

**Міністерство культури та стратегічних комунікацій України  
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ  
Факультет культурології та соціальних комунікацій  
Кафедра культурології та музеєзнавства**

Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня бакалавра

**ТЕМА : ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ  
СОЦІАЛЬНОЇ АДАПТАЦІЇ МІГРАНТІВ: НА ПРИКЛАДІ  
ВИСВІТЛЕННЯ ЕМІГРАЦІЇ УКРАЇНЦІВ ДО ПОЛЬЩІ**

Освітньо-професійна програма

**Соціальна та культурна журналістика**

галузь знань **06 Журналістика**

спеціальність **061 Журналістика**

Здобувач: **Мартишкіна Вікторія Олександрівна**

Керівник: **Булах Тетяна Дмитрівна**, доцент,  
доктор наук із соц. комунікацій

Рецензент: **Чекштуріна Вікторія Анатоліївна**,  
доктор наук із соц. комунікацій, доц., проф  
кафедри інформаційної та соціокультурної  
діяльності Західноукраїнського національного  
університету

Допущена до захисту на засіданні кафедри

культурології та музеєзнавства « » \_\_\_\_\_ 2025 р.,

Протокол №

**Харків, 2025**

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ АДАПТАЦІЇ МІГРАНТІВ.....</b>	<b>8</b>
1.1. Соціальна адаптація мігрантів: поняття, етапи та вплив інформаційного середовища.....	8
1.2. Вплив інтернет-ЗМІ на соціальну адаптацію українських мігрантів у Польщі.....	13
<b>РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ВИСВІТЛЕННЯ ЕМІГРАЦІЇ УКРАЇНЦІВ ДО ПОЛЬЩІ В ІНТЕРНЕТ-ЗМІ.....</b>	<b>13</b>
2.1. Специфіка висвітлення міграційних проблем українців у Польщі.....	19
2.2. Загальний опис проєкту для допомоги емігрантам у Польщі.....	26
2.3. Етапи створення та просування проєкту.....	26
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>44</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>47</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>41</b>

## ВСТУП

**Актуальність теми.** З початком військових дій в Україні тисячі людей були змушені шукати притулку за кордоном, а Польща стала одним із основних напрямків їх міграції. Управління Верховного комісара ООН у справах біженців повідомило, що станом на грудень 2024 року в Україні перебувало 991 630 біженців, які також вважаються біженцями в Польщі. У контексті швидкого зростання української діаспори в Польщі існує нагальна потреба в ефективних методах збору інформації та підтримки. Емігранти мають кілька труднощів, зокрема знайти житло та роботу, їм також доводиться адаптуватися до нового культурного середовища.

Інтернет-журналістика, завдяки своїм унікальним можливостям, як-от оперативність, доступність, зручність у комунікації, є важливим інструментом, що сприяє інтеграції мігрантів у новому середовищі. У зв'язку з цим актуалізується дослідження впливу інтернет-ЗМІ у наданні інформації, яка допомагає українським мігрантам орієнтуватися в умовах життя в Польщі, інтегруватися в суспільне середовище, долати культурні бар'єри та забезпечувати соціальну адаптацію.

**Ступінь наукової розробки проблеми.** Темі інтернет-журналістики як інструмент соціальної адаптації мігрантів приділяли увагу багато закордонних та українських дослідників, зокрема можна виокремити праці Блинової О.Є, [1], Жилкіної Я. [10], Бльок Н. [3], Махоні Дж.,Лув'є К.Л. Лоусон, Ш. [21] та ін. Так, Блинова О. Є. досліджує особливості та чинники соціально-психологічної адаптації вимушених мігрантів до умов приймаючої спільноти, зокрема через призму акультурації. Деніс Мак-Квейл [15]. аналізує процеси адаптації українських мігрантів у Німеччині, Бльок Н. В. "вивчає аспекти трудових прав українських мігрантів, що є важливою частиною їх соціальної адаптації. Шарапа С. характеризує взаємозв'язок між соціальною ідентичністю та адаптацією українських

мігрантів. Махоні Дж., Лув'є К. Л., Лоусон Ш. приділяють увагу етичним аспектам використання соціальних медіа для дослідження міграції, що може бути корисним для розуміння ролі інтернет-журналістики в адаптації мігрантів. Романова, А. С., Попова, А. С. [29]. У статті Мандл О. В. та Баннікова О. І.Н. досліджували різні аспекти психосоціальної адаптації вимушених переселенців, особливо в умовах війни в Україні. У дослідженні Лисиці Н. В. та Белікова Ю. [19] підкреслено пріоритет задоволення потреб внутрішньо переміщених осіб в ЄС та їх адаптацію. Ковальчук О. І. досліджувала роль соціальних мереж у сприянні та розбудові міжкультурних обмінів між вимушеними мігрантами. У статті Ковальчук О. І. вивчається соціокультурна адаптивна поведінка інтелектуального мігранта, що опинився у новому соціокультурному просторі. Стаття розглядає соціокультурні та соціально-психологічні проблеми адаптації мігрантів у нових умовах життєдіяльності. Ковальчук, О. І. [17] "Соціальний капітал в адаптації вимушених мігрантів". У дослідженні розглядається поняття соціального капіталу як сукупності психологічних відносин, які сприяють успішній інтеграції вимушених мігрантів у приймаючому суспільстві.

Польські дослідження української міграції до Польщі розпочалися в середині 20 ст., коли науковці почали систематично аналізувати історичні та соціальні аспекти української міграції. Одним із перших польських науковців, який звернувся до цієї теми, був Омелян Вишка [40]. У своїй книзі «Українська еміграція в Польщі» (1959) він проаналізував широке коло питань, пов'язаних з українською еміграцією до Польщі у 1920-1939 роках, зокрема діяльність Українського центрального комітету - головного представницького органу української еміграції в Другій Речі Посполитій. У 1980-х роках польські дослідники почали активно аналізувати архівні матеріали, пов'язані з політичною еміграцією з України до Польщі. Зокрема, Грімстед П.К. [8], І. Сливняк та Г. Савченко [35]. досліджували

історію заснування українськими емігрантами архівних осередків у Польщі та процес формування колекцій. У 1990-х роках польські науковці почали вивчати архівні матеріали, пов'язані з політичною еміграцією українців до Польщі. Вони почали вивчати сучасні аспекти української еміграції до Польщі. Збігнєв Карпусь [16], професор Університету Миколи Коперника в Торуні, автор монографії про діяльність українських військових і політичних емігрантів у Польщі в 1920-1930-х роках, проаналізував, зокрема, сучасні аспекти української еміграції до Польщі. Проте незважаючи на доволі пильну увагу науковців до проблем міграції через війну в Україні тема не лише не втрачає актуальності, а й набуває нового значення, зокрема у зв'язку з поширенням електронних змі та їх впливом на мігрантів, що й зумовило вибір теми дослідження.

*Об'єкт дослідження* – процес соціальної адаптації українських мігрантів у Польщі у сучасних умовах.

*Предмет дослідження* – особливості функціонування інтернет-ЗМІ як засобу соціальної адаптації українських мігрантів у Польщі.

**Мета** дослідження – проаналізувати вплив інтернет-журналістики на процес соціальної адаптації українських мігрантів на прикладі висвітлення еміграції українців до Польщі.

Досягнення мети потребує вирішення таких **завдань**:

- висвітлити основні функції та роль інтернет-журналістики у сучасному інформаційному середовищі;
- визначити передумови та наслідки еміграції українців до Польщі, з'ясувати основні тенденції цього процесу;
- дослідити вплив інтернет-ЗМІ на соціальну адаптацію українських мігрантів в Польщі, оцінити роль інформаційних ресурсів у формуванні їхнього сприйняття та інтеграції в новому соціокультурному середовищі;

- виявити особливості висвітлення еміграції українців до Польщі в інтернет-ЗМІ, зокрема в контексті адаптаційних процесів і культурних взаємодій.
- розробити власний канал інформування біженців у Польщі.

**Методи дослідження.** У дослідженні використано загальнонаукові методи аналізу та синтезу – на етапах збору інформації, узагальнення – при формулюванні висновків дослідження; порівняльний аналіз- дозволяє порівняти різні підходи та стратегії, застосовувані в Польщі; історичний підхід дозволяє відстежити еволюцію міграційних процесів та політик у Польщі протягом останнього десятиріччя — від 2014 року, коли стартувало масове прибуття українців через Революцію Гідності, анексію Криму та бойові дії на Донбасі.; **кейс-метод**- використовується для детального вивчення окремих випадків або груп мігрантів, що дозволяє глибше зрозуміти специфіку їх адаптації та інтеграції.

**Практична значимість проєкту.** Створення групи у Facebook для підтримки адаптації українських мігрантів у Польщі сприятиме їхній соціальній інтеграції та психологічній підтримці. Група надаватиме актуальну інформацію про правові аспекти перебування в Польщі, можливості працевлаштування, освітні програми, соціальні послуги тощо, а також допоможе мігрантам швидше адаптуватися до нового середовища проживання. Учасники можуть поділитися власним досвідом, отримати поради та емоційну підтримку від інших членів громади, що має вирішальне значення для подолання стресу та ізоляції, пов'язаних з міграцією. Вони також можуть дізнатися про польську культуру, традиції та мову, обмінюючись інформацією про місцеві події, курси та культурні заходи, які сприяють інтеграції українців у польське суспільство. Платформа дозволяє їм встановлювати нові контакти, організовувати зустрічі та заходи, а також сприяти розбудові спільноти та взаємодопомозі серед українських мігрантів. Крім того, група надаватиме інформацію про

права мігрантів, доступні ресурси та організації, готові надати допомогу, що дозволить учасникам більш ефективно використовувати наявні можливості для свого розвитку та адаптації. Таким чином, створення такої групи у Facebook стане важливим інструментом підтримки українських мігрантів у Польщі, що сприятиме їхній успішній інтеграції та покращенню якості життя в новій країні.

**Структура і обсяг роботи.** Бакалаврське кваліфікаційне дослідження складається зі вступу, двох розділів, списку використаних джерел, що містить 41 найменування та 3 додатків.

## РОЗДІЛ 1. ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ АДАПТАЦІЇ МІГРАНТІВ

### 1.1. Соціальна адаптація мігрантів: поняття, етапи та вплив інформаційного середовища

Соціальна адаптація мігрантів — це складний процес, в ході якого індивіди та групи інтегруються в нове соціальне середовище і засвоюють норми, цінності, звичаї та моделі поведінки приймаючого суспільства.

Цей процес є багатовимірним і містить цивілізаційні, матеріальні, емоційні, культурні, економічні, правові та психологічні аспекти. Успішність інтеграції залежить від таких факторів, як рівень освіти мігрантів, соціально-економічні умови, державна політика та рівень толерантності приймаючого суспільства.

Процес соціальної інтеграції мігрантів зазвичай складається з кількох етапів. На попередньому етапі формуються уявлення про приймаючу країну, її культурні та соціальні особливості ще до міграції через ЗМІ, соціальні мережі та досвід родичів і друзів.

Фаза шоку після прибуття характеризується конфронтацією з новою реальністю і культурним шоком, що призводить до психологічного стресу через необхідність адаптації до іншого способу життя, мовного бар'єру і нових соціальних норм.

