

Згадок про те, коли саме було споруджено аналізований будинок в Диканьці, в джерелах досі не знайдено. Відомо лише, що в 1911 р. його ще не було, а в 1927 р. він уже активно використовувався.

Отже, діяльність народних будинків віддзеркалює суспільні процеси в Україні початку ХХ ст. Народний будинок у Диканьці є прикладом синтезу використання національного архітектурного стилю-модерну та культурно-просвітницької діяльності в становленні й розвитку самоідентифікації українців.

СЕКЦІЯ:

ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНІ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ВИМІРИ ТУРИЗМУ

Malatane Mohamed, O. Bilyk, A. Borysova

UKRAINIAN-MOROCCAN INTERCULTURAL COOPERATION OF KHARKIV STATE ACADEMY OF CULTURE

Маламан Мохамед, О. Білик, А. О. Борисова

УКРАЇНСЬКО-МАРОККАНСЬКЕ МІЖКУЛЬТУРНЕ СПІВОБІТНИЦТВО ХАРКІВСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АКАДЕМІЇ КУЛЬТУРИ

The internationalization of higher education is gaining more and more relevance in the conditions of the modern world situation. Socio-cultural transformations of society have become prerequisites for realizing the importance of socio-economic, political, cultural relations between the representatives of different cultural systems for the preservation of peace throughout the world. An important component of the internationalization process is intercultural communication, which acts as a mean with the help of which different cultures achieve mutual understanding, identifying common features and finding mutual understanding in the context of the dialogue of cultures, which involves the exchange of cultural traditions and customs, provided that one's own cultural identity is preserved. Intercultural communication expands the worldview and cultural awareness, helps to immerse oneself in the cultural traditions of the peoples of the world.

According to the internationalization strategy, an important task for Kharkiv State Academy of Culture (KSAC) is to establish partnership relations with foreign institutions of higher education, expand international cooperation in the field of culture and art, in the context of which agreements on cooperation with educational institutions from many countries of the world have been concluded, in particular with the People's Republic of China, Turkey, Norway, Poland, and Bulgaria.

In 2020, a cooperation agreement was signed between KSAC and Hassan II University of Casablanca from the Kingdom of Morocco. This is the first experience of such close creative cooperation between KSAC and a Moroccan institution of higher education, which opens up significant opportunities for each of the partners.

The Kingdom of Morocco is one of the oldest countries in North Africa, the history of which dates back to the time of the formation of the Maghreb's first Arab states (VIII–IX centuries). The geographical position contributed to Spain and France's colonization of the country. And only in 1956, the world was forced to recognize the state integrity and independence of the Kingdom as a result of the centuries-old struggle for the country's independence. In turn, the Kingdom of

Morocco was one of the first to recognize the independence of Ukraine in December 1991, and diplomatic relations were established in June 1992. There are also economic, trade and cultural ties between Ukraine and the Kingdom of Morocco, which are developing between state and public organizations, cultural and artistic organizations, including educational institutions. A significant number of Moroccan citizens obtain higher education in Ukraine.

Cultural and artistic cooperation, which can be implemented within the framework of the Agreement on Cultural and Humanitarian Cooperation concluded in 2009 between the Cabinet of Ministers of Ukraine and the Government of the Kingdom of Morocco, is especially relevant for KSAC. According to this Agreement, Ukraine takes an active part in cultural events organized by the Ukrainian side in the Kingdom of Morocco: the annual Rabat International Film Festival, the National Festival of Folk Music in the city of Marrakesh, the Marrakesh Folk Art Festival and others.

During the creative cooperation of the KSAC and Hassan II University of Casablanca, various cultural and artistic events are implemented, the experience of which, as well as the study of the socio-cultural situation with the account of the potential of partner institutions, led to the idea of creating a Ukrainian Culture Center in Morocco at the state level to implement international cultural cooperation in the context of the strategy of cultural diplomacy on the basis of the Kharkiv State Academy of Culture and Hassan II University of Casablanca within the framework of the inter-university Agreement on Scientific and Cultural Cooperation.

