

мультисенсорний досвід, матеріальні об'єкти і ландшафтні ознаки, щоб пов'язати спогади із сучасними подіями та метанаративи з особистою історією.

Туристичні нарративи є динамічною конструкцією, адже під час реінтерпретації та переповідання вони змінюють свою семантику. Включення туристичного досвіду в автобіографічну оповідь надає туристичному простору нових значень і завдяки цьому він перетворюється на туристично привабливу дестинацію.

Ще одним важливим моментом є сценарна архітектоніка туристичного нарративу з ігровою поведінкою споживача, що впливає на інкультурацію, коли турист ніби занурюється у простір-легенду чи простір-історію, який організовує маршрут його мандрівки, як режисер організовує гру акторів у просторі сцени. З одного боку, це ініціює потужний імерсивний досвід, що стимулює туристичний попит, а з іншого, перетворює мандрівника на учасника міфологічної чи історичної пригоди, відчужуючи його на певний час від реальності. Це можна сприймати і як певну «симуляцію залучення», коли туристичний нарратив перетворює туриста на споживача зрежисованої та ритуально підсиленої ілюзії, завдяки якій він поринає в сакральний світ. Це не просто фізичний транзит у просторі, а ще й зміна стану свідомості, в якому бере участь не лише екскурсивод, а й, власне, культурна локація (об'єкти, артефакти), породжуючи, як зауважував О. Геніс, «симфонію» в душі мандрівника.

Конструювання за допомогою туристичного нарративу «міфологічного локуса» (М. Еліаде) актуалізує в туристів архетипічно-символічні структури психіки, на базі яких він вибудовує та підтримує гармонійне світовідчуття, синхронізується з енергетикою унікальних пам'яток й артефактів відвідуваної ним місцевості, а також переживає присутність іншої, сакральної реальності «тут-і-зараз», де сакральне є інструментом не трансформації профанного світу, а «оприявлення» його символічного змісту.

На прикладі туристичного нарративу як важливого культурологічного концепту і результату позиціонування оповідальної практики у просторі сучасної культури бачимо реальний ефект і усвідомлюємо цінність туристських практик: по-перше, на географічному рівні (фізичне переміщення суб'єкта у просторі), по-друге, на соціокультурному рівні (особлива організація соціального буття за допомогою семіотико-мовних структур) та, по-третє, на рівні життєвого простору окремої особистості (міфопоетична реальність, яку вона сприймає та «живить» у собі завдяки імерсивному досвіду).

А. Аніщенко

УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД ТУРИСТИЧНОЇ ОСВІТИ В КОНТЕКСТІ СВІТОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ

A. Anishchenko

UKRAINIAN EXPERIENCE OF TOURISM EDUCATION IN THE CONTEXT OF GLOBAL TRENDS

Туристична освіта — це процес навчання та підготовки фахівців у сфері туризму. Цей процес регулюється законодавством України, зокрема Законом «Про вищу освіту», Законом «Про туризм» і Стратегією розвитку туризму та курортів до 2026 року.

Туристична освіта у світі є важливою галуззю, яка надає студентам можливість отримати необхідні знання та навички для кар'єри в туризмі та гостинності. За останні кілька десятиліть туризм став однією з найшвидше зростаючих галузей господарства, що вимагає висококваліфікованих фахівців. Туристична освіта відповідає цим потребам та розвивається, пропонуючи різноманітні програми, включаючи бакалаврат, магістратуру та докторські ступені, а також практичну підготовку та стажування. Освіта в туризмі охоплює різні аспекти, зокрема менеджмент готелів, ресторанів, маркетинг та рекламу, екологічний туризм, культурний туризм та інші.

Міжнародна спрямованість туризму робить його глобальною галуззю, і багато програм надають студентам можливість навчатися або стажуватися в інших країнах. Висновуючи, туристична освіта у світі є важливим компонентом розвитку туризму та гостинності. Вона допомагає створювати кваліфікованих фахівців, які можуть сприяти розвитку галузі та підтримувати високі стандарти обслуговування. Зростаючий інтерес до туристичної освіти свідчить про її важливість у сучасному світі.

Перші навчальні заклади, спрямовані на підготовку фахівців для туристичної галузі, виникли в Європі наприкінці XIX століття. Одним з таких видатних освітніх закладів є швейцарська школа "Ecole hoteliere de Lausanne", яка залишається лідером у підготовці кадрів для галузі туризму й донині. Освіта в галузі туризму у Великій Британії акцентується на компетентнісному підході до навчання. Підготовка спрямована на індивідуальність студента та його саморегуляцію та відповідає національному стандарту підготовки фахівців для туристичної галузі. Деякі з навчальних закладів, які спеціалізуються на підготовці фахівців у сфері туризму, включають "Coventry University London Campus Limited", коледжі Корнудолл і Борнмутський університет.