За цим слідує період позитивної адаптації, під час якого мігранти поступово засвоюють нові правила життя, налагоджують соціальні та професійні зв'язки і користуються доступними інтеграційними ресурсами, такими як мовні курси, урядові програми та підтримка діаспори.

Заключний етап передбачає досягнення мігрантами певного рівня соціальної стабільності, коли вони повністю інтегровані в суспільство і відчують себе його частиною.

Важливу роль у процесі соціальної інтеграції мігрантів відіграє інформаційне середовище. Сучасні комунікаційні технології, такі як Інтернет та соціальні мережі, надають мігрантам доступ до необхідної інформації, інформаційну підтримку та можливість підтримувати зв'язок зі своїми співгромадянами. Традиційні та нові медіа допомагають орієнтуватися в правових, економічних і соціальних реаліях країни перебування, а соціальні мережі функціонують як платформи для пошуку роботи, житла та правової чи соціальної підтримки. Офіційні веб-сайти урядів, міграційних служб та неурядових організацій надають інформацію про легалізацію, працевлаштування та соціальну допомогу. Однак інформаційне середовище може мати негативний вплив на процес інтеграції.

Дезінформація, фейкові новини та мова ворожнечі можуть загострити проблему соціальної ізоляції та створити ще одну перешкоду для успішної інтеграції мігрантів. Таким чином, соціальна згуртованість мігрантів є багатовимірним процесом, який залежить від індивідуальних особливостей, національної політики та ставлення суспільства до мігрантів. Сильне та ефективне інформаційне середовище відіграє важливу роль у цьому процесі, як сприяючи інтеграції, так і створюючи нові виклики.

У сучасному науковому дискурсі соціальна згуртованість визнається багатогранним явищем, що передбачає культурну, економічну, правову та психологічну інтеграцію. Успіх цього процесу залежить від низки факторів, таких як рівень освіти мігранта, соціально-економічні умови, державна політика та рівень толерантності приймаючого суспільства. Медіа як інструменти інтеграції - традиційні та нові медіа можуть допомогти мігрантам дізнатися про правові, економічні та соціальні реалії країни перебування.

Соціальні мережі як комунікаційні платформи: мігранти активно використовують Facebook, Telegram і Ватсап для пошуку роботи, житла, правової та соціальної підтримки. Національні джерела інформації — офіційні веб-сайти уряду, міграційних служб та неурядових організацій надають інформацію про легалізацію, працевлаштування та соціальну допомогу. Дезінформація, фейкові новини та мова ворожнечі загострюють проблему соціальної ізоляції та є перешкодами для успішної адаптації.

З початком повномасштабного вторгнення Росії в Україну у 2022 році українське суспільство зіткнулося з безпрецедентними викликами, що потребували швидкої та всеосяжної адаптації до нових реалій. Війна вплинула на всі аспекти життя громадян, змусивши їх переглянути свої пріоритети, цінності та способи взаємодії з навколишнім світом.

Одним із ключових аспектів адаптації стало формування нових стратегій виживання та пристосування до умов постійної небезпеки.

Соціологічна група «Рейтинги» провела серію загальнонаціональних опитувань «Україна в стані війни», проаналізувавши рівень життєстійкості, психологічної втоми та стратегії адаптації до стресових ситуацій. Одне з таких опитувань було проведено 6 квітня 2022 року.

Крім того, Інститут соціальної та політичної психології Національної академії педагогічних наук України на чолі з Любов'ю Найдьоновною (кандидат психологічних наук, спеціальний член Національної академії педагогічних наук України проаналізував психологічний стан населення в умовах війни.

Метою дослідження було виявлення проблем, які могли б надати допомогу населенню під час бойових дій та в період післявоєнної відбудови. Також варто відзначити всеукраїнське опитування «Ваша стійкість в умовах війни», проведене у червні-липні 2022 року.

Опитування мало на меті оцінити стан життєстійкості різних верств населення України в умовах війни та її вплив на психічне здоров'я. Вони

показали, що українці активно розробляли механізми психологічної стійкості, намагаючись зберегти емоційну рівновагу та підтримувати один одного в умовах стресу.

Відповідно до даних проведених досліджень, переважна частина українців продемонструвала значний рівень пристосованості та психологічної витривалості. Це вказує на функціонування дієвих способів протидії стресу та підтримки серед населення. Таким чином, стає очевидним, що формування життєздатності є надзвичайно важливим аспектом соціальної адаптації в умовах військового конфлікту.

Підтвердженням вищесказаного слугують трансформації, які мали місце в українському соціумі в проміжку між 2022 та 2025 рр. Саме в ці роки відбувалося поступове коригування поглядів людей на війну, що супроводжувалось переоцінкою життєвих пріоритетів, переглядом планів на майбутнє та адаптацією суспільної поведінки під нові реалії. Як підкреслює керівник Інституту соціології НАН України Євген Головаха» [7], спостерігався зростання фінансових запитів громадян, що свідчить про прагнення до фінансової стабільності та підвищення рівня життя.

Не менш важливим елементом цього процесу пристосування було відновлення трудової активності: за інформацією НІСД[30], у перші півроку 2024 року рівень безробіття скоротився до позначки 13,1%, а до кінця року показники зайнятості продовжували демонструвати позитивну динаміку, що вказувало на стабілізацію економіки та бажання покращити умови існування.

Водночас, посилення зовнішніх взаємодій та пристосування до сьогодення призвело до підвищення рівня емоційного збудження в громаді.

Дослідження Gradus [9] свідчать про збільшення частки людей, котрі відчувають сильний стрес – з 53% у квітні 2022 року до 69% на завершення 2024 року. Незважаючи на такий вплив, українське суспільство показало надзвичайну згуртованість та взаємодопомогу: поширення

діяльності волонтерських, громадських та благодійних ініціатив стало основою психологічної підтримки та допомоги для військових та цивільного населення. Отже, період 2022–2025 років відзначився важливими соціальними змінами, які продемонстрували здатність українців до стійкості, адаптації та збереження національної ідентичності в умовах кризи.

Таким чином, незважаючи на тяжкі випробування, які виникли внаслідок надмірного емоційного тиску, українське суспільство показало дивовижну здатність пристосовуватися та об'єднуватися. Це відіграє важливу роль у процесі соціальної адаптації, як в Україні, так і серед українців, що знайшли прихисток за межами країни.

Зокрема, в умовах вимушеного переїзду великої кількості українців до інших країн, таких як Польща, відбулися значні зміни у соціальній поведінці. Це, у свою чергу, сприяло полегшенню процесу інтеграції в нові соціальні та економічні умови.

## 1.2. Вплив інтернет-ЗМІ на соціальну адаптацію українських мігрантів у Польщі

Для людей, змушених переїхати до Польщі після 24 лютого 2022 року, доступ до онлайн-ресурсів не є лише зручною метою. Їм також необхідно використовувати їх як важливий інструмент для виживання, який допоможе адаптуватися в нових умовах.

ЗМІ в Інтернеті допомагають українцям у Польщі зорієнтуватися в Польщі – зрозуміти місцеве законодавство, житлові питання, працевлаштування та соціальні зв'язки. За допомогою новинних сайтів, тематичних сайтів, телеграм-каналів, вайбер-каналів і навіть груп у фейсбуці вони дізнаються не лише про нові закони, а й про вакансії, програми навчання (освітні), медичну допомогу.

Можна виокремити такі напрями підтримки змі іммігрантів.

*Інформаційна підтримка та правова обізнаність.* З переселенням до Польщі чимало українців стикаються з складнощами в розумінні юридичних питань: оформленням PESEL, отриманням дозволу на працю, доступом до безкоштовного медичного обслуговування та іншим. Інтернет-ЗМІ стають основним джерелом роз'яснень цих процесів. Польські та українські онлайн-ресурси, як-от [Ukraina.pl](#)[38].[Nasz Wybir](#)[25].[UAinKrakow](#)[36].та інші, регулярно розміщують детальні інструкції стосовно легалізації перебування, умов соціальної допомоги та інших ключових аспектів життя в Польщі.

*Пошук роботи та житла.* Інтернет-ЗМІ відіграють важливу роль у пошуку житла та роботи для мігрантів. Багато українців дізнаються про вільні робочі місця через такі платформи, як [Pracuj.pl](#) [32],[OLX](#) [31], [Jooble](#) [11], а також через тематичні спільноти у Facebook, де щодня з'являються нові пропозиції. Крім того, новинні сайти публікують аналітику про ринок праці, найзатребуваніші професії та поради щодо адаптації до польської робочої культури.

З житлом ситуація схожа: через інтернет мігранти знаходять інформацію про доступні варіанти оренди, юридичні аспекти підписання договорів, а також про шахрайські схеми, яких потрібно остерігатися.

*Соціальна інтеграція та психологічна підтримка.* Окрім практичної інформації, інтернет-ЗМІ мають велике значення у підтримці психологічного стану мігрантів. Через тематичні платформи люди знаходять співвітчизників, спілкуються, діляться своїми історіями та отримують моральну підтримку.

Важливу роль відіграють YouTube-канали та блоги, де українці, які вже адаптувалися в Польщі, діляться своїм досвідом. Також зростає популярність психологічних сервісів, які надають консультації онлайн, допомагаючи мігрантам справлятися зі стресом та культурним шоком.

*Мовна адаптація та освіта.* Для багатьох українців бар'єром у соціалізації стає незнання польської мови. У цьому допомагають онлайн-курси та безкоштовні ресурси, які активно рекламуються через інтернет-ЗМІ. Важливими стають платформи, як-от Polski Daily [28], Glossa [27], Mówić po polsku [24], які дають змогу мігрантам швидше адаптуватися та полегшують процес порозуміння з місцевим населенням..

Потреба у створенні інтернет-медіа, спрямованих на українських емігрантів у Польщі, постає з життєвої необхідності забезпечити їх актуальною та зручно доступною інформацією. Це надзвичайно важливо для їх успішного входження в польське суспільство, враховуючи аспекти як соціального життя, так і економічного благополуччя.

Більше того, подібні інформаційні платформи сприяють зниженню напруги та суттєво полегшують пристосування до нових обставин, з якими вони стикаються, переселяючись до іншого середовища.

Розбудова інтернет-ЗМІ, орієнтованих на соціальну адаптацію українських мігрантів у Польщі, є визначальним стратегічним кроком для їхньої інтеграції в польське суспільство. Масовий приплив українців до

Польщі, зумовлений війною, виводить на перший план потребу в інтернет-ресурсах, здатних значно спростити адаптацію та допомогти людям звикнути до нових реалій. Ось основні аргументи, які підкреслюють важливість цього процесу:

1. Миттєвий доступ до свіжої інформації. Польща стала найбільшим прихистком для українських біженців, і надання оперативного доступу до актуальної інформації є критичним. Інтернет-ЗМІ дають змогу оперативно отримувати відомості про зміни в законодавстві, актуальні пропозиції роботи, доступне житло, програми соціальної підтримки та медичні послуги. Динаміка міграційних процесів вимагає негайного інформування, і онлайн-ресурси дозволяють мігрантам бути в курсі всіх нововведень.

2. Освітні можливості та мовна адаптація. Одним з ключових викликів для мігрантів залишається мовний бар'єр. Інтернет-ЗМІ можуть запропонувати навчальні матеріали, онлайн-курси польської мови, корисні відеоматеріали та поради від людей, які вже пройшли етап адаптації. Це прискорює мовну інтеграцію та запобігає відчуженню новоприбулих від польського суспільства.

