

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ
ФАКУЛЬТЕТ СЦЕНІЧНОГО МИСТЕЦТВА

Кафедра режисури

АРТЕМ ЄЛИСЄЄВ

ТВОРЧИЙ ПРОЄКТ: ТЕАТРАЛІЗОВАНИЙ КОНЦЕРТ «ЗИМОВИЙ
ЯРМАРОК - МІСТЕЧКО ЗАКОХАНИХ»

спеціальність 026 Сценічне мистецтво

галузь знань 02 Культура і мистецтво

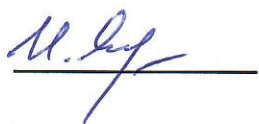
Подається на здобуття освітньої кваліфікації бакалавр сценічного мистецтва

Пояснювальна записка до творчого проєкту містить результати власних досліджень, авторські творчі режисерсько-постановчі розробки та практичні напрацювання здобувача. Використання ідей, наукових результатів і текстів інших авторів здійснюється з обов'язковим посиланням на відповідні джерела. Усі матеріали подані з дотриманням принципів академічної доброчесності.



Артем ЄЛИСЄЄВ

Творчий керівник: Янушевич Інна Олександрівна, викладач кафедри режисури
ХДАК



Дата захисту 28.05.2026

Національна шкала добре

Кількість балів 74 оцінка ECTS C

Харків – 2026

ЗМІСТ

ЗМІСТ.....	2
ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ОДЕНИЦЬ.....	3
ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТЕАТРАЛІЗОВАНОГО КОНЦЕРТУ – «ЗИМОВИЙ ЯРМОРОК – МІСТЕЧКО ЗАКОХАНИХ».....	8
1.1. Аналіз джерельної бази, використаної при розробці і постановці театралізованого концерту.....	8
1.2. Специфіка режисури театралізованого концерту та трансформація традицій зимового дозвілля Перещепинської громади.....	12
РОЗДІЛ 2. РЕЖИСЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ТА ВТІЛЕННЯ СЦЕНАРІЮ ТЕАТРАЛІЗОВАНОГО КОНЦЕРТУ – «ЗИМОВИЙ ЯРМОРОК – МІСТЕЧКО ЗАКОХАНИХ».....	15
2.1. Ідейно-тематичний аналіз сценарію: синтез романтичної тематики та народної стилістики.....	15
2.2. Режисерський задум та засоби його реалізації	18
2.3. Втілення режисерського задуму в умовах ЦКП.....	23
ВИСНОВКИ.....	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	52
ДОДАТКИ.....	56

ВСТУП

На четвертому курсі здобувачі освіти першого (бакалаврського) рівня, денного відділення, факультету сценічного мистецтва, галузь знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальність 026 «Сценічне мистецтво», освітньо-професійної програми «Режисура шоу та артпроектів», згідно з навчальною програмою, у 8 семестрі повинні пройти виробничу практику, за умовами якої треба сформулювати та втілити режисерський задум кваліфікованої роботи театралізованого концерту «Зимовий ярмарок – містечко закоханих» (ТК).

Актуальність теми. Театралізований концерт є одним із найпоширеніших видів професійного естрадного мистецтва, що став самостійним явищем художньої культури в системі видовищних мистецтв та найбільш популярним у глядацьких колах. Різноманітність та масовість аудиторії і, до того ж, необхідність поєднання розважальної, пізнавальної та естетичної функцій, висуває специфічні вимоги до створення концертного дійства. А поєднання в концерті різних видів мистецтв (акторської майстерності, музичні і хореографічні жанри і т. щ.) вимагає від режисера використання безлічі засобів виразності і пошуку незвичайного поєднання концертних номерів.

Для втілення режисерського задуму було обрано форму тематичного ярмарку, приуроченого до Дня закоханих та Масляної, який є прикладом синтезу традиційних народних гулянь та сучасних артпроектів. Зараз у культурному просторі України набувають уваги заходи, які сприяють консолідації громади, зберігають національні традиції та психологічно розвантажують населення під час воєнного стану. Створення ТК сприяло пошуку нових режисерських форм, які об'єднали розважальний контент із традиціями Перещепинської громади. Творчою командою на чолі з режисером було створено особливий простір тепла та й щирості – «Містечко закоханих», в якому гармонійно поєдналися торгівельно-економічні функції з розважально-театральною дією (фольклорні традиції Масляної та лірика Дня закоханих).

Сценарій вистроєний так, що глядачі (відвідувачі ярмарку) повністю занурюються у події на майданчику через запахи млинців і узвару, музичний фон та візуальне оформлення святкових локацій. Вони є активними учасниками дійства, долучаючись до інтерактивних діалогів, масових танцювальних руханок та музикальних квізів. Специфічна побудова театралізації полягає в тому, що головними героями заходу стають продавці та всі виконавці номерів. В підводках між номерами вони поводяться максимально природньо, показуючи сцени з реального життя: торг, суперечки, залицання та кепкування один з одного, що створює ефект щирості. Обраний формат є гнучким і змінює емоційні реєстри: від жартів до філософської тиші у фіналі.

Мета творчого проєкту – обґрунтування та практична реалізація режисерського задуму театралізованого концерту «Зимовий ярмарок – містечко закоханих», з ціллю відродження національної свідомості через залучення Перещепинської громади до спільних культурних практик, які сприяють зміцненню єдності та створюють атмосферу підтримки та любові в умовах сьогодення.

Для реалізації поставленої мети були поставлені певні завдання:

1. визначити основні поняття театралізованого концерту в поєднанні з ярмарковим дійством для синтезу форми програми;
2. проаналізувати джерельну базу, використану для розробки та постановки театралізованого концерту;
3. означити характерні риси ігрових та театралізованих форм у межах ТК;
4. розробити режисерську концепцію сценарію ТК, в якому поєднаний обрядовий контекст Масляної з лірикою Дня закоханих;
5. створити детальний режисерський план постановки ТК з розробкою мізансцен, музичного оформлення, візуальних ефектів та монтажу;

6. здійснити постановку театралізованого концерту «Зимовий ярмарок – містечко закоханих» за написаним сценарієм згідно розробленого режисерського задуму;

7. визначити методи координації виконавців та творчих колективів;

8. зняти і змонтувати ТК.

Об’єкт дослідження – процес режисури сценічного дійства ТК як форми сучасного українського сценічного дійства та засіб комунікації в громаді.

Предмет дослідження – особливості унікальної режисури та художньо-ігрові методи постановки ТК.

Апробація результатів. Творчий проєкт – ТК реалізовано 14.02.2026 року на базі Перещепинського ЦКП.

В процесі постановки ТК були створені умови для підтвердження професійних режисерських знань, умінь та навичок.

Практичні результати роботи можуть бути використані іншими закладами для організації та проведення культурно-мистецьких заходів, приуроченого до Дня закоханих або Масляної. Розроблений сценарний хід може бути використаний для впровадження артпроєктів межах комплексних програм розвитку культури. Окремі елементи можуть бути використані при підготовці тематичних заходів до Дня закоханих або Масляної.

Використання інструментів штучного інтелекту. Під час підготовки пояснювальної записки до творчого проєкту використовувалися інструменти штучного інтелекту (платформи ChatGPT, Gemini) як допоміжний засіб для опрацювання текстового та візуального матеріалу. Зокрема, ШІ застосовувався для стилістичного редагування, переформулювання окремих фрагментів тексту, узагальнення інформації та вдосконалення логіки викладення матеріалу. Також окремі ілюстративні

матеріали (умовні сценічні зображення та візуалізації епізодів) були створені за допомогою генеративних інструментів штучного інтелекту з метою наочного представлення режисерського задуму та сценічної композиції. Використання таких технологій мало допоміжний характер і не впливало на авторський зміст роботи. Усі творчі рішення, сценарна структура, режисерська концепція, аналіз матеріалу та висновки є результатом самостійної роботи автора. Застосування ШІ сприяло покращенню якості оформлення роботи, уникненню стилістичних повторів і підвищенню рівня академічної доброчесності під час перевірки тексту на оригінальність.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТЕАТРАЛІЗОВАНОГО КОНЦЕРТУ «ЗИМОВИЙ ЯРМОРОК- МІСТЕЧКО ЗАКОХАНИХ»

1.1. Аналіз джерельної бази, використаної при розробці і постановці театралізованого концерту

Розробка і постановка сучасного театралізованого концерту «Зимовий ярмарок – містечко закоханих» вимагає ретельного аналізу джерельної бази, яка обіймає декілька напрямів: етнографічний, режисерсько-постановочний та мистецтвознавчий. Синтетична природа заходу є багатогранною і потребує звернення до досліджень, що пояснюють походження народних гулянь та розкривають методику їх трансформації у сучасні артпроекти. Джерельна база цього артпроекту, є багатоплановою і об'єднує елементи народної творчості з естрадною режисурою та інноваційні технології.

Першу групу джерел склали роботи з теорії народної культури та етнографії, які стали підґрунтям для смислової основи заходу. Одним із головних джерел цього напрямку є праця О. Воропая «Звичаї нашого народу» [2]. В ній автором докладно описана структура розробки і постановки зимових свят. Тема Масляної подана як символічне прощання з зимою і зустріччю весни. Цей опис був в нагоді, бо завданням артпроекту було створення атмосфери народного гуляння як простору радості і свободи без меж. У першій частині ярмарку це простежується через візуальне оформлення святкових локацій та запахи млинців та узвару, веселий музичний фон. Продавці та гості, виконавці номерів в цьому просторі стають активними учасниками дійства і долучаючись до інтерактивних діалогів, масових танцювальних руханок та музикальних квізів.

У праці В. Скуратівського «Дідух: свята українського народу» [17], автор досліджує природу свята як систему духовних цінностей. Цей матеріал став основою при розробці інтегрування традиційних елементів (продуктів і

частування) у сучасну форму заходу – «Містечко закоханих». Такий прийом продемонстрував спадкоємність поколінь.

Слід звернути увагу і на підручник Г. Лозко «Українське народознавство» [9]. У ньому Масляна та інші свята дослідженні не як розваги, а як глибока соціальна система. За описом Г. Лозко Масляна – це свято відродження сонячної сили. Сонце – коло. Цей символ втілений у формі млинців та ритуальних іграх. До того коло використовується і як режисерський прийом кликання весни у формі хороводів та кликанні весни. До того ж, авторка ретельно описує обряд де головною темою є шлюб та кохання: під час Масляної громада засуджувала та карала неодружених і нагадувала їм про головний обов'язок – продовження роду. Ця позиція дає натяк на прямий зв'язок Масляної з Днем закоханих. Тому концепція «Містечка закоханих» перекликається з наративом Г. Лозко про те, що цей час підходить для того, щоб знайти собі пару і бути щасливим у коханні.

Є ще один аспект на який наголошує авторка: перед стартом весняної кампанії польових робіт, людина мала очиститися від негативу: Прощена неділя. Тому ярмарок став не просто галасом, а перетворився на простір емоційної терапії. Люди змогли через спільне дозвілля та сміх звільнитися від накопиченого стресу. Ярмарок був сприйнятий не як гомін, а як звук, який розбудив землю від зимового сну. У сценарії ця частина позначена звуками дзвіночків, зазиванням продавців та активною сучасною і народною музикою. Ярмарок не став копіюванням чийхось традицій, а став відродженням українських звичаїв та традицій через форму сучасного ярмарку.

Ще одну групу джерел склали праці із сценаристики та режисури театралізованих заходів.

Слід зазначити, що у нагоді стали наукові праці М. В Крипчука, О. М. Косінової «Сценарна майстерність театралізованих видовищ» [6], І. О. Мащенко «Особливості створення та втілення сценарію дійства на документальній основі» [11], Т. Співак та М. Мельник «Методика створення

сценарію як літературної основи сучасних естрадних форм» [19], в яких досліджується сценарій як драматургічна основа культурно-мистецького заходу. Особливу увагу приділено структурі сценарію, логіці розвитку дії та використанню місцевого матеріалу Перещепеньської громади для драматургічної прив'язки.

