

комп'ютерне програмування та обробка даних) збільшилася більш ніж удвічі — з 1,2 трлн дол. у 1995 р. до 2,8 трлн дол. у 2010 р. (уважається, що внесок США в цей показник становить не менше половини). До 2012 р. на галузь ІКТ припадало 6% світового ВВП. Із загальної суми лише на США припадало 26%. На Азію загалом, включаючи Японію, Китай та «азійську вісімку», припадало 33%, але на Європу — 22%. У США — найвища ІКТ-частка вкладень в основний капітал (26%) серед великих економік країн ОЕСР. Друге місце посідає Велика Британія. США були лідером у бізнес-інфраструктурі ІКТ. 2013 р. половина всіх світових потоків у галузі фінансів, знань, промислових товарів і персоналу припадала на індустрію знань. Значною мірою вони локалізувалися у країнах із розвинутою економікою.<sup>1</sup>

*В. Брусенцев*

## **ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВЕБДИЗАЙНУ: СУЧАСНИЙ ПОГЛЯД**

*V. Brusentsev*

### **WEB DESIGN TRENDS AND PROSPECTS: A MODERN VIEW**

Тренди вебдизайну на цей час дозволяють зробити сайт більш динамічним та привабливим, використовуючи унікальні привабливі «фішки», такі як сторітелінг, повноекранне відео, синемаграфи, анімаційні GIF-зображення, 3D-зображення, паралакс-ефект та ін. Кожен рік у вебдизайні з'являються нові тренди і встигають застаріти та поступово зникати тренди, які були новими ще 5–10 років тому. Застарілий дизайн сайту може значно вплинути на його конверсію та зменшити її у рази. Безліч важких елементів, їх сумбурне розташування на сторінках сайту, неузгодженість кольорів, шаблонні та типові рішення відвертають відвідувачів від конверсійної мети й знижують ефективність вашого ресурсу. Використовуючи сучасні тренди можна зробити редизайн сайту, який буде актуальним доволі тривалий термін.

Спочатку згадаємо про актуальні і досі тренди:

1. Сторітелінг. Це візуально оформлена історія, яка розповідає відвідувачу про те, як якийсь товар чи послуга допомогли автору. Подібні історії довго утримують увагу відвідувачів, мотивуючи до подальших дій: переглянути сайт, дізнатися більше про компанію, її товари чи послуги, переконають придбати цей товар чи послугу, посилаючись на відгуки інших відвідувачів-клієнтів.
2. Більше простору. Білий простір візуально збільшує екран, не дозволяючи користувачеві втратити концентрацію. Він поєднується з усіма кольорами. Залишається і надалі актуальним завдяки своїй здатності зосереджувати увагу на головній пропозиції.
3. Адаптивні логотипи. Логотипи, які в залежності від розміру екрана можуть автоматично підлаштовуватися під нього, зберігаючи бренд перед цільовою аудиторією і пошуковою системою у пошуковій видачі.
4. Мінімалістичні фото. Високоякісні студійні знімки з одним елементом, що відображає ідею та концепцію компанії. Це фокусує увагу відвідувача і не дозволяє йому відволіктися.

---

<sup>1</sup> Oliver Boyd-Barret. Media Imperealism. Bowling Green State University, 2014. 232 p.

5. Яскраві кольори. Кольори передають емоції та підкреслюють загальну ідею соковитих і яскравих кольорів, правильно підібраних один до одного.
6. Нестандартне розташування. Він підігріває інтерес користувача до хаотично розміщеної інформації по всій сторінці і дозволяє не виходити за рамки корпоративного стилю.
7. Повноекранне відео. Фонове відео робить дизайн сайту незвичайним, сучасним, ефективним, що збільшує залучення відвідувача і може стати гарною історією про компанію або стати чудовим доповненням до плоского дизайну.
8. Геометричні форми та візерунки. Правильне змішування різних візерунків та геометричних форм допоможе створити цілісну та привабливу композицію.
9. Синемаграфи. Це сучасні статичні ілюстрації із частковою анімацією, що додають пікантність зовнішньому вигляду вебсторінки.
10. Анімаційні GIF-зображення. Це покадрова анімація, при якій малюють кожен кадр і встановлюють певну затримку для зміни кадрів.
11. 3D-зображення. Тривимірне зображення вважається модним у вебдизайні і отримує ще більший поштовх завдяки доповненій та віртуальній реальності.
12. Паралакс-ефект. Це переміщення заднього фону та основних елементів із різною швидкістю, що стало справжньою знахідкою для ультрамодних дизайнів сайтів. Кожен відвідувач зверне увагу на цей ефект як на складову ресурсу.