3. Психологічна підтримка та соціальна взаємодопомога. Інтернет-ЗМІ не лише постачають практичну інформацію, але й надають психологічну підтримку. Значна частина мігрантів відчуває стрес, зумовлений культурним шоком або втратою дому. Платформи, що сприяють спілкуванню та обміну досвідом, можуть значно полегшити цей процес. Онлайн-консультації з психологами та історії інших мігрантів дають відчуття підтримки.

4. Легалізація перебування та допомога в оформленні документів. Міграційні процедури можуть бути складними, тому інтернет-ЗМІ мають пояснювати, як правильно оформлювати документи, отримувати PESEL, карти побиту, а також звертатися по медичну допомогу. Інформаційні

ресурси з покроковими інструкціями мінімізують рівень стресу та допомагають уникнути бюрократичних помилок.

5. Розбудова спільноти та взаємна підтримка. Інтернет-ЗМІ відіграють важливу роль у створенні онлайн-спільнот, де мігранти можуть ділитися досвідом, знаходити друзів та однодумців, або отримувати допомогу в пошуку житла та роботи. Такі платформи створюють умови для взаємної підтримки, сприяючи полегшенню інтеграції в польське суспільство.

6. Зменшення перешкод доступу до інформації. Часто новоприбулі мають обмежений доступ до традиційних медіа або не володіють польською мовою, що ускладнює доступ до важливої інформації. Інтернет-ЗМІ мають змогу надавати інформацію рідною мовою, вирішуючи ці проблеми. Прості та зрозумілі інструкції, новини та поради українською мовою створюють сприятливі умови для соціальної адаптації.

7. Спрощення пошуку роботи та житла. Інтернет-ЗМІ постають ключовими платформами для пошуку роботи та житла. За допомогою сайтів і груп, як-от Pracuj.pl [32], OLX [31] або Facebook-спільноти, українці можуть оперативно знаходити відповідні пропозиції, що значно полегшує процес адаптації. Інформація про вакансії та доступне житло прискорює облаштування життя в Польщі.

8. Підвищення рівня громадянської активності, вставте реальні джерела, звідки брали це все. Інтернет-ЗМІ можуть сприяти формуванню громадянської свідомості та активності серед українських мігрантів. Через новини, оголошення та навчальні матеріали підвищується обізнаність щодо прав та обов'язків, а також з'являється можливість долучатися до волонтерських ініціатив та допомагати іншим мігрантам.

Війна в Україні, що розпочалася у 2022 р., призвела до масштабної міграційної кризи. Мільйони українців були змушені залишити свої домівки та шукати притулку в інших країнах, переважно в Європі. Ця безпрецедентна хвиля міграції поставила перед суспільством та урядами

нові виклики, а також значно вплинула на роль інтернет-журналістики у житті мігрантів.

Соціальна адаптація мігрантів – це складний процес, який передбачає психологічну, соціальну та культурну інтеграцію в нове середовище. Важливу роль у цьому процесі відіграють соціальні мережі та масові комунікації, які допомагають мігрантам отримувати інформацію, встановлювати соціальні зв'язки та формувати свою ідентичність.

Інтернет-журналістика надає іммігрантам доступ до величезної кількості інформації про їхню нову країну проживання, її культуру, закони, можливості працевлаштування та навчання. Це дозволяє їм швидко адаптуватися до нових умов і приймати зважені рішення. Крім того, онлайн-платформи створюють умови для спілкування з іншими іммігрантами, допомагаючи подолати відчуження та ізоляцію. Особливу роль у процесі соціальної адаптації відіграють соціальні мережі. Вони дозволяють іммігрантам знайти однодумців, поділитися досвідом, отримати підтримку та створити власні спільноти.

Соціальні мережі дозволяють іммігрантам залишатися на зв'язку з родиною та друзями вдома, що допомагає їм зберегти свою культурну ідентичність.

Проте інтернет-журналістика не тільки полегшує процес адаптації, а й створює нові виклики. Поширення дезінформації, кіберзалякування та залежність від цифрових технологій можуть мати негативний вплив на психічне здоров'я іммігрантів. Тому важливо, щоб іммігранти були медіаграмотними та здатними критично оцінювати інформацію, яку вони отримують.

Інтернет-журналістика також може призвести до стереотипів щодо іммігрантів як у самих іммігрантів, так і у місцевих жителів. З одного боку, зосередження уваги на проблемах і труднощах, з якими стикаються іммігранти, може посилити негативні стереотипи. З іншого боку, це

допомагає сформувати позитивний імідж іммігрантів і продемонструвати їхній внесок у розвиток нового суспільства.

Таким чином, інтернет-журналістика є потужним інструментом, який як полегшує, так і ускладнює процеси соціальної адаптації .

Інтернет-ЗМІ є критично важливим інструментом для соціальної адаптації українських мігрантів у Польщі. Вони допомагають усунути численні перешкоди, забезпечують доступ до необхідної інформації та підтримки, полегшують інтеграцію в нове суспільство та підвищують якість життя мігрантів. Завдяки інтернет-ресурсам українці можуть швидше пристосуватися до нових обставин, знайти роботу, житло та вирішити інші важливі питання, що виникають у процесі адаптації.

## **РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ВИСВІТЛЕННЯ ЕМІГРАЦІЇ УКРАЇНЦІВ ДО ПОЛЬЩІ В ІНТЕРНЕТ-ЗМІ**

### **2.1. Специфіка висвітлення міграційних проблем українців у Польщі**

Висвітлення питання еміграції українців до Польщі в онлайн-виданнях – багатогранне та комплексне, охоплює економічні, соціальні, культурні, юридичні та особисті аспекти. Ця тема активно обговорюється українськими, польськими та міжнародними засобами масової інформації, що підкреслює її важливість для обох держав.

Однією з ключових тем, яка регулярно розглядається в інтернет-медіа, є економічна мотивація українців, які вирушають до Польщі в пошуках кращих заробітків. Висвітлюється зростання потреби польських компаній в українських працівниках, вплив міграції на ринок праці та економіку обох країн. Дослідження та статистичні дані про розмір зарплат, умови праці та галузі зайнятості українців є важливими елементами подібних публікацій.

Ще одним питанням, яке активно аналізують журналісти, є зміни в законодавстві щодо працевлаштування, отримання дозволів на проживання та набуття громадянства. Велика увага приділяється процесу отримання карти побиту, легалізації перебування, а також питанням, пов'язаним з відкриттям бізнесу українцями в Польщі. Часто висвітлюються проблеми, з якими мають справу емігранти: затримки з видачею документів, труднощі з перекваліфікацією, особливості польської податкової системи.

Крім того, інтернет-ЗМІ активно висвітлюють питання адаптації українців у польському суспільстві, включаючи мовні бар'єри, рівень толерантності з боку місцевого населення, доступ до соціальних послуг та медичного обслуговування. Часто публікуються історії реальних людей, які діляться своїм досвідом проживання, навчання чи роботи в Польщі.

Окремою темою є освітні можливості для українців. Інтернет-ЗМІ висвітлюють питання навчання у польських вищих навчальних закладах, стипендій, можливостей перекваліфікації та вивчення мови. Українські студенти все частіше обирають Польщу для отримання вищої освіти через її доступність, близькість культури та перспективи подальшого працевлаштування.

Міграційні процеси зумовили значний культурний обмін між українцями та поляками. У ЗМІ часто висвітлюються культурні ініціативи, спільні проекти, фестивалі, заходи, спрямовані на взаєморозуміння двох народів. Також активно обговорюється питання стереотипів, конфліктів та способів їх подолання.

Інформаційні виклики та маніпуляції – ще один напрям, що активно обговорюється в ЗМІ, адже не всі матеріали в інтернет-ЗМІ подаються об'єктивно. Деякі ресурси можуть спотворювати реальність, поширюючи неправдиву інформацію або маніпулятивні новини, особливо в контексті політичної напруженості. Аналітичні публікації часто розбирають ці питання, аналізуючи інформаційні кампанії, вплив російської пропаганди та роль медіа у формуванні громадської думки.

Висвітлення теми еміграції українців до Польщі в інтернет-ЗМІ є надзвичайно різноманітним, що дозволяє як українцям, так і полякам краще розуміти ці процеси. Водночас існує потреба в більшій об'єктивності, перевірених фактах та висвітленні реальних історій, які допоможуть сформувати більш чесний і глибокий погляд на явище міграції.

Всі публікації що стосуються проблем міграції можна поділити умовно на дві групи. Перша статті в пресі. Зокрема варто відзначити дослідження Машкової, О. Романюк «Загублена діаспора [12]. Як Україні вибудувати ефективні комунікації зі своїми громадянами поза межами країни», котрі досліджують стратегії встановлення зв'язків між Україною

та українцями, які мешкають за кордоном, особливо в Польщі . Ю. Лащук, фахівчиня з питань жіночої міграції, розповіла журналістам про стратегії пристосування українок, котрі переїхали до Польщі. Вона звернула увагу на виклики, з якими стикаються ці жінки, а також на перспективи для особистого зростання. М.Пьотровський у своїй праці «Щоденники українців: як мігранти змальовують життя у Польщі» аналізує приватні щоденникові записи українських мігрантів, заглиблюючись в їхні відчуття, пов'язані з адаптацією та інтеграцією в польське суспільство [5].

Друга група – це публікації Редакцій. Зокрема «Детектор медіа» – це віртуальний портал, що пропонує інформацію українською мовою. Його основний напрямок - вивчення контактів із українською діаспорою, а також аналіз викликів та можливостей для українців за кордоном [6]. «Інститут масової інформації» (ІМІ) – організація, котра зосереджує увагу на вивченні медійних смаків українців, котрі мешкають за кордоном. Додатково, фахівці аналізують дієвість комунікаційних підходів, спроектованих для налагодження взаємодії з українською діаспорою .

«Сестри» – польський журнал, що відкриває читачам світ українців, котрі обрали Польщу місцем нового життя. Видання публікує матеріали, в яких зображено щодення української спільноти, що оселилась у Польщі. Йдеться як про труднощі, з якими стикаються, так і про їхні досягнення [10] .

«Culture.pl» - це портал, який ознайомлює з культурним багатством українців у Польщі, роблячи акцент на особистих свідченнях та літературних працях тих, хто переїхав [5] .

Анджей Шептицький, знаний польський політолог, професор Варшавського університету, здобув визнання завдяки власним дослідженням в сфері міжнародних відносин. Його наукові роботи здебільшого присвячені аналізу взаємовідносин між Україною та Польщею. В січні 2019 року, пан Шептицький представив свій детальний

аналіз щодо коренів ускладнень у відносинах між Україною та Польщею, давши інтерв'ю виданню "Наше слово" [29].

А. Шептицький виокремив чотири ключові аспекти, які мають значний вплив на українсько-польські відносини:

- Політика історичної пам'яті: Суперечливе розуміння спільної історії, зокрема подій Другої світової війни, є джерелом численних дискусій між обома країнами.
- Трудова міграція: Велика кількість українців, котрі шукають роботу в Польщі, призводить до соціальних та економічних змін у польському суспільстві, що безпосередньо впливає на взаємини між двома державами.
- Політична взаємодія: Партія "Право і справедливість" (PiS) підтримує тісні зв'язки з радикально правими силами, що може негативно впливати на ставлення до України.
- Міжнародна арена: Розходження у поглядах України та Польщі на міжнародні події можуть призвести до ускладнень.

