

А. Чуприна

ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ КОНФЛІКТІВ

А. Chuprina

FEATURES OF THE INFORMATION FUNCTIONING OF SOCIAL NETWORKS IN THE CONDITIONS OF GLOBAL CONFLICTS

У сучасному світі соціальні мережі посідають провідне місце серед засобів комунікації за обсягом аудиторії та оперативністю інформування. Водночас, ці комунікаційні ресурси стають потужним інструментом впливу на соціальні процеси та конфліктні ситуації. Особливості функціонування мережевих платформ в інформаційному просторі можна розмежувати в напрямках комунікації, інформування, стимуляції й залучення до глобальних подій. Інформаційний простір має значущий вплив на суспільство, і соціальні мережі стають ключовим інструментом для обговорення, поширення інформації та впливу на ситуацію під час конфліктів і війни. Пропаганда та інформаційні протистояння, психологічний тиск та кіберагресія складають зворотне коло впливу на суспільство й окреслюють можливі наслідки цих дій.

Соціальні мережі як особливий канал комунікації наочно демонструють свої потужності під час війни. Завдяки мережам, таким як X (колишній Twitter), Facebook та Instagram, люди можуть швидко дізнатися про події на передовій, поділитися свідченнями й зображеннями. Цей інструмент стає корисним для громадян, журналістів та організацій, які намагаються отримати актуальну інформацію про події на фронті.

Соціальні мережі сприяють збільшенню світової уваги до конфлікту та залученню допомоги міжнародних спільнот. Вони дозволяють активістам, блогерам та громадським організаціям вести кампанії за мир та привертати увагу до порушень прав людини, які відбуваються під час конфлікту. Це може сприяти міжнародному тиску на сторони конфлікту та мирному вирішенню.

Однак важливо відзначити, що соціальні мережі також можуть бути використані для поширення дезінформації та пропаганди. Вони стають платформою для поширення неправдивих інформаційних повідомлень, які можуть спричинити паніку, ворожнечу та загострення конфлікту. Це може ускладнити можливість розумного вирішення конфлікту і негативно вплинути на реакцію світових спільнот.

Соціальні мережі можуть здійснювати і значний психологічний вплив на населення в умовах війни. Зображення жертв, руйнування та страх можуть спричинити психологічний тиск на тих, хто відстежує новини через мережі. Також спостерігається зростання психологічних проблем, зокрема посттравматичного стресового розладу серед тих, хто був прямо або опосередковано задіяний у конфлікті.

Ще однією важливою проблемою є захист особистих даних та кібербезпека користувачів соціальних мереж. В умовах війни деякі сторони конфлікту можуть збирати інформацію, яку користувачі розміщують у мережі, для шпигунства, переслідування та інших зловживань. Тому важливо бути обережними, дотримувати кібергігієни та вживати відповідних заходів безпеки в інформаційному просторі.

Соціальні мережі є потужним інструментом у сучасному світі, і вони значно впливають на спосіб, яким ми сприймаємо і реагуємо на події, такі як війни і конфлікти. Їхнє використання може бути зручним для обміну інформацією, залучення уваги до конфлікту та підвищення свідомості громадян, але також вони можуть стати платформою для дезінформації й пропаганди. Тому важливо бути критичними споживачами інформації та дотримувати високих стандартів кібербезпеки.

О. Зубов

МОБІЛЬНА ЖУРНАЛІСТИКА В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ НОВИХ МЕДІА

О. Zubov

MOBILE JOURNALISM IN THE CONTEXT OF NEW MEDIA DEVELOPMENT

Сучасний медійний пейзаж вражає різноманіттям та доступністю аудіовізуального контенту. Помітну роль у цьому контексті відіграють мобільні пристрої, що дозволяють оперативно споживати інформацію та розваги, незалежно від місцеположення людини: вдома й у дорозі, на роботі та в кав'ярні; від фільмів та серіалів до музичних відео та журналістських репортажів. Мобільне середовище стає передумовою для формування і розвитку новітніх медіа та мобільної журналістики, які доповнюють, а частково заміщають традиційні для минулого століття засоби масової інформації.

Мобільна журналістика відкриває нові можливості для споживачів інформації, які можуть стати свідками подій та зробити цю інформацію доступною для широкої масової аудиторії. Цей процес приводить до кількох важливих наслідків, що варто враховувати.

По-перше, мобільна журналістика робить інформацію більш об'єктивною та різноманітною. Звичайні громадяни, маючи під рукою смартфони з камерами та можливість знімати відео, можуть фіксувати події в реальному часі. Це дозволяє збагатити медіаконтент різноманітними точками зору та зробити інформацію більш достовірною, завдяки незалежному свідченню.

По-друге, мобільна журналістика впливає на розширення глобального журналістського покриття. Події, які раніше залишалися поза увагою традиційних ЗМІ, тепер можуть стати об'єктом інтересу та обговорення завдяки громадянському журналізму. Це сприяє представленню більш об'єктивної та різноманітної картини світу.

Однак цей процес також супроводжується певними негативними явищами. По-перше, зростає загроза поширення фейкових новин. Багато інформації, яка з'являється в мережі завдяки громадянському журналізму, може бути не перевіреною та необ'єктивною через недотримання певним професійним журналістським стандартам. А відтак, виникає ризик поширення дезінформації та маніпуляції громадською думкою.

По-друге, мобільна журналістика може викликати втручання в політичний процес. Публікація відеозаписів або фотографій, які стосуються політичних подій, може мати вплив на вибори, рішення влади та суспільні настрої. Це актуалізує питання про відповідальність та об'єктивність того, хто займається мобільною журналістикою.