Звернення до наукової розробки А. Обертинської та Л. Голубцової «Основи режисури театралізованих масових вистав» [13] виводить аналіз Ярмарку на інший (вищий) теоретичний рівень. Використання їх методичних розробок, стало в допомозі при структуруванні сценарію з глибоким соціально-культурним змістом і перетворило Ярмарок в потужний артпроект з акцентом на об'єднання і культурний розвиток громади. При написанні сценарію особливу увагу було надано обранню сценарного ходу. Образним стрижнем заходу стали метафоричні вулички «Містечка закоханих» – оформлені локації торгових рядів з фотозонами. Опираючись на методику А. Обертинської і Л. Голубцової, було змінено простір парку на творчу модель, в якій кожна локація стала окремою частиною заходу. Таким чином забезпечується безперервність дії і утримується увага глядача.

Крім того, науковиці в своїй праці «Основи режисури театралізованих масових вистав» [14] наголошували про нагальні потреби актуалізації фольклорних джерел. В Ярмарку були використані фольклорні номери, які завдяки роботі режисерської групи, були наповнені новими смислами. Саме це положення стало вирішальним при поєднанні двох світ – Масляної і Дня закоханих. Також, А. Обертинська і Л. Голубцова наголошують, що здобуток масового видовища безпосередньо залежить від того наскільки гармонійно поєднуються в сценарії різножанрові номери. Згідно з думкою авторок, Ярмарок є синтетичною формою в якій гармонійно поєдналися музика, тексти, хореографія та акторська гра.

Професор ХДАК С. І. Гордєєв у своїх роботах теж стверджує, що сучасна естрада та масові заходи ввели поняття синтезу, де театралізація

виконує роль клею для об'єднання різних номерів. За його думкою, концертна програма це не просто набір концертних номерів, а цілісне полотно з єдиною режисерською палітрою, де кожен виступ логічно поєднаний з попереднім. Його праця «Концептуальні засади режисури сучасної української драматургії» [3] хоча і апелюється до драматургії, але вона стала підґрунтям Ярмарку. С. І. Гордєєв в поняття «драматургія» вкладає ширший зміст: це не тільки прописані діалоги, а й об'єднання усіх елементів (музики, пластики, сценографії та гри акторів). Ярмарок є активним драматичним елементом і формує художній простір артпроєкту [3].

У роботі «Універсальні техніки сучасної режисури артпроєктів» професор пише, що одним з найважливіших елементів створення артпростору є інтерактивність: «Вона дозволяє глядачеві не лише спостерігати, але й взаємодіяти з подією» [4]. На Ярмарку продавці вигукують із рядів, актори ідуть в натовп – це є безпосередньо реалізацією принципу ігрової природи видовища, який створює атмосферу довіри, притаманної для українських ярмаркових культур.

Крім того спрацював також метод прямого залучення. Вагомим шагом цього залучення стала в нагоді праця Р. Г. Набокова «Інноваційні підходи в івент-режисурі: трансформація сучасних культурних практик» [12], де він робить акцент на тому, що сучасний глядач приходить на захід не подивитися контент, який є в інтернеті, а за враженнями і досвідом. Глядач стає частиною сценарію, в якому інтерактивні дії Ярмарку (руханки, танці, конкурси) стерли межу між сценою і майданчиком, а залучені інтелектуально-музичні методи (квізи, вікторини) підняли емоційний рівень заходу і створили атмосферу змагальності.

Також у своїх роботах С. І. Гордєєв аналізує постать ведучого заходу, як особливого актора, який здатний на імпровізацію. Професор вважає ведучого капітаном, який управляє масою. Не випадком стало обрання головним героєм мера міста. По-перше він є господарем ситуації і гарно розуміється на

володінні психологією натовпу. Він став єднальною ланкою, яка не тільки здійснювала перехід номерів, а й створювала емоційний комфорт і підтримувала ярмарковий темпоритм.

У такий спосіб при розробці сучасного театралізованого концерту «Зимовий ярмарок – містечко закоханих» було сформовано наукову базу, яка стала підґрунтям для практичного втілення заходу. Наукові праці, пов'язані з класичними догмами, сучасними вимогами івент-індустрії та знаннями народознавства дозволили написати сценарій, який поєднав у собі елементи народної творчості з естрадною режисурою та інноваційні технології.

1.2. Специфіка режисури театралізованого концерту та трансформація традицій зимового дозвілля Перещепинської громади

На відміну від інших жанрів і форм концертного мистецтва (збірного концерту, концерту народної творчості, сольних концертів і т. п.) театралізований тематичний концерт «Зимовий ярмарок – містечко закоханих» потребував єдиної організації сценічного простору та єдиної драматургічної лінії, яка поєднує в собі різножанрові номери. Бо у театралізованому концерті номери не можуть існувати автономно: вони працюють на одну ідею, розкривають одну тему, об'єднані наскрізною дією та єдиним художнім образом. В межах контексту ТК специфіка режисури полягає у комплексному поєднанні сучасних номерів різних жанрів культурної спадщини, які були адаптовані до заходу.

Головним завданням режисера при організації і постановці заходу стало створення композиційної побудови драматургії заходу так, щоб приковувати увагу учасників Перещепинської громади до ярмарку протягом усього заходу.

Звичайно розробка і постановка такого заходу потребує дотримуватися певних вимог здійснення постановки. Саме тут у нагоді стала методика

професора С. І. Гордєєва – «монтажна побудова»: кожен номер став смисловим блоком, який працює на розкриття загальної концепції ТК.

На Ярмарку відбулася трансформація традицій звичайного відпочинку Перещепкінської громади. Хоча громада і має досвід із святкування зимових свят, нові форми завжди були цікаві сучасному глядачу. Тому при розробці заходу були об'єднані два свята Масляної (в народі Колодія) та Дня закоханих. Трансформований артпроект головну увагу наділяв початковому сенсу – шануванню кохання та весняного відродження. Архаїчні образи (дзвіночки, ярмарок) поєдналися з сучасними (валентинки, купідон, фотозони) популярними серед молоді. Такі заходи набувають уваги у культурному просторі України останнім часом: вони сприяють консолідації громади, зберігають національні традиції та психологічно розвантажують населення під час воєнного стану.

Специфічним стала і організація сценічного простору. Місцем для дії, де розташувалося «містечко закоханих», було обрано парк, в якому створили особливий простір тепла та й щирості: гармонійно поєднали торгівельно-економічні ряди із розважально-театральною дією (фольклорні традиції Масляної та лірика Дня закоханих). Драматургія заходу вистроєна так, що відвідувачі ярмарку є учасниками подій на майданчику. Це відбувається і через запахи млинців і узвару, і музичний фон, і візуальне оформлення святкових локацій. Саме локації є активними учасниками дійства. Продавці громади і виконавці номерів (вони ж і є головними героями) долучились до інтерактивних діалогів, масових танцювальних руханок та музикальних квізів. В заданих обставинах вони поведуться максимально природньо, розігруючи сцени з реального життя: торг, суперечки, залицяння та кепкування один з одного. Такий підхід створює ефект щирості. Кожен номер органічно витікає з попереднього, створюючи цілісний драматичний каркас.

Спираючись на вище зазначене, можна констатувати, що режисура театралізованого концерту «Зимовий ярмарок – містечко закоханих» полягає

у енергійному монтажі різножанрових номерів, що підтримує темпоритм заходу, у осучасненні народно-фольклорної творчості через сучасні аранжування музичних творів та ігрові формати, та психологічній адаптації матеріалу під проблеми та потреби Перещепенської громади для емоційного розвантаження під час війни та відчуття соціальної єдності.

РОЗДІЛ 2. РЕЖИСЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ТА ВТІЛЕННЯ СЦЕНАРІЮ ТЕАТРАЛІЗОВАНОГО КОНЦЕРТУ – «ЗИМОВИЙ ЯРМОРОК – МІСТЕЧКО ЗАКОХАНИХ»

2.1. Ідейно-тематичний аналіз сценарію: синтез романтичної тематики та народної стилістики

Концепція режисерського задуму полягає в тому, щоб об'єднати прийняте українське зимове ярмаркування і сучасне святкування Дня закоханих. Таке об'єднання створює унікальний культурно-мистецький простір ТК, на якому відбувається симбіоз народної аутентики та популярних ігрових форм.

Проблема, яка розкривається в сценарію, торкається емоційної складової – це заклопотаність сучасної людини. Цю проблему на початку дійства оголошує Купідон. Від так і говорить: «Люди занадто поспішають. Їм немає коли подивитися один одному в очі...». Через цю заклопотаність, його стріли кохання втратили свою силу і зникли: вони не спонукають людей до романтичних вчинків. Цю суперечку можна вирішити лише тоді, коли душа наповниться теплотою.

Тема: відновлення атмосфери підтримки та любові у Перещепинській громаді в умовах сьогодення через призму пробудження почуття кохання та єдності за допомогою збору стріл кохання Купідоном та Мером громади.

Ідея: «Не дайте байдужості захопити світ і завжди обирайте щирість та плекайте любов, бо саме вони є тією силою, яка рятує від самотності у цьому світі». Ідея заходу розкривається через сюжетну лінію (збирання стріл Купідоном), в якій ставка робиться на потребі «живого спілкування» та вигоді від щирих емоцій.

Конфлікт – зіткнення двох світоглядів у середині громади, зосереджений на подоланні байдужості, здійснюється через взаємодію героїв

(акторів) ярмарку та глядачів (учасників ярмарку) в процесі театралізованого дійства (номерів).

Зовнішній конфлікт, показаний через протистояння між номерами та відсутністю «приладдя кохання» у Купідна.

Внутрішній конфлікт полягає в гуманізації стандартного офісного заходу: чергове святкування перетворюється на емоційний процес (Мер і Купідон стають партнерами).

Етапи логічного розкриття або розвитку теми (епізоди та їх теми):

Назва епізоду	Тема епізоду
«Ярмарок»	Інтерактивний простір ярмарку: робота на локаціях «Містечка закоханих» з торговими рядами, фудкортами, символікою та фотозонами.
«Стріли кохання загубилися»	Визнання кризи щирих відносин та прояву кохання у сучасному заклопотаному світі.
«Влада та магія»	Об'єднання Мера і Купідона для олюднення простору Перещепенської громади.
«Стріла гідності та краси»	Показ жіночої краси та гідності через образи героїнь номеру «Галя балувана»
«Стріла розуміння»	Показ через ігрову ситуацію в кафе пошуку, що прийняття партнера таким який він є, приводять до взаєморозуміння.
«Стріла традицій та родинного затишку»	Поворот теми кохання з площини особистих залицянь до родової пам'яті та традицій.
«Стріли радості, загадковості, драйву»	Перехід від «традиційного минулого» до «енергії майбутнього».
«Стріла відвертості (найсексуальніша)»	Розкриття особистого магнетизму через символічне скидання масок - на зміну загадці приходить відкрита енергія привабливості та впевненості.
«Стріли теплих стосунків та оптимізму»	Гумор і творчість здатні зігріти навіть у лютий мороз.
«Кохання»	Відчуття єдності та ствердження перемоги кохання.

Сценарний хід: знаходження втрачених сенсів та наповнення енергією любові через збирання стріл-кохання Купідомом: кожен епізод заходу закінчується появою нової стріли (гідності, радості, оптимізму і т. щ.)

Архітектоніка

Елемент композиційної побудови	Подієвий ряд
Інтерактивний пролог	10.00 – робота інтерактивного простору ярмарку (локації «Містечка закоханих» з торговими рядами, фудкортами, символікою та фотозонами).
Експозиція	13.00 – поява головних героїв (Купідона і Мера) та знайомство з глядачем.
Зав’язка	Купідон отримує лист від мера з проханням підтримати громаду енергією любові. Та колчан Купідона виявляється порожнім.
Розвиток дії	Поступове розгортання епізодів пошуку стріл-кохання, де кожен номер є кроком у збиранні енергії для громади.
Кульмінація	Заключний монолог, поєднаний з піснею «Перед світанком» стає моментом духовного єднання громади і стверджує перемогу кохання.
Розв’язка	Магічний постріл Купідона – доказ повернення любові до Перещепенської громади.

Особливості композиційної побудови сценарію: сценарії гармонійно поєднані класична драматургія із ігровими технологіями та інтерактивним простором. Композиція не обмежується сценічним простором, а починається з відкриття торгових локацій і спонукає емоційному розігріву учасників ярмарку через спілкування на фудкортах та фотозонах. І тільки через певний проміжок часу цей хаотичний рух ярмарку перетворюється на єдину художню програму.