Дослідник підкреслив, що трудова міграція українців до Польщі може відіграти ключову роль у формуванні відносин між двома державами, оскільки інтеграція українців у польське суспільство сприятиме поглибленню взаєморозуміння та співпраці між громадянами [29].

Це інтерв'ю пропонує комплексний погляд на виклики та можливості у сфері українсько-польських відносин, беручи до уваги актуальну геополітичну ситуацію.

Василь Боднар [4]. Надзвичайний і Повноважний Посол України в Республіці Польща, у розмові з представниками "Суспільного" поділився важливими аспектами співпраці між Україною та Польщею, приділивши особливу увагу підтримці України, становищу українців, які знайшли прихисток у Польщі, та іншим важливим питанням.

Співпраця Польщі у підтримці України: Пан посол наголосив на вражаючій відданості Польщі партнерству з Україною, що виражається у значній військовій та гуманітарній підтримці. Зокрема, польська сторона активно постачає Україні велику кількість військової техніки, включаючи танки, артилерійські системи та боєприпаси. Це має критичне значення для посилення оборонних можливостей України у контексті російської агресії.

Питання українських переселенців: В. Боднар [4] відзначив відкритість Польщі у прийнятті українських громадян, які були змушені залишити свої домівки. Польський уряд і суспільство активно підтримують біженців, забезпечуючи їх житлом, медичним обслуговуванням, освітою та інтеграцією в польське суспільство.

Інші аспекти двосторонніх зв'язків: Посол також зосередив увагу на енергетичному співробітництві України та Польщі, виокремлюючи потенціал створення спільного газового хабу. Цей проект націлений на підвищення енергетичної надійності обох країн. До того ж було відзначено важливість історичного діалогу, необхідного для вирішення минулих проблем та сприяння подальшому розвитку партнерства між країнами.

В. Боднар підкреслив, що польська підтримка України виходить за межі простої солідарності. Вона також відповідає національним пріоритетам Польщі та європейської спільноти в цілому. Бо стабільна Україна – це гарантія безпеки для всього регіону.

Це інтерв'ю демонструє глибину та багатогранність українсько-польських відносин, підкреслюючи ключову роль співпраці та взаємної підтримки у ці складні часи.

На основі проведеного аналізу взаємин між Україною та Польщею, враховуючи також вплив медіа на інтеграцію українських мігрантів у Польщі, виділяються такі основні тези:

Польща як стратегічний партнер України: Польща залишається одним із ключових союзників України, що підтверджується як у військових зусиллях, так і в гуманітарній допомозі. Вагомий поштовх для поглиблення співпраці між двома країнами забезпечує підтримка Польщею України, зокрема військова підтримка, яка має вирішальне значення для відбиття російської агресії. Це демонструє непохитну політичну та стратегічну підтримку України з боку Польщі, що є критично важливим для забезпечення безпеки в регіоні.

Особливості соціальної адаптації українських мігрантів у Польщі в контексті медіа-дискурсу інтернет-ЗМІ:

Інтернет-ресурси та медіа стали визначальним засобом для адаптації українців у Польщі. З огляду на масштабне поширення новинних порталів, інформаційних платформ, каналів у соцмережах та телеграм-каналах, мігранти можуть миттєво отримувати потрібну інформацію для інтеграції в новому суспільстві. Це дозволяє українцям швидше розібратися в польському законодавстві, умовах працевлаштування, а також у соціальних програмах, що помітно полегшує їхню адаптацію.

Інтеграція українців у польське суспільство: Польща розгорнула масштабну діяльність для інтеграції українських біженців. Їм надають житло, відкривають доступ до медичної допомоги, навчання та інших соціальних благ. Така відкритість у політиці надзвичайно важлива, адже формує сприятливе середовище для переселенців. Це, своєю чергою, сприяє покращенню двосторонніх відносин і зміцнює партнерські зв'язки між Україною та Польщею.

Загалом, українсько-польська взаємодія демонструє міцну співпрацю в умовах глобальних та внутрішніх викликів [39]. Це особливо помітно у вигляді польської підтримки у військовій та гуманітарній сферах, а також ефективного використання цифрових інструментів для інтеграції українських переселенців.

Виникнення та розвиток онлайн-медіа для соціальної єдності українців, котрі переїхали до Польщі, набуває надзвичайно важливого значення в нинішніх обставинах. Ця проблема стає все гострішою через велику кількість українців, які перебираються до Польщі, та їхню потребу в негайній та достовірній інформації щодо процесів інтеграції, юридичних питань, пошуку роботи та умов проживання. Сучасні онлайн-платформи відіграють ключову роль у підтримці адаптації та встановленні ефективної комунікації між українським населенням та польським суспільством.

Аналіз інтернет-порталів, призначених для українців у Польщі, продемонстрував значне різноманіття матеріалів, але й вказав на деякі проблеми. Більшість цих ресурсів, як приклад, не забезпечують повного охоплення всіх аспектів буття мігрантів, зокрема, у питаннях інтеграції, фінансової підтримки та культурної адаптації. Враховуючи це, виникає потреба у створенні більш спеціалізованого онлайн-ресурсу. Такий ресурс повинен буде висвітлювати різноманітні аспекти життя українських мігрантів у Польщі, пропонуючи їм засоби для полегшення інтеграції в новому середовищі.

Враховуючи вищевикладене, започаткування онлайн-платформи новин, орієнтованої на соціальну адаптацію українців, які вимушено переїхали до Польщі, може відіграти ключову роль у подоланні тих труднощів, з якими стикаються українські громадяни, інтегруючись у польське суспільство. Це відкриває можливість надання переселенцям більш вичерпної інформації, полегшуючи доступ до необхідних даних та сприяючи їхній активній участі в суспільному житті, що позитивно позначиться на зміцненні соціальної згуртованості та стійкості української діаспори в Польщі.

## 2.2. Розробка проєкту на допомогу мігрантам

*Загальний опис проєкту для допомоги емігрантам у Польщі. Ідея проєкту* - створення ефективного і зручного каналу спілкування біженців, яким на сьогоднішній день є соціальні мережі. Тож як проєкт обрано створення спеціальної групи у соціальній мережі, яка збиратиме всю необхідну інформацію та новини, стане важливим кроком для формування спільноти, яка сприяє формуванню довіри в нових ситуаціях. Основною метою проєкту є надання доступу до актуальної, точної та практичної інформації для українських іммігрантів у Польщі.

Започаткувати проєкт – це низка надзвичайно важливих етапів, які зумовлюють його успішне здійснення та подальший розвиток. Зокрема це етапи 1) аналіз потреб цільової аудиторії та вибір платформи; 2) вивчення конкурентного середовища; 3) формулювання цілей проєкту; 4) створення контент-плану та стратегії просування проєкту; 5) реалізація проєкту; 6) створення стратегії його просування.

Отже, найпершим кроком було здійснення ґрунтовного аналізу потреб потенційних споживачів - українських мігрантів, засобом для цього було обрано опитування українців, які переселилися до Польщі, для виявлення їх ключових проблем та запитів.

Для визначення основних труднощів, що виникають у українців при переїзді до Польщі, було організовано опитування, в якому взяли участь 10 осіб, які нещодавно переїхали до Варшави в період 2022-2025 роках. Мета опитування - з'ясувати найбільш значущі бар'єри, з якими зіштовхуються іммігранти, а також зафіксувати їхні персональні відчуття на початковому етапі адаптації.

*Метод опитування:* Опитування реалізовано як серія інтерв'ю, що дозволило створити атмосферу довіри, що сприяла відвертості. Цей спосіб також дозволив уточнювати відповіді та записувати додаткові коментарі, які виявилися важливими при наступному опрацюванні зібраних даних.

*Кількість опитаних:* десять людей надали свої відповіді. Усі вони переїхали до Варшави з різних міст України: Харкова, Києва, Кривого Рогу, Дніпра та Одеси. Добір респондентів здійснено для відображення різних вікових категорій та обставин, з якими стикаються як молоді люди, так і особи з досвідом, тож для забезпечення більш повного аналізу були відібрані особи різних вікових груп. Такий підхід дозволив нам порівняти досвід соціальної адаптації та імміграції відповідно до віку та особистих обставин респондентів. Відбір учасників дослідження відбувався через інтернет-ресурси, соціальні мережі та організації, де працюють люди. Додатково використовувалися особисті контакти та рекомендації. Це враховувало представників різних соціальних верств, економічного статусу та культурного середовища.

*Обґрунтування вибору учасників:* Відбір осіб проведено задля демонстрації багатогранності досвіду еміграції, включаючи різні вікові групи та куточки України. Відмінні життєві ситуації респондентів створюють підґрунтя для формування всебічного бачення найчастіших викликів, що постають на початкових стадіях адаптації в Польщі. У дослідженні взяли участь десять осіб – це оптимальна кількість для якісного аналізу в рамках глибинних інтерв'ю. Такий обсяг учасників дозволяє глибоко проаналізувати особистий досвід та одночасно виявити спільні тенденції.

Учасники були обрані методом цільового відбору (*purposive sampling*), який передбачає добір людей, що відповідають певним вимогам (Таблиця 1).

Зразок анкети наводиться в Додатку Б. Отримані дані з опитування дозволили створити діаграму, яка демонструє, які труднощі турбували респондентів найчастіше (Додаток А). Як свідчить діаграма, мовний бар'єр турбує 20% опитаних респондентів. Пошук працевлаштування – 20%.

Складнощі з орендою помешкання – 20%. Відчуття самотності – 20%.  
Бюрократичні перепони – 20%

<b>Критерії відбору</b>	<b>Опис</b>
<b>Вік</b>	Різні вікові категорії (молодь, середній вік, літні люди), що дозволяє охопити широкий спектр досвіду.
<b>Гендер</b>	Рівне представництво чоловіків і жінок для аналізу гендерних аспектів адаптації.
<b>Статус проживання в Україні</b>	Учасники з різних регіонів України (з огляду на регіональний характер міграції).
<b>Діяльність</b>	Професіонали різних галузей (робітники, спеціалісти, студенти), що сприяють розумінню специфіки адаптації в різних сферах.
<b>Проживання в Польщі</b>	Учасники, які проживають у Польщі від 6 місяців до 3 років, що дозволяє оцінити досвід середнього терміну перебування.
<b>Добровільна згода на участь</b>	Учасники, які надали добровільну згоду на участь у дослідженні, забезпечуючи етичність збору даних.
<b>Готовність надавати розгорнуті відповіді</b>	Учасники, які готові ділитися глибокими, детальними відгуками та досвідом стосовно адаптації.

### **Таблиця 1. Критерії відбору респондентів.**

Висновки опитування показали, що українці, які обрали Польщу місцем призначення після міграції, зіткнулися з такими основними труднощами: мовний бар'єр полягав у отриманні необхідної інформації та послуг, а також у зрозумілій документації. Пошук роботи, особливо про те, як вимоги до мови та досвіду роботи стосуються цієї ролі. Також проблеми адаптації до роботи. Знайти житло через упередження орендодавців, без постійного доходу, а отже, і довгострокових контрактів.

