

USE OF IT TECHNOLOGIES IN TOURISM INDUSTRY

Туризм є важливою галуззю економіки, яка забезпечує значний внесок у ВВП країни, створює робочі місця та сприяє розвитку інфраструктури. Він також є одним із факторів підвищення міжнародної взаємодії та культурного обміну, що впливає на розвиток торгівлі, культури та громадської дипломатії. Туризм також стимулює розвиток інших галузей, таких як готельний бізнес, транспорт, ресторанний бізнес та роздрібна торгівля. Завдяки туризму країна може залучати іноземні інвестиції та підвищувати свою міжнародну конкурентоспроможність. Крім цього, туризм може допомогти збереженню природних і культурних ресурсів, оскільки він стимулює розвиток екотуризму та культурного туризму, які сприяють збереженню природних ландшафтів та культурних пам'яток.

Як і кожна із сучасних галузей економіки, туристична галузь потребує для свого розвитку та підвищення конкурентоспроможності застосування нових технологій.

Технології відіграють важливу роль у розвитку туризму, допомагаючи покращувати якість обслуговування туристів, рівень безпеки та збільшувати ефективність туристичної індустрії. Зокрема, за допомогою відеонагляду, систем електронного доступу та інших інноваційних засобів підвищується рівень безпеки, а, наприклад, застосування таких рішень, як аудіогіди, дозволяє туристам ефективно використовувати свій час, регулювати темп огляду пам'яток та отримувати інформацію в зручному форматі.

Якщо зосередитися на розгляді ІТ-технологій у туризмі, то можна побачити, що вони відіграють ключову роль у розвитку туризму, сприяючи більш ефективному функціонуванню туристичної індустрії. Туристи та суб'єкти туристичної діяльності користуються ІТ-технологіями майже на кожному етапі споживання або виробництва туристичних послуг. З найпоширеніших прикладів можна виокремити:

1. Онлайн-бронювання та мобільні додатки, які дозволяють туристам швидко та зручно забронювати готелі, авіаквитки, оренду транспорту та інші послуги.
2. Системи управління готелями та туроператорами, що базуються на ІТ-технологіях, допомагають автоматизувати бізнес-процеси та забезпечують ефективний контроль над фінансами та ресурсами.
3. Інтернет-платформи, такі як TripAdvisor та Airbnb, допомагають туристам знайти найкращі варіанти проживання та активності в обраному місці.
4. Використання інтерактивних карт та маршрутів допомагає туристам зорієнтуватися на незнайомій території та знайти найцікавіші місця для відвідування.
5. Відеоконференції та онлайн-курси дозволяють туристичним компаніям та гідам з усього світу спілкуватися з потенційними клієнтами та представляти їм свої послуги.
6. Системи онлайн-оплати гарантують безпеку та зручність оплати послуг, що сприяє збільшенню кількості транзакцій та зменшенню ризиків злочинності.
7. Використання соціальних мереж та інтернет-маркетингу дозволяє туристичним компаніям ефективно рекламувати свої послуги та залучати нових клієнтів.

Крім того, нині почали застосовуватися перспективні ІТ-технології, на які також потрібно звернути увагу і які також можуть надати додатковий економічний ефект, наприклад:

1. Використання віртуальних турів та 360-градусних відео дозволяє туристам зазирнути в будь-який куточок світу, не виходячи з дому, тим самим стимулюючи попит на подорожі. Ця технологія сприяла появі та розвитку нової форми туризму, так званого кібертуризму, який дозволяє туристам відвідувати віртуальні місця та отримувати нові враження без виїзду з дому.
2. Використання штучного інтелекту, системи аналітики та Big Data дозволяють збирати та аналізувати великі обсяги даних про туристичний ринок, що допоможе прогнозувати попит та підлаштовувати пропозицію під нього.
3. Інтерактивні маршрути, які можна створити з використанням технологій AR (доповнена реальність) та VR (віртуальна реальність), дозволять туристам отримувати нові враження та досвід під час подорожі.

Узагальнюючи вищезазначене, можна стверджувати, що сучасні ІТ-технології вже мають глобальний вплив на перспективи розвитку ринку туристичних послуг та є його невід'ємною частиною, забезпечуючи зручність, ефективність та безпеку для їх споживачів. Застосування цих технологій дозволяє зробити туризм доступнішим та зменшити його негативний вплив на навколишнє середовище, зберегти стан історичних пам'яток та природних ресурсів, а також забезпечити конкурентні переваги суб'єктам ринку, які першими почнуть використовувати ІТ-технології як інструменти виробництва та супроводу туристичних продуктів.

А. Савенко

ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОСУВАННІ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ

A. Savenko

INTERNET TECHNOLOGIES IN THE PROMOTION OF A TOURIST PRODUCT

Технології відіграють важливу роль у туристичній індустрії та її маркетингу. Інтернет надав туристичним напрямкам платформу для просування в усьому світі. За допомогою соціальних медіа потенційні туристи можуть дізнатися про різні напрямки, визначні пам'ятки та зручності.

Серед найпопулярніших туристичних сайтів — TripAdvisor, Expedia та Booking.com. Ці вебсайти містять рейтинги та огляди готелів, ресторанів і туристичних визначних пам'яток. Вони також пропонують платформу для мандрівників, щоб поділитися своїм досвідом з іншими.

У міру розвитку світу технології продовжують надавати нові можливості для маркетингу в індустрії туризму. Ось деякі з останніх тенденцій, які захопили галузь штурмом:

Доповнена реальність є одним із найновіших та найінноваційніших технологічних трендів у туристичному маркетингу, що дозволяє компаніям створювати інтерактивний досвід для своїх клієнтів, накладаючи цифровий вміст на реальний світ. Це можна використовувати різними способами, наприклад надавати інформацію про туристичні визначні пам'ятки або вказувати напрямки для компаній. Доповнена реальність все ще перебуває на ранніх стадіях розвитку, але вона має великий потенціал для революції в маркетингу туризму.