

У разі, якщо туриста не заселять за існуючою бронєю, «Booking.com» візьме вирішення проблеми на себе, туристові повернуть гроші або запропонують інший готель. Треба зазначити, що такі ситуації дуже рідкісні, тому що кожному користувачеві-туристові приходить підтвердження броні, він може зробити дзвінок за вказаним у броні телефоном й упевнитися, що номер заброньовано.

Прозорість — гнучка маніпуляція сервісом — дозволяє обрати той готель, який задовольняє вимоги туристів. Наприклад, на етапі бронювання можна відікати готелі, які вимагають часткову або повну передоплату, утримують частину коштів на карті платника за здійснене бронювання, стягують комісію в разі скасування броні та мають негативні коментарі й відгуки.

Отже, онлайн-бронювання через «Booking.com» значно спрощує туристові планування та здійснення подорожі, тому систему онлайн-бронювання готелів «Booking.com» без перебільшення можна назвати найпопулярнішим інтернет-сервісом для самостійного пошуку й резервування проживання в готелях по всьому світу.

Л. С. Куренкова

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Развитие инноваций в сфере туризма во многом определяет уровень экономического развития. Помимо сектора туризма, по мнению ведущих экспертов в области экономики, наиболее прибыльными отраслями и предприятиями являются те, которые нацелены на производство высокотехнологичных товаров: систем связи и компьютерного оборудования.

Предпринимательская деятельность является ярким примером использования инновационных технологий и их дальнейшего применения в производстве.

Инновации в сфере предпринимательства основаны на создании чего-то нового, в ходе которого осуществляется поиск новых возможностей и дальнейшее внимание к инновациям.

Среди основных элементов, способствующих росту системы инновационного развития в сфере туризма, следует выделить информационную поддержку, которая должна включать информацию о региональном и федеральном законодательстве, условиях рынка сбыта продукции, спросе на тот или иной туристический продукт, а также наличие квалифицированного персонала, способствующего росту престижа и качества туристической компании. Не менее важным элементом будет создание центров маркетинга и менеджмента, цель которых — обучение и подготовка предпринимательского персонала с точки зрения развития инновационной деятельности. Наиболее существенной особенностью в плане роста инновационной сферы в предпринимательстве является формирование основ инновационной активности граждан через систему образования.

Перспективное направление развития инновационной деятельности в сфере предпринимательства — продуманная инновационная политика, целью которой будет обеспечение государства инновационной инфраструктурой, которая позволит инновационным предприятиям функционировать и создавать благоприятные условия для инвестиций.

Появление современных средств информации и связи оказало глубокое влияние на общественное производство и быт людей. Современную туристскую деятельность и работу туристских фирм нельзя представить без Internet. Современная аудио-видеотехника существенно изменила технологию менеджмента. Управление переводится в режим реального времени. Таким образом, происходит интеграция информационных общественных инструментов и услуг во всех видах туристической деятельности, в частности осуществляемых малыми предприятиями. Их использование государственными и частными туроператорами, особенно малыми и средними предприятиями, усиливается и проявляется в повышении осведомленности и партнерских инициативах, а также надлежащем использовании различных национальных и европейских программ.

Инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего продукта, совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности. Таким образом, инновации и новые информационные технологии становятся определяющими факторами для конкурентоспособности индустрии туризма и активизации обменов с другими секторами экономики, с ним связанными.

М. Г. Лахман, Я. А. Проскура
ИТ-ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Сегодня никто не усомнится в важности технологий в сфере туризма и в том, как они влияют на способ наших путешествий: от места отдыха, которое мы выбираем, вплоть до того, что мы там будем делать и даже после того, как мы вернемся из наших поездок. Это настолько распространено, что, согласно исследованию Google Travel, 74% путешественников планируют свои поездки в Интернете, в то время, как только 13% все еще используют туристические агентства для их организации. Технологические достижения изменили способ путешествий, эти новые разработки обещают туристам еще более интерактивный и захватывающий опыт их использования.

Базой для глобальной трансформации являются мобильные технологии. Сотовый телефон стал нашим гидом, туристическим агентством, лучшим ресторанным локатором, картой и многим другим. На самом деле, согласно TripAdvisor, 45% пользователей используют свой смартфон для планирования всего, что связано с их отпуском. Например,