------------	----------------------

Ч

Чапай Владимир Вячеславович	22 мая 1963 года
Чичкун Валентина	19 мая 1966 года

Ю

Юхт Олег Игоревич	23 мая 1973 года
-------------------	------------------

Знаки зодиака

ЯНВАРЬ

Немцов Евгений Олегович	10 января 1955 года
Березина Ольга Анатольевна	14 января 1966 года
Ланевский Борис Павлович	14 января 1952 года
Попов Дмитрий Викторович	17 января 1964 года

МАРТ

Руденко Сергей Владимирович	7 марта 1953 года
Мачулин Леонид Иванович	25 марта 1957 года
Бижко Павел Федотович	27 марта 1947 года

АПРЕЛЬ

Коротков Сергей Александрович	5 апреля 1946 года
Беккер Ирина Петровна	6 апреля 1958 года
Жуков Игорь Леонидович	22 апреля 1975 года
Капустин Андрей Георгиевич	23 апреля 1957 года
Стельмах Алексей Викторович	28 апреля 1967 года

МАЙ

Голубчик Александр Евгеньевич	04.05.1957 - 16.01.1999 г.
Харитонов Дмитрий Витальевич	10 мая 1967 года
Котлицкая Ольга Яковлевна	14 мая 1968 года
Магрилов Игорь Аркадьевич	15 мая 1960 года
Чичкун Валентина	19 мая 1966 года
Розанов Сергей Федорович	21.05. 1951 - 10.04.2000 г.
Кеворкян Константин Эрвантович	22 мая 1966 года
Чапай Владимир Вячеславович	22 мая 1963 года
Юхт Олег Игоревич	23 мая 1973 года
Волосов Александр Борисович	25 мая 1953 года
Миславский Владимир Наумович	25 мая 1960 года
Андрюнин Сергей Аркадьевич	29 мая 1957 года
Тысячник Олег Иванович	29 мая 1958 года
Симоненко Александр Викторович	30 мая 1966 года

ИЮНЬ

Поддубный Игорь Николаевич	18 июня 1965 года
Лещук Геннадий Николаевич	20 июня 1961 года
Литвиненко Владлен Александрович	29 июня 1960 года

ИЮЛЬ

Иванов Александр Михайлович	3 июля 1958 года
-----------------------------	------------------

АВГУСТ

Ген Семен Наумович	1 августа 1969 года
Мурзина Елена Георгиевна	10 августа 1963 года
Ковальчук Николай Пантелеевич	14 августа 1948 года

СЕНТЯБРЬ

Кедровский Игорь Евгеньевич	29 сентября 1958 года
-----------------------------	-----------------------

ОКТАБРЬ

Голубничий Олег Анатольевич	4 октября 1966 года
Цаплиенко Андрей Юрьевич	12 октября 1968 года
Ложкин Борис Евгеньевич	23 октября 1971 года

НОЯБРЬ

Кулиш Игорь Яковлевич	12 ноября 1969 года
Гунченко Андрей Анатольевич	15 ноября 1965 года
Белашков Владимир Иванович	24.11.1956 - 29.12.1994 г.
Мендеш Уильсон Симон	25.11.1965 - 04.06.1996 г.
Марков Владимир Анатольевич	26 ноября 1958 года
Гапченко Андрей Владимирович	29 ноября 1970 года

ДЕКАБРЬ

Заржицкий Игорь Карлович	4 декабря 1958 года
Верхотуров Эдуард Витальевич	8 декабря 1968 года
Брага Светлана Александровна	10 декабря 1961 года
Потимков Сергей Юрьевич	11 декабря 1954 года
Безуглый Андрей Викторович	16 декабря 1972 года
Райгородецкая-Губина Елена Ефимовна	23 декабря 1961 года
Косвин Борис Романович	25 декабря 1955 года

Заключение

Когда книга уже была написана, я подумал, что на самом деле все мы: журналисты, рабочие, врачи, учителя, политики прожили страшное десятилетие. Мы были (и остаемся?) над пропастью колоссального общественного конфликта, гражданской войны, этнической вражды. И даже если всего этого не случилось, то это вовсе не означает, что все обошлось. Просто и конфликты, и войны, и неприязнь прошли скрыто, внутри общества и каждого из нас, сродни скрытой форме болезни.