2. 2. Режисерський задум

Провідним прийомом режисерської концепції стає реалізація синтезу сучасних арт-технологій з традиційною аутентичною культурою: локації ярмарку, використані як інтерактивний пролог, допомагають учасникам ярмарку поступово переключитися з реального життя до художньої гри.

Спрямованість: актуалізація теми кохання (життєстверджуючої сили) та згуртування Перещепенської громади.

Надзавдання: показати та довести, що найщиріші почуття, родинні традиції та вміння співрозуміння і співпереживання є справжніми емоціями, які здатні подолати відчуження та заклопотаність.

Наскрізна дія: наповнення порожнього колчана Купідона стрілами, зарядженими енергією позитиву, любові та взаєморозуміння.

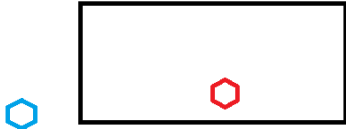
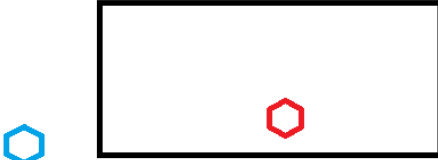
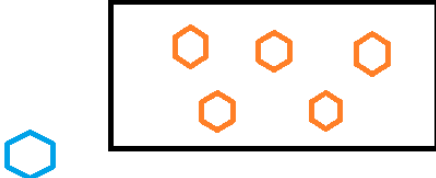
Художній образ: «Містечко закоханих», як містечко-оберіг де побут зустрічається магією любові.

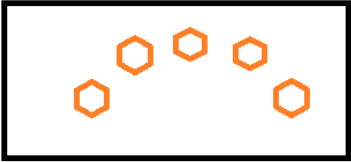
Форма видовища: театралізований концерт.

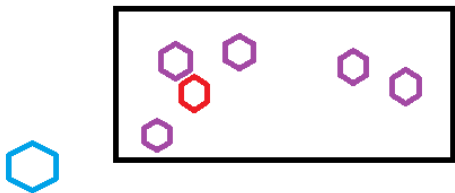
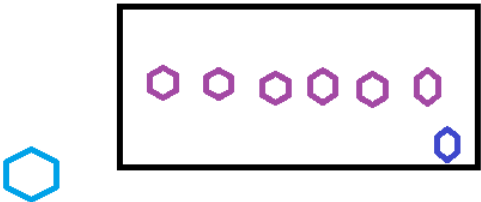
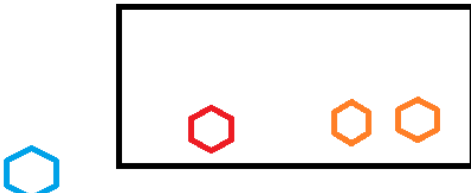
Атмосфера: від іронічно заклопотаної до духовно-піднесеної.

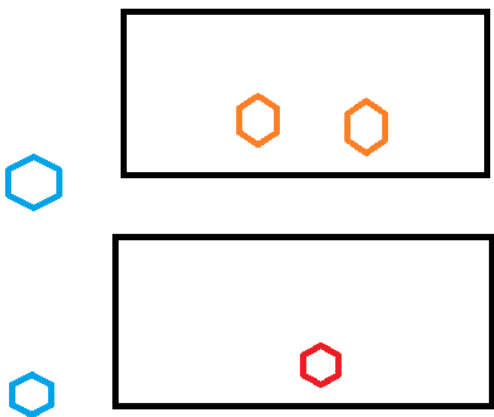
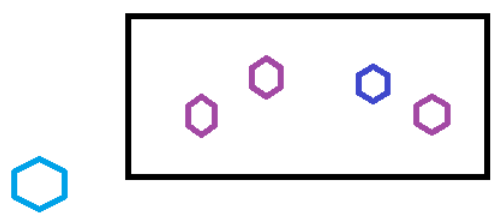
Темпоритм: наростаючий.

Мізансценування концерту

Назва епізоду	Принцип мізансценування
Інтерактивний пролог «Ярмарок»	
«Стріли кохання загубилися»	Мізансцени асиметричні 
«Влада та магія»	Мізансцени асиметричні.  
«Стріла гідності та краси»	Мізансцени асиметричні.  
«Стріла розуміння»	Мізансцена асиметрична.

	
«Стріла традицій та родинного затишку»	Мізансцена асиметрична 
«Стріли радості, загадковості, драйву»	Мізансцени асиметричні. 

	 
«Стріла відвертості (найсексуальніша)»	Мізансцени асиметричні.   
«Стріли теплих стосунків та оптимізму»	 

	
«Кохання»	Мізансцени асиметричні. 

2. 3. Втілення режисерського задуму

Робота зі звукорежисером

Робота зі звукорежисером проєкту є створення аудіовізуального рішення заходу. В даному випадку звук треба розглядати як повноцінний драматургічний інструмент. Тому співпраця із звукорежисером складалася із визначення звукової атмосфери ярмарку та розробки музичної партитури. Для підтримки ігрового алгоритму було обрано легкі інструментальні композиції для ярмаркових рядів. Крім того, звукорежисер забезпечив плавний перехід від аутентики до сучасного виконання. На самому заході звукорежисер відповідав за технічне забезпечення майданчику: розстановку акустичних систем, налаштування мікрофонів та забезпечення чистого звуку.

Етапи роботи зі звукорежисером

Дата	Етап співпраці	Вид роботи
20.01.2026	Концептуальне рішення заходу	Обговорення концепції заходу: звукової атмосфери «Містечка закоханих».
25.01.2026	Технічний	Обговорення розташування необхідного обладнання на відкритому просторі та технічних характеристик мікрофонів.
1.02.2026	Запис фонограм	Студійний запис фонограм для солістки і дуету.
8.02.2026	Монтаж	Підготовка плейлиста ярмарку: фонові музика, відбивки, ігрові моменти.
10.02.2026	Репетиції	Репетиції з колективами.
13.02.2026	Генеральна репетиція.	Технічний прогін та генеральна репетиція всього заходу.
14.02.2026	Ярмарок	Звуковий супровід заходу.

Партитура музичного оформлення

Дія на сцені	Назва музичної композиції	Тривалість звучання (хв.)	ВКЛ	ВИКЛ
Інтерактивний пролог	Плейлист: українська інструментальна музика	3 години	10.00	13.00
фанфари		0.20	Початок заходу	Вихід купідона
Вихід Купідона	Фонова музика «Comedian»	3.00	Вихід	Купідон: ...де ж вони?
Вихід Мера	Фонова музика «Магія світла»	1.00	Купідон: ...де ж вони?	Купідон: ... колчан порожній.
Дует	«Галя балувана»	3.30	Мер представляє дует	До кінця пісні
Дует	«Ляльки»	3.40	Мер представляє дует	До кінця пісні
Купідон	Фонова музика «Comedian»	1.00	кінець	стріла
Кафе	Фонова музика Діброва «Танцювала»	3.00	Збір дівчат	До кінця сценки
Мер	Фонова музика «Магія світла»	1.00	Кінець пісні	Мер представляє дует хор «Оральске джерело»
Купідон	Фонова музика «Comedian»	1.00	кінець	стріла
Мер	Фонова музика «Магія світла»	1.00	Кінець пісні	Запрошує до руханки: усі разом!
Руханка	Танцювалка Дадді «Шамантра»	4.00	Запрошує до руханки: усі разом!	Вихід солістки
Купідон	Фонова музика «Comedian»	1.00	кінець	стріла

Мер	Фонова музика «Магія світла»	1.00	Кінець руханки	Мер об'являє солістку
Купідон	Фонова музика «Comedian»	1.00	кінець	стріла
Ярмарковий калейдоскоп	Музика	3.00	Фінальний скетч	Кінець скетчу
Купідон	Фонова музика «Comedian»	1.00	кінець	стріла
Мер	Фонова музика «Магія світла»	1.00	Запрошує військових	
Загальна пісня	«перед світанком»	4.00	Після фінальних слів Мера	До кінця пісні
Фотосесія	Інструментальна музика	До кінця ярмарку		

Робота з художником по костюмах

Робота режисера з художником по костюмах ставила на меті візуалізацію головного конфлікту заходу прагматизму сучасності та магії почуттів. Костюми мали поєднати аутентичну класику та сучасні елементи.

Етапи роботи з художником по костюмах

Дата	Етап співпраці	Вид роботи
3.02.2026	Обговорення костюмів	Обговорення концепції заходу, підбір варіантів костюмів для ведучого, Купідона, номерів
4.02.2026	Підбір костюмів	Підбір костюмів у костюмерній для номерів.
5.02.2026 — 8.02.2026	Костюм Купідона	Пошив костюму для Купідона
8.02.2026	Костюм Купідона	Примірка костюму Купідона та підгін.
13.02.2026	Генеральна репетиція	Контроль за зовнішнім виглядом артистів.
14.02.2026	Ярмарок	Контроль за зовнішнім виглядом артистів.

Робота зі сценографом

Робота зі сценографом була зосереджена на створенні візуального середовища «Містечка закоханих»: трансформувало міський простір у магічне місто та підтримало ігровий алгоритм збирання стріл Купідоном. Були розроблені: альтанка для Купідона (поруч зі сценою, прикрашена білою тканиною та символікою Дня закоханих), сценічний простір (задник із серцями), мобільні декорації для сцен, фотозони.

Етапи роботи зі сценографом

Дата	Етап співпраці	Вид роботи
23.01.2026	Обговорення концепції сценографії	Обговорення концепції заходу. Спільний огляд локації у парку ім. Т. Г. Шевченка. Зонування простору.
25.01.2026	Декорації	Виготовлення декорацій.
13.02.2026	Генеральна репетиція	Монтаж сцени
14.02.2026	Ярмарок	Контроль локацій. Демонтаж.

Режисерський екземпляр сценарію
Театралізованого концерту
«Зимовий ярмарок «Містечко закоханих»

Сценарій (з режисерськими позначками)	Назва епізоду, завдання дійових осіб, атмосфера, темпо-ритм, ідейно-змістовні акценти, мізансцени, світло, музика
<i>Алея Центрального парку ім. Т. Г. Шевченка перетворена на символічне «Містечко закоханих». Торгівельні локації місцевих підприємців стилізовані під ярмаркові ряди з елементами айдентики свята: автентична українська символика (вишивка, народні товари) поєднана з сучасними елементами попкультури (фотозонами у вигляді сердець, з червоними стрічками, рожевими кульками, купідонами та квітами). Працюють фудкорти, на яких підприємці власноруч готують традиційні страви для цього формату: шашлики, пиріжки, польову кашу, узвар та глінтвейн. До того ж, кожна торговельна локація облаштована тематичною фотозоною для того, щоб відвідувачі за бажанням могли зробити фотографії на згадку про ярмарок.</i> <i>На центральній частині алеї облаштована сцена із декорованим задніком з написом «Містечко закоханих».</i>	Епізод: «Ярмарок» Завдання дійових осіб: Продавці: створювати атмосферу ярмарку: закликами та рекламою товару. Атмосфера: гостинна. Темпоритм: розслаблений. Світло: загальне освітлення вулиці. Музика: інструментальна українська музика. Мізансцени: асиметричні.

<i>З 10.00 початок торгівельної частини ярмарку. Лунає фонова музика з українською тематикою (треки сучасних українських пісень про кохання). Продавці у стилізованому одязі зазивають гостей. Гості роблять закупи. Аніматори, переодягнені в костюми згідно тематики, фотографуються з гостями біля фотозон.</i>	
<i>О 13.00 музичний настрій змінюється на більш загадковий і ліричний. У парковій альтанці (декорованій під особистий простір Купідона), навпроти сцени, з'являється сам Купідон: щось наспівує, підходить до святкової скриньки, дістає лист і зачитує вголос...</i> Купідон: «Запрошення. 14 лютого о 13.00 в «Містечку закоханих» розпочнеться «Ярмарок кохання». Дуже потрібні твої стріли кохання. Мер міста Перещепино». <i>Купідон дивиться на годинник, засмучено перевіряє свій колчан і бачить, що він порожній. Починає щось шукати і при цьому нервово говорити.</i> Купідон: Де я візьму ті стріли? Я вже багато років ними не користуюсь. Вони мені були не потрібні, як і вам. І все тому, що світ змінився. Люди, подивіться на себе ... Куди ви весь час біжите? Усі в справах, заклопотані. В очі не	Епізод: «Стріли кохання загубилися» Завдання дійових осіб: Купідон: показати розгубленість і попросити допомоги. Атмосфера: таємнича Темпоритм: розслаблений. Світло: загальне освітлення вулиці. Музика: фонова музика «Comedian» Мізансцени: асиметричні. 

