

Монтаж стає ключовою категорією зовнішньої естетики процесуальної форми в медіа, у ньому присутня відповідність, що дозволяє в найбільш якісній конструктивній формі співвідносити, з одного боку, конструктив мистецтва, рефлексію його природних і штучних аспектів, з іншого, прагне суб'єктивні переживання ввести в тимчасову структуру самого медіатвору. З'єднання розрізних елементів у ціле відбувається на рівні первісного відчуття. Але для створення і сприйняття образу й змісту ідеї необхідна інтелектуалізація розрізаних елементів — інтелектуальний монтаж медіа, що унеможлиблює однорідність монтажних процесів у медіа.

І. А. Гайденко

ДОСВІД СТВОРЕННЯ МУЗИЧНОГО КЛІПУ З ВИКОРИСТАННЯМ ДИСТАНЦІЙНИХ МЕТОДІВ

І. А. Haidenko

EXPERIENCE OF CREATING A MUSIC CLIP USING REMOTE METHODS

Вимушені умови карантину весни 2020 року підняли нові питання організації роботи оркестру ХДАК. Традиційна методика репетицій передбачає роботу над музичним твором, розподілену на декілька етапів: індивідуальну роботу над партією, коли опрацьовуються ноти, штрихи, динаміка; групову роботу, коли досягається необхідна синхронізація звучання і рухів виконавців; концертну підготовку, коли оркестрове виконання доводиться до бажаного художнього рівня. Усі ці етапи репетиційної роботи передбачали колективні заняття в аудиторії. Але нові умови потребували пошуку нових рішень і пошуку нових технологій. З самого початку карантину в Youtube почали з'являтися записи різних оркестрів, де в режимі PIP (picture-in-picture) оркестранти «виконують» свої партії, записані на телефон або камеру в домашньому антуражі, і ці партії якимось чином складаються в «оркестрове» звучання. Такі відеоролики дуже ефектно сприймається людиною, не знайомою з технологією аудіо- та відеозапису. Але існують суттєві підстави ставити під сумнів достеменність таких відео через низку причин.

1. Запис відео і аудіовиступу віртуального оркестру, коли музиканти грають, а диригент керує, технічно неможливий у реальному часі по причині *latency* — затримки сигналу. Тобто при застосуванні дистанційних комунікаційних технологій завжди буде присутній момент відсутності синхронізації — сигнал від кожного музиканта має проходити значну кількість процесів та ще й долати велику відстань по інтернет-комунікації. *Latency* при цьому може дорівнювати кількох секунд, водночас коли музиканти можуть комфортно грати при затримці не вище 10 мілісекунд.

2. Звучання аудіо на більшості кліпів видає характерний студійний або концертний запис, який дуже важко або просто неможливо зміксувати з необхідною якістю з окремих аудіо-відеофайлів. Що ми і чуємо: звучить або запис того ж оркестру, зроблений до карантину, а в гіршому випадку наших реалій — запис оркестру вищого класу, ніж ми бачимо на екрані.

3. Технічно можливо скопіювати і міксувати в професійних відеоредакторах ролики з синхронізованих аудіо- відеозаписів окремих ансамблевих виконавців, але у випадку великого оркестру це організаційно малореально.

Після аналізу стану речей і дискусій на закордонних форумах виникла ідея знайти технологію запису індивідуальних оркестрових партій, які можна б

надалі поєднати в аудіомікс, а вже потім записати колективне відео на цей мікс. Звичайно, це не був би запис реального колективного виконання, але аудіозапис складався би з справжніх результатів гри наших оркестрантів.

Знайдений метод запису аудіо ґрунтувався на безкоштовних, що важливо для студентів, технологіях мультитрекового аудіозапису компанії Bandlab. Кожен окремих студент отримав доступ до колективного проекту. Далі він завантажував з хмарного доступу файл своєї інструментальної партії і вивчав її особливості. Після цього студентом відкривалась програма Bandlab з проектом. Це можна зробити на будь-якому сучасному гаджеті — комп'ютері, смартфоні тощо. Виконавець додавав і підписував свій новий аудіотрек, одягав навушники, брав свій інструмент, включав режим запису і записував партію. Для синхронізації використовувався базовий аудіотрек твору, який було експортовано з програми нотного редагування (SteinbergDorico).

Така технологія дозволила отримати достатньо якісний запис інструментальних голосів, а студентам під час роботи підтримувати та удосконалювати на карантині виконавську форму.

Мікшування отриманих треків проекту проводилось у програмі Steinberg Cubase Pro 10.5, а мастерінг — у програмі Steinberg Wavelab 10.

Наступний етап був пов'язаний з роботою в програмі ZOOM. Він відбувався так: збирались музиканти на колективну відеосесію і грали свої партії під вже готовий аудіомікс. Аудіо для синхронізації трансливалось у конференцію. Його чули музиканти і грали саме під нього, а не під відео диригента, яке тут мало лише декоративну функцію.

Отримані ZOOM відеокліпи потім монтувались у безкоштовному відеоредакторі KDEnlive, де робились необхідні зміни планів і розставлялись відеоакценти. У якості базового використовувався отриманий за описаною технологією аудіомікс.

Таким чином, студентським оркестром ХДАК навесні 2020 р. під час карантину в режимі дистанційного навчання були записані два відеокліпи.

Їх можна переглянути за адресами на каналі «Ігор Гайденко»:

<https://www.youtube.com/watch?v=TBIPQbXNDIU&t=20s> («opening»);

<https://www.youtube.com/watch?v=JOWenAkMmbs> («dance of planets»).

Висновки:

1. Технологія запису Bandlab може ефективно використовуватись музикантами в умовах дистанційного навчання;
2. Сучасні комп'ютерні музичні технології є і будуть надалі суттєвим фактором вирішення проблем, що виникають у процесі створення нового музичного продукту.

І. П. Коваленко, О. І. Романюк

ТЕЛЕЖУРНАЛІСТИКА ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ЕЛЕКТОРАЛЬНОГО ІМІДЖУ

І. П. Kovalenko, O. I. Romanyuk

TV JOURNALISM AS A MEANS OF FORMING ELECTORAL IMAGE

Тележурналістика відіграє важливу роль у формуванні іміджу кандидатів, виборчого процесу. Більшість інформації про кандидатів, як свідчать численні соціологічні дослідження, пересічні громадяни отримують з телеекранів. Продуктантами інформації про вибори на телебаченні є тележурналісти, які часто ангажуються окремими кандидатами та політичними силами. Від