

РЕЦЕНЗІЯ

на кваліфікаційну роботу здобувача
другого (магістерського) рівня вищої освіти
Харківської державної академії культури
за спеціальністю 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа,
галузі знань 02 Культура і мистецтво
КОРЧУКОВОЇ ДАРИНИ

Тема: **ІНФОРМАЦІЙНІ ТА МЕДІЙНІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК СКЛАДОВІ
ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ**

Актуальність теми обумовлена важливістю проблем глобальної цифровізації ринку, ефективним використанням інформаційно-комунікаційних технологій в умовах підприємств різного масштабу, активним розвитком інформаційно-медійних комунікацій в якості необхідного складника організації діяльності в різних галузях. Особливого значення набувають питання ефективної інтеграції інформаційних і медійних комунікацій у систему бізнес-управління у сферах послуг, торгівлі, освіти, туризму, культури.

Зміст кваліфікаційної роботи охоплює логічно сформовані розділи та підрозділи, в яких аналізуються головні питання обраної теми: сучасний стан розробки проблеми дослідження, його теоретичні та методичні основи; особливості організації інформаційних ресурсів та розвитку медійних комунікацій в умовах електронного бізнесу; проблеми та перспективи розвитку цифрових медіа.

Слід зазначити, що зміст кваліфікаційної роботи відповідає затвердженій темі; в ній з достатньою повнотою виконані поставлені завдання.

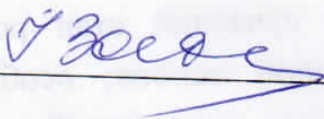
Автором самостійно проаналізовано предметну область дослідження, зокрема здійснено комплексний аналіз досвіду використання інформаційних комунікацій провідними компаніями (на прикладі сфери послуг), а також технологій інтернет-маркетингу, PR та цифрових медіа в інформаційно-комунікаційній інфраструктурі організацій. Зокрема, акцентується увага на прикладах ефективного впровадження інформаційних комунікацій в туристичній галузі, де активно використовують CRM-системи, аналітичні платформи, мобільні додатки для організації подорожей і взаємодії з клієнтами. Серед таких прикладів – туристичні компанії Booking.com, TripAdvisor, Airbnb, які демонструють високий рівень інтеграції аналітики даних та персоналізації послуг; також у межах українського ринку аналогічні підходи реалізують туроператори Join UP!, TPG та Mouzenidis Travel, які створюють мобільні додатки для бронювання, онлайн-консультацій тощо.

Слід відзначити, що важливим результатом проведеного дослідження є висновки про існуючу інтеграцію інформаційних та медійних комунікацій в межах електронного бізнесу; про особливу роль медійних комунікацій, які в межах інформаційного простору (соціальні мережі, корпоративні блоги, онлайн-реклами, відеомаркетинг, електронна пошта, тощо) утворюють багаторівневу комунікаційну систему для зв'язку між брендом і споживачем

Загальний висновок. Кваліфікаційна робота виконана на належному теоретико-методологічному рівні, має всі необхідні компоненти, містить практичну цінність, тому може бути допущена до захисту. На нашу думку, заслуговує високої оцінки, що надає можливість присвоєння Корчуковій Дарині освітньої кваліфікації «Магістр» зі спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа.

Рецензент:

кандидат історичних наук, доцент,
доцент кафедри права та інформаційної справи
Східноєвропейського університету
ім. Рауфа Аблязова (м. Черкаси)



Ірина Володимирівна Захарова

"01" грудня 2025р.

Підпис	<i>У. В. Захарової</i>
засвідчує	
Начальник	<i>Ю. О. Стадник</i>
відділу кадрів	

