

комунікаційні й комунікативні технології, цифрові й медіатехнології, медіаменеджмент, медіавиробництво.

Інноваційною у системі вищої освіти України є ОПП «Менеджмент соціально-комунікаційних мереж. Інтернет-маркетинг», якій притаманна конвергентність з освітніми програмами в галузі маркетингу.

ОПП «Менеджмент вебпроектів, дизайн цифрового контенту» сконцентрована на прогрес цифрового простору системи документно-інформаційних комунікацій і виражається у термінах «цифрового» змісту.

Сформульована у термінах, звичних для сфери журналістики та виробництва продуктів, створених у цифровому середовищі і поширюваних цифровими каналами ОПП «Медіакомунікації та діджитал продакшн». Однак програма сутнісно відповідає підготовці фахівців, здатних виконувати зазначені у назві види діяльності у сфері бібліотечно-інформаційної, архівної справи та документно-інформаційного забезпечення широкого спектру сфер діяльності.

Основний фокус освітньо-професійної програми «Інтернет-журналістика та блогінг» полягає у формуванні та розвитку професійної компетентності у забезпеченні прес-стратегій та різних форм їх реалізації в цифровому соціально-інформаційному середовищі як інтеграційної діяльності, що включає інформаційно (документно)-комунікативну та журналістську компоненти.

Отже, все викладене вище дозволяє зробити правомірний висновок про те, що в умовах динамічного прогресу цифрового виробництва інформаційних продуктів й послуг підготовка фахівців спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» у Київському національному університеті культури і мистецтв здійснюється відповідно до вимог часу, а базовим концептом прогресу ІБАС є міждисциплінарні ОПП. Властивості моделі підготовки фахівців спеціальності ІБАС, яка зазнає значної модифікації та оптимізації відповідно до змінюваних соціально-економічних та інформаційно-технологічних умов, її сутнісні характеристики і параметри відображають соціальне замовлення, що є визначальним для виокремлення базових принципів ефективного освітнього процесу, який охоплюватиме вивчення новітніх феноменів масовокомунікаційної діяльності.

І. Давидова

МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАТЬ У СИСТЕМІ ПІДГОТОВКИ ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ

І. Davydova

KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE DOCTOR OF PHILOSOPHY TRAINING SYSTEM

Потужний розвиток комунікаційних та інформаційних технологій в усіх напрямках діяльності українського суспільства актуалізує питання управління знаннями як домінуючим засобом досягнення вагомих соціально-економічних результатів. У цьому сенсі важливою є підготовка українських науковців як виробників, генераторів, трансляторів, ретрансляторів та споживачів інформації та знань. У рамках освітньо-наукової програми підготовки докторів філософії зі спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» в Харківській державній академії культури така підготовка здійснюється на

кафедри цифрових комунікацій та інформаційних досліджень у рамках освітньої компоненти «Менеджмент знань».

Опанування цього курсу особливо важливе для формування і становлення фахівців з інформаційної, бібліотечної та архівної справи як носіїв інноваційних тенденцій у галузі, креативних підходів і сучасних управлінських технологій у сфері, що базується на знаннях. У цьому сенсі важливо акцентувати на тому, що «знання», на відміну від «інформації», завжди пов'язане з унікальністю людини, її поглядами, переконаннями та досвідом». Саме вміння генерувати та опрацьовувати знання, самостійно й вільно орієнтуватись у базових концепціях розвитку галузі, формувати цілісне уявлення про призначення та зміст сучасних інформаційних процесів є важливою метою підготовки доктора філософії.

Менеджмент знань є освітньою дисципліною, яка в контексті сучасних досягнень теорії інформації та соціальних комунікацій не лише посилює світоглядну і теоретичну професійну підготовку аспірантів спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа», але й суттєво розширює їх бачення стратегій розвитку українського суспільства в напрямі інтелектуальної економіки та суспільства знань. Вона дозволяє сформувати цілісне уявлення про призначення та зміст управління знаннями, виокремити складові та структуру цього процесу, класифікувати знання за сутнісними ознаками їх поділу на групи та види, опанувати сучасними стратегіями поглиблення знань у галузі фундаментальних та прикладних інформаційних досліджень.

