

суспільстві, дозволяє встановлювати нові контакти з однолітками, зменшує негативне ставлення дитини до себе і оточуючих, сприяє адаптації та інтеграції дітей в життя.

Список використаних джерел:

1. *Великий тлумачний словник української мови* / укл. і гол. ред. В. Т. Бусел. ВТФ «Перун», Ірпінь 2001, 1440 с.
2. В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк *Дозвілєзнавство*: навч. посіб. Центр навчальної літератури, Київ 2006, 208 с.
3. Петрова І. В. *Дозвілля в зарубіжних країнах*: підручник. Кондор, Київ 2008, 408с.

БЕКПЕКІНГ ЯК ВИРАЗ ІДЕНТИЧНОСТІ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ

Божко Л. Д.

к.і.н., доцент кафедри менеджменту
культури та соціальних технологій
Харківської державної академії
культури

Туризм є одним з культурних символів сьогодення світу. Майже у всіх куточках земної кулі Ви можете знайти туристів. На думку деяких авторів, все більша кількість людей реагує на відчуження сучасного суспільства, приймаючи образ життя туриста. Їх кочове існування базується на зростаючій доступності міжнародних подорожей, мережі бюджетних хостелів і туристичних компаній, а також гнучкості життєвого шляху і роботи [1].

Глобальний туризм характеризується постійними змінами. З'являються нові форми туризму і різні типи туристських рухів. Серед них можна виділити бекпекінг, як малобюджетну туристичну поїздку. Ця форма туризму, в основному, популярна серед молоді, що хоче подорожувати далеко від типових туристичних маршрутів, відчутти справжні пригоди і дізнатися про місцеву культуру. Бекпекери прагнуть побачити якомога більше за невеликі суми грошей. Процес глобалізації сприяв тому, що феномен бекпекінгу поширився на усі материки і його можна вважати повною протилежністю масового туризму.

В останні роки серед дослідників зріс інтерес до мотивів і досвіду туристів, особливо в зв'язку з тим, що їх економічне, соціальне і культурне значення для цілого ряду напрямків стало загальновизнаним. Феномен бекпекінгу нещодавно став темою академічних досліджень. У 1990 р. термін «бекпекер» вперше був відзначений у науковій літературі [2]. Велика частина досліджень бекпекінгу була зроблена в країнах, де його вплив був особливо помітним (Південно-Східна Азія, Австралія, Нова Зеландія). Австралійський дослідник Філіп Пірс вважає бекпекінг станом душі. У своїй роботі «The

Backpacker Phenomenon: Pre-liminary Answers to Basic Questions» (Феномен бекпекера: попередні відповіді на основні питання) Пірс зазначає, що бекпекінг, на його думку, є особливим підходом до подорожі та відпочинку, а не категоризацією, заснованою на віці або витрачених доларах [2]. Перше визначення феномена бекпекінгу вперше було сформульовано соціологом і антропологом Еріком Коеном. Нині найбільш уживаними визначеннями бекпекінгу є визначення, засновані на кількісному маркетинговому дослідженні: бекпекери вважають за краще залишатися в бюджетних готелях; проводять більше часу в поїздках, ніж звичайні відвідувачі; активно спілкуються з людьми, як місцевими, так і іншими мандрівниками; самостійно організовують свої подорожі [3]. Недостатньо висвітленими залишаються питання культури бекпекерів. В даний час домінуючими є дослідження мандрівників з Великобританії, Європи, Ізраїлю, Австралії та Нової Зеландії, які подорожують в Південну Азію, Південно-Східну Азію і Австралію. В Сполучених Штатах Америки бекпекінг розуміють як піші прогулянки і відпочинок в дикій природі [4].

Отже, феномен бекпекінгу як метафора мобільності в сучасному контекст – це спосіб життя і подорожей, а також вираз ідентичності. Це метафора сучасного туризму і навіть метафора сучасної молоді. Однією з головних цілей бекпекіського походу є дослідження себе і нових місць.

Список використаних джерел

1. G.Richards, J. Wilson, *The Global Nomad: Backpacker Travel in Theory and Practice, Tourism and Cultural Change*, Channel View Publications, Bristol, Buffalo, Toronto 2004, 312 p.
2. P. Pearce, *The Backpacker Phenomenon: Preliminary Answers to Basic Questions*. Townsville: Department of Tourism, James Cook University. 1990.
3. L. Loker-Murphy, P. Pearce, *Young budget travellers: Backpackers in Australia*. Annals of Tourism Research, 1995, no 22, pp. 819–843.
4. K. Hannam, I. Ateljevic, *Backpacker Tourism: Concepts and Profiles, Tourism u Cu-tural Change*, Channel View Publications, Bristol, Buffalo, Toronto, 2008.