

СЕКЦІЯ:
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ КУЛЬТУРОЛОГІЇ ТА МУЗЕЄЗНАВСТВА

В. Шейко

КУЛЬТУРА СЛОБОЖАНСЬКОЇ УКРАЇНИ В РОКИ НЕЗАЛЕЖНОСТІ

V. Sheiko

THE CULTURE OF SLOBODA UKRAINE DURING THE YEARS OF INDEPENDENCE

Як відомо, культура українського народу є частиною світової культури, світової цивілізації. Вона розвивається за спільними законами, у руслі розвитку європейської культури, хоча і має свої особливості, як і кожна національна культура. Тривалий час культура нашого народу знаходилася у «вигнанні» на рідній землі. У 1991 р. вдалося відновити незалежність України та створити реальні умови для побудови новітньої суверенної української держави. За цей період багато подій відбулося в житті нашої нації.

Культура України отримала можливість для вільного й повноцінного розвитку. За роки незалежності відбулося культурне відродження України. Значні зрушення та видатні події спостерігалися в усіх сферах культурного життя суспільства: науці, освіті, мистецтві, літературі, релігії тощо. Певний внесок у розвиток культури зробили українські діаспори. У ближньому та дальньому зарубіжжі вихідці з України хоч і продовжують інтегруватися в загально-культурний процес тих країн, де вони оселилися, громадянами яких вони стали, однак їх особисті успіхи стають надбанням не тільки націй, до яких вони пристали, але й України. Проте, крім позитивних, сьогодні особливо помітним є наявність негативних показників у культурному житті України. Кризові явища в соціально-економічній та політичній сферах згубно впливають на вдосконалення й реалізацію культурної політики в державі. Здобутками культурних досягнень нації користується все менша кількість українців, які через матеріальні й фінансові труднощі не мають можливості вільного доступу до культурних надбань. І головне, що впливає на кризовий стан сучасної культури, це ножиці між постійно зростаючими технократичними можливостями суспільства, з одного боку, і шаленим падінням «людяності» в суспільстві загалом і в кожного її члена зокрема. Окрім того, на жаль, Україна продовжує губити свої таланти, свою молодь, які з початком широкомасштабного російського вторгнення покинули Україну й почали працювати задля підвищення потужності інших держав.

Щодо стану сучасної культури Слобожанщини, то він, з одного боку, дуже складний, з другого — дуже насичений. Його життєдіяльність забезпечується творчістю яскравих індивідуальностей — митців, вчених, освітян і пересічних працівників на ниві культури.

У 1990-ті рр., наприклад, Харківський регіон як центр Слобожанщини зберіг свої позиції найбільшого освітянського та наукового центру України. І це значною мірою визначає потенціал вищої школи. Нагадаємо, що в 1990-ті рр. було здійснене друге видання історичної праці Д. І. Багалія, Д. П. Міллера, присвячене історії міста Харкова за 250 років його існування, відкрито муніципальну галерею. У 1998 р. вийшло унікальне видання — альбом «Мистецькі шляхи Харківщини», присвячений 60-річчю Харківській організації «Спілка художників України». У місті на постійній

основі успішно функціонують державні та недержавні виставкові зали й галереї сучасного мистецтва «Вернісаж», виставковий зал «Маестро», «Художня галерея АВЕК». Харків славиться й своїми фестивалями оперної музики, щорічними фестивалями, присвяченими видатним харків'янам, які увійшли у світовий мистецький простір, тощо.

Як відомо, Харків — місто, з історією якого міцно переплелися творчі долі багатьох талановитих митців. Адже діяльність харківської художньої школи — це невіддільна частина мистецького життя Слобожанського регіону й країни в цілому.

Загальну картину художнього життя Харкова нині визначає не тільки молодше покоління, яке поновило лави творчої інтелігенції за останнє десятиліття, а й ті майстри, творчість яких сформувалася десять та двадцять років тому і не втратила свого значення й до сьогодні.

Безумовно, історія Слобідської України, її культури періоду незалежності ще чекає свого наукового дослідження. Нині, коли агресивна російська навала здійснює нахабну політику геноциду українського народу, руйнації її культурно-історичних цінностей, важко говорити про можливості збереження й збагачення духовних надбань українського народу, однак завдяки нашим героїчним ЗСУ, нашому народу, підтримці усіх, хто вірить у нас, у демократію і справедливість, ми віримо, що перемога буде за Україною і наш народ та його духовна скарбниця будуть і далі існувати й примножуватися. А Слобожанщина та її культура як були, так і будуть основним осередком культури України.

М. Krzyścin, A. Merta-Staszczak

ELEMENTY CSR W STRATEGII MARKETINGOWEJ MUZEÓW. STUDIUM PRZYPADKU (CSR ELEMENTS IN THE MARKETING STRATEGY OF MUSEUMS. CASE STUDY)

М. Кушніщін, А. Мерта-Сташчак

ЕЛЕМЕНТИ CSR У МАРКЕТИНГОВІЙ СТРАТЕГІЇ МУЗЕЇВ. КЕЙС-СТУДІЯ

Wstęp. Społeczna odpowiedzialność organizacji (CSR) jest integralnym elementem strategii instytucji publicznych z sektora kultury, w tym muzeów i centrów nauki. Nie ograniczają się one jedynie do roli gromadzenia i prezentowania zbiorów, lecz aktywnie uczestniczą w życiu społecznym, edukacyjnym i środowiskowym, odpowiadając na wyzwania zrównoważonego rozwoju. Włączenie zasad CSR do strategii marketingowej pozwala instytucjom kultury realizować misję społeczną w sposób nowoczesny i angażujący. Celem niniejszego opracowania jest ukazanie, w jaki sposób wartości społecznej odpowiedzialności mogą kształtować praktykę marketingową muzeów, na przykładzie wrocławskiego centrum wiedzy o wodzie — Hydropolis, będącego przykładem skutecznej integracji misji edukacyjnej z zasadami zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego zarządzania.

1. Społeczna odpowiedzialność w sektorze kultury

Współczesne instytucje kultury — w tym również muzea — stoją dziś przed wyzwaniem pogodzenia misji edukacyjnej i społecznej z wymogami efektywnego zarządzania i budowania wizerunku. W tym kontekście pojawia się konieczność uwzględnienia działań nie tylko komercyjnych czy promocyjnych, lecz także społecznych i środowiskowych — stąd rosnące zainteresowanie koncepcją CSR (Corporate Social Responsibility) w obszarze kultury. Pomimo wciąż rozbudowywanej definicji, jej osią jest ta, przyjęta przez Komisję