Соціально ізольований; мало друзів або їх немає, а також здатність адаптуватися до нового суспільства. Бюрократія – оформлення документації, доступ до медичних послуг, державна підтримка. За допомогою опитування вдалося визначити основні потреби та труднощі, з якими стикаються українські мігранти в Польщі. Серед найбільш часто згадуваних проблем респонденти називали труднощі з пошуком житла та працевлаштування, низький рівень володіння польською мовою та

психологічні труднощі адаптації до нового культурного середовища. Учасники опитування були особливо стурбовані недостатньою обізнаністю про судові процеси та можливості соціальної підтримки. Зібрані дані є основою для подальшого аналізу потреб цільової аудиторії та розробки ефективних механізмів інформування та соціальної допомоги мігрантам.

На другому етапі здійснено аналіз популярних медіаплатформ. Вибір соціальної мережі здійснювався серед Facebook, Telegram і Viber. З кількох доступних альтернатив найвідповіднішою визначено соціальну мережу Facebook, як сприятиме ефективному досягненню поставлених завдань з таких основних причин:

1) популярність серед українців у Польщі : Мережа залучила значну масу українських користувачів, тому відповідна ціль для запуску проекту вже є;

2) функції: на цьому майданчику буде досить просто об'єднувати людей в тематичні групи, робити публікації, обмінюватися файлами і просто важливою інформацією;

3) простота спілкування: учасники можуть легко отримати відповіді на свої запитання через коментарі, опитування та приватні повідомлення;

4) можливості просування: у Facebook є ефективні інструменти реклами, які допомагають залучити цільових нових користувачів на платформу;

5) алгоритми розповсюдження вмісту: більше користувачів «лайкають» і публікують вашу інформацію, тим більше людей може бути поінформовано платформою через її алгоритми розповсюдження вмісту.

Альтернативні платформи, такі як Telegram і Viber, хоч і мають певні переваги в кінцевому підсумку матимуть мінімальну ефективність. Зокрема, комфорт мобільного застосування, миттєвість обміну повідомленнями та умовна анонімність – у перспективі можуть виявитися

менш продуктивними для забезпечення системної підтримки українських переселенців. Головним чинником є обмеження щодо структурованого представлення інформації, незначна видимість попередніх публікацій (особливо у Telegram-каналах), відсутність дієвого пошуку та фільтрування контенту, а також слабка інтеграція з іншими інформаційними джерелами.

На противагу цьому, групи у Facebook надають суттєво розширені можливості для комунікації та об'єднання спільноти.

Платформа надає змогу:

- формувати тематичні дописи, які легко відшукати за ключовими словами;
- закріплювати важливу інформацію (оголошення, інструкції, корисні посилання);
- організовувати опитування, події та заходи;
- розвивати довіру через профілі користувачів, коментарі та репутацію активних учасників;
- залучати ширшу аудиторію, адже Facebook залишається серед найпопулярніших платформ серед українців, особливо серед дорослого покоління.

*Цільова аудиторія проєкту:* Проєкт зосереджується на великому сегменті українських емігрантів, які влаштували свій побут у Польщі, включаючи:

1) нещодавні іммігранти – особи, котрі тільки-но переїхали до Польщі та потребують допомоги, наприклад, інформації про житло, працевлаштування та законне перебування.

2) трудові мігранти – українці, що прибули для роботи та активно шукають посади, мають потреби у юридичній допомозі та рекомендаціях з адаптації.

3) студенти – молодь, котра отримує освіту в польських вишах та потребує інформації про навчання, громадське життя й культурні події.

4) сім'ї з дітьми – батьки, які шукають інформацію про дитячі садки, школи, медичне обслуговування й соціальну підтримку.

5) біженці та тимчасово переміщені особи – люди, які залишили Україну через війну та потребують юридичної, соціальної та психологічної підтримки.

Третій етап реалізації проєкту передбачав аналіз конкурентного середовища онлайн-платформ, де емігранти вже спілкуються та обмінюються інформацією. Під час роботи над проєктом було здійснено дослідження кількох відомих Facebook-спільнот, спрямованих на допомогу українським переселенцям у Польщі. Зокрема це такі групи як "Українці в Польщі" [14], "Допомога українцям у Варшаві"[13], "Робота в Польщі для українців"[37]. Сильні та слабкі сторони зазначених спільнот зазначено в таблиці 2.

Сильні сторони	Слабкі сторони
<b>"Українці в Польщі"</b>	
значна активна спільнота	відсутність контролю: з'являються спамові повідомлення, оголошення з обманом
регулярні дописи про роботу, помешкання та правові аспекти	відсутня система рубрик: складно зорієнтуватися в публікаціях, відшукати потрібну інформацію
живе коментування та обговорення публікацій	нестача інформаційно-аналітичних матеріалів (свіжих новин, порад щодо адаптації, юридичних консультацій)
<b>"Допомога українцям у Варшаві"</b>	
Зосередженість на підтримці тих, хто нещодавно приїхав	Несвоєчасне оновлення даних
Висока активність у обговореннях	Спільнота зосереджена на одному місті, через що обмежена географічно
	Відсутність розділу для вивчення польської або адаптаційних служб
<b>"Робота в Польщі для українців"</b>	
великий вибір вакансій	вузька спеціалізація лише на пошуку роботи
значний щоденний трафік	не враховуються аспекти соціальної

	адаптації, побутові потреби чи культурні заходи
--	---

## Таблиця 2. Сильні та слабкі сторони груп у фейсбуці

Дослідження конкурентного ландшафту онлайн-платформ, присвячених підтримці українських іммігрантів у Польщі, демонструє, що існує кілька критичних факторів, які впливають на ефективність цих груп і спільнот. «Українці в Польщі», «Допомога українцям у Варшаві» та «Робота в Польщі для українців» демонструють різний рівень активності, структури та змістовної спрямованості, що важливо у виборі найбільш ефективної стратегії запуску нового проекту.

Зокрема, група «Українці в Польщі»[14] має найбільшу кількість меценатів, що потенційно може залучити велику аудиторію. Однак основними обмеженнями є відсутність чіткої організації вмісту, через що людям важко знайти важливу інформацію, а також проблема спаму та незаконної реклами. Ці фактори значною мірою знижують ефективність спільноти в плані надання системної підтримки, яка є надзвичайно важливою для нових іммігрантів, які шукають надійну та зручну інформацію.

Група «Допомога українцям у Варшаві»[13] знаходиться в одному конкретному місці, але його учасники мають високу активність один до одного і зосереджені на допомозі тим, хто щойно приїхав. Однак обмежений географічний охоплення та проблеми з даними можуть перешкодити його ефективності для більшої аудиторії. Ця платформа стосується місцевої підтримки, але її не можна вважати універсальним ресурсом для всіх українців у Польщі, які потребують допомоги з адаптацією в інших містах.

Група «Робота в Польщі для українців» [37] є спеціалізованою платформою, яка фокусується лише на пошуку роботи, але їй бракує підтримки, необхідної для іммігрантів, які хочуть знайти як роботу, так і

соціальну підтримку, житло, юридичну консультацію чи культурну асиміляцію. Ця спільнота може бути корисною для тих, хто мігрує за професією, але вона не стосується інших критичних аспектів соціалізації.

Аналіз демонструє, що наявність організованої, структурованої платформи, яка охоплює всі аспекти адаптації, від пошуку житла та роботи до соціальних і культурних питань, є важливою в конкурентному середовищі. Існуючі групи, як правило, обмежені конкретними окремими аспектами чи географічними регіонами, вони не забезпечують систематичної системи підтримки для іммігрантів на всіх етапах їхнього проживання в Польщі.

Здійснений аналіз допоміг визначитися зі структуруванням та підбором контенту для створеної групи. У зв'язку з цим запропонований проект має значні шанси стати ефективнішим і кориснішим для українських іммігрантів у Польщі. Використання соціальної мережі Facebook для створення групи, яка б містила публікації на ту ж тему, поради та інші ресурси, що дозволить систематизувати інформацію та зробити її доступною для великої кількості користувачів. Крім того, можливість об'єднання різних типів контенту — юридичні консультації, інформація про культурні події тощо — сприятиме створенню платформи, яка задовольнятиме різноманітні потреби іммігрантів.

Як наслідок, першочерговими перевагами такого підходу є структурованість контенту, можливість інтеграції інших джерел інформації та залучення більшої кількості користувачів завдяки популярності Facebook серед українців. Крім того, наявність функцій з організації опитувань, заходів та оголошень сприятиме підтримці активності та взаємодії в групі, що призведе до розвитку довіри між учасниками. Це сприятиме створенню платформи, яка надаватиме як практичну допомогу, так і значну роль у соціалізації українських іммігрантів у Польщі.

Результатом цього аналізу стало формування функціональних вимог до проєкту, які повністю відповідають потребам майбутніх користувачів, що й було третім етапом реалізації проєкту.

Нещодавно створена група, метою якої є підтримка українських переселенців у Польщі, відповідає функціональним вимогам, що забезпечать її ефективність та комфорт для користувачів. Процедура приєднання до групи було максимально полегшено, що дозволило учасникам миттєво долучатися без зайвих труднощів. Це гарантувало безперебійний доступ до важливої інформації, необхідної для адаптації в польському середовищі.

Структуру контенту групи чітко організовано, щоб полегшити користувачам орієнтування серед публікацій. Створено тематичні розділи, такі як "Житло", "Робота", "Юридична допомога", "Медичні послуги", що суттєво полегшить пошук необхідних відомостей та скоротило час на їх відшукування.

Регулярне оновлення контенту стане ключовим елементом функціонування групи. Щодня публікувалися актуальні новини, оголошення, вакансії, пропозиції житла, зміни в законодавстві та інші важливі для переселенців дані. Це сприяло підтриманню високого рівня поінформованості учасників та своєчасному отриманню життєво важливої інформації.

З метою оперативного збору зворотного зв'язку стосовно потреб і очікувань користувачів, організовано опитування у формі анкетування серед учасників. Це надало можливість не тільки оцінити результативність роботи групи, а й своєчасно коригувати її діяльність, враховуючи запити спільноти.

Також було забезпечено функціонування архіву важливої інформації, що надало можливість користувачам мати доступ до попередніх публікацій та матеріалів, які можуть бути корисними в майбутньому. Це стало особливо

важливим для тих, хто шукає інформацію стосовно житла, працевлаштування або юридичних питань. Безпека та конфіденційність даних користувачів стали важливими пріоритетами. Всі персональні дані були захищені, а система модерації та контролю контенту забезпечила високу якість інформації та уникнення поширення неправдивих відомостей. Спільнота стане платформою для корисного і етичного спілкування, без спаму та зловживань.

Наостанок, було успішно реалізовано інтеграцію групи з іншими платформами та ресурсами, що дало змогу розширити доступ до додаткової інформації, зокрема щодо працевлаштування, житла, юридичної допомоги та соціальних послуг. Це підвищило ефективність групи та зробило її більш доступною та корисною для переселенців у Польщі. Інтеграція Групи з іншими платформами та ресурсами здійснюється в умовах обмежених ресурсів, що ускладнює Групі використання фінансових можливостей для реклами чи маркетингу. Проте за допомогою доступних безкоштовних інструментів і стратегій можна забезпечити необхідну інтеграцію та значно покращити доступ польських іммігрантів до корисної інформації.

Ми використовуємо соціальні мережі та платформи для просування без значних фінансових витрат. Для цього учасники активно залучаються за допомогою органічного вмісту з актуальною та корисною інформацією, якою можуть поділитися самі члени групи. Усі публікації та новини ретельно підготовлені з урахуванням конкретних потреб іммігрантів: працевлаштування, житло, правова допомога, медичні послуги.

