

Особливо значущою є роль органів місцевого самоврядування у формуванні сприятливого інституційного середовища для розвитку кластерних ініціатив. Державна підтримка може проявлятися у вигляді фінансових стимулів, грантових програм, податкових преференцій, інформаційного супроводу та сприяння в залученні інвестицій. Ефективна координація між владою та бізнесом створює умови для сталого розвитку туризму.

Отже, кластерні структури є дієвим механізмом підвищення ефективності туристичної діяльності та формування конкурентних переваг регіонів. Їх результативність визначається рівнем інтеграції учасників, якістю стратегічного управління, розвитком інноваційного середовища та підтримкою інституційних механізмів регулювання.

*М. Лупан*

## **СИСТЕМНИЙ PR У ПРОСУВАННІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТУ**

*М. Лупан*

### **SYSTEMIC PR IN THE PROMOTION OF A SOCIOCULTURAL PROJECT**

У сучасному культурному просторі важливим напрямом досліджень є актуальні питання менеджменту соціокультурної діяльності і туризму. Розвиток культурних інституцій, креативних ініціатив та соціокультурних проектів потребує ефективних управлінських підходів, що забезпечують їхню видимість у суспільстві, залучення аудиторії та формування позитивної репутації. У цьому контексті особливої актуальності набуває використання інструментів зв'язків з громадськістю.

Соціокультурні проекти виконують важливу роль у розвитку культурного середовища, сприяють формуванню культурної ідентичності, соціальній інтеграції та розвитку творчого потенціалу суспільства. Водночас ефективність їх функціонування значною мірою залежить не лише від змісту культурної діяльності, а й від того, наскільки успішно організовано комунікацію з громадськістю. Саме тому у сфері менеджменту соціокультурної діяльності дедалі більшого значення набуває системний підхід до PR.

Системний PR передбачає комплексне управління комунікаційними процесами організації, що включає стратегічне планування, визначення цільових аудиторій, формування ключових повідомлень та використання різноманітних комунікаційних інструментів. На відміну від фрагментарних інформаційних кампаній, системний підхід дозволяє забезпечити послідовність комунікації та формувати довготривалі взаємини між організацією та її аудиторією. У сфері соціокультурної діяльності це є особливо важливим, оскільки культурні проекти часто мають не лише мистецьку, а й соціальну місію.

Необхідність застосування системного PR у менеджменті соціокультурних проектів зумовлена низкою факторів. Насамперед культурні організації та ініціативи функціонують в умовах високої конкуренції за увагу аудиторії. Сучасний інформаційний простір насичений великою кількістю культурних подій, медіапродуктів та розважального контенту. У таких умовах соціокультурні проекти потребують ефективних механізмів комунікації, що дозволяють привернути увагу громадськості та сформувати інтерес до їх діяльності. Крім того, багато соціокультурних ініціатив мають обмежені фінансові ресурси, що ускладнює використання традиційної реклами. Саме тому PR стає одним із ключових

інструментів менеджменту соціокультурної діяльності, адже дозволяє ефективно поширювати інформацію про проект, формувати позитивний імідж та залучати нових учасників і партнерів.

Важливим аспектом є також формування довіри до проекту, що особливо актуально для ініціатив, пов'язаних із соціальною або терапевтичною діяльністю.

Системний характер PR полягає у використанні комплексу різних комунікаційних інструментів, які взаємодіють та створюють цілісну комунікаційну стратегію. До таких інструментів належать робота із засобами масової інформації, створення інформаційного та медійного контенту, активна діяльність у соціальних мережах, організація культурних подій, співпраця з партнерами та участь у громадських ініціативах. Комплексне застосування цих інструментів забезпечує постійну присутність проекту в інформаційному просторі та сприяє формуванню стійкого інтересу аудиторії.

Особливе значення системний PR має для соціокультурних проектів, що поєднують мистецьку діяльність із соціальними практиками. Прикладом такого проекту є Краківський театр театральної терапії «І.Гра», діяльність якого спрямована на поєднання театрального мистецтва з елементами психологічної підтримки та соціальної взаємодії. Комунікаційна діяльність подібних ініціатив має на меті не лише популяризацію культурного продукту, а й поширення ідей інклюзивності, підтримку та розвиток особистості через мистецтво. У цьому контексті системний PR виступає важливим інструментом менеджменту соціокультурної діяльності, що сприяє ефективному просуванню проекту, формуванню позитивного іміджу та розширенню аудиторії.

Налагоджена комунікаційна стратегія дозволяє організації формувати стійкі взаємини з громадськістю, культурними інституціями та потенційними партнерами, що є важливим фактором стабільного розвитку соціокультурних ініціатив.

Отже, у межах сучасних досліджень актуальних питань менеджменту соціокультурної діяльності і туризму системний PR можна розглядати як важливий управлінський інструмент, що забезпечує ефективну комунікацію між культурним проектом та суспільством. Комплексне використання PR-інструментів сприяє підвищенню впізнаваності соціокультурних ініціатив, розширенню їх аудиторії та посиленню їх соціального й культурного впливу.

*Д. Мінджія*

## **МЕНЕДЖМЕНТ КРЕАТИВНИХ ПРОЦЕСІВ У СФЕРІ МУЗИЧНОГО ПРОДАКШЕНУ**

*D. Mindzhyia*

### **MANAGEMENT OF CREATIVE PROCESSES IN MUSIC PRODUCTION**

Сучасна музична індустрія є динамічним сегментом креативних індустрій, у якому поєднуються мистецькі, організаційні та економічні складові. Зміни в способах створення та поширення музичного контенту, спричинені розвитком цифрових технологій і трансформацією культурного ринку, актуалізують питання ефективного управління творчими процесами у сфері музичного продакшену.

Об'єкт дослідження — сфера музичного виробництва. Предмет дослідження — менеджмент виконавського мистецтва та його продюсинг.

Музичний продакшен можна розглядати як багаторівневий процес створення мистецького продукту, що охоплює генерацію творчої ідеї, підготовку музичного