

Б. Марухніч

**ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ
У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД**

B. Marukhnych

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF TOURISM
IN THE POST-WAR UKRAINE**

Після війни в Україні розвиток туризму може зазнати деяких труднощів через пошкодження та знищення туристичних об'єктів та інфраструктури. Проте в Україні є безліч потенційно цікавих туристичних регіонів та об'єктів, які можуть бути використані для привернення уваги туристів, зокрема історичні та культурні пам'ятки, природні об'єкти, курорти тощо.

Одним із можливих шляхів розвитку туризму в Україні після війни може бути залучення іноземних інвестицій для відновлення та розвитку туристичної інфраструктури. Потрібно покращити транспортну інфраструктуру, щоб забезпечити зручний та доступний транспорт для туристів. Навіть під час війни вже з'являються нові залізничні маршрути, які пов'язують Україну з Польщею, Австрією, Словаччиною, Чехією, Румунією, Угорщиною, Молдовою. І це не лише сполучення зі столиці країни міста Києва, а й з Харкова, Запоріжжя, Одеси, Чопа, Мукачєвого та ін. Потребують відновлення та розвитку й такі види інфраструктури, як готельний і ресторанний бізнес, види послуг, що допоможуть забезпечити якісне та комфортне проживання для туристів.

Під час війни про Україну дізнались більше інформації у різних куточках світу. У післявоєнний час перспективним буде продовжувати поширювати інформацію про Україну, її туристичні ресурси і дестинації з метою привернути увагу іноземних туристів. Потрібно розвивати нові види туризму, зокрема військовий, гастрономічний, подієвий та сільський зелений туризм, які мають високі рейтинги зацікавлення туристів у світі.

Головним аспектом розвитку туризму в Україні є безпека та стабільність у країні. Після війни, на жаль, можуть існувати ризики терористичних нападів або випадків насильства, що може відлякувати туристів. Тому важливо організувати ефективну систему безпеки та запровадити заходи для підвищення безпеки туристів.

Для просування туризму в Україні можна також використовувати сучасні технології, зокрема додатки для мобільних телефонів, вебсайти та соціальні мережі, щоб забезпечити ширший доступ до інформації про туристичні послуги та продукти.

Нарешті, для розвитку туризму в Україні важливо співпрацювати з міжнародними туристичними організаціями та залучати іноземні інвестиції для підтримки розвитку туристичної галузі.

Отже, розвиток туризму в післявоєнний час потребує комплексного підходу та залучення різних ресурсів та ініціатив. Якщо будуть ухвалені відповідні рішення, то туризм має всі підстави задля того, щоб стати значним джерелом доходів України.