дивитися, в коханні не освідчується. Як було раніше? Закохані писали один одному листи з освідченням. Це були прекрасні оди коханню! Він їй... *(стає на коліно як закоханий)*. Бу-бу-бу-бу-бу-бу... А вона йому... *(показує засмучену дівчину)*. Бе-бе-бе-бе-бе...*(демонстративно витирає сльози)* А зараз? Смайлики. *(показує смайлик)* Раніше співали під вікнами для коханої, стрілялися на дуелі... А зараз: зустрілися, зійшлися, а якщо щось не так – розбіглися. Де та пристрась, яка наповнювала «Містечко закоханих» енергією любові? Люди, ви такі заклопотані своїми турботами, що мої стріли просто стали не потрібні... Навіть не знаю де їх шукати... Як же мені тепер запалити ваші серця? *(задумався)* О! Мені, вірніше вам, потрібен той, хто тримає руку на пульсі міста. Пане Мере, ви і допоможете!

Міняється музичний фон – звучить весела музика.

Купідон підтанцьовуючи від радості, бо знайшов вихід із складної ситуації, дістає телефон і пише смс Меру, повторює текст вголос.

Купідон: Пане Мере! Вибачте, стріл немає. Виною – сучасна заклопотаність. Щоб повернути магію свята і стріли, потрібно повернути енергію любові на головний майданчик. Без вашого слова і наших злагоджених дій цей ярмарок не стане

«Ярмарком кохання». Якщо ви згодні співпрацювати, довіртеся мені. Ви головний у Перещепино, виходьте на сцену і зробіть все, щоб енергія любові повернулася у «Місто закоханих» і ніколи не покидало його! <i>Купідон відправляє смс і демонстративно дивиться у бік Мера.</i> <i>В запису лунає звук смс.</i> <i>Глядач бачить, що Мер дістає телефон, читає смс, повертається у бік Купідона і показує йому знак «Ок». Потім дає знак звукорежисеру, лунають фанфари і Мер виходить на сцену.</i>	
<i>Після фанфар фоном звучить легка святкова мелодія.</i> Мер: Добрий день, дорогі друзі! Ласкаво просимо на Перещепинський Зимовий ярмарок — у наше особливе, тепле й щире «Містечко закоханих»! Сьогодні тут пахне млинцями й медом, тут гріють не лише чай і вогники — тут гріють посмішки, обійми й музика. Сьогодні ми разом: прощаємося із зимою, зустрічаємо весну і святкуємо День закоханих та Масляну — свято тепла, радості й єдності! Наше «Містечко закоханих» має свої вулички, свої площі й свої зупинки. І на кожній з них на нас чекає музика, танці та гарний настрій! Тож	Епізод: «Влада та магія» Завдання дійових осіб: Мер: виказати готовність до співпраці. Атмосфера: урочиста. Темпоритм: стабільний. Світло: загальне освітлення вулиці. Музика: фонові музика «Магія світла» Мізансцени: асиметричні.  

відкриваємо ворота «Містечка закоханих» — і починаємо нашу святкову подорож!

Кажуть, що всі найкращі історії починаються зі зустрічі. Щоправда, іноді ця зустріч починається так: хлопці вже чекають, музика вже грає, млинці вже теплі... а дівчата ще тільки обирають, у якому настрої сьогодні бути чарівними. Бо справжня леді не запізнюється — вона просто виходить у світ у правильний момент!

Промову мера перериває музика з пісні дуету SELFY «Балувана Галя». На сцену виходять дівчата Катерина Коломієць та Тетяна Павловець (працівники Перещепинського ЦКП) співають і танцюють. Мер настільки захоплений співом дівчат, що сам підтанцьовує їм в такт, а по закінченні пісні починає сипати їм компліменти.

Мер: Оце так! Після такої «Галі балуваної» я тепер розумію, чому кажуть: якщо дівчину побалувати — вона розквітає... А якщо не побалувати — то розквітає, але трохи голосніше!

Фоном продовжує звучати мелодія «Балуваної Галі».

Дівчата залишаються після пісні на сцені і починають розмову з мером.

Купідон в цей час уважно спостерігає за ними.

Дівчина 1: Ну а що? Ми ж не проти, щоб нас балували. Навіть дуже не проти.

Дівчина 2: Але одразу попереджаємо — не плутайте «балувати» зі словом «керувати».

Мер: Ого, бачу, тут уже серйозна заявка! То виходить, ви не з тих, хто мовчки киває і робить, як сказали?

Дівчина 1: Мовчки? Ні-ні, це не про нас.

Дівчина 2: Ми можемо й кивнути... але потім все одно зробимо по-своєму.

Мер (жартома): Тобто ви не «ляльки», яких посадили на поличку — і вони гарно сидять?

Дівчина 1: От саме! Ми не ляльки!

Дівчина 2: У нас є характер, думка і... інколи дуже переконливі аргументи.

Мер: Здається, я здогадуюсь, про що буде ваша наступна пісня...

Дівчина 1: Про те, що дівчата — це не прикраса інтер'єру.

Дівчина 2: І точно не іграшка на батарейках!

Мер: Зрозуміло...

Епізод: «Стріла гідності та краси»

Завдання дійових осіб:

Купідон: спостерігати.

Мер: підкреслювати красу талановитих дівчат.

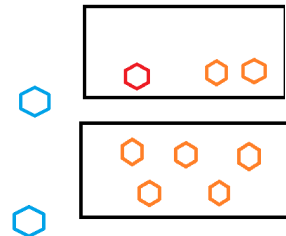
Атмосфера: гонорова.

Темпоритм: швидкий.

Світло: загальне освітлення вулиці.

Музика: «Лялька»

Мізансцени: асиметричні.



Дівчата виконують пісню «Ляльки».

Наприкінці пісні починають танцювати.

*Купідон не може втриматися і танцює в
альтанці в такт дівчатам.*

Дівчина 1 і 2: Ой, підемо далі шукати
достойних.

*По закінченні номеру, мелодія переходить у
веселий фон, дівчата уходять зі сцени.*

*Мер повертає голову у бік Купідона. Купідон
підморгує мерові.*

Купідон: Оце я розумію енергетика! Аж
зашкалює. Перещепинські дівчата знають собі
ціну.

*В цей час у бік Купідона прилітає стріла. Він її
ловить і щасливий промовляє до глядачів.*

Купідон: А ось і перша стріла, заряджена
енергією кохання. Назвемо її стрілою гідності та
краси.

*Купідон кладе умовну стрілу до колчану,
переводить погляд на сцену, музичний фон
мінється. Зараз його погляд прикутий до
чоловіка, який виходить на сцену. Навіть дістає
бінокля, щоб уважно роздивитися.*

На сцені вигородка: кафе прикрашене сердечками на День Святого Валентина. Всюди сердечка. Головний герой – Кирило сидить за столом із чотирма дівчатами.

Кіра: (захоплено) Дівчата, це найромантичніший день у році!

Влада: Найдорожчий день у році. Кава вдвічі дорожча, бо з сердечком.

Каріна: (дивиться в чек) Підтверджую. Сердечко — плюс 50 гривень.

Ліза: А раптом саме сьогодні трапиться кохання всього життя?

Кирило: (нервово) А я тут... як...

Влада: Як експонат. Єдиний хлопець на День закоханих.

Кіра: Кириле, а ти віриш у кохання?

Кирило: Зараз? У чотирьох? Одночасно?

Каріна: Не хвилюйся, ми не кусаємося.

Влада: Я — можливо.

Ліза: (мрійливо) А ти міг би запросити когось із нас на побачення...

Кирило: (в паніці) А можна... всіх? Оптом?

Кіра: Романтично!

Каріна: Невигідно

Епізод: «Стріла розуміння»

Завдання дійових осіб:

Дівчата та хлопець: розіграти комічну ситуацію

Атмосфера: іронічна.

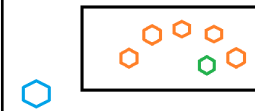
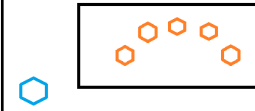
Темпоритм: розмовний.

Світло: загальне освітлення вулиці.

Музика: фонові музика Діброва «Танцювала»

Мізансцени:

асиметричні.



Влада: Смішно.

Ліза: Я вже уявила весілля...

Кирило: *(встає)* Все, я зрозумів. День закоханих — це не про кохання.

Усі дівчата: А про що?!

Кирило: Про виживання.

Завіса. Кирило тікає, дівчата замовляють десерт «Для незалежних жінок».

Купідон реагує на зникнення Кирила.

Те саме кафе, через 10 хвилин. Кирило повертається, бо забув куртку.

Кирило: Я просто за курткою...

Влада: Пізно. Ти вже емоційно з нами.

Кіра: Ми тут вирішили: кожна з нас розкаже, яким має бути ідеальний хлопець.

Кирило: Навіщо я повернувся...

Ліза: Він має бути турботливим, ніжним, писати «доброго ранку» щодня.

Кирило: Я іноді пишу «ок».

Кіра: Він має влаштовувати сюрпризи! Квіти! Свічки!

Кирило: Я можу сюрпризом зникнути.

Карина: Головне — фінансова стабільність.

Карина: У мене стабільно нуль після зарплати.

Влада: А мені взагалі все одно.

Кирило: О! Нарешті адекватна!

Влада: Але якщо він дратує — я йду а він тихенько плаче в куточку.

Кирило: ...і це була пастка.

Купідон рахунок у вигляді сердечка кидає мерові.

Мер передає офіціантці.

Офіціант приносить рахунок у формі серця.

Карина: Так, хто платить? Усі дивляться на Кирила.

Кирило: Чому я?

Кіра: Ти ж хлопець.

Влада: Традиції.

Ліза: Це знак долі.

Кирило: Це не доля, це кредит.

Карина: Добре, скидаємось.

Кирило: Дякую!

Карина: Але ти рахуєш.

Дівчата роблять селфі.

Кіра: Кирило, стань ближче!

Влада: Ні, далі.

Ліза: Посміхайся, ніби ти закоханий!

Кирило: Я зараз плачу, але можна видати за щастя.

Купідон фотографує.

Влада: Підпис: «Ідеальний День закоханих».

Кирило: Видаліть.

Усі: Ні.

Кирило: Я зрозумів. Любов — це коли тебе приймають таким, як ти є.

Влада: Ні.

Кіра: Це коли з квітами.

Каріна: Коли з грошима.

Ліза: Коли назавжди.

Кирило: ...Я піду.

Дівчата разом: З Днем закоханих! ♥

Всі йдуть за куліси.

По закінченні сценки у бік Купідона прилітає ще одна стріла. Він її ловить і щасливий промовляє до глядачів.

Купідон: А ось і ще одна стріла, заряджена енергією кохання. Назвемо її стрілою розуміння.

Увагу Купідона привертають голоси на сцені.

На сцену повертаються дівчата.

Дівчина 1: Ой, краще сидіти вже дома, як так..

Дівчина 2: Я тепер розумію чому мама казала – не ходи до нього, доню, не ходи.

*Звучить музичний вступ до пісні «Не ходи».
Перша дівчина (Т. Павлович) співає, а друга
уважно слухає. Наприкінці пісні на сцену
виходить мати (А. Бут).*

*Купідон уважно спостерігає за дівчатами та
мамою.*

Антоніна Бут: Так я не поняла, я ж вам казала не ходить до нього!

А ви знову за своє. От я вам щас дам!

Дівчата: Ну мааам (йдуть).

*Коли дівчата йдуть на сцену до матері
виходить народний аматорський хоровий
колектив «Орільське джерело» та виконує
пісню «Скоро, скоро місяць зійде» під
акомпанемент Г. Коцюби.*

*Купідон підспівує виконавцям. По закінченні
номеру у бік Купідона прилітає ще одна стріла.
Він її ловить і щасливий промовляє до глядачів.*

Купідон: Стріла! Назвемо її стрілою традицій і родинного затишку.