Туристична освіта в Німеччині відома своєю високою якістю та різноманітністю навчальних програм. У країні існують різні типи освітніх закладів, де можна отримати підготовку у сфері туризму, готельного бізнесу та гостинності.

Ось деякі особливості організованої туристичної освіти в Німеччині: університети і вищі навчальні заклади пропонують програми бакалаврату та магістратури у сфері туризму, готельного менеджменту та гостинності. Ці програми часто орієнтовані на академічну підготовку й дослідницьку роботу. Професійні школи та коледжі Німеччини пропонують практичну освіту для студентів, які прагнуть стати фахівцями у сфері готельного бізнесу, ресторанного обслуговування та туризму. Підготовка до роботи в готелях і ресторанах ґрунтується на можливості отримати практичний досвід у готелях та ресторанах під час навчання, що допомагає здобувачам набути практичних навичок для роботи в цих сферах.

Оскільки туризм є міжнародною галуззю, багато програм включають вивчення іноземних мов, зокрема англійської, французької та інших, для полегшення спілкування з міжнародними туристами. Багато програм включають обов'язкову практику або стажування в готелях, ресторанах, туристичних агентствах або подібних закладах, щоб студенти могли набути практичний досвід роботи в галузі туризму. Створено спеціалізовані курси додатково до загальних програм для підготовки фахівців у конкретних галузях туризму, таких як туризм виноробства, екотуризм, туризм медичних послуг тощо. Туристична освіта в Німеччині визнається

світовою спільнотою як якісна, і студенти мають можливість отримати широкий спектр навичок та знань для успішної кар'єри в галузі туризму та гостинності.

Туристична освіта в Польщі стає все більш популярною серед студентів, оскільки країна пропонує різноманітні програми та навчальні заклади, які готують фахівців у галузі туризму та гостинності. Ось кілька ключових аспектів туристичної освіти в Польщі. Університети та вищі навчальні заклади Польщі пропонують програми бакалаврату, магістратури та докторського рівня в галузі туризму, готельного менеджменту, ресторанного бізнесу та інших пов'язаних областях. Багато навчальних закладів пропонують міжнародні програми, де навчання проводиться англійською мовою. Це приваблює іноземних студентів, які бажають отримати якісну освіту в Польщі. Багато програм включають практику та стажування в готелях, ресторанах, туристичних агентствах та інших сферах туризму, що надає студентам можливість отримати практичний досвід.

Польща, як член Європейського Союзу, забезпечує можливість для студентів брати участь в обмінних програмах та міжнародних стажуваннях у різних країнах. Студенти можуть знайти спеціалізовані курси, спрямовані на певні аспекти туризму, такі як культурний туризм, екологічний туризм, туризм для людей з особливими потребами тощо. Крім академічних програм, існують також можливості отримати професійні сертифікати та дипломи в галузі туризму, які можуть бути корисними для швидкого влаштування на роботу. Польща пропонує різноманітні можливості для отримання туристичної освіти, і її навчальні заклади добре відомі своєю якістю та доступністю для іноземних студентів.

Туристична освіта в Іспанії є популярною та високоякісною, оскільки країна відома своєю туристичною галуззю та гостинністю. Ось деякі ключові аспекти туристичної освіти в Іспанії. Університети та навчальні заклади: Іспанія має численні університети та вищі навчальні заклади, які пропонують різні програми в галузі туризму та готельного менеджменту. Вони включають як бакалаврат, так і магістратуру, а також докторські програми.

1. Програми іспанською та англійською мовами: багато навчальних закладів пропонують програми як іспанською, так й англійською мовами, що робить їх доступними для міжнародних студентів.
2. Практика та стажування: багато програм включають обов'язкову практику в готелях, ресторанах, туристичних агентствах та інших закладах галузі туризму. Це допомагає студентам набути практичний досвід та розвинути навички для подальшої кар'єри.
3. Центри підготовки до роботи в готельному бізнесі: деякі навчальні заклади спеціалізуються на готельному менеджменті та гостинності, пропонуючи програми, які підготовлюють студентів до роботи в готелях та ресторанах.
4. Майстер-класи та семінари: Іспанія часто приймає різні майстер-класи, семінари та конференції з туризму, на які студенти можуть брати участь для поглиблення своїх знань і знайомства з відомими фахівцями галузі.
5. Міжнародні можливості: Іспанія є популярною країною для обмінів студентів, що дозволяє студентам навчатися або стажуватися в інших країнах та отримувати міжнародний досвід.

Туристична освіта в Іспанії є різноманітною і відповідає потребам студентів, які бажають отримати якісну підготовку для кар'єри у сфері туризму та гостинності.