

The use of AI in smart tourism, where the Internet of Things (IoT) and artificial intelligence collaborate to produce smooth travel experiences, is another significant advancement. Sentiment analysis powered by AI is also essential for comprehending consumer feedback, which enables companies to improve service quality and customize products. Additionally, travel agencies are using predictive analytics to increase operational efficiency, optimize pricing tactics, and predict changes in demand. Notwithstanding these developments, issues like data privacy, moral dilemmas, and human-AI cooperation requirements still exist. However, the expansion and resilience of the tourism sector can be further improved by ongoing innovation and the responsible application of AI. The current trends in AI applications in tourism are examined in this study, along with their advantages, difficulties, and potential to influence the development of intelligent travel experiences in the future.

А. Астаф'єва

ПОДОРОЖІ В СТАРОДАВНЬОМУ СВІТІ — ПЕРШІ КРОКИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

A. Astafieva

TRAVELING IN THE ANCIENT WORLD – THE FIRST STEPS OF TOURISM DEVELOPMENT

Подорожі як явище супроводжують людство з найдавніших часів. Першими «мандрівниками» можна вважати первісних людей, які здійснювали міграції з Африки до Євразії та інших континентів. Це не був туризм у сучасному розумінні, але саме ці переміщення заклали основи людського прагнення до пізнання нових територій.

У сучасному світі подорожі стали невід'ємною частиною нашого життя. Проте історія туризму сягає глибокої давнини, коли люди вирушали в подорожі з торговельними, релігійними, військовими, пізнавальними цілями.

Інфраструктура для подорожуючих почала формуватися в стародавній період. З'явилися перші готелі (караван-сараї); системи доріг та мостів; притулки на торгових шляхах.

У часи Стародавньої Греції виникли нові цілі подорожей:

- спортивний туризм: відвідування Олімпійських, Піфійських та інших ігор;
- культурний туризм: подорожі до храмів, театральних вистав, пам'яток мистецтва й архітектури;
- лікувально-оздоровчий туризм: поїздки до храмів Асклепія для лікування;
- освітній туризм: відвідування центрів філософських та наукових знань (Афіни, Александрія).

Римська імперія активно сприяла розвитку умов для подорожей, від так для розвитку давнього туризму. Урядом було організовано:

- безпеку пересування, тобто систему державних поств та патрулювання доріг;
- єдина валюта, яка спрощувала фінансові операції в на території імперії;
- система гостинності, а власне велика кількість постійних дворів (пансіонів) і таверн.

У часи Римської імперії з'явилися перші курорти:

- Байї та Помпеї — модні курорти римської еліти;
- терми Каракалли, Діоклетіана – центри оздоровлення;
- вілли для відпочинку заможних римлян у мальовничих місцях.

Торгівля стала потужним рушієм для подорожей. Фінікійські купці перетинали Середземне море, потрапляли до берегів Іспанії та Північної Африки. Шовковий шлях поєднував Римську імперію з Китаєм.

Індійські купці вели жваву торгівлю з арабами та Південно-Східною Азією. У Стародавньому Єгипті мореплавці здійснювали експедиції вздовж узбережжя Червоного моря до країни Пунт (імовірно, територія сучасного Сомалі або Еритреї) для торгівлі та отримання екзотичних товарів.

Фінікійці та греки створили мережу морських шляхів у Середземному морі, такі як Александрія, Пірей, Остія, які стали центрами міжнародної торгівлі.

З'явилося багато мандрівників, яку докладно описували свої мандрівки, робили їхній аналіз. Серед них — Геродот (V ст. до н.е.) — грецький історик, який подорожував Єгиптом, Персією, Скіфією та описував культуру й звичаї цих народів; Чжан Цянь (II ст. до н.е.) — китайський дипломат і мандрівник, який здійснив подорож до Центральної Азії, що сприяло відкриттю Шовкового шляху. Подорожі сприяли поширенню наукових знань, релігійних та філософських ідей.

У Середньовіччі релігійний туризм став домінуючою формою подорожей:

- паломництва у Святу Землю (Єрусалим);
- відвідування Риму (мощі святих Петра і Павла);
- паломництва до Мекки (хадж) у мусульманському світі.

Для паломників виникла спеціальна інфраструктура: монастирські готелі і притулки; госпіталі (походить термін «гостинність»); маршрути пілігримів.

Томас Кук вважається засновником масового туризму. У 1841 р. він організував першу комерційну туристську поїздку для 570 осіб з Лестера до Лафборо (Англія), а потім заснував першу туристську компанію.

Історія подорожей на території України та світу сягає доісторичних часів. Від первісних подорожей до організованих туристичних груп, подорожі завжди мали важливу роль у розвитку людського суспільства, сприяючи розширенню світогляду, поширенню нових знань та встановленню політичних й економічних зв'язків.

Стародавні подорожі мали суттєвий вплив на розвиток цивілізації, сприяючи обміну товарами, знаннями і технологіями. Вони розширювали світоглядні горизонти людства та поліпшували взаєморозуміння між представниками різних культур. Стародавні мандрівники демонстрували неймовірну сміливість, долаючи величезні відстані та небезпеки. Їхня спадщина заклала основи сучасного туризму.

О. Боса

ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ — «ПЕРЛИНА БУКОВИНИ» І ПОПУЛЯРНИЙ ОБ'ЄКТ ЕКСКУРСІЙНОГО ТУРИЗМУ

О. Боса

CHERNIVTSI NATIONAL UNIVERSITY — “PEARL OF BUKOVYNA” AND A POPULAR OBJECT OF EXCURSION TOURISM

Чернівецький національний університет — видатний туристський об'єкт із понад 145-річною історією. Архітектурний шедевр не лише вражає своєю величчю, але й розповідає захопливу історію Буковинського краю, тому є популярним серед туристів. Засновано його 4 жовтня 1875 р. як німецькомовний Чернівецький університет імені Франца Йосифа в складі Австро-Угорської імперії. Заклад став