

*О. Мусієнко*

## **ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА НА ФОРМУВАННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ У ВИЩІЙ ШКОЛІ**

*О. Musiienko*

### **THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON THE FORMATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN HIGHER EDUCATION**

В умовах швидкого розвитку технологій соціальні медіа відіграють центральну роль у трансформації традиційних методів навчання, інтегруючи нові підходи до взаємодії між студентами та викладачами. Наразі інтернет-платформи безперечно стали важливим чинником, що формує сучасне життя, і їхній вплив на освітні процеси у вищій школі вимагає особливої уваги.

Згідно з численними дослідженнями, зокрема Д. Гейла, Ш. Такер, М. Розенберга, З. Алфьорової, К. Кислюка та ін., соціальні медіа сприяють поширенню інформації, самонавчанню, командній роботі, комунікації, а також отриманню зворотного зв'язку. Ці платформи забезпечують доступ до різноманітних мереж, що розширює горизонти навчання та сприяє формуванню міждисциплінарних зв'язків.

Нині соціальні медіа стали невіддільною частиною повсякденного життя студентів. Найбільш популярні в Україні — Instagram, Facebook, TikTok та YouTube. Наведені хостинги надають можливість:

- в текстовій, аудіальній та візуальній формах презентувати себе та власну творчість;
- підтримувати комунікацію з членами спільноти хостингу;
- отримувати та розповсюджувати інформацію.

У вищій освіті соціальні медіа можуть не лише сприяти розвитку навичок технологічної грамотності, а й формувати професійно спрямовані підходи до використання цифрових пристроїв, що з часом стають стандартом у навчальному процесі. Можна зазначити, що використання соціальних медіа суттєво зросло, особливо в умовах пандемії COVID-19, яка підкреслила необхідність віртуальної комунікації. Це призвело до того, що інтернет-медіаплатформи стали популярним інструментом для реалізації особистих і професійних ініціатив, а також для підтримки соціального життя та освітніх цілей.

Однак вплив соціальних медіа не обмежується лише позитивними аспектами. Через спрощену форму комунікації студенти адаптують свої стилі спілкування під впливом інтернет-медіаплатформ, що може негативно позначатися на їхній комунікації, як усній, так і письмовій. У контексті освіти це означає, що зміни в мовленні здобувачів, спричинені швидкістю та неформальним стилем спілкування в соціальних мережах, можуть призводити до погіршення не тільки навичок граматики та орфографії, а й деградації формування критичної оцінки інформації.

Таким чином, для ефективного використання соціальних медіа в освіті вищої школи необхідно змінити парадигму сприйняття цих платформ, зокрема сприйняття використання студентами соціальних мереж як непродуктивного та забороненого елементів. Головною метою, на думку автора цих тез, постає розкриття потенціалу соціальних медіа за допомогою розробки стратегій, що забезпечать студентам розуміння розвитку та аналізу цифрових навичок у професійній орієнтації,

навчать їх розрізняти правдиву інформацію та використовувати соціальні медіа конструктивно та позитивно в навчальному процесі.

Наразі втілення подібних стратегій вимагає комплексного підходу, який включатиме у додавання до програм вищої школи відокремлених поглиблених тем з формування навичок критичного мислення при аналізі інформації з соціальних мереж, розширеного курсу медіаосвіти зі специфіки використання соціальних медіа та інструкцій з етичного використання цифрових технологій, що сприятиме інтеграції соціальних медіа в навчальну практику.

*T. Suprun*

### **ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TEACHING STUDENTS AUDIOVISUAL ART**

*T. Сурпун*

### **ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У НАВЧАННІ СТУДЕНТІВ АУДІОВІЗУАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА**

Modern education is rapidly changing under the influence of new technologies. Artificial intelligence (AI) has become an important tool in various fields, including the education of audiovisual arts students. The question arises as to how AI can be integrated into educational processes, what advantages it provides and what challenges it faces.

AI is widely used in various aspects of education. AI systems can analyze students' progress and offer individual learning paths, adapting materials to their needs and interests. Neural networks can be used to automatically grade student work, such as videos or projects, saving teachers time and allowing for faster feedback. Tools such as generative neural networks can help students create graphics, music, and even screenplays, opening up new possibilities for creativity.

Using neural networks has its advantages. Students can access an extensive library of materials and tutorials that are recommended by AI based on their interests and skills, and develop their learning because AI can help students develop critical thinking and creativity by offering new approaches to solving creative problems. Tasks related to technical aspects, such as video editing or sound processing, can be automated, allowing students to focus on the creative part of the work.

Despite the many advantages, the use of AI in education also faces some challenges, as the issues of authorship and use of AI-generated content require careful consideration to avoid legal and ethical conflicts. Teachers and students must be prepared to work with new technologies, which may require additional efforts and resources. And the automation of learning processes can lead to a decrease in the interaction between teachers and students, which is important for creative disciplines.

The future use of AI in the education of audiovisual arts students is promising. The development of new AI-based platforms is expected to enable the creation of more interactive and engaging educational environments. AI can be used to create educational experiences in virtual and augmented reality that will help students better understand and master audiovisual skills.

Therefore, artificial intelligence opens up new horizons for teaching students of audiovisual arts. Its application can significantly improve educational processes, making them more personalized and effective. However, it is necessary to carefully approach the