Currently, the preparatory stage to start the activity of the Ukrainian Culture Center in the Kingdom of Morocco is underway, the grand opening of which is planned to be held after the end of the Russian-Ukrainian war. The creation of the Ukrainian Culture Center, based on Hassan II University of Casablanca has the support of the Embassies of Ukraine and the Kingdom of Morocco, which welcomed such an idea and assured that they would support the work of the Center in every possible way.

The activities of the Ukrainian Culture Center in the Kingdom of Morocco will be aimed at increasing the competitiveness of Ukrainian artistic and cultural products on the world cultural market. Its implementation is planned within the framework of cultural diplomacy, which involves the establishment of partnership cooperation using culture as a tool for establishing international relations that will ensure the presence of Ukraine and Ukrainian culture in the informational and cultural space of other countries, which will be the basis for intercultural exchanges.

The main task of the center is to promote international cooperation between Ukraine and the Kingdom of Morocco in the field of culture and art, tourism, cultural management; dissemination of information about traditional and modern culture and art of Ukraine, and establishment of intercultural ties.

The center will promote the development of such artistic and cultural areas as audio-visual art, performing arts, musical art, choreography, museology and monument studies, tourism, and will create conditions for the establishment and implementation of cultural and artistic ties between Ukraine and the Kingdom of Morocco.

The main directions of the Center's activities are interesting and promising, including the organization of scientific and practical, training and advisory events

for the promotion of Ukrainian culture and art; preparation of projects, programs for students' internships and for specialists in the field of culture and art from Hassan II University of Casablanca in Ukraine; assistance in the preparation of bilateral visits of leading Moroccan and Ukrainian scientists, artists, teachers, students and other honoured guests; providing access to the citizens of the Kingdom of Morocco to publications about Ukraine (electronic and printed), special and scientific literature, methodological manuals in the field of culture and art; preparation and holding of international festivals, open scientific forums, discussions, scientific and communicative events, schools, olympiads, competitions, debates and round tables, briefings, exhibitions, creative laboratories, etc.

Therefore, the opening of the Ukrainian Culture Center based on Hassan II University of Casablanca will contribute to the expansion of Ukrainian-Moroccan cooperation in the field of culture and art and will be a significant contribution to the development of international cooperation of Kharkiv State Academy of Culture in the context of the Internationalization Strategy implementation.

В. Степанов

ТУРИЗМ ЯК МАСОВЕ СОЦІОКУЛЬТУРНЕ ЯВИЩЕ

V. Stepanov

TOURISM AS A MASS SOCIO-CULTURAL PHENOMENON

Традиції відвідування існували ще в первісних людей. Про це свідчать історичні факти з життя племен. Це продиктовано тим, що переміщення людей з одного місця в інше викликано потребою людей у пізнанні невідомого.

На початку XIX століття подорожі стають організованими та масовими. При цьому в суспільній свідомості стали формуватися поняття «турист» і «туризм». Формування та розвиток туристичної індустрії в цей період зумовлений транспортною революцією. Це сприяло підвищенню швидкості пересування, комфорту подорожей і здешевленню подорожей. Цей період також характеризується активізацією культурного обміну між континентами.

Соціальні перетворення в суспільстві сприяли появі спочатку неоплачуваних, а потім оплачуваних трудових відпусток. Крім того, збільшенню попиту на подорожі сприяла поява туристичних бюро, збільшення кількості готелів і закладів громадського харчування. Протягом XIX століття туризм мав елітарний характер, тобто був доступний лише представникам заможних кіл.

На початку XX століття, з появою соціального туризму, ситуація починає змінюватися. Багато в чому цьому сприяв розвиток економічних, соціальних і культурних зв'язків. З цього часу туризм стає масовим.

Інтенсивний розвиток туризму зумовив необхідність аналізу різних аспектів цього явища, зокрема, його соціокультурних наслідків. Систематичне вивчення туризму, як соціокультурного явища, почалося на початку 90-х років XX століття. Туризм ставав предметом роздумів економістів, соціологів, істориків та культурологів. Водночас культурологи стали розглядати туризм як одну з культурних соціальних форм.

Аналіз наукових джерел дає нам можливість стверджувати, що «соціальна сфера» це перш за все: соціальна стабільність та благополуччя; рівень життя та соціальний розвиток; соціальна справедливість; соціальна захищеність;