

Водночас дослідники вказують на домінування західного контенту, що актуалізує питання про рівність культурного представництва в цифровому просторі.

До 24 лютого 2022 р. менше 1% культурної спадщини України було оцифровано. Проект “SUCHO”, створений через п'ять днів після вторгнення, залучив 1500 волонтерів, які зберегли 51 ТБ даних з 5400 сайтів українських установ. Проект “Backup Ukraine” дозволив сканувати пам'ятки смартфонами — створено 35 тис. 3D-моделей. Львівська ініціатива “Skeiron” оцифрувала 80% пам'яток Львова. У лютому 2026 р. CyArk запустив віртуальний музей “Our Land, Our Story”, а платформа “eMuseum.online” надає VR-виставки українських музеїв. Міністерство культури створює Реєстр музейного фонду для 12 млн об'єктів.

Отже, віртуальні музеї стали повноцінною культурною інфраструктурою. Технологічний розрив між провідними та рядовими інституціями зростає, домінування великих платформ порушує питання рівності представництва, а український досвід воєнного часу формує нову модель екстреної цифровізації. Головне — віртуальний і фізичний досвід не конкурують, а доповнюють один одного: цифровий доступ мотивує побачити оригінали, а реальні відвідування стимулюють онлайн-взаємодію.

Д. Шуть

ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ІСТОРІЇ ГОЛЛІВУДУ

D. Shut

PRESERVATION AND POPULARIZATION OF THE HISTORY OF HOLLYWOOD

Одним із важливих аспектів збереження та популяризації історії Голлівуду є заснування музеїв. Музейна комунікація виконує ключову функцію в збереженні культурної спадщини кіноіндустрії, надаючи доступ до цінних артефактів, зокрема костюмів, сценаріїв, обладнання та інших пам'яток, що ілюструють різні періоди розвитку кіно. Завдяки цьому вони не лише зберігають минуле, а й допомагають усвідомити його важливість для сучасного суспільства та майбутніх поколінь. Музеї створюють унікальний простір, де можна зануритися у світ кінематографу, відчутти його магію, дізнатися про історію та оцінити значний вплив цієї індустрії на глобальному рівні.

Зараз Голлівуд об'єднує широковідомі кіностудії, а також звукозаписні компанії. Проте світова кіноіндустрія подала не відразу: все починалося як невелике сільськогосподарське селище і перетворилося на різноманітний, процвітаючий мегаполіс, де народжуються зірки та збуваються мрії — для небагатьох щасливчиків.

Голлівудський музей (The Hollywood Museum) розташований у будівлі короля макіяжу, який створював образи зірок Золотої ери — Макса Фактора. Тут є як тимчасові виставки, такі як: «Трансформери», «Три Маріонетки», «Вшанування Роя Роджерса та Дейла Еванса» і т.д., так і постійні, де відвідувач поглиблюється в Золоту еру голлівудського кінематографу. Музей також пропонує відеоогляд своїх скарбів та має сторінку в інстаграмі (<https://www.instagram.com/hollywoodmuseum/>), де можна подивитись на малу частину експонатів безкоштовно. Заклад має найбільшу у світі колекцію голлівудських пам'ятних речей. Музей, що складається з чотирьох поверхів захопливих експонатів, зберігає понад 10 000 справжніх скарбів шоу-бізнесу — унікальні костюми, реквізит, фотографії, сценарії, колекції автомобілів

зірок та особисті артефакти, плакати, вінтажні пам'ятні речі з улюблених фільмів і телешоу.

Академічний музей кінематографу (Academy Museum of Motion Pictures) є найбільшим музеєм у Сполучених Штатах, присвяченим мистецтву, науці та художникам кіно. Глобальний за поглядами й заснований на неперевершених колекціях і досвіді Академії кінематографічних мистецтв і наук, Музей Академії пропонує виняткові виставки та програми, які висвітлюють світ кіно. Вони захопливі та динамічні, розповідають багато історій фільмів — про мистецтво, технології, історію й соціальний вплив. Цей музей сприяє розумінню і збереженню кіно через інклюзивні та доступні виставки, покази, програми, ініціативи, колекції. Приймаючи відвідувачів з Лос-Анджелеса та всього світу, музей працює в активному партнерстві з художниками та фахівцями з кіно, науковцями, співробітниками, різними спільнотами, щоб контекстуалізувати й кинути виклик домінуючим кінонарративам, запропонувавши надихаючий дискурс, зв'язок, радість та відкриття.

Щодо онлайн-комунікацій, то можна виділити платформи “Meetup” та “Eventbrite”. Вони часто пропонують різні події, де люди можуть взаємодіяти на тему Голлівуду. Це можуть бути кінематографічні перегляди, обговорення фільмів або виставки, де організатори зазвичай створюють можливості для активної взаємодії з учасниками.

Голлівудська Алея Слави (Hollywood Walk of Fame) — всесвітньовизнана голлівудська ікона. Хоч це і не традиційна виставка чи майстер-клас, але це місце, де проходять численні події, включаючи вручення зірок, прес-конференції зі знаменитостями, а також різноманітні культурні заходи, де можна побачити публічних осіб і навіть поспілкуватися з ними чи з іншими прихильниками кінематографу. Завдяки приблизно 24 зірковим церемоніям, що щорічно транслюються по всьому світу, постійне підкріплення публіки зробило Алею Слави головною пам'яткою для відвідувачів. Вона є даниною пам'яті всім тим, хто старанно працював над поліпшенням кінематографу і кіноіндустрії загалом.

Не можна не згадати Китайський театр TCL (TCL Chinese Theatre) — найвідоміший кінотеатр у світі. Завдяки понад 50 подіям на рік, включаючи прем'єри фільмів, церемонії та кінофестивалі, театр продовжує творити історію Голлівуду щодня. З 1927 р. в TCL відбуваються найвидатніші кінопрем'єри і спеціальні заходи на червоній доріжці. Саме сюди приходять дивитися свої фільми найбільші та найяскравіші зірки Голлівуду. Театр має унікальний дворик зірок, на якому зображені цементні відбитки долонь і ніг провідних кінозірок минулого й теперішнього часу. Ці аспекти роблять цей кінопалац найвідомішим кінотеатром у світі. Гості можуть відчувати велич театру, придбавши квитки в кіно або VIP-екскурсії. VIP-тур TCL Chinese Theatre — це єдине місце в Голлівуді, де можна дізнатись про зіркову історію історичних китайських театрів TCL. Екскурсія пропонує розповіді та цікаві факти про голлівудські прем'єри театру, знаменитостей і його відомий Двір зірок. Тут знаходиться найбільший у світі зал IMAX, а також єдиний кінотеатр у Каліфорнії з найсучаснішою лазерною IMAX-проекцією.