Епізод: «Стріла традицій та родинного затишку»

Завдання дійових осіб:

Хор: передати співом глибину родинних зв'язків та спадкоємність поколінь
Перещепкинської громади.

Атмосфера: душевна.

Темпоритм:

розслаблений.

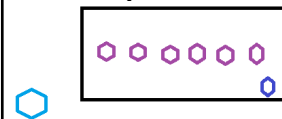
Світло: загальне освітлення вулиці.

Музика:

інструментальний супровід баяна.

Мізансцени:

асиметричні.



*На сцену виходить ведучий і під оплески
проводжає колектив зі сцени.*

Фоном грає весела українська мелодія.

Мер: Ох і наплутали ці дівчата, зовсім мені голову заморочили: то ходи, то не ходи... Нічого не зрозуміло! А ви щось зрозуміли? Це ж як у

Епізод: «Стріли радості, загадковості та драйву»

Завдання дійових осіб:

Аніматори: провести інтерактив з глядачами (руханка).

Купідон: підтримати учасників.

житті дітей: то кажуть — з цим товаришуй, з тим ні. Туди ходи, туди не ходи. Але ж у нас сьогодні ярмарок! А на ярмарку сваритися не прийнято — тут прийнято дружити й радіти. І я бачу, що сьогодні тут зібралося дуже багато дітей. То що, не стоїмо на місці — запрошую всіх дітлахів до веселої руханки!

На сцену виходить хореограф А. Коваленко і проводить веселі руханки для дітей під музику Тьоті Панди «Шамантра» та «Танцювалка DADDY»: показує рухи, діти повторюють за нею.

Купідон повторює рухи за хореографом і дітьми. По закінченні інтерактивну у бік Купідона прилітає стріла. Він її ловить і щасливий промовляє до глядачів.

Купідон: Назвемо її стрілою радості!

Мер: Приєднатися до інтерактиву.

Атмосфера:

карнавальна.

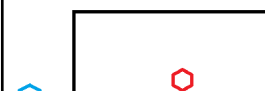
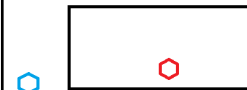
Темпоритм: швидкий.

Світло: загальне освітлення вулиці.

Музика: руханка.

Мізансцени:

асиметричні.



В цей час Анастасія і мер повертаються на сцену. Звучить музичний вступ до пісні Mirami «Sexualna», Анастасія співає.

Купідон підтанцює Анастасії. По закінченні пісні, у бік Купідона прилітає стріла. Він її ловить і щасливий промовляє до глядачів.

Епізод: «Стріла відвертості (найсексуальніша)»

Завдання дійових осіб:

Солістка: виказати свою привабливість.

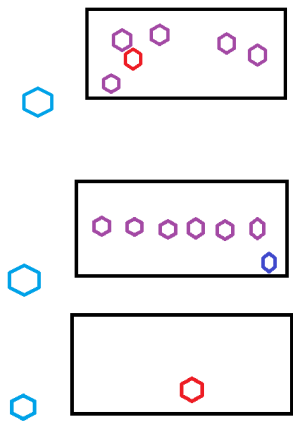
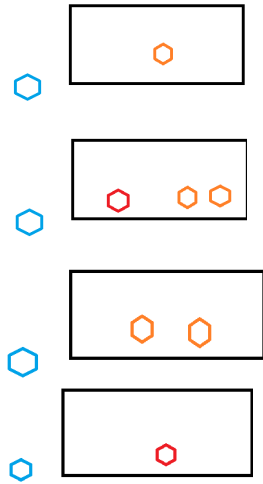
Атмосфера: драйвова.

Темпоритм:

наростаючий.

Світло: загальне освітлення вулиці.

Музика: хіт Mirami «Sexualna».

Купідон: Це однозначно найсексуальніша стріла! <i>Купідон переводить погляд на мера.</i>	Мізансцени: асиметричні. 
Мер: Знаєте, ярмарок — це ж не тільки млинці й чай. Це коли хтось торгується, хтось загубився, хтось уже знайшов, а хтось просто прийшов подивитися на людей. Тут завжди щось відбувається: смішне, несподіване, трохи хаотичне... але дуже наше. От дивишся — і розумієш: без цього ярмарок був би зовсім не той. СЦЕНА 1. ПОЧАТОК (усе «нормально») Ведучий: Вітаємо вас на зимовому ярмарку! Тут тепло, весело, святково! Голос Сценариста: (з-за сцени) Не бреші. Холодно. Ведучий: ...і чесно! СЦЕНА 2. ПРОДАЖ НІЧОГО Продавець: Підходьте! Продаю: — гарячий чай — холодний чай — чай, який був гарячий, але ви довго думали! Покупець: А знижка є? Продавець: Є. Якщо заплющити очі — все безкоштовне. Покупець: так собі книжечка Продавець: Оголошую нову акцію! Купуєш чай — отримуєш сенс життя!	Епізод: «Стріла теплих стосунків та оптимізму» Завдання дійових осіб: Мер: визначити, що мешканці громади наповнені оптимізмом. Купідона: показати, що стріли зібрані. Атмосфера: натхненна. Темпоритм: жвавий. Світло: загальне освітлення вулиці. Музика: мелодійна. Мізансцени: асиметричні. 

Покупець: А якщо не підійде?

Продавець: Міняємо на печиво.

Покупець – тоді мені зразу печиво довай!

СЦЕНА 3. Зима

(Зима виходить у шарфі, з термосом.)

Зима: Я — Зима. І я більше не можу.

Ведучий: Що сталося?

Зима: Усі кажуть: “Ой, холодно — Зима винна!”

“Ой, слизько — Мороз!” “Ой, немає грошей —
теж я?!”

(Пауза, дивиться в зал.) Люди... ну совість
майте.

СЦЕНА 4. ТІКТОК ВРИВАЄТЬСЯ

(З’являється ТікТок-зірка з телефоном.)

ТікТок: Привіт, мої замерзлі! Сьогодні
перевіряємо: чи гріє чай за 80 гривень?

*(нахабно бере у продавця П’є., кривиться і
ставить на місце)* Ні. Але лайки гріють. ОГО ви
бачили любі підписники, сама зима завітала на
ярмарок.

Зимонько, ти теж замерзла?

Зима - та є трохи.

ТікТок : давайте тоді разом затанцюємо танці
зігріванні!

Весела музика і всі починають танцювати.

СЦЕНА 5. НАЙДИВНІШИЙ ТАНЕЦЬ

Назва: «Як ми гріємось, але це не допомагає»

*Під час сценки Купідону холодно він гріється зі
всіма.*

Рухи:

Усі трусяться

Стрибають

Дмухають у руки

Мороз танцює найактивніше

Завмирають, ніби “зависли”

Голос Сценарію: Тут має бути красиво.

Ведучий: Вже пізно.

СЦЕНА 6. ФІНАЛ

Ведучий (у зал): Хто сьогодні замерз —
підніміть руку!

(Пауза.)

Продавець: О! Мої клієнти!

Покупець: А взагалі... Що таке зимовий
ярмарок?

Ведучий: Свято!

ТікТок: нові підписники

Продавець: Бізнес! Та грошики

Мороз: Робота без вихідних!

Голос Сценариста: А для мене — дедлайн.

Мороз:ТОЖ Нехай зима буде холодна...

Продавець: ...але жарти — гарячі!

ТікТок: І щоб відео зайшло!

Усі разом: Зі святами! Грійтеся сміхом!

Уклін, музика, оплески.

*По закінченні сценки, у бік Купідона прилітає
стріла. Він її ловить і щасливий промовляє до
глядачів.*

Купідон: Це буде стріла теплих стосунків.

*Купідон придивляється. На сцену виходять два
учасники.*

Учасник 1: Оце ярмарок... шум, сміх, торг, а без
пісні — якось порожньо виходить.

Учасник 2: Та пісня тут завжди сама
знаходиться. Тільки почуєш — і вже настроїй
інший.

Учасник 1: Еге ж. У нас же так: де люди
зібралися — там і спів з'являється.

Епізод: «Кохання»

Завдання дійових осіб:

Мер: затвердити, що у
громаді є любов та
єдність

Купідона: показати сили
зібраної енергії

Атмосфера:

триумфальна.

Темпоритм:

наростаючий.

Учасник 2 (з усмішкою): То, може, хай він і з'явиться, раз уже так проситься.

Звучить музичний вступ пісні «Ой мамо, мамо».

Одна із учасниць (Т. Павловець) виконує пісню.

Після номеру Т. Павловець, сцену виходять старші жінки народного аматорського хорового колективу «Орільське джерело» та виконують нон-стопом пісні «Молодичка» «Млин крутиться» під акомпанемент Г. Коцюби.

Купідон заслухався і трохи не заснув.. По закінченні співу, у бік Купідона прилітає ще одна стріла. Він її ловить і щасливий промовляє до глядачів.

Купідон: Це точно стріла оптимізму. Чому так тихо? (дивиться у бік мера).

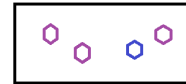
Мер: Отак буває: ще хвилину тому ярмарок гудів, сміявся, співав на повний голос... А потім раптом настає тиша, в якій чутно, як ранкове повітря торкається землі. Є миті, коли хочеться не поспішати. Просто подивитися, як світ стає світлішим і прозорішим — ніби вкритий кришталеvими росами...

Звучить пісня у виконанні Т. Павлович.

Купідон просльозився.

Мер: Ну що, отак постояли, помріяли... красиво, правда? А тепер скажіть чесно — хто вже засидівся і хоче трохи порухатися? От і я

Світло: загальне освітлення вулиці.
Музика: мелодійна.
Мізансцени: асиметричні.



так думаю! Бо ярмарок без сміху й танців — це як млинець без варення. Тож не ховаємо руки в кишені — дітлахи, гайда до веселих танцювалок!

На сцену виходить хореограф А. Коваленко і проводить танцювальні руханки під музику ROSÉ & Bruno Mars «APT» та Los Del Rio «Macarena» (Bayside Boys Remix): показує рухи, гості повторюють за нею.

Купідон повторює рухи за хореографом і гостями. По закінченні інтерактивну у бік Купідона прилітає стріла. Він її ловить і щасливий промовляє до глядачів.

Купідон: Ще одна стріла драйву нам не завадить! (дивиться як на сцену виходить солістка А. Заяць)

Мер: Слухай, я тут подумав... Є люди, які працюють на заводі, є ті, що в офісі, а є ті, що без сцени жити не можуть. Це вже діагноз чи покликання?

Солістка: Це — «культуро-залежність». Один раз вийшов на сцену — і все, пропав.

Мер: Тобто нормальна людина після роботи йде додому відпочивати, а люди культури — на репетицію?

Солістка: А потім ще й кажуть: «Ой, як же ми втомилися... давайте ще раз проспівуємо!»

Мер: Тепер зрозумів...

Солістка: А тепер дивись!

*У виконанні А. Заяць звучить пісня FIІNKA
«Культура». По закінченні номеру до неї знову
приєднується мер та інші дівчата.*

Мер: От бачите, люди культури — вони все
вміють: і співати, і свято робити.

Солістка (жартома): А деякі — ще й самі собі
настрій створюють.

Дівчина 1: Правильно! Навіщо чекати, поки
хтось наллє?

Дівчина 2: Краще взяти все у свої руки!

Мер: Ого, бачу, тут принцип серйозний: повна
самостійність!

Солістка: Ну, з такими підходами нудно точно
не буде.

*Дівчата виконують пісню «Сама п'ю, сама
наливаю».*

Мер: Дякуємо всім, хто сьогодні створював це
свято разом із нами! Зі святом вас — із Днем
закоханих, із Масляною та з наближенням
весни! Нехай у вашому житті завжди буде місце
для любові, радості й музики!

Ми добре знаємо: перед світанком завжди
найтемніше. Але ми також знаємо інше —
світло обов'язково приходить. Його не
зупинити, не загасити, не зламати. Нехай у

кожному домі буде тепло, у кожному серці — віра, а над нашою землею — мирне небо і впевненість у завтрашньому дні. Бо ми вміємо чекати, вміємо триматися разом і вміємо йти до світла — навіть крізь темряву.

Всі виходять на сцену та співають фінальну пісню «Перед світанком».

По закінченню пісні, Купідон дістає лук зі стрілами і стріляє у глядачів.

Кожна стріла при мотажі то – фотографія з фотозони.

