

відтворення російських наративів може впливати на формування суспільної думки, змінювати акценти у висвітленні подій і підривати інформаційну безпеку України.

10. Неоподаткований дохід із соціальних мереж.

Багато блогерів та інфлюенсерів отримують значні прибутки від монетизації контенту, реклами та донатів, не сплачуючи податків. Це створює нерівні умови для працівників традиційних медіа та офіційного бізнесу, а також призводить до недоотримання податків у бюджет.

11. Шахрайство.

З розвитком цифрових технологій у медіапросторі збільшилася кількість шахрайських схем. Фальшиві розіграші, продаж неіснуючих товарів, псевдоінвестиції та інші методи обману поширюються через соцмережі, а велика аудиторія стає легкою жертвою маніпуляцій.

Сучасні медіа мають значний вплив на суспільство, але разом із розвитком технологій з'являється низка проблем, які потребують уваги. Втрата концентрації через короткі відео, поширення неякісної інформації, залежність від соцмереж, плагіат та інші виклики ставлять перед суспільством завдання — навчитися критично оцінювати контент, захищати інформаційний простір і дотримувати етичних норм у медіа. Тільки так можна зберегти якість інформаційного середовища та мінімізувати негативний вплив сучасних тенденцій.

*Д. Чуланов*

### **ЕВОЛЮЦІЯ ФУТБОЛЬНИХ ТРАНСЛЯЦІЙ У СУЧАСНОМУ НАУКОВОМУ ДИСКУРСІ**

*D. Chulanov*

### **THE EVOLUTION OF FOOTBALL BROADCASTS IN MODERN SCIENTIFIC DISCOURSE**

Футбольні трансляції є важливим елементом сучасного медійного простору, що зазнали значних змін у процесі еволюції від традиційного телебачення до цифрових платформ. Дослідження “Setanta Sports” свідчать про те, що футбол є найпопулярнішим видом спорту в Україні: 98% респондентів зазначили, що переглядають футбольні матчі. Це підтверджує вагомість цього явища в суспільному та медійному контексті.

Актуальність зазначеної проблеми зумовлена стрімкими змінами у сфері спортивних трансляцій, що впливають на аудиторію, технології виробництва та способи дистрибуції контенту. Перехід від традиційного телебачення до стрімінгових платформ формує нові моделі споживання, які потребують глибокого аналізу та прогнозування майбутніх тенденцій.

Футбольні трансляції здатні об'єднувати мільйони глядачів перед екранами, що робить їх потужним засобом комунікації та впливу. З розвитком технологій моделі трансляцій зазнали суттєвих змін. Від ефірного мовлення до стрімінгових сервісів — цей процес демонструє динаміку адаптації медіапростору до нових умов споживання контенту. Дослідження еволюції футбольних трансляцій в українському контексті дозволяє виявити ключові тенденції, що визначають їхню доступність, якість та інтерактивність.

Комплексний аналіз цієї теми потребує багатогранного підходу, який включає історичний контекст, технологічні новації, економічні чинники та вплив на

аудиторію. Важливим є розгляд того, як традиційні телеканали адаптуються до цифрової доби, а стрімінгові платформи пропонують нові підходи до залучення глядачів.

Окремої уваги заслуговує історичний аспект розвитку спортивних трансляцій. Робота Анастасії Литвиненко «Становлення українського телебачення» дає змогу простежити перші кроки ефірного мовлення та технічні особливості раннях трансляцій. Нам це дозволяє зрозуміти логіку розвитку технологій, що з плином часу призвели до появи сучасних форматів висвітлення спортивних заходів.

Сучасні трансляції характеризуються застосуванням багатокамерної зйомки, високоякісної графіки та інтерактивних елементів. Дослідження Олексія Корицького «Висвітлення спортивних трансляцій: технологія створення та показу» детально аналізує ці аспекти, розглядаючи їхній вплив на сприйняття аудиторії. Звідти можна зробити висновок, що інновації змінюють не лише візуальну складову, а й формат подачі контенту, створюючи новий рівень глядацького досвіду.

Перехід до стрімінгів є однією з найвагоміших трансформацій у сфері медіаспоживання. Інтернет-сервіси радикально змінили доступність футбольних трансляцій, відкривши нові можливості для персоналізації контенту та інтерактивної взаємодії з аудиторією.

Окремим аспектом дослідження є економічний вимір цього процесу. Монетизація контенту та питання прав на трансляцію визначають стратегії розвитку спортивних медіа. Дослідження Владислава Леніченка «Несанкціонований стрімінг на спортивних подіях: проблеми і перспективи» висвітлює ключові виклики цієї сфери, акцентуючи на необхідності ефективних механізмів захисту прав інтелектуальної власності.

Зміни в способах трансляцій безпосередньо впливають на глядацьку поведінку та очікування аудиторії. Використання даних про переглядові звички глядачів дозволяє адаптувати контент, підвищуючи рівень його персоналізації та привабливості для споживачів.

Таким чином, подальша розробка проблеми має ґрунтуватися на виявленні ключових тенденцій еволюції футбольних трансляцій та визначенні перспектив розвитку цієї сфери в умовах цифровізації медіапростору.

*С. Житник*

## **АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ СПОРТИВНИХ ІНТЕРВ'Ю**

*S. Zhytnyk*

### **MODERN TRENDS OF SPORTS INTERVIEWS**

Поява журналістики як професії започаткувала жанр спортивного інтерв'ю. Одним із перших задокументованих було інтерв'ю з легендарним американським боксером Джоном Лоуренсом Салліваном, опубліковане в газеті "New York World" у 1882 р. Воно дало змогу читачам дізнатися більше про особисте життя та думки спортсмена, й стало важливим кроком у розвитку спортивної журналістики.

Спортивні інтерв'ю — вагома частина аудіовізуальної культури та мистецтва. Це не просто засіб отримання інформації, це ефективний інструмент, що здатен передати унікальні особисті історії та емоційні реакції спортсмена, в контексті подій, учасником яких він був безпосередньо. Тож кожне спортивне інтерв'ю — унікальне, оскільки кожен спортсмен має свої неповторну історію та досвід.