

*Ю. Великий, В. Меламед*

## **МОРАЛЬНЕ ВИХОВАННЯ ПІДЛІТКІВ ЗАСОБАМИ СУЧАСНОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ**

*Y. Velykyi, V. Melamed*

### **MORAL EDUCATION OF ADOLESCENTS BY MEANS OF MODERN TELEVISION**

Попри бурхливий розвиток засобів комунікації на початку ХХІ ст., телебачення і сьогодні залишається найбільш масовим і доступним засобом інформації.

Протягом останніх десятиліть телебачення викликає інтерес сім'ї, інших інститутів суспільства у зв'язку зі зростанням його впливу на особистісне формування підлітків. За даними соціологічних досліджень, телебачення посідає одне з провідних місць за силою виховного впливу після сім'ї і школи, будучи каналом інтенсивної соціалізації.

Безглуздо сперечатися про користь і шкоду телебачення. Практично у всіх сучасних серіалах, фільмах, і навіть мультфільмах існує насильство. Термін «телевізійне насильство» давно використовується в науковому лексиконі і об'єднує в собі демонстрацію нанесення ушкодження або збитків персонажам телевізійних програм або фільмів.

Крім негативного впливу ЗМІ на молодіжну поведінку, можна виокремити декілька позитивних моментів: ЗМІ тримає молодь у курсі всіх подій, що відбуваються, таким чином, видаляючи «інформаційний голод», засоби масової інформації підвищують загальну, зокрема і політичну, культуру населення; слугують для взаємного інформування влади і населення; знімають соціальну напруженість.

Результати дослідження показали, що перегляд телевізійних програм посідає досить вагомe місце в структурі дозвілля молодих людей, поступаючись лише спілкуванню з друзями. Водночас глибокий аналіз засвідчує, що телебачення для молодих людей є джерелом цілеспрямованого отримання інформації та як спосіб емоційної розрядки. Телебачення сильно впливає на поведінку молоді, робить істотний внесок у характер їх спілкування зі світом, виявляється стимулом для дій, які не потрібно винаходити самому, оскільки вони дані в готовому вигляді. Пропагуючи певні цінності, воно здатне формувати у людей відповідні установки.

Особливо чутливі до впливу телебачення молоді люди: підлітки та юнаки. ЗМІ показують характерні для сучасної масової культури ідеальні особистісні зразки та норми поведінки, які проєктуються на молодіжну субкультуру і тим самим присвоюються підлітками, формуючи їх ціннісні орієнтації і реальна поведінка. У зв'язку з цим особливий інтерес представляє аналіз як позитивних, так і негативних моделей соціальної поведінки, які розповсюджуються через канали ЗМІ, оскільки це має пряме відношення до розуміння змістовного контексту і механізмів соціалізації підлітків.

Телебачення в цьому контексті відіграє істотну роль у формуванні ціннісних установок молодих людей. Оскільки молодь доволі відособлена в культурному плані від старшого покоління, то телебачення, що використовує у своїх трансляціях західні програми та фільми, успішно просуває західний спосіб життя і сприйняття світу.