

3. Інноваційний підхід: використання сучасних технологій у навчальному процесі демонструє прогресивність навчального закладу та його готовність до інновацій.
 4. Міжнародна аудиторія: відеолекції можуть залучати студентів з інших країн, розширюючи географію навчального закладу.
 5. Підвищення якості навчання: наявність записаних лекцій може служити додатковим ресурсом для повторення матеріалу, що підвищує рівень успішності студентів.
 6. Формування спільноти: відеолекції можуть сприяти створенню відчуття спільноти серед студентів, особливо якщо вони містять інтерактивні елементи, як-от обговорення або запитання.
 7. Промоція: відеолекції можуть бути використані в рекламних кампаніях, що підкреслюють унікальність програми або факультету.
- Таким чином, відеолекції не лише покращують навчальний процес, а й слугують потужним інструментом для формування позитивного іміджу закладу вищої освіти.

К. Сугак

ВІЗУАЛЬНИЙ СТОРІТЕЛІНГ ДЛЯ МЕДІА: ДОСВІД ТА ІНСАЙТИ ВІД ФАХІВЦІВ ЗІ ШВЕЙЦАРІЇ

К. Suhak

VISUAL STORYTELLING FOR MEDIA: EXPERIENCE AND INSIGHTS FROM EXPERTS IN SWITZERLAND

Сторітелінг є одним із найважливіших засобів оповіді в сучасних медіа, оскільки в такий спосіб висвітлювана тема та авторські міркування щодо неї мають максимально ефективне сприйняття аудиторією. Сама по собі практика сторітелінгу доволі універсальна та використовується в різних галузях людської діяльності (рекламі, бізнесі, корпоративному менеджменті, соціальних медіа тощо). Проте для професійної роботи відеоблогера і репортера, де безпосереднім способом комунікації є розповідь людських історій, сторітелінг є особливо актуальним. Теорії та практиці візуального сторітелінгу була присвячена серія майстер-класів від медіафахівців зі Швейцарії для студентів факультету аудіовізуального мистецтва ХДАК. Слухачі й учасники мали можливість долучитися до міжнародних професійних стандартів та практик оповіді людських історій.

Спікерами та менторами тренінгів були доктор Маріус Борн, який викладає візуальний сторітелінг в університеті прикладних наук м. Цюрих, Рольф Веспе — журналіст з великим досвідом, викладач та керівник навчання у швейцарській школі журналістики MAZ у Люцерні, та Дієго Янез, досвідчений практик та експерт з аудіовізуальних медіа, який понад 10 років очолював школу журналістики MAZ у Люцерні.

Було проведено два цикли практичних тренінгів з лекціями та завданнями. Теоретична частина майстер-класу Маріуса Борна містила концепції сторітелінгу з оглядом історичних етапів його розвитку та основних принципів, які професор досліджує в теорії аргументації та візуальній оповіді. Виконані практичні завдання обговорювалися на другому занятті, студенти отримували корисні поради щодо вдосконалення свого оповідального досвіду.

Маріус Борн працює в Інституті прикладних медіадосліджень (IAM) Цюріхського університету прикладних наук. Основну увагу у своїй лекції ментор зосередив на інструментах візуального сторітелінгу, надавши приклади успішних та невдалих історій у візуальних медіа. Було також зауважено на сучасних тенденціях у візуальному сторітелінгу, використанні різних моральних та філософських тем, які часто мали місце в розповідях: Давид проти Голіафа, добро проти зла, американська мрія тощо.

В основі концепції М. Борна лежить класична структура з трьох актів, означених як експозиція, протистояння та розв'язка. Адаптуючи її до кінооповіді, М. Борн описав модель мономіфу, ґрунтованого на подорожі героя через етапи виклику, випробувань та нагороди й повернення. Автор концепції п'яти шарів історії, Маріус Борн виділяє її ключові елементи: позиція оповідача, релевантність для аудиторії, внутрішня історія персонажів, сюжетна дія та настрій історії. Особливу увагу професор приділяє розумінню того, як історії сприймаються аудиторією і як різні фактори (вік, освіта, стать) впливають на їхню ефективність. Окремо наголошується на важливості фіналу історії, оскільки саме він має найбільший вплив на загальне сприйняття розповіді, навіть якщо загальний досвід не був позитивним.

Метою другого циклу майстер-класів було створення власної історії, практична складова була в центрі уваги. Рольф Веспе викладає сторітелінг у німецькомовних країнах, а також в Азії та Африці. Він є співавтором підручника зі сторітелінгу для журналістів, у якому пропонує стратегії та практичні інструменти для професійного розповідання історій у всіх журналістських ЗМІ. У своїй концепції Р. Веспе пропонує три методи для розробки історій, які спрямовані на привернення уваги та передачу абстрактної інформації в зрозумілий спосіб. Метод «Драбина абстракції» передбачає розвиток історії від конкретних деталей з поступовим переходом до абстрактних висновків. Метод «Крива історії» зосереджується на створенні інтриги на початку з поступовим підсиленням напруження через додавання деталей у напрямку до кульмінації. Третій з методів — «Знайди обличчя» — спрямований на персоналізацію історії через героя, що робить її емоційно захопливою.

Головними принципами сторітелінгу від Дієго Янеза є актуальність, яка дозволяє тримати увагу аудиторії, та конкуренція, через яку журналісти використовують історії заради виокремлення індивідуального авторського стилю.

Основні навички та уроки, отримані на тренінгах, допомогли навчитися структуровано створювати історії, опанувати техніки залучення аудиторії через емоції та наративи. Міжнародний досвід, участь у майстер-класах та тренінгах сприяє розширенню знань та підсилює мотивацію в професійному самовдосконаленні.

D. Biletska

ONLINE PLATFORMS AND TRADITIONAL REPORTER EDUCATION IN WARTIME: ADVANTAGES AND CHALLENGES

Д. Білецька

ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМИ Й ТРАДИЦІЙНЕ НАВЧАННЯ ТЕЛЕРЕПОРТЕРА В УМОВАХ ВІЙНИ: ПЕРЕВАГИ ТА ВИКЛИКИ

Online education has become a crucial part of learning and personal development in the context of the rapid development of digital technologies and the COVID-19 pandemic.