

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГІЇ

КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з навчальної роботи

Інна СТАШЕВСЬКА

« 28 » серпня 2020 р.

ТЕОРІЯ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

СИЛАБУС

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ СОЦІАЛЬНА ТА КУЛЬТУРНА ЖУРНАЛІСТИКА

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика

Затверджено на засіданні кафедри журналістики
Протокол від 27 серпня 2020 року № 1

Зав. кафедри журналістики _____ Вікторія МАРКОВА

Схвалено радою факультету культурології
Протокол від 27 серпня 2020 року № 1

Голова ради факультету _____ Олександр КРАВЧЕНКО

Харків, 2020

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

Назва курсу	Теорія масової інформації та інформаційні технології
Викладач (- і)	Шелестова Анна Миколаївна
Профіль викладача (- ів)	anna_shelestova@xdak.ukr.education
Контактний телефон та емейл	0686075807, anna_shelestova@xdak.ukr.education
Інформація про консультації	Понеділок, онлайн
Логіка вивчення курсу	Курс є базовим, викладається у 2 семестрі бакалаврату.

2. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Курс присвячено ознайомленню з теорією масової інформації та інформаційними технологіями. У ході вивчення курсу студенти знайомляться з понятійним апаратом галузі «масова інформація», а також отримують знання про інформаційні технології про національний інформаційний простір, про характеристики та сегментацію аудиторії, на яку спрямована журналістська, рекламна та PR-діяльність.

3. МЕТА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ

Мета курсу є формування знань про інформаційні технології у професійній сфері, а також масову інформацію як соціальний феномен, про законодавче регулювання масовоінформаційної діяльності, про національний інформаційний простір, про характеристики та сегментацію аудиторії, на яку спрямована журналістська, рекламна та PR-діяльність.

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

5. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Ознаки курсу	Обов'язкова , професійна компонента ОПК1.2.7.
Формат курсу	Денна форма навчання, 2 семестр

Обсяг курсу	<i>Зазначте за навчальним планом</i> Кількість кредитів – 4 Загальна кількість годин – 120 Тижневих годин для денної форми навчання - аудиторних – 3 самостійної роботи студента - 5
Технічне і програмне забезпечення	<i>Мультимедійний проектор, ноутбук, екран</i>
Форми, види навчальних занять та методи навчання	Форми: навчальні заняття, самостійна робота, контрольні заходи Види: лекція, практичне заняття, консультація. Методи: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання, евристично-дослідницький.
Поточний контроль	<i>Контрольні роботи</i>
Підсумковий контроль	<i>іспит</i>
Політика курсу	<i>Курс передбачає обов'язкове самостійне виконання всіх завдань практичних занять з дотриманням правил академічної доброчесності. Невчасно зроблені завдання передбачають зниження оцінки. Пропущені заняття передбачають надання викладачу законспектованих матеріалів за темою, що вивчалася на ньому.</i>

6. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем (або блоків)	Разом годин	Лекцій ні	Практичні	Сам. робота
Тема 1. Теорія інформації та її концепції	14	2	2	10
Тема 2. Основні властивості інформації та їх вимірювання й оцінювання.	16	2	4	10
Тема 3. Види й потоки масової інформації в суспільстві	16	4	2	10
Тема 4. Функціонування масової інформації в суспільстві	16	4	2	10

Тема 5. Інформаційна політика держави	16	4	2	10
Тема 6. Загальні відомості про комп'ютерно-технічне забезпечення журналістики і реклами та PR	14	2	2	10
Тема. 7. Архітектура персонального комп'ютера	12	2		10
Тема 8. Програмне забезпечення персонального комп'ютера	16	2	4	10
Всього	120	22	18	80

7. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

Наприклад:

Звіт про виконання самостійної

роботи до 5 бал

контрольна робота до 5 балів.

Практичне завдання до 5 балів

Схема нарахування балів, які отримують студенти

<i>T 1</i>	<i>T 2</i>	<i>T 3</i>	<i>T 4</i>	<i>T 5</i>	<i>T 6</i>	<i>T 7</i>	<i>T 8</i>	<i>Підсумковий контроль</i>	<i>Виконання необов'язкових завдань</i>	<i>Су-ма</i>
<i>7 балів</i>	<i>7 балів</i>	<i>7 балів</i>	<i>7 балів</i>	<i>7 балів</i>	<i>7 балів</i>	<i>1 балів</i>	<i>7 балів</i>	<i>До 40</i>	<i>До 10</i>	<i>100</i>

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Шкала оцінювання: національна та ECTS			
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

До Силабусу підготовлені матеріали навчально-методичного комплексу, які розміщуються у профілі викладача:

1. *Навчальний контент (робоча програма)*
2. *Плани практичних занять*
3. *Завдання для самостійної роботи*
4. *Завдання для поточного та підсумкового контролю*
5. *Рекомендована література до курсу*
6. *Презентації*