*Третій етап роботи над проектом являв собою участь . Основними цілями проекту визначено:*

1. створення практичної, ефективною та безпечною інформаційною платформи, яка полегшить доступ українських іммігрантів у Польщі до актуальної, фактичної та практичної інформації;

2.забезпечення своєчасної передачі актуальної інформації про роботу, житло, правову та медичну допомогу;

3.сприяння соціалізації шляхом сприяння спілкуванню, розвитку взаємодії між інформацією та обміну досвідом між членами спільноти;

4.дотримання принципів захисту персональних даних користувачів і забезпечення високого рівня інформаційної безпеки та досконалості контенту.

*Четвертий етап передбачав розробку стратегії розбудови проекту.* Для забезпечення ефективної комунікації та заохочення зацікавлення учасників спільноти, розроблено детальний план створення контенту. У ньому було окреслено типи публікацій та джерела потрібної інформації. Виробництво контенту найвищої якості було ключем до приваблення та утримання цільової аудиторії. Цей план включає графік публікацій та визначає тематику, зважаючи на потреби нашої цільової аудиторії. Зокрема, було сформовано чіткий план публікацій. Він спрямований на задоволення інформаційних потреб цільової аудиторії, що безпосередньо сприятиме зростанню та розвитку нашого проекту.

Орієнтовний план контенту представлено у формі нумерованого списку.

1. Новини та оновлення (щоденно). Щоденний аналіз змін у нормативних актах, ключових політичних, фінансових і суспільних подіях гарантує свіжість інформації. Публікації ставлять собі за мету ретельно висвітлювати найактуальніші події, що можуть безпосередньо впливати на експатріантів, аби вони були обізнані та мали змогу швидко приймати виважені рішення. Такий формат контенту вже добре підтримує обізнаність спільноти.

2. Практичні поради й керівництва (2-3 рази на тиждень). Контент, зосереджений на темах легального перебування у Польщі, працевлаштування, оренди житла й інших важливих аспектах життя

мігрантів, виходить із частотою 2-3 рази щотижня. Цей розклад гарантує оперативне подання актуальної інформації та рекомендацій, значно спрощуючи адаптацію для новачків. Видання вже зарекомендувало себе як незамінний ресурс для наших підписників.

3. Робота та дах над головою (щодня). Щодобове оновлення свіжими пропозиціями працевлаштування й варіантів оренди житла - перевірений ресурс важливої інформації для тих, хто вимушено переїхав. Це допомагає якнайшвидше знайти роботу та вирішити житлові питання. Подібні публікації активно беруть участь в інформаційному обміні в межах спільноти.

4. Культурні події та освітні горизонти (1-2 рази на тиждень). Щотижня, 1-2 рази, висвітлюються культурні заходи, мовні школи, навчальні проекти та різноманітні ініціативи. Ці матеріали спрямовані на підтримку інтеграції емігрантів у польське суспільство, розширюючи їхні можливості для культурної та освітньої адаптації.

5.) Корисні контакти й ресурси (щомісяця). Щомісячне оновлення переліку ключових організацій, установ і сервісів, котрі можуть стати в пригоді членам спільноти, гарантує безперебійний доступ до актуальних джерел підтримки. Це надає емігрантам необхідну інформацію для розв'язання життєвих питань.

6.) Історії перемог та життєві уроки (1-2 рази на місяць). Кожного місяця виходять публікації з розповідями про успішну адаптацію емігрантів. Цей матеріал додає сил новоприбулим іммігрантам, демонструючи конкретні способи інтеграції та вдалого облаштування в Польщі.

Четвертий етап проєкту було успішно завершено. На цьому етапі було розроблено стратегію подальшого руху проєкту, в основі якої лежав розгорнутий план щодо створення та розповсюдження контенту.

Ключовим завданням цього етапу стало налагодження ефективної

взаємодії з цільовою аудиторією та заохочення її зацікавленості проектом. Створений план публікацій враховує потреби аудиторії, забезпечуючи надання актуальної та корисної інформації. Сформований план дозволяє регулярно постачати учасникам спільноти свіжі матеріали та підтримувати їхню активність. Чіткий графік публікацій успішно задовольняє інформаційні потреби цільової аудиторії та сприяє загальному розвитку проекту. Це дає змогу не тільки підтримувати високу активність учасників, але й сприяє успішній адаптації емігрантів у Польщі.

**П'ятий етап - реалізація проекту.** На цьому етапі сформовано групу на платформі, налаштовано необхідні параметри конфіденційності та розроблено зрозумілі правила для учасників. До того ж, розроблено візуальний стиль групи, що став легко впізнаваним серед користувачів. Зокрема, було підготовлено доступні інструкції для користувачів, що полегшило їм пошук необхідної інформації та звернення по допомогу.

На даний момент проект вже пройшов етап органічного зростання спільноти, який передбачав залучення перших учасників через особисті зв'язки та співпрацю з волонтерськими організаціями, агентствами нерухомості та рекрутинговими фірмами. Приплив нових користувачів активно стимулюється регулярною публікацією корисного контенту, що спонукає до активного обговорення та взаємодії між учасниками.

Увага до контенту збільшує довіру серед учасників спільноти та сприяє створенню іміджу авторитетного джерела корисних та перевірених даних.

Задля сталого розвитку проекту вже ведеться аналіз ефективності застосованих стратегій. Це дозволяє змінювати вектори розвитку та швидко реагувати на відгуки учасників.

Варто зазначити також, що з самого початку існування проекту організовано постійне спостереження за учасниками спільноти. Воно передбачало аналіз активності, виокремлення найпопулярніших публікацій

та дослідження інтенсивності комунікації. Завдяки цьому, можна було оперативно коригувати контентний план і оптимізувати методи взаємодії.

На п'ятому етапі реалізації плану успішно відбулося формування спільноти на обраній платформі. Встановлено всі необхідні налаштування безпеки та приватності для захисту даних та комфорту учасників. Щоб полегшити взаємодію, розроблено чіткі правила, що дають змогу кожному легко орієнтуватися в групі. Окремо було продумано візуальне оформлення, яке стало впізнаваним та відповідає загальній стилістиці проєкту. Також створено прості інструкції для користувачів, що сприяє швидкому опануванню платформи, а також полегшує пошук інформації та отримання підтримки.

Щоб проєкт розвивався стабільно, було організовано системний моніторинг активності учасників спільноти. Здійснювався аналіз зацікавлення публікаціями, вивчалась частота взаємодій між користувачами та виявлялися теми, що викликають найбільший інтерес. Такий підхід дозволив оперативно адаптувати контент-план, що забезпечило гнучку реакцію на еволюцію запитів спільноти.

Наприклад, на початку планувалося публікувати корисні поради для емігрантів з періодичністю двічі на тиждень. Але після отримання зворотного зв'язку від користувача, який наголосив на необхідності більш оперативного доступу до інформації для новачків, формат було переглянуто та змінено на три публікації на тиждень. Це призвело до збільшення обсягу корисного контенту та сприяло кращому задоволенню потреб аудиторії.

Інший приклад стосується оновлень інформації про вакансії. На початковому етапі планувалося публікувати пропозиції роботи раз на тиждень, проте завдяки моніторингу активності в групі, де учасники висловлювали побажання отримувати оновлення частіше, було вирішено публікувати їх щоденно. Це значно активізувало взаємодію учасників та

сприяло більш швидкому пошуку відповідних можливостей для працевлаштування.

Ключовим компонентом став розбір відгуків користувачів, який було проведено через регулярне анкетування. Це дозволило акумулювати цінні рекомендації для поліпшення матеріалів та взаємодії в спільноті. Один із таких відгуків вказував на потребу у збільшенні кількості публікацій про культурні та освітні події, що сприяє кращій адаптації емігрантів у польському соціумі. У відповідь на це контентний план було скориговано, і кількість публікацій на цю тематику збільшилася вдвічі, тепер двічі на тиждень.

Проект продемонстрував позитивні результати на етапі органічного розвитку спільноти. Залучено перших учасників через особисті зв'язки, співпрацю з волонтерськими організаціями, агенціями нерухомості та рекрутинговими фірмами. Спільнота активно зростала завдяки регулярній публікації корисного та актуального контенту, який спонукав до обговорень та взаємодії між учасниками. Постійне оновлення інформації не лише підтримувало інтерес до групи, а й сприяло формуванню іміджу надійного джерела корисної та перевіреної інформації.

Постійний збір фідбеку від користувачів сприяв адаптації стратегій взаємодії та підтримки спільноти до актуальних вимог і потреб.

Останній етап роботи над проектом – створення стратегії його просування.

Дія	Опис	Результати
<b>1. Оптимізація контенту для цільової аудиторії</b>	Створення контенту, що відповідає інтересам та потребам українських емігрантів: новини, практичні поради, житлові та робочі пропозиції.	Залучення нових учасників, які знаходять корисну інформацію для вирішення своїх потреб.
<b>2. Регулярність публікацій</b>	Регулярне публікування важливої та актуальної інформації, щоб учасники постійно отримували	Підвищення рівня активності учасників у групі, збільшення взаємодії та участі в обгово-

Дія	Опис	Результати
	новини та корисні матеріали.	реннях.
<b>3. Використання тематичних постів</b>	Публікація постів, орієнтованих на конкретні потреби мігрантів (житло, робота, юридична допомога, культура, мова тощо).	Підвищення зацікавленості та залучення цільової аудиторії, що шукає конкретні рішення для своїх проблем.
<b>4. Залучення до обговорень</b>	Заохочення учасників до активного обговорення актуальних тем у коментарях та чатах групи.	Зростання кількості коментарів та взаємодії між учасниками, створення активної комунікації.
<b>5. Відповіді на запити учасників</b>	Налагодження швидкого та чітко організованого процесу відповіді на запити учасників щодо різних питань.	Зростання довіри до групи, оскільки учасники отримують необхідну підтримку та відповіді на свої питання.
<b>6. Поширення корисних посилань</b>	Регулярне публікування посилань на ресурси, що можуть бути корисними для емігрантів (законодавчі зміни, вакансії, інформація про житло).	Забезпечення постійного доступу учасників до важливої та актуальної інформації, що сприяє підтримці їхніх потреб.
<b>7. Інформування про нові ініціативи та події</b>	Анонсування нових можливостей для емігрантів (курси, вебінари, культурні події).	Залучення учасників до нових ініціатив та заходів, що сприяють інтеграції в польське суспільство.
<b>8. Створення та підтримка дружньої атмосфери</b>	Підтримка відкритої та доброзичливої атмосфери, де кожен може поділитися своїм досвідом та отримати підтримку.	Формування спільноти, де учасники відчувають себе комфортно та підтримуються іншими членами групи

Отже, презентований проєкт був створений безпосередньо для того, щоб сприяти адаптації українців, які наразі перебувають у Польщі, охоплюючи ключові аспекти, де найчастіше зустрічаються неприйняття:

- актуальні новини – важлива інформація про зміни в законодавстві, події та можливості для українців.
- допомога з пошуком помешкання – перевірені агенції оренди, рекомендації щодо складання договорів.
- мовна підтримка – курси польської мови та поради щодо спілкування з офіційними структурами.
- працевлаштування – свіжі вакансії, сприяння у підготовці резюме та перенавчанні.

