

Цей метод лікування всіх видів пухлин — найбільш точний, ефективний і щадний із пропонованих в Україні нині.

Також цікавим з погляду залучення іноземних медичних туристів є Інститут серця й Київський міський центр серця, які надають широкий спектр послуг — від стентування коронарних артерій до міні-інвазивних втручань і трансплантацій серця (за рік налічується до 5000 складних операцій).

Отже, українські клініки мають високий потенціал виходу на ринок світового медичного туризму завдяки поєднанню доступних цін і високої якості послуг.

*Л. С. Діденко*

### **РОЗВИТОК ЕКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

Екстремальний туризм на сьогоднішній момент набуває величезної популярності серед української молоді. Прихильники активного відпочинку із задоволенням проміняють затишну та спокійну відпустку у приємному готельному номері на спартанські умови. З кожним роком збільшується кількість людей, охочих до гострих вражень та особливого, навіть небезпечного, відпочинку. Різноманітність природних ландшафтів України та велика кількість залишених промислових об'єктів сприяють швидкому розвитку екстремальних видів спорту й туризму. Один із найпопулярніших та найдоступніших видів екстремального відпочинку в Україні — це рафтинг. Велика кількість гірських річок — Південний Буг, Чорний Черемош, Прут — приваблює всіх, хто коли-небудь захоплювався водним туризмом. Нині існують відомі клуби, які організують кількадевні сплави на байдарках або катамаранах. Особливим попитом користуються екскурсійні тури в Чорнобильську зону. Десятки українських компаній організують поїздки в небезпечний Чорнобиль. Варто зауважити, що ЧАЕС цікавить не тільки українських туристів, а й гостей України. Весь світ знає про катастрофу, що відбулась у 1986 р., саме тому люди цікавляться радіаційною специфікою та станом природи після аварії.

Отже, екстремальний туризм — цікавий, захоплюючий вид відпочинку, який дедалі більше подобається людям. Екстремальний туризм постійно розвивається у світі і в Україні. Увесь час з'являються його нові різновиди. Так, відносно недавно виник космічний туризм, цілком можливо, що через 10–15 років він буде доступнішим, ніж зараз. Які види екстремального туризму з'являться через 20–30 років, складно уявити. Порівняно з Україною, екстремальний туризм в інших частинах світу — у Східній Азії, Європі, Північній Америці — розвинутий достатньо добре. Безпосередньо серед жителів Європи й особливо Північної Америки екстремальний туризм — найпопулярніший вид відпочинку. Аналіз роботи туристичних фірм, які діють на ринку екстремальних і екзотичних туристичних турів, показав, що діяльність фірм орієнтована на молодіжний сектор туристів, а також на професіоналів туристів-екстремалів.

У діяльності туристичних фірм відсутня спрямованість на міжнародний ринок, залучення в регіон іноземних туристів, організацію їхнього дозвілля й обслуговування. Інші фірми, які працюють на міжнародному ринку, також не завжди враховують запити іноземних туристів-екстремалів, а пропонують переважно культурні тури. Очевидно, що розроблення та впровадження екстремальних туристичних турів необхідні. Вони вимагають комплексного й детального підходу. Але кошти та сили, витрачені на ці заходи, за умови ретельного розроблення й дотримання всіх необхідних правил, сповна окупаються й багато в чому визначають прибутковість галузі. Отже, екстремальний туризм розвивається надзвичайними темпами, створюються нові тури, щоб вразити туристів, адже екстрим — це спорт, дедалі більше людей мають бажання займатися активними видами туризму.

*К. М. Барібіна*

### **BLEISURE-ПУТЕШЕСТВИЯ**

Современным деловым людям по роду своей деятельности часто приходится ездить в командировки для встречи с партнерами по бизнесу, причем география таких двух — трехдневных путешествий довольно широкая: от близлежащих европейских стран до США, Китая и Японии. Зачастую времени на отдых, культурную программу и осмотр местных достопримечательностей не остается, когда важны деловые переговоры или подписание многомиллионного контракта. Зал ожидания аэропорта, самолет, гостиница и конференц-зал в пункте назначения — все, что приходится видеть. Но за последние несколько лет в сфере отельного бизнеса наметилась новая тенденция под названием «bleisure». Это совмещение полезного с приятным, то есть бизнеса и отдыха. Другими словами, *business + leisure = bleisure*.

Для тех, кто целенаправленно следует новой тенденции bleisure, несколько дополнительных дней за границей — не просто повод лишний раз выбраться на экскурсию или в ресторан. Это желание превратить обыденную командировку в нечто новое и увлекательное. Обычно в таком случае к деловой поездке добавляется два — три дня, в течение которых можно расслабиться, погулять по городу и поближе ознакомиться с местными традициями, получить иные впечатления и лучше узнать ту культурную среду, национальные особенности и менталитет людей, с которыми предстоит вести переговоры.

Согласно исследованию «The Global Business Travel Association», более 60% бизнес-путешественников заявляют, что они предпочитают совмещать бизнес и отдых. Среди тех, кто следует новой тенденции, четко выделяют две возрастные группы: 45–54 года (поколение X) и 25–35 лет (миллениалы). Около 55% респондентов подтверждают факт, что в такое bleisure-путешествие они берут членов своей семьи, а еще 30% планируют это сделать в ближайшем будущем.