

Короткострокові курси «Веб-дизайну» структуровані приблизно наступним чином. Перший блок — «Вступ. Пошук натхнення. Тренди сучасного дизайну», другий — «Основні інструменти візуального дизайну: сітка, шрифт, колір», наступні: 3) «УХ. Дослідження досвіду користувачів», 4) «Прототипування. Паперові та електронні прототипи», 5) «Створення сайтів: landingpage, корпоративний сайт, інтернет-магазин, додатки для мобільних пристроїв», 6) «Створення анімації інтерфейсів», 7) «Пост-продакшн, верстка», 8) «Працевлаштування».

В умовах вищої освіти немає необхідності зупинятися окремо на темі працевлаштування. До того ж, у творчому ЗВО на момент вивчення курсу «Веб-дизайн» студенти знайомі з поняттями композиції, кольору, фотомистецтва. Також студенти вже працюють з деякими програмами, які необхідні для створення сучасного веб-дизайну: AfterEffects, Illustrator, Photoshop. З іншого боку, на відміну від курсів в умовах фундаментальної вищої освіти є можливість дослідити історію веб-дизайну. Студенти в основному працюють у програмі Figma, яка створена спеціально для розробки інтерфейсів.

Заняття проходять у форматі лекцій з мультимедійними презентаціями (3-4 теоретичних питання) та практичних аудиторних і домашніх робіт. Такий підхід до викладу матеріалу допомагає вирішити комплекс методологічних проблем: 1) студенти сприймають інформацію з теоретичних питань візуально та аудіально, презентація надає можливість ілюструвати теоретичні питання, наприклад, історію веб-дизайну; 2) за необхідності на лекції можна одразу звернутися до мережі Інтернет, щоб продемонструвати на проекторі елементи сайту або іншу необхідну інформацію; 3) практичні завдання є доволі об'ємними: в аудиторії демонструється робота з програмами, а вдома студенти розробляють частини сайтів, анімації та інше.

На початку курсу студентам видається список обов'язкової літератури (6 найменувань), з якою вони повинні ознайомитися протягом вивчення дисципліни «Веб-дизайн». Література складається з актуальних позицій, які розташовуються в порядку від простішого до складного, і оновлюється щорічно. Також студентам рекомендується вивчати профільні статті з тематики веб-дизайну.

Пильна увага приділяється ознайомленню з патернами та найкращими практиками. Студенти повинні щоденно розглядати сайти з найсвіжішими роботами професійних веб-дизайнерів (Behance, Dribbble, Awwwards, Pinterest) перед початком практики.

Таким чином, ми розглянули відмінності в методології викладання курсу «Веб-дизайн» на короткострокових курсах і в умовах творчого вищого навчального закладу та дійшли висновку, що в умовах творчого ЗВО є можливість більш фундаментальної та всебічної підготовки спеціалістів з веб-дизайну.

Д. Р. Сокол

«ХАРКІВ ВЕРТЕП-ФЕСТ 2020»: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Протягом чотирьох років у Харкові проводиться фестиваль вертепів — «Харків Вертеп-фест 2020». Матеріали, зібрані під час виступів та опитування, виявляють характерні ознаки вертепної традиції початку XXI ст. Це передусім прагнення учасників адаптувати та наблизити вертепні постановки до сучасного

глядача (постановки виконуються на новий лад з актуалізацією сучасних питань політики, економіки, соціальних проблем); пристосування вертепу до корінних змін у життєустрої, пов'язаних із урбанізацією та глобалізаційними процесами (гурти не ходять по будинках, а виступають у місцях найбільшого скопчення людей — метро, парки, супермаркети, шпиталі тощо).

Суттєвою відмінністю сучасного вертепу від традиційного є його поступова професіоналізація. Крім сільських вертепів та таких, що влаштовуються у церковних общинах літніми людьми, до організації вертепів долучаються професійні актори, музиканти, етнографи, фольклористи. Вони досліджують та розшукують сценарії, намагаються не тільки зробити реконструкцію вертепної ходи, а й надати їй масового характеру.

За даними проведеного опитування, учасники вертепного руху бачать такі перспективи:

- популяризація вертепної традиції: під час показу на прикладі гуртів вертепу глядачі приєднуються до виконавців, а згодом самі стають організаторами вертепу;
- культурна інтеграція та сприяння національній єдності через знайомство з традиційними вертепами різних регіонів України, одночасне виконання колядки «Нова радість стала» та святкові ходи містом учасників різних регіонів країни;
- обмін досвідом гуртів під час «Етно-вечорниць».

Як свідчать результати моніторингу та статистичні дані, протягом чотирьох років збільшилася кількість учасників «Вертеп-фесту»: якщо на початку було 600 учасників, то цього року — більше 1500. Тема вертепної традиції повернулася до наукового та мистецького дискурсу.

М. О. Чумаченко

ПЕРСОНАЛІСТИЧНИЙ ДИСКУРС У РЕЛІГІЙНО-ФІЛОСОФСЬКІЙ СПАДЩИНІ П. ТІЛЛІХА

Актуальність теми полягає в необхідності виявлення специфіки формування екзистенціально-персоналістичної антропології та репрезентації персоналістичного дискурсу в міфічному наративі християнської культурної традиції. Дослідження релігійно-філософської спадщини Пауля Тілліха в проекції зіставлення з релігійним корпусом текстів спрямоване на аналіз християнської міфології крізь призму синтезованих методологій феноменології культури, культурологічної герменевтики, культурної компаративістики, семіотики культури. Це дозволяє виявити механізми конструювання смислового поля релігійної культури та відповідає провідним тенденціям розвитку сучасної культурологічної думки, зокрема культурології релігії.

П. Тілліх у своїх працях визначає структуру буття як існування полярних елементів, порушуючи питання бінарної опозиційності (співіснування, зіткнення та протидія двох протилежних начал), що є ключовим екзистенціалом духовного становлення особистості. Такими парами полярних елементів, на його думку, є індивідуалізація та співучасть.

П. Тілліх зазначає, що індивідуалізацію, самоствердження людини необхід-но звільнити від оціночних суджень, маркуючи їх як «природне, духовне, добре