

## РЕЦЕНЗІЯ

на кваліфікаційну роботу на здобуття ступеня бакалавра  
за спеціальністю 0.28 «Менеджмент соціокультурної діяльності»  
студентки ХДАК

Галкіної Валерії Олександрівни

Тема кваліфікаційної роботи: «Використання соціальних мереж задля просування організацій культурної сфери (на прикладі Інстаграм)»

Актуальність теми дослідження обумовлена зростанням ролі соціальних мереж, удосконаленням інструментів цифровізації сфери освіти. Останнім часом суттєвої популярності в Україні набули різноманітні технології просування, що покликані привернути увагу суспільства до сучасних розробок у галузі соціокультурної діяльності. Проблема просування освітніх послуг сьогодні є актуальною для усіх закладів професійно-технічної і вищої освіти, що існують в умовах конкуренції.

Здобувачкою належним чином розкрито теоретичну частину кваліфікаційної роботи, в якій окреслено ризики та можливості для соціокультурної сфери з огляду на особливості функціонування соціальних мереж, розглянуто роль менеджера соціокультурної діяльності в контексті просування закладу освіти в Інстаграм, приділено увагу конкурентному середовищу. У практичній частині дипломного дослідження авторка використовує різні методи та інструменти визначення стратегій піар-менеджменту, які варто врахувати під час створення контенту для просування сторінки кафедри МКТСТ в Інстаграм, зокрема: модель SMART, портрет цільової аудиторії, SWOT-аналіз, опитування тощо.

У своїй роботі Галкіна В. О. пропонує вже готовий проєкт із просування діяльності кафедри, детально описуючи типи і тематики контенту для соціальних мереж. Втім, було би доречно навести один або декілька прикладів контенту, зокрема тексту і візуального матеріалу, які би повною мірою розкривали суть обраних піар-стратегій, що виділяє авторка («залучаючий», «репутаційний», «мотивуючий» тощо), задовольняли запити цільової аудиторії, а також популяризували освітні пропозиції. Сьогодні заклади освіти, що просувають освітні програми в області культури і культурного менеджменту, використовують універсальні піар-стратегії і тематичний контент, тому у дипломній роботі було би доречним розкрити ті стратегічні напрямки піар-менеджменту, які би розкривали унікальність продукту і пропозицій, які просуватиме організація. Проте, наші побажання слід враховувати виключно у якості рекомендацій для подальших розробок.

У цілому кваліфікаційна робота має логічну структуру, оформлена відповідно до існуючих вимог МОН, тему дослідження розкрито на достатньому науковому рівні. Зміст кваліфікаційної роботи відповідає поставленій меті та завданням. Висновки, які стосуються просування освітніх інституцій (закладу вищої освіти) виглядають обґрунтованими. Серед вад

текстового оформлення дипломної роботи наявні помилки у списку використаних джерел, а саме недотримання алфавітної послідовності.

Як висновок, виконана кваліфікаційна робота «Використання соціальних мереж задля просування організацій культурної сфери (на прикладі Інстаграм)» заслуговує на позитивну оцінку, а студентка Галкіна Валерія Олександрівна гідна присвоєння освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» зі спеціальності 0.28 «Менеджмент соціокультурної діяльності».

Рецензент:

кандидат філософських наук,

доцент кафедри теорії культури і

філософії науки

Харківського національного університету

імені В. Н. Каразіна



Катерина ФІСУН