Мер: До нових зустрічей у Перещепинському ЦКП!

Графік роботи над творчим проєктом

Назва: Тематичний концерт «Зимовий ярмарок «Містечко закоханих»

Дата: 17 листопада 2025 року.

Дата	Час	Приміщення	Вид репетиції	Учасники репетиції

10.10. 2025 - 13.10. 2025			Опрацювання обрядового контексту свята Масляної та літературного і мистецького матеріалу для нього.	Режисер — Артем Єлисеєв
14.10. 2025	12:00–1 3:00	online	Формування режисерського задуму.	Режисер — Артем Єлисеєв, викладач — Ігор Сікалов.
25.10. 2025	11:00–1 2:00	online	Затвердження сценарію концерту.	Режисер — Артем Єлисеєв, викладач — Ігор Сікалов
10.01. 2026	14:00–1 8:00	ЦКП	Обговорення концепту ТК та адаптація сценарію ТК із активом ЦКП.	Режисер — Артем Єлисеєв, актив ЦКП с. Перещепине.
20.01. 2025 – 25.01. 2026	10:00–1 3:00	ЦКП	Обговорення музичного оформлення.	Режисер — Артем Єлисеєв, звукорежисер – Микола Ярмолюк
21.10. 2025	11:00–1 4:00	ЦКП	Обговорення та внесення правок до сценарію.	Режисер — Артем Єлисеєв, актив ЦКП с. Перещепине.
23.01. 2026	10:00–1 2:00	ЦКП\лакр ім. Т. Г. Шевченка	Розробка сценографії	Режисер — Артем Єлисеєв, сценограф – Таїсія Коломієць
1.02.2 026	12:00–1 7:00	Студія звукозапис у ЦКП	Запис треків	Режисер — Артем Єлисеєв, звукорежисер – Микола Ярмолюк
3.02.2		ЦКП	Розробка костюмів	Режисер — Артем

026 – 8.02.2 026			(Купідон), підбір костюмів для номерів, підбір реквізиту.	Єлисеєв. Художник – Аліна Коваленко
4.02.2 026	10:00–1 2:00	ЦКП	Репетиція хору «Орільське джерельце»	Режисер — Артем Єлисеєв, керівник хору – Катерина Коломеец
5.02.2 026	10:00–1 4:00	ЦКП	Репетиція дуету	Режисер — Артем Єлисеєв, дует – ToVoises
6.02.2 026	15:00–1 7:00	ЦКП	Репетиція Мера і Купідона	Режисер — Артем Єлисеєв
10.02. 2026	10:00–1 2:00	ЦКП	Репетиція номерів.	Режисер — Артем Єлисеєв, монтажер — Сергій Бойко.
11.02. 2025	12:00–1 5:00	ЦКП	Репетиція епізодів	Режисер — Артем Єлисеєв
13.02. 2026	08:00–1 2:00	Парк ім. Т. Г. Шевченка	Монтажна репетиція: встановлення декорацій, звуку.	Режисер — Артем Єлисеєв
13.02. 2026	12:00–1 7:00	Парк ім. Т. Г. Шевченка	Генеральна репетиція	Режисер — Артем Єлисеєв
14.02. 2026	10:00–1 7:00	Парк ім. Т. Г. Шевченка	Захід	Режисер — Артем Єлисеєв

ВИСНОВКИ

У процесі виконання дослідницької роботи було досягнуто поставленої мети згідно поставленим завданням.

1. Було визначено основні поняття, які склали фундамент для створення театралізованого концерту у синтезі з ярмарковим дійством. Симбіоз

концертної програми, театралізованого дійства та елементів народної гулянки створив імерсійний простір, в якому учасниками дійства стали містяни Перещепкінської громади. Таке залучення забезпечило високий емоційний рівень заходу.

2. Було проаналізовано низьку джерел, яка стала підґрунтям для практичного втілення заходу. Обрана джерельна база, поєднала в собі декілька напрямів: етнографічний, режисерсько-постановочний та мистецтвознавчий. Джерельна база цього артпроекту, є багатоплановою і об'єднує елементи народної творчості з естрадною режисурою та інноваційні технології. Поєднання елементів народної творчості з естрадною режисурою та інноваційними технології, дозволили написати унікальний сценарій Ярмарку, в який увійшли традиції українського народу створені віками та запити сучасної громади.

3. Було означено характерні риси театралізованих та ігрових форм артпроекту. Застосування у драматургії заходу ігрового алгоритму – збирання стріл Купідоном, та наявність наскрізних персонажів (Купідона і Мера) об'єднала номери в єдине цілісне дійство. Така театралізація стала засобом перетворення побутового ярмарку на неочікувану магічну подію.

4. Було розроблено оригінальну режисерську концепцію сценарію, в якій органічно поєднався обрядовий настрій Масляної із ярмаркуванням та забавами та лірика сучасного свята – Дня закоханих. Головний посыл концепції – подолання соціальної заклопотаності та відчуження через знаходження справжніх щирих почуттів.

5. Було розроблено та створено детальний план постановки ТК, в який увійшли: сценографічне рішення (торгові локації, альтанка для Купідона, фотозони, сцена), музичне оформлення (музична партитура та технічне оснащення). Розроблений сюжет має чітку послідовність з дев'яти епізодів, кожен з яких закінчується отриманням стріли кохання.

6. Було здійснено постановку театралізованого концерту зимовий ярмарок «Містечко закоханих». Кожен її епізод працював на головну ідею заходу – відродження національної свідомості через залучення Перещепинської громади до спільних культурних практик, що зміцнюють громаду і створюють атмосферу підтримки, єдності та любові в умовах сьогодення.

7. З ціллю координації виконавців, було застосовано комплексний підхід до керування творчими колективами. Головний психологічний посил – працюємо на головну ідею заходу – ствердження перемоги любові. Було досягнуто взаємодії між усіма службами постановочної групи (режисером, артистами, звукорежисером, художником, сценографом).

8. Було знято Ярмарок і змонтовано загальне відео заходу та тізер.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вовкун В. В. Мистецтво режисури масових видовищ : підручник / Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. Київ : НАКККиМ, 2015. 354 с.

2. Воропай О. Обжинки [фрагмент етнографічного нарису «Звичаї нашого народу»] // УкрЛіб : Бібліотека української літератури. URL: <https://www.ukrlib.com.ua/books/printit.php?tid=27777> (дата звернення 8.04.2026).
3. Гордєєв С. І. Концептуальні засади режисури сучасної української драматургії // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2024. № 4. С. 440–445. DOI: <https://doi.org/10.32461/2226-3209.4.2024.322928>.
4. Гордєєв С. І. Універсальні техніки сучасної режисури артпроектів // Актуальні дискурси мистецтва естради: традиції та європейська інтеграція : матеріали V Всеукр. наук. конф., Київ, 16 трав. 2025 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, Харків. держ. акад. культури, Південноукр. нац. пед. ун-т ім. К. Д. Ушинського та ін. Київ, 2025. С. 25–27. URL: <https://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2025/07/zbirnyk-konferenciyyi-REMS-2025.pdf#page=25> (дата звернення 10.04.2026).
5. Джура І. А. Вплив соціокультурних заходів на розвиток громади (на прикладі Погребищенської громади) : робота на здобуття кваліфікаційного ступеня бакалавра : спец. 028 - менеджмент соціокультурної діяльності / наук. кер. О. П. Бойко. Суми : СумДУ, 2022. 52 с. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/89819> (дата звернення 14.04.2026).
6. Косінова О. М. Сценарна майстерність театралізованих видовищ : підручник / Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. Київ : НАКККиМ, 2018. 164 с.
7. Крипчук М. В. Сценічний простір просто неба як складова сучасного театралізованого видовища // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2018. № 2. С. 229–233. DOI: <https://doi.org/10.32461/2226-3209.2.2018.162706>.

8. Кужельний О. П. Основи режисури театралізованих видовищ і свят : навч. посібник / Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. Київ : НАКККиМ, 2012. 140 с.
9. Лозко Г. С. Українське народознавство : навч. посібник. 2-ге вид., допов. та перероб. Київ : АртЕк, 2004. 472 с.
10. Матушенко В. Б. Студія режисури: режисура театралізованих видовищ : курс лекцій / Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. Київ, 2025. 164 с.
11. Мащенко І. О. Особливості створення та втілення сценарію дійства на документальній основі // Культура України : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. культури. Харків, 2019. Вип. 66. С. 168-174.
12. Набоков Р. Г. Інноваційні підходи в івент-режисурі: трансформація сучасних культурних практик // Актуальні дискурси мистецтва естради: традиції та європейська інтеграція : матеріали V Всеукр. наук. конф., Київ, 16 трав. 2025 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, Харків. держ. акад. культури, Південноукр. нац. пед. ун-т ім. К. Д. Ушинського та ін. Київ, 2025. С. 172-177. URL: <https://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2025/07/zbirnyk-konferencziyi-REMS-2025.pdf#page=25> (дата звернення 10.04.2026).
13. Обертинська А. П. Основи теорії драми та сценарної майстерності : навч. посібник / Держ. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. Київ : ДАКККМ, 2002. 132 с.
14. Обертинська А. П., Голубцова Л. Ф. Основи режисури театралізованих масових вистав : навч. посібник / Держ. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. Київ, 2002. 87 с.
15. Основи сценарної майстерності : навч.-метод. рек. для мистецьких закладів фахової перед вищої освіти / уклад. М. В. Крипчук. Київ : ДНМЦЗКМ, 2019. 30 с.

16. Погребняк Г. П Авторська режисура в екранному та сценічному мистецтві // Науковий вісник Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого: зб. наук. праць. Київ, 2017. Вип. 20. С. 115–122. DOI: <https://doi.org/10.34026/1997-4264.20.2017.221210>.
17. Скуратівський В. Дідух: свята українського народу / худож. оформлення О. Ковалю, Н. Коваль. Київ: Освіта, 1995. 267 с.
18. Старшой О.М. Сценарій як літературна основа театралізованих форм в естрадному мистецтві // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2020. № 2. С. 306-313. DOI: <https://doi.org/10.32461/2226-3209.2.2020.220613>.
19. Співак Т., Мельник М. Методика створення сценарію як літературної основи сучасних естрадних форм // Сучасні виклики соціально - політичного розвитку: політико-правові, соціально-економічні та культурні виміри : матеріали другої Всеукр. студентської наук.-практ. конф., (м. Одеса, 21 трав. 2021 р.) / Південноукр. нац. пед. ун-т ім. К. Д. Ушинського. Одеса, 2021. С. 136-139. URL: <http://dspace.pdpu.edu.ua/handle/123456789/15169> (дата звернення 14.04.2026).
20. Чирва Д. О. Специфіка створення сценаріїв літературних вечорів за творчістю культурних діячів мистецтва в період повномасштабного вторгнення // Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство : VI Міжнар. наук.-практ. конф., 27–28 берез. 2024 р. : тези доп. / Київ. ун-т культури, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ, 2024. Ч. 1. С. 89–90. URL: <https://surl.li/qaaywk> (дата звернення 13.04.2026).
21. Чернишевич Н. І. Масове видовище: символічний зміст та форми // Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Напрям: Культурологія : наук. зб. / Рівн. держ. гуманіст. ун-т, Ін-т культурології НАМ України. Рівне, 2016. Вип. 23. С. 112–117.

ДОДАТКИ

Додаток А

Сценарій театралізованого концерту

«Зимовий ярмарок «Містечко закоханих»

Дата та час проведення; 14.02.2026 року о 13.00.

Місце проведення: Центральний парк ім. Т. Г. Шевченка, м. Перещепине.

Алея Центрального парку ім. Т. Г. Шевченка перетворена на символічне «Містечко закоханих». Торгівельні локації місцевих підприємців стилізовані під ярмаркові ряди з елементами айдентики свята: автентична українська символика (вишивка, народні товари) поєднана з сучасними елементами попкультури (фотозонами у вигляді сердець, з червоними стрічками, рожевими кульками, купідонами та квітами). Працюють фудкорти, на яких підприємці власноруч готують традиційні страви для цього формату: шашлики, пиріжки, польову кашу, узвар та глінтвейн. До того ж, кожна торговельна локація облаштована тематичною фотозоною для того, щоб відвідувачі за бажанням могли зробити фотографії на згадку про ярмарок. На центральній частині алеї облаштована сцена із декорованим задніком з написом «Містечко закоханих».

