

ваши субъективные страхи или большие переживания, она «вытаскивает на свет» глубоко спрятанные эмоции. К сожалению или к счастью, старые работы не всегда сохраняются, появляются новые, и мы имеем возможность еще раз заглянуть к себе в душу и радостно признать, что Гамлет и мой художник тоже.

*С. Ю. Криворутченко*

## **ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ЕКСТРЕМАЛЬНИХ УЯВЛЕНЬ ПРО ЛЮДСЬКУ КРАСУ**

*S. Yu. Kryvorutchenko*

### **POPULARIZATION OF EXTREME PERCEPTIONS OF HUMAN BEAUTY**

У сучасному світі завдяки всемісцевому поширенню індивідуалізму поступово відбувається відкидання єдиного «еталону» людської краси. На його заміну приходять значна кількість надзвичайно різномірних естетичних уявлень, сформованих як у минулому, так і під впливом сучасних соціокультурних тенденцій. Останнім часом серед них виокремився значний пласт уявлень, сформованих під впливом популяризації косметології та пластичної хірургії. І якщо початково ці медичні практики були спрямованими переважно на естетизацію та вдосконалення існуючих форм тіла людини, то нині вони вже нерідко створюють цілком новий екстремальний образ людини, далекий від природного та/або функціонального. Усе більшого поширення в суспільстві набувають екстремальні уявлення про людську красу. Це актуалізує потребу різнопланових культурологічних досліджень практики екстремальної естетизації в контексті особливостей її функціонування та здійснюваного нею соціокультурного впливу.

У науковій літературі ця проблематика висвітлена переважно в контексті дослідження особливостей окремих світоглядних, соціокультурних чи етнічних груп.

У процесі розвитку людства неодноразово змінювалися уявлення про людську красу. Її екстремальні форми були важливим елементом життя значної кількості спільнот давнини. Упродовж тривалого часу значною мірою естетичні уявлення залежали від існуючих природних, історико-культурних, економічних та світоглядних реалій. Нині ці фактори значно ослабили свій вплив. Втім, на зміну наведеним прийшов фактор індивідуалізму. Його вплив значно торкнувся естетичної сфери: сформувалося бажання людини виокремитися з-поміж інших. Трансформація зовнішності до дедалі радикальнішого відходу від соціально усталеного та природного образу стала одним з популярних та доступних інструментів. Суттєво трансформувалося бачення тілесності. Нові можливості для трансформації зовнішності сприяють появі нових модних тенденцій, які усе частіше набувають екстремального, а інколи — і відверто ризикованого характеру. Їх поширенню та популяризації значно сприяють соціальні мережі. У їх середовищі представлено значну кількість візуальних образів, що репрезентують різномірні уявлення про людську красу та формують фактично нічим не обмежене коло поціновувачів певних естетичних образів. Це сприяє їх поширенню поза культурними, географічними чи мовними рамками. Разом з тим, у сьогоденні соціальні мережі нерідко виступають у якості майданчика для пошуку нових ідей з метою їх подальшого втілення в життя.

Таким чином, окремі осередки екстремальної трансформації людського тіла здатні в подальшому сформувати нові модні тенденції та уявлення про людську красу. Водночас нові доступні інструменти трансформування в майбутньому зроблять можливою появу новіших й екстремальніших естетичних образів.

*О. В. Кузняк*

### **СУТНІСТЬ І СТРУКТУРА ІНФОРМАЦІЙНОГО СУПРОВОДУ ДІЯЛЬНОСТІ ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ**

*О. V. Kuznyak*

### **ESSENCE AND STRUCTURE OF INFORMATION SUPPORT OF THE ACTIVITIES OF POLITICAL PARTIES**

Розгляд теми інформаційного супроводу діяльності політичних партій, з'ясування його сутнісно-структурної специфіки передбачають визначення понять «інформація» та «інформаційний супровід» відносно партійного будівництва та політичного процесу взагалі.

Термін «інформація» (від лат. informatio — роз'яснення, виклад фактів і подій, витлумачення, представлення, ознайомлення тощо) трактується в полісемантичному ключі як, по-перше, повідомлення про будь-що; по-друге, дані, значення соціально-економічних показників, що є об'єктами зберігання, обробки та передання під час аналізу та вироблення економічних й політичних рішень, від яких залежить функціонування партії та діяльність її членів; по-третє, один з різновидів ресурсів, який використовується в політичному процесі, отримання якого передбачає витрати часу та інших видів ресурсів.

Поняття «інформаційний супровід» різними дослідниками розуміється по-різному. Зокрема Є. Капітонов визначає інформаційний супровід як організований процес, що охоплює роботу із засобами масової інформації (ЗМІ), формування інформаційних приводів, організацію певних заходів, на підставі яких проводиться аналіз й підбиваються підсумки. О. Лаврик й Л. Шевченко під інформаційним супроводом розуміють цілеспрямовану і систематичну роботу, що спрямована на створення та організацію інформаційних ресурсів та (або) інформації про них в електронному просторі й набір сервісів (послуг) з донесення, доступу через Інтернет, використання яких можливе, як через посередника, так і безпосередньо самим користувачем. Інші автори М. Лазуренко та Н. Подпорінова наголошують, що інформаційний супровід — поширення інформації про цілі та заходи з використанням різних засобів, яке адресоване колу зацікавлених осіб.

Поступове поглиблення інформатизації соціально-політичної сфери та впровадження нових інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), їх широке використання громадянами й державними структурами, зокрема розвиток Інтернету, задають новий вектор розвитку сферам державного управління та партійного будівництва. Інформаційні інновації в політичній сфері зумовлюють появу нових форм і методів ефективної взаємодії суспільства та партій, влади загалом, а також породжують нові виклики й загрози. Однією з таких форм є інформаційний супровід діяльності політичних партій.

Під інформаційною політикою партії потрібно розуміти загальну політичну стратегією тієї чи іншої політичної сили в інформаційній сфері, яка втілюється