Может быть, поэтому спустя десять лет после обретения независимости, мы все еще живем в мире двойных стандартов. Как в старые добрые времена: думаем одно, говорим другое и делаем третье. В городе по-прежнему царит чиновник, по-прежнему берут взятки в институтах и госструктурах, по-прежнему воруют, но теперь кроме «служивых» еще и коммерсанты всех мастей, все также каждый из нас не говорит правду до конца даже своим близким и друзьям. И не только потому, что боится стукачей, притеснения гражданских прав и свобод. Причина еще более страшная - нам так удобно.

Мы сменили один общественный строй на другой, умудрившись при этом практически ничего не поменять.

Кажется мне, что после семидесяти с лишним лет жизни в свободном обществе, мы превратились в рабов. И теперь по-прежнему продолжаем рожать и растить рабов. А тех, кто с этим не согласен, мы с крокодильими слезами провожаем в ближнее и дальнее зарубежье. Или хладнокровно смотрим, как доморощенные дон-кихоты воюют с ветряными мельницами, идут в раскрытую пасть дракона и медленно превращаются в доску от забора, на котором большими буквами написано: «Думай как все!»

Словно подводя итоги последних десяти лет минувшего века, в январе 2001 года в Киеве состоялись парламентские слушания по свободе слова. Уполномоченная по правам человека Верховной Рады Нина Карпачёва, выступая с докладом в украинском парламенте, заявила о массовом характере нарушений прав и свобод человека в стране. Она отметила, что в 1999 году наблюдалась тенденция увеличения нарушений в области политических прав и свобод, в частности, свободы слова, мировоззрения, права на осуществление свободы выбора. Особое беспокойство было высказано по поводу расширения практики экономического подавления прессы, что, по мнению докладчика, угрожает информационной отрасли Украины.

Свой доклад уполномоченная по правам человека сделала в полупустом зале парламента.

У каждого вида СМИ - телевидения, радио, газет в течение этих десяти

ти лет были свои факторы риска. Наиболее ярко формирование негосударственных СМИ в Украине в целом, и в Харькове в частности, происходило в телевизионной отрасли. И хотя ТВ - более финансоемкая отрасль, нежели радио и печать, однако отдача от вложенных средств там происходит быстрее из-за более эффективного действия рекламы. Скажем, в 1995 году расходы рекламодателей в целом по Украине распределялись так: 14% - пресса, 33% - радио, 53% - телевидение (УМБ. 1995. - №4). Кроме того, не будем забывать о влиянии на развитие политического фактора, особенно в стране с формирующейся государственностью. В городе было одно ТВ, теперь стало десять, но можно ли сказать, что мы смотрим демократическое телевидение?

В 1990 году в Харькове выходило четыре местных (городская, молодежная и две областные) газеты. На начало 2001 года зарегистрировано свыше 760 изданий. Стало ли больше демократии в отдельно взятом городе?

В 2001 году в областном отделении Национального союза журналистов Украины насчитывается немногим более 500 членов - менее, чем по одному журналисту на каждое зарегистрированное издание. Но при этом 95% членов союза вступили в него еще при советской власти. Можно ли говорить о качественном обновлении СМИ?

Причины «пробуксовки» демократических преобразований в нашей профессиональной сфере и в общественной жизни Харькова видятся в следующем.

1. Непонимание органами власти и отдельными политическими лидерами Харькова роли негосударственных средств массовой информации в демократизации процессов развития и как следствие - создание гражданского общества.

2. Слабость самих местных органов власти, проявляющаяся в междоусобице групп и кланов, битве за рынки и магазины, в многословии депутатских собраний и отсутствии видимых достижений в экономической жизни, конкретных результатов на пути к новым, рыночным формам хозяйствования.

3. Неумение руководителей новых коммерческих СМИ создать соответствующие условия для профессионального становления коллектива. Неспособность таких руководителей к подбору и расстановке кадров, отсутствие опыта управления кадрами, воспитательной работы с коллективом на основе новейших методик и технологий.

4. Разрозненность и слабость профессиональных объединений и организаций, следствием чего стало произвольное, хаотичное развитие коммерческих СМИ в Харькове, которые, в общем-то, и не пытались сопротивляться существующему режиму.

