

Упровадження концепції Zero Waste в закладах HoReCa — процес складний і тривалий. Основне і найважче, що доведеться робити — змінювати психологію власників, керівників, працівників та клієнтів, щоб продемонструвати важливість екологічних питань. У перспективі такі зміни зумовлять низку переваг: імідж бізнесу в очах відвідувачів та суспільства загалом, зниження витрат від зменшення споживання, підвищення конкурентоздатності на ринку послуг, а також забезпечення здоров'я майбутніх поколінь.

А. Кустодінчева

МІСЦЕ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В СУЧАСНІЙ СФЕРІ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

A. Kustodincheva

THE PLACE OF THE HOSPITALITY INDUSTRY IN THE MODERN SPHERE OF TOURISM OF UKRAINE

Сфера туризму є одним із найскладніших секторів економічної складової функціонування країни. Це обумовлено тим, що цей сектор умовно можна поділити на туристичні індустрії. Складові туристичного бізнесу: індустрія туризму та індустрія гостинності.

Туризм є об'єднанням двох індустрій, кожна з яких має свої складові. Так, індустрія туризму складається з: індустрії розваг, турсервісу, туристичних агентств, транспорту, екскурсійної діяльності.

А індустрія гостинності поділяється на: індустрію послуг, індустрію розміщення, індустрію харчування. Однією зі складових є розміщення, що є досить важливим аспектом обслуговування туристів. Немає розміщення — немає туризму. Так, будь-яке планування подорожей неможливе без вивчення питання готельної бази тієї чи іншої місцевості. Готельна індустрія — це не лише звичні готелі, це будь-який засіб розміщення: від бунгало до супергігантського готелю, пристосованих спеціально для прийому та організації перебування тимчасових відвідувачів із різним рівнем сервісу. У XXI ст. спостерігається високий показник конкуренції в цьому секторі економіки, що стимулює не тільки удосконалення вже існуючих готелів, а й створення нових, зокрема завдяки іноземним інвестиціям.

Одним з яскравих прикладів є готельна мережа Hilton, заснована в 1929 р. К. Хілтоном у США. За офіційними даними Booking, в Україні представлено 10 готелів мережі.

Війна в Україні поставила на деякий час питання туризму на паузу, що зумовило неабиякий дискомфорт, зокрема, і готельному бізнесу. Проте готельний бізнес — це передусім турбота про людей. Моментом перевірки цього стало російське вторгнення, коли 1000 туристів опинилися в Україні, а громадяни України залишали свої домівки в пошуках безпеки. Тоді саме готельна мережа Hilton обладнала спортивну залу для ночівлі тимчасово переміщених людей.

На сьогодні багато готельних підприємств відновили свою роботу та є джерелом фінансування державного бюджету, а також створюють робочі місця, тому що у зв'язку з війною багато громадян покинули своє постійне місце перебування.

Отже, можемо зробити висновок, що готельний бізнес є невід'ємною частиною існування туристичного сектору і вважається перспективною сферою розвитку, оскільки є актуальним майже завжди. Серед головних тенденцій експерти виокремлюють наступні:

- диверсифікація готельних послуг;
- розвиток мережевих готелів;
- інтеграція іноземного капіталу.

Такі тенденції є поштовхом для розвитку сфери готельного бізнесу.

Ю. Барон

БЕЗПЕКА В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ

Y. Baron

SAFETY IN THE TOURISM INDUSTRY

Важливими факторами розвитку сучасного туризму є міжнародні відносини з іншими державами, стан торговельного та платіжного балансу країни та її партнерів, міжнародна ситуація у світі. Водночас особливим питанням щодо туристичної діяльності є забезпечення безпеки в галузі туризму.

Відзначимо, що міжнародна система туризму все частіше стає об'єктом зазіхань з боку національної та міжнародної організованої злочинності. На цьому підґрунті збільшується кількість внутрішніх і зовнішніх загроз безпеці. Вони стають все більш руйнівними і менш передбачуваними. До них слід додати: розкрадання майна туристів, здійснення терористичної та екстремістської діяльності, вчинення насильницьких дій стосовно туристів, ризики, пов'язані зі стрімким поширенням епідемій небезпечних захворювань, дорожньо-транспортні пригоди, авіаційні події, небезпеки природного й техногенного характеру тощо.

На думку науковців, безпека в індустрії туризму є комплексним поняттям, яке охоплює безліч взаємопов'язаних і взаємозалежних факторів. ґрунтуючись на наявних наукових підходах до визначення безпеки, фахівці виокремлюють наступні складові системи безпеки в індустрії туризму:

- економічна безпека туристів, персоналу туристичної організації та місцевого населення туристичного регіону;
- економічна безпека туристичного підприємства (захист фінансових, матеріальних, інтелектуальних ресурсів, кадрова безпека);
- безпека туристичного бізнесу регіону (захист природи від шкідливого впливу туризму, екологічна, біологічна, криміногенна та військово-політична безпека);
- національна безпека туристичного бізнесу (сукупність поточного стану готельної індустрії, об'єктів харчування, транспорту, підприємств розважального, ділового, спортивного, пізнавального, лікувально-оздоровчого туризму, туристичних агентств і туроператорів, екскурсійних організацій);
- міжнародна безпека індустрії туризму (показники туристичних потоків, рівень якості життя населення, політична та економічна стабільність, рівень небезпеки природного, техногенного та соціального характеру).

Безпека туризму та його складові набувають значимості через збільшення впливу геополітичного чинника на туристичні потоки, тобто: нестабільність економіки, криміногенна обстановка, терористичні загрози тощо. Водночас алгоритм побудови системи економічної безпеки туристичного підприємства охоплює наступні послідовні етапи:

- вивчення специфіки бізнесу підприємства, його сегмента на ринку туристичних послуг;