

К. Тлумак

СУЧАСНІ ТРЕНДИ ШОУ ТА АРТПРОЄКТІВ В УКРАЇНІ ЯК ТЕНДЕНЦІЯ РОЗВИТКУ РЕЖИСУРИ МАСОВИХ ТЕАТРАЛІЗОВАНИХ ФОРМ СЦЕНІЧНОГО МИСТЕЦТВА

К. Тлумак

MODERN TRENDS OF SHOWS AND ART PROJECTS IN UKRAINE AS A TREND IN THE DEVELOPMENT OF DIRECTING MASS THEATRICAL FORMS OF STAGE ART

Створення шоу та артпроектів у сучасному світі полягає у вмінні режисера знаходити нові постановочні рішення та реалізовувати інноваційні ідеї, відходячи від традиційного мислення. Серед молодих, креативних режисерів артпроектів слід виокремити таких, як Віктор Сидоренко (артпроект SUPERHERO, об'єднує українських та американських художників) та Остап Костюк (артпроект Art Resistentia). Саме вони у своїх творчих пошуках мають тяжіння до синтезу перфомативно-театральних, літературних, візуально-мистецьких та музичних напрямів).

Сучасні реалії в індустрії шоу та артпроектів демонструють необхідність швидкої адаптації до непередбачуваних умов, до певних перетворень, які впливатимуть на подальший розвиток масових театралізованих форм сценічного мистецтва. Світові тренди на різноманітні форми та жанри шоу в теперішній час тільки починають набирати популярність в Україні, тому актуальним є проаналізувати особливості сучасних трендів артпроектів в українському середовищі.

Артпроекти бувають такі: соціальні, інноваційні, благодійні, дитячі, медіа-артпроекти тощо. Їх різноманітність надає підстав виокремити основні тренди масової театралізованої форми театрального мистецтва.

Саме в сучасних артпроектах широко використовуються різноманітні спецефекти: музичні, шумові, комп'ютерна сценографія, комп'ютерна графіка тощо. Візуальні тренди містять у собі мобільність, яскравість спецефектів.

Режисери у XXI ст. мають змогу використовувати комп'ютерну графіку, мультимедійні технології, «гологографічні технології», а можливість запровадження мобільних технологій, які створюють атмосферу імерсії — стали трендовими засобами художньої виразності артпроектів сьогодні. Яскравим прикладом є артпроект «Театр 360 градусів». Саме завдяки йому вперше в Україні стали знімати й показувати широкій аудиторії відеOVERSII театральних постановок із використанням різних технологій і спецефектів, що доповнюють сюжет вистава. Так, музично-шумове оформлення відіграє важливу роль у масштабних концертах, шоу та артпроектах включно. Завдяки музиці режисери прагнуть вивести людину на рівень фізично-емоційного сприйняття. Наприклад, такий артпроект у Львові як Art Resistentia має на меті репрезентувати різні «музичні середовища», відмінні за жанрами, що фокусуються на різних часових періодах.

Важливу складову відіграють режисерські експерименти, які напряму залежать від співпраці із соціальними мережами, що включає в себе перехід зі сценічних майданчиків на онлайн-платформи. У сучасному світі майже неможливо створити артпроект без залучення SMM-спеціалістів та таргетологів. Взагалі популяризація будь-яких трендів відбувається на загальних соціальних мережах, таких як: TikTok, Instagram та Facebook. Прикладом є онлайн-платформа Google Art Project, яка збрала експонати більш ніж зі 1200 музеїв та архівів із різних куточків планети та робить віртуальні екскурсії музеями, співпрацюючи з базами інформації та навіть

переміщуючись у музеї в режимі віртуальної реальності. Це свідчить про те, що останні десятиліття індустрія шоу та артпроектів розвивається швидкими темпами. І навіть попри важке політичне становище в Україні, також як і в інших країнах, артпроекти набувають широкого розголосу, переживаючи суттєві трансформації, пов'язані в основному з технічним забезпеченням яскравих інноваційних постановок шоу та артпроектів.

M. Ostrovska

**INCULTURATIVE AND CONTENT POTENTIAL OF STUDYING FESTIVE CULTURE
IN THE CONTEXT OF TRAINING AT THE “STAGE ART” SPECIALTY
IN THE DIMENSIONS OF CIVIC-MINDEDNESS AND PATRIOTISM**

M. Островська

**ІНКУЛЬТУРАТИВНО-ЗМІСТОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ВИВЧЕННЯ СВЯТКОВОЇ
КУЛЬТУРИ В КОНТЕКСТІ ПІДГОТОВКИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ
«СЦЕНІЧНЕ МИСТЕЦТВО» У ВИМІРАХ ГРОМАДЯНСЬКОСТІ ТА ПАТРІОТИЗМУ**

Currently we can testify the total nature of the loss of cultural values that occurring in society, the replacement of genuine values with imaginary ones, which is not only a kind of indicator of ongoing changes, but also a reflection of the need for innovative guidelines for society.

The socio-cultural sphere substantiates value-normative complexes and is a difficult and actively developing system, through the prism of the cultural context of which, in particular, the appeal to cultural experience, its regulatory functions are carried out in relation to the formation of value orientations. At the present stage, value orientations are produced by today's culture in all its hedonistic aspirations, entertainment, and festivity.

Organizing the life cycle from a series of calendar events, the festive culture appears as a way of familiarization with cultural values, aimed at socialization, inculturation, active involvement in cultural activities, and finally, the expansion of cultural horizons. Directing in the dimension of festive culture is a sort of directing of life itself — the organizing principle. In the context of the author's research interest, it should be noted that a deep, comprehensive study of cultural forms and processes, understanding the diversity of cultural mutual influences is implemented by higher education in line with art education. In particular, we will focus our attention on the professional educational program for the preparation of applicants for higher education in the field of directing theatrical performances and holidays in the specialty “Stage Art”.

Undoubtedly, the acquisition of professional knowledge in the field of stage art is associated with the realization of the didactic and content potential of festive culture as such. Despite a fairly wide range of studies devoted to a number of aspects of the existence of festive culture, there is insufficient knowledge of its didactic significance, which determines the relevance of the designated topic.

Therefore, the holiday as an integral component of the cultural practices of our time, providing an opportunity to show social activity, to reveal the creative potential of a wide audience, can be considered a “accumulator” of high ideas, civic-mindedness and patriotism, which is especially relevant in today's reality.

Festive culture immerses a person in the process of awareness, perception, experience, participation and familiarization with significant events and values as a way to fulfill the needs of people in their psycho-emotional and effective unity in worldview, civil