З 10.00 початок торговельної частини ярмарку. Лунає фоновіа музика з українською тематикою (треки сучасних українських пісень про кохання). Продавці у стилізованому одязі зазивають гостей. Гості роблять закупи. Аніматори, переодягнені в костюми згідно тематики, фотографуються з гостями біля фотозон.

О 13.00 музичний настрій змінюється на більш загадковий і ліричний. У парковій альтанці (декорованій під особистий простір Купідона), навпроти сцени, з'являється сам Купідон: щось наспівує, підходить до святкової скриньки, дістає лист і зачитує вголос...

Купідон: «Запрошення. 14 лютого о 13.00 в «Містечку закоханих» розпочнеться «Ярмарок кохання». Дуже потрібні твої стріли кохання. Мер міста Перещепино».

Купідон дивиться на годинник, засмучено перевіряє свій колчан і бачить, що він порожній. Починає щось шукати і при цьому нервово говорити.

Купідон: Де я візьму ті стріли? Я вже багато років ними не користуюсь. Вони мені були не потрібні, як і вам. І все тому, що світ змінився. Люди, подивіться на себе ... Куди ви весь час біжите? Усі в справах, заклопотані. В очі не дивитися, в коханні не освідчується. Як було раніше? Закохані писали один одному листи з освідченням. Це були прекрасні оди кохання! Він їй... *(стає на коліно як закоханий)*. Бу-бу-бу-бу-бу-бу... А вона йому... *(показує засмучену дівчину)*. Бе-бе-бе-бе-бе...*(демонстративно витирає сльози)* А зараз? Смайлики. *(показує смайлик)* Раніше співали під вікнами для коханої, стрілялися на дуелі... А зараз: зустрілися, зійшлися, а якщо щось не так – розбіглися. Де та пристрасть, яка наповнювала «Містечко закоханих» енергією любові? Люди, ви такі заклопотані своїми турботами, що мої стріли просто стали не потрібні... Навіть не знаю де їх шукати... Як же мені тепер запалити ваші серця? *(задумався)* О! Мені, вірніше вам, потрібен той, хто тримає руку на пульсі міста. Пане Мере, ви і допоможете!

Міняється музичний фон – звучить весела музика.

Купідон підтанцьовуючи від радості, бо знайшов вихід із складної ситуації, дістає телефон і пише смс Меру, повторює текст вголос.

Купідон: Пане Мере! Вибачте, стріл немає. Виною – сучасна заклопотаність. Щоб повернути магію свята і стріли, потрібно повернути енергію любові на головний майданчик. Без вашого слова і наших злагоджених дій цей ярмарок не стане «Ярмарком кохання». Якщо ви згодні співпрацювати, довіртеся мені. Ви головний у Перещепино, виходьте на сцену і зробіть все, щоб енергія любові повернулася у «Місто закоханих» і ніколи не покидало його!

Купідон відправляє смс і демонстративно дивиться у бік Мера.

В запису лунає звук смс.

Глядач бачить, що Мер дістає телефон, читає смс, повертається у бік Купідона і показує йому знак «Ок». Потім дає знак звукорежисеру, лунають фанфари і Мер виходить на сцену.

Після фанфар фоном звучить легка святкова мелодія.

Мер: Добрий день, дорогі друзі! Ласкаво просимо на Перещепинський Зимовий ярмарок — у наше особливе, тепле й щире «Містечко закоханих»! Сьогодні тут пахне млинцями й медом, тут гріють не лише чай і вогники — тут гріють посмішки, обійми й музика. Сьогодні ми разом: прощаємося із зимою, зустрічаємо весну і святкуємо День закоханих та Масляну — свято тепла, радості й єдності!

Наше «Містечко закоханих» має свої вулички, свої площі й свої зупинки. І на кожній з них на нас чекає музика, танці та гарний настрій! Тож відкриваємо ворота «Містечка закоханих» — і починаємо нашу святкову подорож!

Кажуть, що всі найкращі історії починаються зі зустрічі. Щоправда, іноді ця зустріч починається так: хлопці вже чекають, музика вже грає, млинці вже теплі... а дівчата ще тільки обирають, у якому настрої сьогодні бути чарівними. Бо справжня леді не запізнюється — вона просто виходить у світ у правильний момент!

Промову мера перериває музика з пісні дуету SELFY «Балувана Галя». На сцену виходять дівчата Катерина Коломієць та Тетяна Павловець (працівники Перещепинського ЦКП) співають і танцюють. Мер настільки захоплений співом дівчат, що сам підтанцьовує їм в такт, а по закінченні пісні починає сипати їм компліменти.

Мер: Оце так! Після такої «Галі балуваної» я тепер розумію, чому кажуть: якщо дівчину побалувати — вона розквітає... А якщо не побалувати — то розквітає, але трохи голосніше!

Фоном продовжує звучати мелодія «Балуваної Галі».

Дівчата залишаються після пісні на сцені і починають розмову з мером.

Купідон в цей час уважно спостерігає за ними.

Дівчина 1: Ну а що? Ми ж не проти, щоб нас балували. Навіть дуже не проти.

Дівчина 2: Але одразу попереджаємо — не плутайте «балувати» зі словом «керувати».

Мер: Ого, бачу, тут уже серйозна заявка! То виходить, ви не з тих, хто мовчки киває і робить, як сказали?

Дівчина 1: Мовчки? Ні-ні, це не про нас.

Дівчина 2: Ми можемо й кивнути... але потім все одно зробимо по-своєму.

Мер (жартома): Тобто ви не «ляльки», яких посадили на поличку — і вони гарно сидять?

Дівчина 1: От саме! Ми не ляльки!

Дівчина 2: У нас є характер, думка і... інколи дуже переконливі аргументи.

Мер: Здається, я здогадуюсь, про що буде ваша наступна пісня...

Дівчина 1: Про те, що дівчата — це не прикраса інтер'єру.

Дівчина 2: І точно не іграшка на батарейках!

Мер: Зрозуміло...

Дівчата виконують пісню «Ляльки».

Наприкінці пісні починають танцювати.

Купідон не може втриматися і танцює в альтанці в такт дівчатам.

Дівчина 1 і 2: Ой, підемо далі шукати достойних.

По закінченні номеру, мелодія переходить у веселий фон, дівчата уходять зі сцени.

Мер повертає голову у бік Купідона. Купідон підморгує мерові.

Купідон: Оце я розумію енергетика! Аж зашкалює. Перещепинські дівчата знають собі ціну.

В цей час у бік Купідона прилітає стріла. Він її ловить і щасливий промовляє до глядачів.

Купідон: А ось і перша стріла, заряджена енергією кохання. Назвемо її стрілою гідності та краси.

Купідон кладе умовну стрілу до колчану, переводить погляд на сцену, музичний фон міняється. Зараз його погляд прикутий до чоловіка, який виходить на сцену. Навіть дістає бінокля, щоб уважно роздивитися.

На сцені вигородка: кафе прикрашене сердечками на День Святого Валентина. Всюди сердечка. Головний герой – Кирило сидить за столом із чотирма дівчатами.

Кіра: (захоплено) Дівчата, це найромантичніший день у році!

Влада: Найдорожчий день у році. Кава вдвічі дорожча, бо з сердечком.

Каріна: (дивиться в чек) Підтверджую. Сердечко — плюс 50 гривень.

Ліза: А раптом саме сьогодні трапиться кохання всього життя?

Кирило: (нервово) А я тут... як...

Влада: Як експонат. Єдиний хлопець на День закоханих.

Кіра: Кириле, а ти віриш у кохання?

Кирило: Зараз? У чотирьох? Одночасно?

Карина: Не хвилюйся, ми не кусаємося.

Влада: Я — можливо.

Ліза: (мрійливо) А ти міг би запросити когось із нас на побачення...

Кирило: (в паніці) А можна... всіх? Оптом?

Кіра: Романтично!

Карина: Невигідно

Влада: Смішно.

Ліза: Я вже уявила весілля...

Кирило: *(встає)* Все, я зрозумів. День закоханих — це не про кохання.

Усі дівчата: А про що?!

Кирило: Про виживання.

Завіса. Кирило тікає, дівчата замовляють десерт «Для незалежних жінок».

Купідон реагує на зникнення Кирила.

Те саме кафе, через 10 хвилин. Кирило повертається, бо забув куртку.

Кирило: Я просто за курткою...

Влада: Пізно. Ти вже емоційно з нами.

Кіра: Ми тут вирішили: кожна з нас розкаже, яким має бути ідеальний хлопець.

Кирило: Навіщо я повернувся...

Ліза: Він має бути турботливим, ніжним, писати «доброго ранку» щодня.

Кирило: Я іноді пишу «ок».

Кіра: Він має влаштовувати сюрпризи! Квіти! Свічки!

Кирило: Я можу сюрпризом зникнути.

Карина: Головне — фінансова стабільність.

Карина: У мене стабільно нуль після зарплати.

Влада: А мені взагалі все одно.

Кирило: О! Нарешті адекватна!

Влада: Але якщо він дратує — я йду а він тихенько плаче в куточку.

Кирило: ...і це була пастка.

Купідон рахунок у вигляді сердечка кидає мерові. Мер передає офіціантці.

Офіціант приносить рахунок у формі серця.

Карина: Так, хто платить? Усі дивляться на Кирила.

Кирило: Чому я?

Кіра: Ти ж хлопець.

Влада: Традиції.

Ліза: Це знак долі.

Кирило: Це не доля, це кредит.

Карина: Добре, скидаємось.

Кирило: Дякую!

Карина: Але ти рахуєш.

Дівчата роблять селфі.

Кіра: Кирило, стань ближче!

Влада: Ні, далі.

Ліза: Посміхайся, ніби ти закоханий!

Кирило: Я зараз плачу, але можна видати за щастя.

Купідон фотографує.

Влада: Підпис: «Ідеальний День закоханих».

Кирило: Видаліть.

Усі: Ні.

Кирило: Я зрозумів. Любов — це коли тебе приймають таким, як ти є.

Влада: Ні.

Кіра: Це коли з квітами.

Каріна: Коли з грошима.

Ліза: Коли назавжди.

Кирило: ...Я піду.

Дівчата разом: З Днем закоханих! ♥

Всі йдуть за куліси.

По закінченні сценки у бік Купідона прилітає ще одна стріла. Він її ловить і щасливий промовляє до глядачів.

Купідон: А ось і ще одна стріла, заряджена енергією кохання. Назвемо її стрілою розуміння.

Увагу Купідона привертають голоси на сцені. На сцену повертаються дівчата.

Дівчина 1: Ой, краще сидіти вже дома, як так..

Дівчина 2: Я тепер розумію чому мама казала – не ходи до нього, доню, не ходи.

Звучить музичний вступ до пісні «Не ходи». Перша дівчина (Т. Павлович) співає, а друга уважно слухає. Наприкінці пісні на сцену виходить мати (А. Бут).

Купідон уважно спостерігає за дівчатами та мамою.

Антоніна Бут: Так я не поняла, я ж вам казала не ходить до нього!

А ви знову за своє. От я вам щас дам!

Дівчата: Ну мааам (йдуть).

Коли дівчата йдуть на сцену до матері виходить народний аматорський хоровий колектив «Орільське джерело» та виконує пісню «Скоро, скоро місяць зійде» під акомпанемент Г. Коцюби.

Купідон підспівує виконавцям. По закінченні номеру у бік Купідона прилітає ще одна стріла. Він її ловить і щасливий промовляє до глядачів.

Купідон: Стріла! Назвемо її стрілою традицій і родинного затишку.

На сцену виходить ведучий і під оплески проводить колектив зі сцени.

Фоном грає весела українська мелодія.

Мер: Ох і наплутали ці дівчата, зовсім мені голову заморочили: то ходи, то не ходи... Нічого не зрозуміло! А ви щось зрозуміли? Це ж як у житті дітей: то кажуть — з цим товаришуй, з тим ні. Туди ходи, туди не ходи. Але ж у нас сьогодні ярмарок! А на ярмарку сваритися не прийнято — тут прийнято дружити й радіти. І я бачу, що сьогодні тут зібралося дуже багато дітей. То що, не стоїмо на місці — запрошую всіх дітлахів до веселої руханки!