- сприяння в оформленні документів – детальні інструкції з отримання PESEL, медичного страхування та інших документів.
- Інформація про заходи та соціальна інтеграція – культурні події, волонтерські проекти та можливості для спілкування.

Проект, реалізований як Facebook-група, має велике соціальне значення та практичну користь. Він дозволяє створити динамічну спільноту, де кожен учасник може отримати підтримку у складних ситуаціях. Цей ресурс стає не лише інформаційним ресурсом, але й платформою для взаємодії, де люди діляться своїм досвідом, отримують поради та надихаються успішними історіями інших. В сучасних умовах, коли оперативний доступ до інформації може мати вирішальне значення, він стає справжнім порятунком.

Ми опитали 10 людей, які переїхали з України в Польщу і дізналися в яких додатках вони шукають інформацію:

1. 30% в інстаграм ( зазвичай це якісь заходи);
2. 20% в Тік-Ток ;
3. 10% в браузері Google;
4. 40% в Facebook

*Очікувані результати та перспективи розвитку.* Реалізація цього проекту сприятиме:

Покращенню інформаційного забезпечення: Емігранти отримають можливість оперативно та надійно дізнаватися про всі важливі події та зміни.

Зміцненню соціальних зв'язків: Створення платформи для спілкування допоможе зменшити відчуття ізоляції серед українців, які проживають у Польщі.

Покращення умов для інтеграції: Доступ до практичних порад щодо роботи та пошуку житла значно пришвидшить процес адаптації. Створення перспектив для розвитку: Різноманітні заходи, консультації та

партнерські ініціативи дозволять українським емігрантам не лише виживати, але й активно реалізовувати свій потенціал у Польщі. Відтак, проєкт створення Facebook-групи для підтримки емігрантів у Польщі є надзвичайно важливим механізмом підтримки та інтеграції української діаспори. Це платформа, де кожен зможе знайти як актуальні новини та корисну інформацію, так і підтримку, поради та натхнення для подолання викликів, що виникають під час адаптації в новій країні.

Інформаційна прозорість, оперативність та взаємодопомога — ось принципи, на яких базується цей проєкт, роблячи його значущим для майбутнього української громади в Польщі.

Такий проєкт не тільки відповідає сучасним викликам, але й є запорукою того, що кожен емігрант знайде свою опору, можливість для розвитку та шанс створити нове життя в гармонії з оточуючим середовищем.

## ВИСНОВКИ

Здійснене дослідження дозволяє дійти таких наукових висновків.

1. Інтернет-журналістика відіграє важливу роль в сучасному інформаційному просторі, оскільки дозволяє людям негайно отримати доступ до важливої інформації для великої аудиторії. Серед її основних функцій можна назвати інформаційну, освітню та соціалізуючу. Зокрема суть освітньої функції інтернет-журналістики полягає в поширенні знань і підвищенню освітнього рівня населення шляхом надання матеріалів, які розширюють перспективи, покращують навички критичного мислення та готують громадян до активної участі в суспільних процесах. Зокрема, використання Інтернет-ресурсів для навчання, підвищення кваліфікації, надання порад і рекомендацій у різних сферах діяльності сприяє збагаченню інтелектуального потенціалу користувачів.

Соціалізуюча функція відображається в тому, що інтернет-змі допомагають формувати інклюзивні спільноти, де користувачі можуть обмінюватися думками, досвідом та інформацією, сприяючи соціальній взаємодії та взаєморозумінню між різними групами людей. Цей процес є важливою частиною розвитку демократичного процесу, оскільки дозволяє людям висловлювати свої погляди, брати участь у дискусіях і впливати на соціальні зміни.

2. У процесі дослідження були встановлені ключові фактори та результати еміграції українців до Польщі. Головними причинами для виїзду українців стали політична та економічна криза в Україні, а також бажання покращити життєві умови та збільшити заробітки. Трудова міграція, яка набрала обертів після 2014 року, виникла через потребу українців у кращих умовах для праці та кар'єрного зростання. Наслідками еміграції стали суттєві соціально-економічні зрушення у Польщі, а також формування нового соціально-культурного простору, де українці грають важливу роль як частина місцевого співтовариства.

Дослідження трендів еміграції дозволяє зрозуміти основні напрямки цього процесу та його вплив на обидві держави. Окремо слід відзначити роль війни в Україні, що стала ключем до масового виїзду людей з країни протягом останніх років. Відколи на сході України почалося військове протистояння, а з початком повномасштабної агресії у 2022 році, мільйони українців змушені були шукати захисту поза межами власної Батьківщини. Війна спровокувала великий наплив вимушених переселенців, зокрема до сусідніх країн, таких як Польща. Там значно збільшилася кількість біженців, осіб, що просили притулку, та трудових мігрантів. Війна стала каталізатором не тільки для еміграції, а й спричинила серйозні зміни у соціально-економічній сфері як в Україні, так і в Польщі.

3. Встановлено, що вплив інтернету на соціальну поведінку українців при міграції до Польщі полягає в тому що інтернет-ЗМІ сприяють пристосуванню українських іммігрантів до нового соціально-культурного середовища Польщі, цю інформацію їм надають уряд та інші організації в країні, що полегшує їхню адаптацію до нового середовища. Документально підтверджено, що цей тип ЗМІ виконує інформаційну та інтегративну функцію, ця функція сприяє формуванню позитивного ставлення іммігрантів до країни, з якої вони родом, і посилює їхні соціальні зв'язки з місцевим населенням.

4. Охарактеризовано особливості висвітлення еміграції українців до Польщі в Інтернет-ЗМІ. Зокрема визначено, що інтернет-ЗМІ обговорюють насамперед культурні та соціальні проблеми, з якими українці стикаються під час міграції до Польщі. До того ж, чималий пласт дослідження стосується економічної складової, зосереджуючись на працевлаштуванні, умовах роботи та інтеграції в польську економіку. Окремим блоком виділені юридичні бар'єри, що виникають при зборі потрібних документів, набутті статусу біженця або дозволу на перебування, а також проблеми з доступом до медичних послуг, освіти та соціальних сервісів. Польські

інтернет-джерела також аналізують взаємини української громади з польським суспільством, зокрема, прояви ксенофобії або, навпаки, підтримку з боку місцевого населення.

5. У рамках дослідження сформульовано концепцію інформаційного каналу, який покликаний ознайомити українських біженців у Польщі з актуальними правовими нормами, соціальними послугами, роботою, освітою та культурною інтеграцією. Робота над проєктом тривала за такими етапами: 1) аналіз потреб цільової аудиторії та вибір платформи; 2) вивчення конкурентного середовища; 3) формулювання цілей проєкту; 4) створення контент-плану та стратегії просування проєкту; 5) реалізація проєкту; 6.) створення стратегії його просування. На сьогоднішній день канал має 21 підписників. Одним з унікальних аспектів є здатність каналу адаптуватися до різних потреб різних груп біженців, надаючи інформацію кількома мовами та надаючи рекомендації щодо пристосування до нового соціального середовища.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Адаптація українців до життя в Польщі: результати дослідження. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.immigrantintegration.pl> (2024)
2. Блинова О. Є. Про соціально-психологічну адаптацію через призму акультурації. [Електронний ресурс]. URL: <https://ekhsuir.kspu.edu/server/api/core/bitstreams/8fb8f547-171b-4ba8-a444-f3f54c981616/content> (2023)
3. Блюк Н. В. Трудові права українських мігрантів у країнах Європи. Соціологічний вісник . 2022, №4, с. 45-60.
4. Боднар В. Незабаром Україна отримає новий пакет допомоги від Польщі. Суспільне. [Електронний ресурс]. URL: <https://susplne.media/953821-nevdovzi-ukraina-otrimae-novij-paket-dopomogi-vid-polsi-posol-bodnar> (2024)
5. Culture.pl. Щоденники українців: як мігранти розповідають про життя у Польщі. [Електронний ресурс]. URL: <https://culture.pl/ua/stattia/shchodennyky-ukrayintsiv-yak-mihranty-rozprovidayut-pro-zhyttya-u-polshchi> (2024)
6. Detector Media. Українські медіа: ставлення та довіра у 2023 році. [Електронний ресурс]. URL: <https://detector.media/infospace/article/218819/2023-11-01> (2023)
7. Головаха Є. Українське суспільство змінилося за три місяці війни. [Електронний ресурс]. URL: <https://nv.ua/ukr/ukraine/events/ukrajinske-suspilstvo-zminilosya-za-tri-misyaci-viyni-sociolog-yevgen-golovaha> (2022)
8. Грімстед П. К. Енциклопедія сучасної України. [Електронний ресурс]. URL: <https://esu.com.ua/article-25793> (2022)
9. Gradus Research. Відкриті звіти. [Електронний ресурс]. URL: <https://gradus.app/uk/open-reports/> (2023)
10. Іваненко С. М. Соціальні виклики українських мігрантів у Польщі. Журнал "Сестри". 2024, №2, с. 12-25. URL: <https://www.sestry.eu/>
11. Jooble – агрегатор вакансій. [Електронний ресурс]. URL: <https://jooble.org/jobs/Poland> (2024)

- 12.Машкова Я., Романюк О. Забута діаспора: як Україні побудувати ефективні комунікації зі своїми громадянами за кордоном. [Електронний ресурс]. URL: <https://detector.media/infospace/article/236903/2025-01-10-zabuta-diaspora-yak-ukraini-pobuduvaty-efektyvni-komunikatsii-zi-svoimyu-gromadyanamy-za-kordonom/> (2025)
- 13.Допомога українцям у Варшаві: Facebook-група. [Електронний ресурс]. URL: [https://www.facebook.com/groups/1562419947408902/?locale=uk\\_UA](https://www.facebook.com/groups/1562419947408902/?locale=uk_UA) (2024)
- 14.Українці в Польщі: Facebook-група. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.facebook.com/groups/ukraincywpolsce/?locale> (2024)
- 15.Жилкіна Я. Соціально-психологічні аспекти адаптації біженців в країнах ЄС. Назва журналу. 2022, №3, с. 23-40.
- 16.Карпусь З. Українська еміграція у 20–30-х роках: військові та політичні аспекти. (2021)
- 17.Ковальчук О. І. Н. Роль соцмереж у міжкультурних обмінах. [Електронний ресурс]. URL: [https://www.knuba.edu.ua/wpcontent/uploads/2023/02/onmu.conf\\_%D0%BD%D0%BE%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C\\_%D0%A7.3\\_2022.pdf](https://www.knuba.edu.ua/wpcontent/uploads/2023/02/onmu.conf_%D0%BD%D0%BE%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C_%D0%A7.3_2022.pdf) (2022)
- 18.Лащук Ю. Жіноча міграція: виклики та можливості для українок у Польщі. Назва журналу. 2023, №1, с. 10-29.
- 19.Лисиця Н. В., Беліков Ю. Соціальні потреби внутрішньо переміщених осіб в ЄС. Назва журналу. 2023, №2, с. 56-73.
- 20.Мак-Квейл Д. Інтернет і нові медіа. [Електронний ресурс]. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Деніс\\_Мак-Квейл](https://uk.wikipedia.org/wiki/Деніс_Мак-Квейл) (2022)
- 21.Махоні Дж., Лув'є К. Л., Лоусон Ш. Етичні аспекти дослідження міграції через соціальні медіа. (2022)
- 22.Мандл О. В., Баннікова О. І. Психосоціальна адаптація в умовах війни. Назва журналу. 2023, №5, с. 34-50.
- 23.Migrant-info.pl. Актуальні статті щодо адаптації біженців у Польщі. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.migrant.info.pl/ru/> (2024)

