

Г. В. Бреславець

ТЕХНОЛОГІЇ, ЯКІ ЗМІНЯТЬ ТУРИЗМ У МАЙБУТНЬОМУ

В наш час туризм розвивається надшвидкими темпами та змушує людей збирати валізи і їхати у відпустку. Технології туристичної галузі також не відстають. Тому розглянемо сучасні технології, які змінять туризм у майбутньому і дозволять відвідати найцікавіші та найнезвичайніші куточки світу і навіть інші планети.

«Летючий ранець» P12 MartinJetpack — пристрій, який здатний переміщати в повітряному просторі пілота з середньою швидкістю 56 км/год. Максимальна тривалість польоту становить близько 30 хв., а в якості палива використовується суміш газу з бензином. Для аварійного спуску розробники передбачили парашутну систему і міцний каркас. Ранець дозволить побачити красу світу з висоти пташиного польоту.

Туристичні підводні човни поступово набувають популярності в туризмі, адже вони стають незамінними помічниками. На багатьох курортах світу вже проводяться підводні круїзи. На Карибських островах, Гаваях, Кіпрі, в Іспанії можна подивитися красу підводної флори і фауни і спуститися до затонулих кораблів. Для тих, хто воліє подорожувати в більш тісній компанії, вже є підводні човни малого класу. Такі, наприклад, виробляє компанія U-BoatWorx. А є підводні човни і для індивідуалістів. Такі, наприклад, розробляє дизайнер і інженер Греєм Хоук. Його Deep Flight Super Falcon розрахована на двох осіб і призначена для занурень на середню глибину. Все свідчить про те, що цей сектор туристичного бізнесу буде розвиватися. У підводному світі є що подивитися. Якщо зараз такі апарати здебільшого плавають уздовж берегів, то незабаром вони дозволять вирушити в тривалі океанські круїзи та подивитися увесь морський світ.

Поки космічні подорожі недоступні, відносно дешевою альтернативою можуть стати польоти в стратосферу. Невагомості тут ще немає, але основна маса атмосферного повітря залишилася внизу, тому небо практично чорне, як у космосі, і зірки видно навіть удень. Горизонт викривлений, видно округлість Землі. Американська компанія World View Enterprises планує відправляти туристів у стратосферу в капсулі, яка буде підніматися на повітряній кулі на висоту близько 32 км над рівнем моря. Тут вже практично не літають літаки, авіатраси і хмари, за винятком дуже рідкісних. Протягом польоту туристи зможуть вільно пересуватися по капсулі і скористатися Інтернетом.

Але все ж таки рано чи пізно космічний туризм стане реальністю. Для тих, хто хоче побувати в космосі, розглянути Землю докладно і побачити Сонце на тлі зоряного неба, пропонують польоти на орбіту. Безліч приватних космічних туроператорів і перевізників будуть доставляти людей на орбіту або до космічних готелів. Кілька приватних космічних готелів на орбіті і на Місяці — будуть готові прийняти Вас на нічліг. А з двома пересадками можна буде дістатися і на Місяць.

Blue Origin — аерокосмічна компанія, що належить власнику Amazon Джеффу Безосу. Основний напрямок роботи — багаторазові суборбітальні кораблі. У квітні 2017 р. Blue Origin в черговий раз успішно запустила свою ракету в космос. І також успішно повернула на Землю. Крім Blue Origin серйозну ставку на суборбітальний космічний туризм робить і Virgin Galactic Річарда Бренсона. Компанія відома своїми суборбітальними космічними кораблями Space Ship One і Space Ship Two.

Про будівництво готелів на орбіті, як і про турполюти в космос, замислювалися вже давно. У наші дні ці ідеї намагається реалізувати готельний магнат Роберт Бігелоу. У його планах — будівництво готелів на орбіті з використанням технології надувних модулів, колись запозиченої у NASA. Перший такий готель становитиме собою повноцінну орбітальну космічну станцію. Розрахований цей готель буде на трьох-чотирьох постояльців, які з комфортом зможуть провести тут кілька незабутніх днів.

Отже, сучасні технології відіграють важливу роль у туризмі і допомагають побачити як реальний, так і нереальний світи.