Останніми роками на тенденції дизайну має великий вплив розвиток штучного інтелекту (ШІ) і машинне навчання. Нейромережі стають дедалі доступнішими, спрощуючи виконання багатьох завдань і дозволяючи зосередитися на творчих аспектах роботи. Хоча ШІ не замінює людину, але він суттєво прискорює робочі процеси та підвищує їхню ефективність. Він дозволяє враховувати поведінку користувачів, адаптуватися до їх запитів, забезпечувати персоналізовану взаємодію. Інструменти ШІ є гнучкими і стають одними із найкращих для генерації фотореалістичних зображень із мінімальними помилками. Розглянемо нові сучасні тренди вебдизайну:

1. Заголовки зображень. Вдається створювати фонові заголовки, які інтегруються з повноекранними зображеннями. Вони підкреслюють дизайн і створюють потужний візуальний акцент, привертаючи увагу аудиторії.
2. Bento Grid. Дозволяє впорядковувати елементи (зображення, текстові блоки, кнопки) у структурованій формі, що забезпечує гармонійний вигляд сторінки.
3. Неоморфізм. Еволюція плоского дизайну, який додає глибину та об'єм елементам інтерфейсу: м'які тіні й підсвічування, напівпрозорість, баланс між об'ємом та функціональністю.
4. Мікроанімації. Це невеликі елементи UX/UI дизайну, які надають сайту «живості»: анімовані іконки, ефекти наведення, анімації переходів.
5. Голосовий інтерфейс. При розробці дизайну сайту з голосовим інтерфейсом важливо враховувати: інтеграцію голосових команд у навігацію сайту, адаптацію контенту для голосового пошуку, забезпечення доступності для людей з обмеженими можливостями.
6. Функціональний мінімалізм. Мінімалізм у дизайні вебсторінок оснований на принципах простоти, зрозумілості та функціональності. Стиль забезпечує гарне юзабіліті, швидке завантаження сторінок, високий рівень цільової конверсії та завжди виглядає дуже сучасно.

7. Експериментальна типографіка. Дозволяє використовувати для шрифтів унікальні креативні художні рішення: нерівні контури, варіативна товщина ліній або ефект малюнка олівцем чи пензлем, різнокольорова яскрава гама.
8. Кінетична типографія. Це текст, що рухається та змінює форму, ефективний спосіб зробити сприйняття слів простішим та ненав'язливо привернути увагу.
9. Інтеграція III. Інструменти III створюють зображення на основі текстових запитів, можуть робити декілька варіантів макетів, ілюстрацій чи графіки, щоб користувач міг обрати той, який підходить найбільше.
10. Ретрофутуризм. Поєднує естетику минулого з уявленнями про майбутнє, додаючи сучасні елементи і створюючи відчуття ностальгії та новизни.
11. Імерсивний дизайн. Це повне залучення аудиторії через інтерактивність, багатосенсорні елементи та глибокий емоційний зв'язок для створення унікальних вражень у користувача. Передбачає використання візуалів у поєднанні з аудіо, відео та тактильними елементами, 3D-ефекти та віртуальну реальність.
12. Скеоморфізм. Відтворює реальні текстури, матеріали та фізичні об'єкти в цифровому середовищі, які повинні мати тіні, відблиски та освітлення, щоб створити враження тривимірності для отримання більш емоційного досвіду.
13. Гейміфікація. Це додавання ігрових елементів, з якими відвідувач може взаємодіяти, наприклад, в освітніх проєктах, щоб покращити ефективність.
14. Паралакс-скролінг. Техніка у вебдизайні, за якої при прокрутці сторінки фонові зображення переміщуються повільніше, ніж візуали на передньому плані. Це створює ефект глибини сторінки та ілюзію тривимірності.
15. Візуалізація даних. Один з найкращих способів швидко і повно донести будь-яку інформацію до цільової аудиторії. Це, наприклад, детальний опис про об'єкт, інтерактивна географічна карта, траєкторія руху і місцезнаходження.

Вебсайти повинні відповідати міжнародним стандартам цифрової доступності для всіх користувачів незалежно від їхніх фізичних чи когнітивних можливостей із такими особливостями, як порушення зору та/або слуху, дислексія, когнітивні розлади. Також важливим залишається питання функціональності дизайну для забезпечення зручності користування, змінюючи кольори, з можливістю створювати привабливий та ефективний дизайн, який є не лише привабливим, але й ефективним.

Отже, вебіндустрія розвивається дуже швидкими темпами. З'являються нові стандарти для веброзробників, орієнтація на які є обов'язковою для залучення користувачів при створенні якісного сайту. Треба не забувати про те, що вебсайт розробляється для відвідувачів, тому дизайн, навігація, використані вебтехнології та тренди впливають на зручність, практичність та ефективність вебресурсу.