24. Mówić po polsku – платформа для вивчення польської. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/@Mowicropolsku> (2024)
25. Nasz Wybór – газета української громади в Польщі. [Електронний ресурс]. URL: <https://pl.naszwybir.pl/> (2024)
26. Найдьонова Л. Психологічний стан населення в умовах війни. (2022)
27. Glossa. Платформа для вивчення польської мови. [Електронний ресурс]. URL: <https://glossa.pl/> (2024)
28. Polski Daily – ресурс для вивчення польської мови. [Електронний ресурс]. URL: <https://polskidaily.eu/> (2024)
29. Наше Слово. Шептицький А. Польща зараз – це прифронтова держава? [Електронний ресурс]. URL: <https://nasze-slowo.pl/polshha-zaraz-cze-pryfrontova-derzhava> (2019)
30. НІСС. Молодіжний сегмент ринку праці України в період повномасштабної війни. [Електронний ресурс]. URL: <https://niss.gov.ua/news/komentari-ekspertiv/molodizhnyy-sehment-rynku-pratsi-ukrayiny-v-period-povnomasshtabnoyi-viyny> (2023)
31. OLX – онлайн-оголошення. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.olx.pl/> (2024)
32. Pracuj.pl – пошук роботи в Польщі. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.pracuj.pl/> (2024)
33. ResearchGate. Проблеми українських біженців у Польщі. [Електронний ресурс]. URL: [https://www.researchgate.net/publication/360778811\\_Problemi\\_ukrainski\\_h\\_bizenciv\\_u\\_Polsi](https://www.researchgate.net/publication/360778811_Problemi_ukrainski_h_bizenciv_u_Polsi) (2023)
34. Романова А. С., Попова А. С. Психосоціальна адаптація переселенців: виклики війни. (2023)
35. Сливняк І., Савченко Г. Архівна спадщина української еміграції в Польщі. (2021)
36. UAinKrakow – новини та поради для українців у Кракові. [Електронний ресурс]. URL: <https://uainkrakow.pl/> (2024)

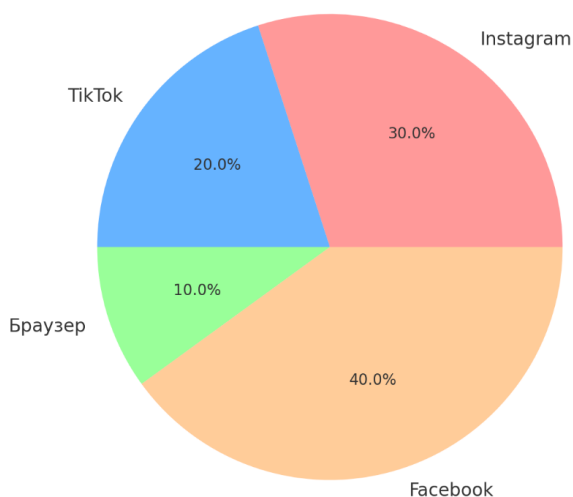
- 37.Робота в Польщі для українців. Facebook-група. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.facebook.com/groups/praca.ukraincy.polska/> (2024)
- 38.Ukraina.pl – інформаційний портал для українців у Польщі. [Електронний ресурс]. URL: <https://ukraina.interwencjaprawna.pl/en/> (2024)
- 39.UNHCR. Аналіз розвитку ситуації з українськими біженцями в Європі. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.unhcr.org/ua/news/unhcr-warns-worsening-conditions-and-challenges-facing-vulnerable-ukrainian-refugees-europe> (2025)
- 40.Вишка О. Українська еміграція в Польщі. (1959) С.123-145
- 41.Допомога Українцям у Варшаві та околиці .Facebook-група. [Електронний ресурс].URL: <https://www.facebook.com/share/g/1DjbPdp5Ez/?mibextid=wwXIf>

## ДОДАТКИ

### Додаток А

#### Платформи пошуку інформації українськими іммігрантами

Де українці в Польщі шукають інформацію



### Додаток Б

#### Зразок анкети

Які труднощі ви зустріли, переїжджаючи до Польщі?

Що з цього виявилось найбільшим викликом для вас?

Якими методами ви намагались вирішити ці проблеми?

Як ви оцінюєте сприяння від державних установ та організацій під час адаптації?

Що б ви порадили тим, хто планує переїзд?

Чи відчували ви труднощі через мовний бар'єр? Якщо так, які стратегії ви використовували для його подолання?

З якою інформацією було найважче розібратися, коли ви вперше приїхали до Польщі?

Чи надавали вам підтримку місцеві громади чи волонтерські організації?

Якщо так, у чому конкретно полягала їхня допомога?

Як змінилося ваше ставлення до життя в Польщі після переїзду ?

Чи виникали у вас проблеми з пошуком житла або роботи? Які аспекти виявилися найскладнішими?

Яку роль зіграли соціальні мережі та онлайн-спільноти у вашому процесі адаптації?

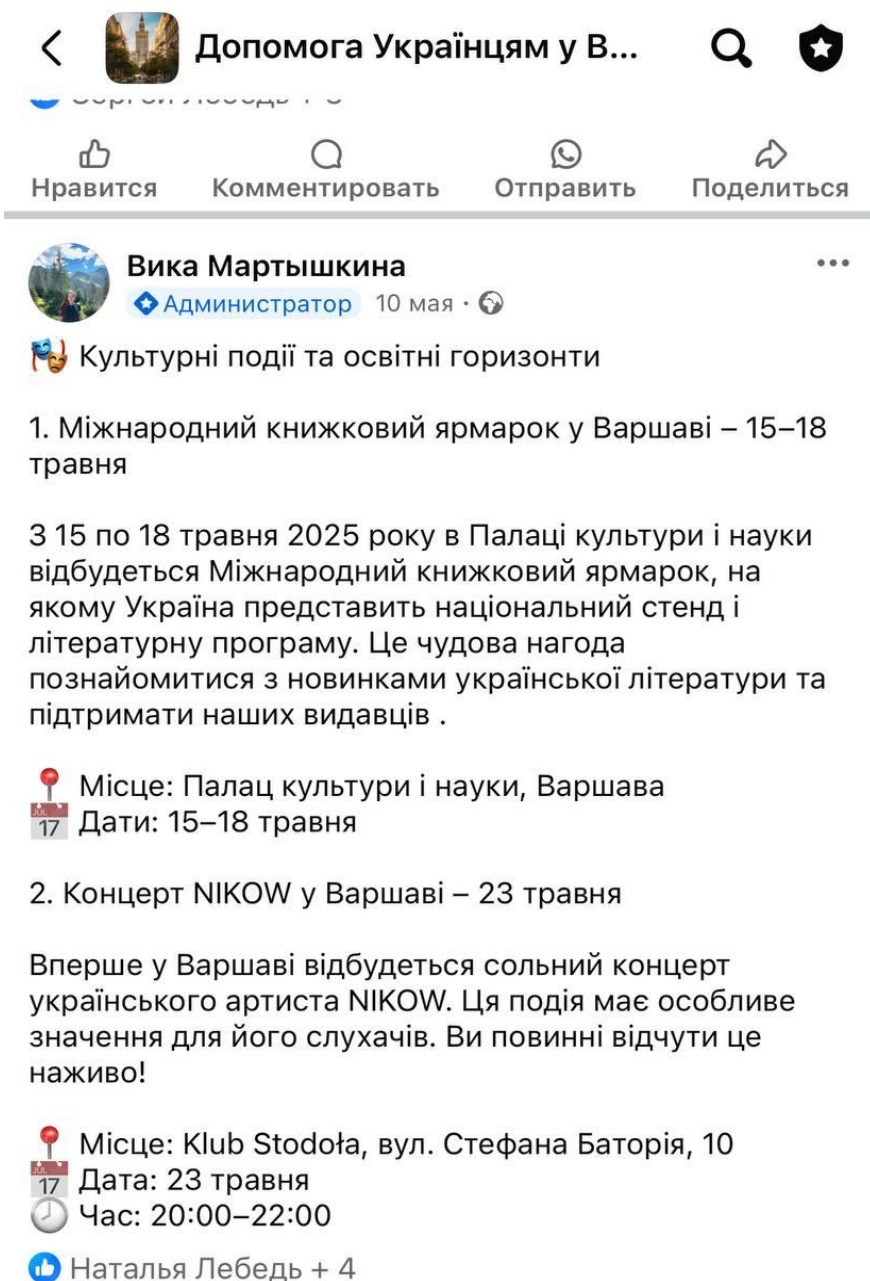
Чи відчували ви коли-небудь дискримінацію або упереджене ставлення? Якщо так, у яких конкретних ситуаціях?

Що найбільше допомогло вам адаптуватися до нового оточення?

Які корисні ресурси (веб-сайти, мобільні додатки, організації) ви порадили б новоприбулим мігрантам?

Чи плануєте ви залишатися в Польщі на тривалий термін? Чому так, або чому ні?

Додаток В  
Зразок дописів у групі в  
фейсбук



Facebook post from the group "Допомога Українцям у В...". The post is by Vika Martushkina, Administrator, dated May 10. The content is in Ukrainian and lists cultural events in Warsaw.

👤 **Вика Мартышкіна** Администратор 10 мая · 🌐

👉 Культурні події та освітні горизонти

1. Міжнародний книжковий ярмарок у Варшаві – 15–18 травня

З 15 по 18 травня 2025 року в Палаці культури і науки відбудеться Міжнародний книжковий ярмарок, на якому Україна представить національний стенд і літературну програму. Це чудова нагода познайомитися з новинками української літератури та підтримати наших видавців .

📍 Місце: Палац культури і науки, Варшава  
📅 Дати: 15–18 травня

2. Концерт NIKOW у Варшаві – 23 травня

Вперше у Варшаві відбудеться сольний концерт українського артиста NIKOW. Ця подія має особливе значення для його слухачів. Ви повинні відчувати це наживо!

📍 Місце: Klub Stodoła, вул. Стефана Баторія, 10  
📅 Дата: 23 травня  
🕒 Час: 20:00–22:00

👍 Наталья Лебедь + 4

## < Допомога Українцям у Варшаві та околиці

◆ Привіт! Я — Віка, і ця група створена саме для ТЕБЕ ◆◆

Я живу в Польщі та веду цю групу, щоб допомогти українцям адаптуватися до життя тут:

- ◆ Шукаєш роботу у Варшаві чи околицях?
- ◆ Потрібне житло?
- ◆ Хочеш дізнатись останні новини або корисні поради для емігрантів?
- ◆ Цікавлять події, зустрічі, польська мова чи документи?

Тоді тобі точно буде корисно зі мною ◆

Я регулярно публікую:

- ◆ Актуальні вакансії та житло
- ◆ Новини, які важливо знати
- ◆ Лайфхаки, які справді працюють
- ◆ Поради з адаптації в Польщі
- ◆ Безкоштовні ресурси та курси

Разом ми зробимо життя в Польщі простішим і приємнішим ◆

Запрошуй друзів — допоможемо одне одному!

—