На сцену виходить хореограф А. Коваленко і проводить веселі руханки для дітей під музику Тьоті Панди «Шамантра» та «Танцювалка DADDY»: показує рухи, діти повторюють за нею.

Купідон повторює рухи за хореографом і дітьми. По закінченні інтерактивну у бік Купідона прилітає стріла. Він її ловить і щасливий промовляє до глядачів.

Купідон: Назвемо її стрілою радості!

Музичний фон міняється на українські наративи. На сцену виходить загадкова дівчина з натовпу Анастасія в масці

Мер: Мені здається я тебе знаю...

Настя: Можливо.

Мер (йде): Цікаво, хто ж то був

Звучить мелодія пісні THE HARDKISS feat. MONATIK «Кобра». Анастасія співає.

По закінченні пісні у бік Купідона прилітає стріла. Він її ловить і щасливий промовляє до глядачів.

Купідон: Це буде стріла загадковості.

Анастасія йде зі сцени в зал.

Фоном звучать українські наративи.

Мер: Чекай, чекай, я здається знаю хто ховається під маскою.

Настя: обертається та йде, Мер йде «шукати». В цей час на сцену виходить дует дівчат. Не бачать Мера...

Дівчина 1: Ой, поки там наш мер розгадує всякі таємничі загадки, ми хочемо з вами трішки поговорити.

Дівчина 2: А точніше пограти).

Дівчина 1: Скажіть будь ласка, скільки в нас тут є молоді віком 18-35 років?

Дівчина 2: Так, добре. Тоді скажіть, чи зможете ви відгадати пісню - за допомогою однієї фрази, або навіть одного слова?

Дівчина 1: Давайте спробуємо.

Тож перша пісня: «Ой що це коється, ой що це коється....» (*ой зацвіла шовковиця на околицях*)

Друга: «Я твоє, Чорне море ти є...» (*моя Одеса*)

Третя: «Вона не хоче крем брюле...» (*в неї є Олег*)

Четверта: «Тьотя хоче» (*дядю*)

А тепер пісня для 25+

П'ята: «Сексуальна...» (*небезпечна*)

Купідон жваво реагує на кожну відповідь. По закінченні інтерактивну, у бік Купідона прилітає стріла. Він її ловить і щасливий промовляє до глядачів.

Купідон: Молодь, ви мене потішили! За це називаю стрілу – стрілою драйву.

В цей час Анастасія і мер повертаються на сцену. Звучить музичний вступ до пісні Mirami «Sexualna», Анастасія співає.

Купідон підтанцьовує Анастасії. По закінченні пісні, у бік Купідона прилітає стріла. Він її ловить і щасливий промовляє до глядачів.

Купідон: Це однозначно найсексуальніша стріла!

Купідон переводить погляд на мера.

Мер: Знаєте, ярмарок — це ж не тільки млинці й чай. Це коли хтось торгується, хтось загубився, хтось уже знайшов, а хтось просто прийшов подивитися на людей. Тут завжди щось відбувається: смішне, несподіване, трохи хаотичне... але дуже наше. От дивишся — і розумієш: без цього ярмарок був би зовсім не той.

СЦЕНА 1. ПОЧАТОК (усе «нормально»)

Ведучий: Вітаємо вас на зимовому ярмарку! Тут тепло, весело, святково!

Голос Сценариста: (з-за сцени) Не бреші. Холодно.

Ведучий: ...і чесно!

СЦЕНА 2. ПРОДАЖ НІЧОГО

Продавець: Підходьте! Продаю: — гарячий чай — холодний чай — чай, який був гарячий, але ви довго думали!

Покупець: А знижка є?

Продавець: Є. Якщо заплющити очі — все безкоштовне.

Покупець: так собі книжечка

Продавець: Оголошую нову акцію! Купуєш чай — отримуєш сенс життя!

Покупець: А якщо не підійде?

Продавець: Міняємо на печиво.

Покупець: — тоді мені зразу печиво довай!

СЦЕНА 3. Зима

(Зима виходить у шарфі, з термосом.)

Зима: Я — Зима. І я більше не можу.

Ведучий: Що сталося?

Зима: Усі кажуть: “Ой, холодно — Зима винна!” “Ой, слизько — Мороз!”

“Ой, немає грошей — теж я?!”

(Пауза, дивиться в зал.) Люди... ну совість майте.

СЦЕНА 4. ТІКТОК ВРИВАЄТЬСЯ

(З'являється ТікТок-зірка з телефоном.)

ТікТок: Привіт, мої замерзлі! Сьогодні перевіряємо: чи гріє чай за 80 гривень?

(нахабно бере у продавця П'є., кривиться і ставить на місце) Ні. Але лайки гріють. ОГО ви бачили любі підписники, сама зима завітала на ярмарок. Зимонько, ти теж замерзла?

Зима - та є трохи.

ТікТок : давайте тоді разом затанцюємо танці зігріванні!

Весела музика і всі починають танцювати.

СЦЕНА 5. НАЙДИВНІШИЙ ТАНЕЦЬ

Назва: *«Як ми гріємось, але це не допомагає»*

Під час сценки Купідону холодно він гріється зі всіма.

Рухи:

Усі трусяться

Стрибають

Дмухають у руки

Мороз танцює найактивніше

Завмирають, ніби “зависли”

Голос Сценарію: Тут має бути красиво.

Ведучий: Вже пізно.

СЦЕНА 6. ФІНАЛ

Ведучий (у зал): Хто сьогодні замерз — підніміть руку!

(Пауза.)

Продавець: О! Мої клієнти!

Покупець: А взагалі... Що таке зимовий ярмарок?

Ведучий: Свято!

ТікТок: нові підписники

Продавець: Бізнес! Та грошки

Мороз: Робота без вихідних!

Голос Сценариста: А для мене — дедлайн.

Мороз:ТОЖ Нехай зима буде холодна...

Продавець: ...але жарти — гарячі!

ТікТок: І щоб відео зайшло!

Усі разом: Зі святами! Грійтеся сміхом!

Уклін, музика, оплески.

По закінченні сценки, у бік Купідона прилітає стріла. Він її ловить і щасливий промовляє до глядачів.

Купідон: Це буде стріла теплих стосунків.

Купідон придивляється. На сцену виходять два учасники.

Учасник 1: Оце ярмарок... шум, сміх, торг, а без пісні — якось порожньо виходить.

Учасник 2: Та пісня тут завжди сама знаходиться. Тільки почуєш — і вже настрої інший.

Учасник 1: Еге ж. У нас же так: де люди зібралися — там і спів з'являється.

Учасник 2 (з усмішкою): То, може, хай він і з'явиться, раз уже так проситься.

Звучить музичний вступ пісні «Ой мамо, мамо». Одна із учасниць (Т. Павловець) виконує пісню.

Після номеру Т. Павловець, сцену виходять старші жінки народного аматорського хорового колективу «Орільське джерело» та виконують нон-стопом пісні «Молодичка» «Млин крутиться» під акомпанемент Г. Коцюби.

Купідон заслухався і трохи не заснув.. По закінченні співу, у бік Купідона прилітає ще одна стріла. Він її ловить і щасливий промовляє до глядачів.

Купідон: Це точно стріла оптимізму. Чому так тихо? (дивиться у бік мера).

Мер: Отак буває: ще хвилину тому ярмарок гудів, сміявся, співав на повний голос... А потім раптом настає тиша, в якій чутно, як ранкове повітря

торкається землі. Є миті, коли хочеться не поспішати. Просто подивитися, як світ стає світлішим і прозорішим — ніби вкритий кришталевими росами...

Звучить пісня у виконанні Т. Павлович.

Купідон просльозився.

Мер: Ну що, отак постояли, помріяли... красиво, правда? А тепер скажіть чесно — хто вже засидівся і хоче трохи порухатися? От і я так думаю! Бо ярмарок без сміху й танців — це як млинець без варення. Тож не ховаємо руки в кишені — дітлахи, гайда до веселих танцювалок!

На сцену виходить хореограф А. Коваленко і проводить танцювальні руханки під музику ROSÉ & Bruno Mars «APT» та Los Del Rio «Macarena» (Bayside Boys Remix): показує рухи, гості повторюють за нею.

Купідон повторює рухи за хореографом і гостями. По закінченні інтерактивну у бік Купідона прилітає стріла. Він її ловить і щасливий промовляє до глядачів.

Купідон: Ще одна стріла драйву нам не завадить! (дивиться як на сцену виходить солістка А. Заяць)

Мер: Слухай, я тут подумав... Є люди, які працюють на заводі, є ті, що в офісі, а є ті, що без сцени жити не можуть. Це вже діагноз чи покликання?

Солістка: Це — «культуро-залежність». Один раз вийшов на сцену — і все, пропав.

Мер: Тобто нормальна людина після роботи йде додому відпочивати, а люди культури — на репетицію?

Солістка: А потім ще й кажуть: «Ой, як же ми втомилися... давайте ще раз проспівасмо!»

Мер: Тепер зрозумів...

Солістка: А тепер дивись!

У виконанні А. Заяць звучить пісня FIÏNKA «Культура». По закінченні номеру до неї знову приєднується мер та інші дівчата.

Мер: От бачите, люди культури — вони все вміють: і співати, і свято робити.

Солістка (жартома): А деякі — ще й самі собі настрої створюють.

Дівчина 1: Правильно! Навіщо чекати, поки хтось налле?

Дівчина 2: Краще взяти все у свої руки!

Мер: Ого, бачу, тут принцип серйозний: повна самостійність!

Солістка: Ну, з такими підходами нудно точно не буде.

Дівчата виконують пісню «Сама п'ю, сама наливаю».

Мер: Дякуємо всім, хто сьогодні створював це свято разом із нами! Зі святом вас — із Днем закоханих, із Масляною та з наближенням весни! Нехай у вашому житті завжди буде місце для любові, радості й музики!

Ми добре знаємо: перед світанком завжди найтемніше. Але ми також знаємо інше — світло обов'язково приходить. Його не зупинити, не загасити, не зламати. Нехай у кожному домі буде тепло, у кожному серці — віра, а над нашою землею — мирне небо і впевненість у завтрашньому дні. Бо ми вміємо чекати, вміємо триматися разом і вміємо йти до світла — навіть крізь темряву.

Всі виходять на сцену та співають фінальну пісню «Перед світанком».

По закінченню пісні, Купідон дістає лук зі стрілами і стріляє у глядачів.

Кожна стріла при мотажі то – фотографія з фотозони.

Мер: До нових зустрічей у Перещепинському ЦКП!

Додаток Б

АФІША ЯРМАРКУ

**ПЕРЕЩЕПИНСЬКИЙ
ЗИМОВИЙ ЯРМАРОК**

**МІСТЕЧКО
ЗАКОХАНИХ**

Локація
**Перещепинський ЦКП
(Шевченка 48)**

**14.02.2026
10:00-16:00**

Програма

- **ВІДКРИТТЯ АЛЕЇ ЗАКОХАНИХ**
- **СТИЛІЗОВАНІ ФОТОЗОНИ**
- **РОЗІГРАШ СУПЕР ПОДАРУНКУ**
- **КОНКУРСИ ДЛЯ ДІТЕЙ**
- **КОНЦЕРТНА ПРОГРАМА**
- **ТЕАТРАЛІЗОВАНІ ВИСТУПИ
АМАТОРСЬКИХ КОЛЕКТИВІВ
ГРОМАДИ**
- **СУВЕНІРНІ ЛАВКИ, ЗОНА
СМАКОЛИКІВ, ШАШЛИК, СУШІ, БУРГ
ЕРИ, КОЗАЦЬКА КАША ТА ГАРЯЧІ
НАПОЇ ДЛЯ ДОРОСЛИХ І ДІТЕЙ**
- **ЗБІР ДЛЯ ЗСУ**

ВІДЧУЙТЕ СМАК РІЗНОБАРВ'Я УКРАЇНСЬКОГО КОЛОРИТУ

ВІПАЄТЬСЯ УКРАЇНСЬКИЙ ТРАДИЦІЙНИЙ ДРЕС-КОД

Виписка на костюми

Назва	КОСТЮМ	Сценографія
Купідон		Ведучий, альтанка
Вокальний дует		Виступ дуету

Солістка



Виступ солістки

Хор



Виступ хору

ФОТОЗВІТ











Посилання на відео концерту

Повне відео концерту

Тизер концерту