Освітня компонента «Менеджмент знань» суттєво розширює уявлення науковців про предмет когнітології, його співвідношення з іншими науковими дисциплінами інформаційно-комунікаційного циклу, висвітлює еволюцію та сутність концепцій щодо структури когнітології як науки, розкриває статус і сучасну терміносистему когнітології, поглиблює знання про феномени інформації та знань як інтегрованих об'єктів когнітивістики. Поглиблення уявлень про сучасну проблематику й організацію когнітивної діяльності та досліджень у галузі когнітивної комунікації дозволяє сформувати власний дослідницький досвід аспірантів щодо практичного застосування теорії, концепцій і методик управління знаннями як у процесі виконання дисертаційної роботи, так і в різноманітних сферах професійних активностей.

Опанована аспірантами інформація щодо історіографії дослідження знань як феномену і концепту соціокультурної еволюції, їх онтологічних ознак та сучасних проблем класифікації, основних законів і форм функціонування в системі соціальних комунікацій дозволяє на практиці застосовувати технології інженерії знань, включаючи основні методи їх отримання, представлення та моделювання, винаходити й апробувати власні моделі стратегічного управління знаннями, використовувати інноваційні інформаційно-технологічні рішення та застосовувати їх щодо напрямів трансформації документно-інформаційних установ у когнітивному спрямуванні.

Робота над курсом дозволяє здобувачам сформувати навички розроблення стратегічних цілей функціонування знань у інформаційно-комунікаційному просторі соціуму, працювати над визначенням тенденцій розвитку технологій, орієнтованих на знання; застосовувати раціональні форми систематизації, організації і управління знаннями; здійснювати виявлення і формалізацію

знань установи, проводити аудит інтелектуального капіталу й його складових та використовувати новітні вебтехнології для опрацювання знань.

Структурно курс формують три розділи, які змістовно охоплюють трансформацію документно-інформаційних установ в суспільстві знань, аналіз концепції суспільства знань та особливості його формування в сучасному глобальному суспільстві; питання систематизації і управління знаннями, які охоплюють сучасні організаційні й технологічні складові менеджменту знань. У третьому розділі висвітлені питання трансформації документно-інформаційних установ та транскордонного міждисциплінарного транзитиву знань.

Таким чином, менеджмент знань сприяє розширенню наукового кругозору аспірантів, посилює їх можливості використовувати знання, отримані із різних джерел, з метою генерації нових знань і формування власної творчої лабораторії.

О. Мар'їна, С. Мар'їн

ОБНОВЛЕННЯ ОСВІТНІХ ТРАЄКТОРІЙ МАЙБУТНІХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ФАХІВЦІВ В УМОВАХ ЕКСТРЕНОГО ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ

O. Marina, S. Marin

UPDATE OF EDUCATIONAL TRAJECTORIES OF FUTURE INFORMATION SPECIALISTS IN THE CONDITIONS OF EMERGENCY DISTANCE EDUCATION

В умовах екстреного дистанційного навчання освітні концепції потребують оновлених траєкторій для вирішення поточних освітніх завдань. Нагальним стає відкритий діалог між освітою та технологіями, зокрема через застосування доступних інтерактивних методів навчання, відкритість до нових цифрових інструментів та середовищ, адаптації до змін у навчальних ситуаціях.

Впровадження нових технологій, таких як цифрові класи та вебінструменти для спільної роботи, відкриває нові можливості та способи роботи з аудиторією здобувачів у цифровому середовищі, дозволяє застосувати інноваційні методи навчання та створювати віртуальні навчальні спільноти. Перехід від поодинокі практики використання типових прикладів цифрових інструментів та ресурсів, таких як презентації, електронні й цифрові бібліотеки, віртуальні екскурсії, панорами та музеї, віртуальні виставки, цифрові енциклопедії, цифрові артефакти, до розгортання віртуальних навчальних середовищ дозволяє усунути будь-які просторові та часові обмеження, заохочує здобувачів до експериментів та творчості, полегшує завдання підвищення їх інтересу до досягнення освітніх цілей.

Дистанційне навчання в цифрових класах дозволяє розгортати середовища, орієнтовані на здобувачів, розвивати командну динаміку, розробляти сценарії навчання з використанням технологічних інструментів, які полегшують співпрацю, моделювання, відкриття, формування та обмін знаннями, необхідними для розвитку творчості, а також налагодження зворотного зв'язку та формування більшої незалежності здобувачів. Адже віртуальні середовища розширюють простір і час: творчу роботу через спільні завдання зазвичай важко застосувати фізично в аудиторії через обмеженість в часі або техніко-технологічних ресурсах.

Успіх дистанційного навчання повною мірою залежить не лише від цифрового середовища, а й від якості розробленого навчального матеріалу.