

що є формою розв'язування засобами збройного насильства суспільно-політичних, економічних, ідеологічних, національних, територіальних, релігійних та інших суперечностей між державами, народами, націями, класами, соціальними групами. Тож, на підтвердження правильності назви саме військового, а не воєнного туризму зазначимо, що головним і вирішальним знаряддям війни є збройні сили, військо, військовослужбовці. Військовий не може брати участь у війні, не маючи сучасної зброї та військової техніки, які є засобом ураження, тож складовим елементом чорного військового туризму є вивчення озброєння військових, військової тактики, правил ведення війни.

Загалом слід зазначити, що війна спричиняє зло, біль, страждання, смерть, жорстокість, руйнування й жах. Вона є негативною, сумною сторінкою в історії людства, тож недаремно все, що з нею пов'язано, належить до чорного спектру вражень. Отже, пропонуємо чорний військовий туризм розглядати як вид пізнавального туризму, подорожі у якому організовуються з метою відвідування туристичних атракцій, пов'язаних із війнами (збройними конфліктами), які мають особисте історичне значення, резонанс чи інтерес для відвідувачів. Головним завданням чорного військового туризму є збереження в пам'яті народу правдивої інформації про події воєнного часу, про героїчне минуле та трагедію народу, яку несе війна.

А. Рибалко

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ВІЙСЬКОВОГО ТУРИЗМУ В ПОВОЄННІЙ УКРАЇНІ

A. Rybalko

THEORETICAL BASIS OF THE DEVELOPMENT OF MILITARY TOURISM IN POST-WAR UKRAINE

Військовий туризм є популярним видом туризму у світі. Зважаючи на досвід таких провідних туристичних країн, як Великобританія, Франція, Німеччина, Ізраїль, Польща та інших, було з'ясовано, що військові об'єкти та різноманітні тематичні заходи цікавлять широкі верстви туристської аудиторії.

Військовий туризм визначають як «туризм на місцях боїв та історичних битв для всіх зацікавлених, а також для ветеранів і родичів загиблих воїнів, відвідання існуючих та історичних військових об'єктів і полігонів, бойових морських кораблів, підводних човнів, катання на військовій техніці, стрільба зі зброї на полігонах і в тирах, участь у військових навчаннях та маневрах, перебування на полігонах в якості глядачів, а також тури на відвідання воєнних концтаборів та в'язниць».

В Україні після війни можна розвивати наступні види військового туризму: військово-історичний туризм, зброярський туризм, мілітарі-туризм та воєнний туризм.

Військовий туризм виконує такі функції: культурну, історичну, політичну, ідеологічну, освітню, розважальну, пригодницьку, оздоровчу та спортивну.

Можна визначити три типи туристів, які цікавляться військовим туризмом:

- туристи, які відвідують об'єкти військової спадщини та розглядають їх лише як спосіб проведення дозвілля з освітньою метою;
- туристи, для яких військові об'єкти несуть відчуття зв'язку зі своєю спадщиною;

- туристи, які відвідують об'єкти військової спадщини для того, щоб «побачити й повірити».

У післявоєнний період для розвитку військового туризму в Україні відкриються широкі перспективи. Досвід багатьох країн світу свідчить про те, що туристський інтерес до країни, яка перемагає у війні, значно зростає. Перспективними будуть тури, пов'язані з війною і післявоєнними локаціями, оскільки вони дають змогу туристам побачити місця бойових дій на власні очі, дізнатися про події з вуст їх учасників та очевидців, поставити себе на місце учасників цих подій та пофантазувати стосовно своєї участі у військових подіях.

B. Kotubei, X. Dyakulich

ТРЕНДИ СУЧАСНОГО ТУРИЗМУ

V. Kotubei, K. Diakulich

TRENDS OF MODERN TOURISM

Сучасний світ є все мобільнішим, і туризм є однією з найрозвиненіших галузей у світі. Туристичний бізнес швидко розвивається та постійно змінюється, адаптуючись до потреб та бажань сучасних туристів. Пропонуємо розглянути деякі з найвідоміших трендів, які впливають на розвиток туризму в наші дні.

Зокрема, мова йде про вплив технологій на туризм, про зміни в попиті на туристичні послуги, про розвиток екотуризму та місцевого господарства, а також про важливість сталого розвитку в туристичній галузі. Слід розглянути ці тенденції детальніше, щоб краще зрозуміти, як туристичний бізнес змінюється в сучасному світі.

З поширенням Інтернету та мобільних пристроїв, технології відіграють важливу роль у туристичній галузі. Туристи можуть бронювати готелі, квитки на транспорт та екскурсії, а також отримувати інформацію про місцеві визначні місця й культурні заходи не виходячи з дому.

Також технології стають важливими в готельній галузі, зокрема віртуальні путівки, смарт-контролери в номерах та системи відеоспостереження для забезпечення безпеки гостей.

Нині туристи свідоміші щодо своїх виборів та мають більше можливостей для персоналізації своїх подорожей. Вони шукають унікальні туристичні послуги, які забезпечуються локальними постачальниками, а не багатонаціональними корпораціями.

Також стає все популярнішим «експериментальний туризм», коли туристи хочуть зануритися в місцеву культуру та повсякденне життя країни-господаря, замість стандартного огляду визначених місць.

Зростання усвідомлення туристами важливості збереження природи та сталого розвитку зумовлює підвищення попиту на екотуризм та туризм, що сприяє розвитку місцевого господарства та створенню нових робочих місць, а також збереженню традиційних культур, водночас підтримується розвиток маленьких громад та регіонів.

Як наслідок, екотуризм та туризм, спрямовані на розвиток місцевого господарства, стають популярнішими серед туристів, які хочуть не тільки відпочити, але й зробити щось для збереження природи та розвитку місцевих громад.