

відіграє важливу роль і має розглядатися в якості цілісної семіотичної структури. Символічна сутність естрадного гриму базується на уявленні про взаємозв'язок рис естрадного образу з особливостями характеру людини. Тому в межах концертної візуалізації грим виконує роль ефективного когнітивного інструмента, де всі його елементи об'єднані в систему і формують невербальний текст. Грим спроможний відображати психологічні особливості, і тому набуває значення чинника розкриття естрадного образу.

Таким чином, грим на естраді виконує важливу роль як засіб конструювання простору візуальної культури. Особливе місце у ній надається формуванню образу естрадного виконавця в єдності зовнішньої форми вираження та внутрішнього усвідомлення трансформації на сцені його власного іміджу. Цей образ охоплює комунікацію з глядачем, який сприймає його через спец. ефекти, які створюються макіяжем, а також через семіотичні конструкції, що покликані надати образу зірки впізнаваності для широких мас.

В. Бугайова

ІНТЕГРАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ТРАДИЦІЙ У СУЧАСНІ АВТОРСЬКІ ШОУ ДЛЯ КОМЕРЦІЙНИХ ПОДІЙ

V. Buhaiova

INTEGRATION OF NATIONAL TRADITIONS INTO MODERN AUTHOR SHOWS FOR COMMERCIAL EVENTS

У сучасних умовах розвитку культурної індустрії та івент-бізнесу спостерігається тенденція до пошуку унікальних форм сценічного вираження, що поєднують традиційні та інноваційні засоби впливу на глядача. Одним із ефективних шляхів формування оригінального мистецького продукту є інтеграція національних традицій у структуру авторських шоу для комерційних подій.

Комерційні події, своєю чергою, займають місце найважливішого інструменту створення особистого бренду компанії, а також комунікації з цільовою аудиторією (ЦА). Розробка нових способів реалізації проєктів (презентацій, бізнес-форумів, корпоративних заходів, виставок тощо) вимагають не тільки менеджерської чи організаційної роботи, а й чітко сформованого режисерського бачення. Саме тому питання співпраці компаній з режисерами лише набуває своєї актуальності. Національні традиції виступають не лише джерелом естетичних образів, а й важливим елементом культурної ідентичності, що дозволяє підкреслити самобутність події, надати їй змістовної глибини та емоційного забарвлення.

Першочергово необхідно визначитись з тлумаченням словосполучення «комерційна діяльність». Для цього було розглянуто праці науковців в галузі ринкової економіки. Дослідниця Жанна Крисько у своїй роботі «Сутність та види комерційної діяльності підприємства» зазначає наступне: «... у сучасній економічній літературі не існує єдиного тлумачення поняття «комерційна діяльність»». Однак, виокремлюючи деякі тлумачення, вона пише наступне: «комерційна діяльність — це продаж товарів, розвиток торгової мережі, впровадження механізації, проведення рекламних заходів». Враховуючи вищесказане можемо зазначити: комерційна подія — це спеціально створена подія задля реклами чи популяризації певної фірми чи продукту з метою підвищення продажів на загальному ринку.

Досліджень щодо роботи режисерів над шоу для комерційних подій, на жаль, майже немає, тому що галузь дослідження є новою. Але, спираючись на розвідки в галузі режисури артпроектів, івент-менеджменту та режисури масових свят, можемо підкреслити для себе декілька важливих моментів. За словами американського вченого Філіпа Котлера: «Бренд — це не просто продукт, це набір емоційних асоціацій». Ураховуючи це, можемо акцентувати на необхідності створення навколо бренду особливого емоційного середовища, і головна робота режисерів при створенні шоу для комерційних подій — трансформувати асоціації та ідеї у художню форму.

Авторське шоу для певного бренду або, як його ще називають, брендоване шоу — це вид масового видовища, першочерговою метою якого є просування чи популяризація бренду за допомогою емоційного контакту з ЦА. Авторське шоу є об'єктом авторського права та захищається Законом України «Про авторське право та суміжні права».

Сучасні авторські шоу дедалі частіше інтегрують елементи етнокультури в поєднанні з новітніми сценічними технологіями — світловими інсталяціями, відеомепінгом, мультимедійними ефектами, доповненою реальністю. Така синергія дозволяє трансформувати традиційні культурні символи у формат сучасного видовищного мистецтва, зберігаючи при цьому їх автентичне значення.

Важливим аспектом інтеграції національних традицій у комерційні шоу є етичність і глибина інтерпретації. Недопустимим є поверхове або декоративне використання народних елементів без розуміння їх культурного змісту. Авторський підхід має ґрунтуватися на дослідженні історичного контексту, регіональних особливостей та художньої логіки фольклору.

Під час роботи над створенням шоу для комерційних подій режисери та режисерки мають поєднувати функції менеджерів, продюсерів, художніх та театральних митців. Ось так, наприклад, до функцій режисерів комерційних подій входять:

- формування та аналіз цільової аудиторії;
- розробка концепції, враховуючи стратегію бренду;
- написання сценарного плану;
- формування аудіовізуальної концепції;
- керування творчою командою та технічними службами;
- сумісна робота з усіма командами (художня, постановочна, технічна та комерційна).

Вдалими прикладами є шоу-програми, у яких українська пісенна, танцювальна й візуальна спадщина поєднується з сучасними жанрами перформансу, театралізації та світлових постановок. Такі проекти не лише підвищують художню цінність комерційних подій, а й сприяють розвитку культурного бренду України на міжнародній арені.

Отже, інтеграція національних традицій у сучасні авторські шоу для комерційних подій є перспективним напрямом розвитку креативної індустрії, який забезпечує культурну сталість, естетичну різноманітність і підвищує конкурентоспроможність вітчизняного шоу-бізнесу.