... В 2001 году ситуация на рынке СМИ напоминает начало 90-х годов. На харьковских телепросторах пытаются закрепиться независимые

студии-продакшн: «Первая столица», «Приват-ТВ», «Ника-ТВ» и другие. И это закономерно: во всем мире вещательные компании, как правило, не производят самостоятельно телепрограммы, закупают продукт у студий-производителей и прокатывают его. Такой подход, с одной стороны, снижает себестоимость производства телепрограмм, дает прокатчикам определенную свободу выбора, в том числе облегчает уход от цензуры и жестких требований Национального совета (мол, не я произвел, я только прокатал). С другой стороны, востребованность общественно-политических и детских программ при этом низкая и студии-продакшн могут не браться за производство некупаемых телепрограмм, а вещательные телеканалы не имеют свободных средств на покупку программ студий-продакшн.

Радиоэфир уже заполнен программами из Питера, Москвы, Киева. И только неуклюжие словесные вставки ди-джеев время от времени врезаются в эфир как бы напоминая нам, что мы слушаем «местное» радио.

На газетной ниве новые романтики-одиночки, которых ничему не научил опыт предшественников, пытаются создавать газеты («Объектив Но»).

А кое-кто () уже и в Интернете расположился.

Существует устойчивое мнение о недружной семье харьковских СМИ. Одной из целей данного издания было как раз желание автора напомнить «легендам журналистики» Харькова, что их не так много в нашем родном городе. И мне очень хочется, что бы каждый из них понимал, что собственная значимость не должна расти за счет уничтожения других. Мы - все важны, мы все - нужны.

Ростки новой эпохи - эпохи Интернет-изданий, сайтов, поисковых серверов, цифровой техники и спутникового телевидения - видны уже сегодня. К окончанию следующего десятилетия в харьковской журналистике будут «легендами» другие имена. Конечно, они, новые легенды, уже среди нас. Работают, набираются опыта, выдерживают испытание на прочность и порядочность. Но будет ли у них шанс самореализоваться здесь, в Харькове, или им придется разъехаться по столицам СНГ?

Ответы на наши вопросы даст только время.

Содержание

Предисловие	3
Глава 1. От новой - к демократической журналистике 5	
Зарубки на ростках демократии	13
Печатная пресса купеческого города	20
От «АТВ» до «ТОНИСа» и... обратно	24
Трудодни телевизионщиков	32
Радио: местное или сетевое?	40
Ждите «Мастера»	42
Внеэфирное продвижение	51
«Мастер» и другие радиостанции	53
А был ли мальчик... ..	55
«От советского Информбюро...»	58
Глава II. Легенды харьковской журналистики	58
Дни рождения легенд	112
Знаки зодиака	114
Заключение	116

Документально-публіцистичне видання

МАЧУЛИН Леонид Иванович

Негосударственные СМИ Харькова
1990 - 2000 годов.

Страницы истории в лицах
и воспоминаниях современников

Редактор *В.А. Челембіско*
Фото на обкладинці *В.Л. Бисов*
Комп'ютерна верстка *В.Н. Павлов*

Підписано до друку 14.03.2001. Формат 84 x 108/32.

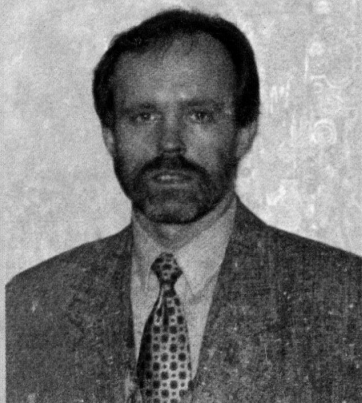
Папір офсет. Гарнітура Times ET.

Друк офсет. Ум. друк. арк. 5. Обл.- вид. арк. 5,2.

Тираж 300 пр. Зак. № ____

Видавнича група «РА - Каравела».
Україна, 61057, Харків, вул. Сумська, 28

Віддруковано з готових позитивів в друкарні ООО «Абзац».
61122, Харків, вул. Дерев'янка, 16а.



Леонид Мачулин

четверть века работает в журналистике, последние десять лет занимается развитием негосударственных СМИ. В документально-художественной форме автор книги излагает собственное видение путей становления и развития негосударственных средств массовой информации Харькова в 1990 - 2000 годах.

Автор анализирует состояние информационного пространства крупнейшего в Украине научно-индустриального города и влияние средств коммуникации на демократизацию общества.

В книге приведены биографические справки наиболее известных представителей журналистики Харькова последнего десятилетия XX века.

