

між стратегією і сильною культурою виникає при швидкій зміні зовнішнього середовища. У цьому випадку потрібні масштабні зміни.

2. Слабка організаційна культура відрізняється наявністю безлічі субкультур, відсутністю системи цінностей, слабкими зв'язками між підрозділами. Компанію співробітники вважають лише місцем отримання доходу, відсутнє загальне розуміння цілей. Культура надає недостатню підтримку реалізації стратегії: не перешкоджає, але й не сприяє цьому процесу.
3. Нездорова культура погіршує загальну продуктивність компанії. Характеристиками нездорової культури є: політизація внутрішнього середовища; вороже ставлення до змін; просування по службі жорстких виконавців.
4. Адаптивні культури характеризуються маневреністю, здатністю ефективно реагувати й підлаштовуватися під умови, що змінюються. При адаптивних культурах співробітники не бояться змін, при цьому компанія посідає активну позицію у виявленні та оцінці проблем, пошуку, прийнятті та виконанні рішень. У таких компаніях створюється культура, що забезпечує постійне відтворення ключових цінностей і принципів. Одна з відмінних ознак адаптивної культури — це врахування інтересів усіх партнерів під час прийняття рішень і змін зовнішніх умов.

Формування ефективного менеджера як суб'єкта інновацій повинно враховувати нові тенденції в науці: педагогіці, психології, теорії та практиці менеджменту, бути гнучким та пристосовуватися під запити ринку праці.

Наукова новизна одержаних результатів дослідження полягає у виявленні впливу ефективно організованої навчально-практичної діяльності на саморозвиток та формування менеджера соціокультурної діяльності як суб'єкта інновацій.

Отже, можна висунути, що стратегія підприємства не буде достатньо ефективно виконуватися повною мірою, якщо організаційна культура не має на увазі поставлені цілі жодним чином. Менеджерам і фахівцям необхідно враховувати, яка організаційна культура склалася й наскільки вона відповідає стратегії та здатна вплинути на прийняття й реалізацію стратегії співробітниками компанії.

В. Ковтуненко

СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ЗАХІД ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНОГО ВИХОВАННЯ МОЛОДІ УКРАЇНИ

V. Kovtunenکو

SOCIO-CULTURAL EVENT AS AN EFFECTIVE TOOL FOR NATIONAL-PATRIOTIC EDUCATION OF UKRAINIAN YOUTH

Молодь — це майбутнє та розвиток України. Саме молоде покоління формує майбутнє держави, її економіку, культуру, науку та політику. Тому в час, коли Україна бореться за свою незалежність, національно-патріотичне виховання є важливим засобом формування в молоді почуття громадянськості. У сучасному світі інформаційних війн та політичних загроз важливо зберігати та передавати національні цінності, історичну пам'ять і традиції молодому поколінню.

Дієвим інструментом національно-патріотичного виховання є соціокультурний захід. Такі заходи створюють особливе захопливе середовище, де молодь може відчувати й засвоїти цінності та традиції своєї країни.

Соціокультурні події створюють можливості для діалогу між поколіннями. Залучаючи ветеранів, істориків, митців та освітян, такі заходи долають культурну прірву між різними віковими групами та сприяють спільному розумінню національної історії та цінностей.

Соціокультурні заходи мають різні форми, кожна з яких можна організувати для виховання молоді. Це фестивалі, освітні майстер-класи, мистецькі вистави, історичні реконструкції, виставки, лекції, форуми та інтерактивні програми.

Серед цих форматів особливо ефективними є інтерактивні ігрові програми, які поєднують елементи рольової гри, вирішення проблем та командної роботи. Організація заходів патріотичного виховання в такому форматі заохочує молодих учасників до активного навчання через практичну діяльність, сприяючи як інтелектуальному, так і емоційному зв'язку зі своєю спадщиною.

Управління соціокультурними заходами передбачає стратегічне планування, організацію та їх реалізацію, щоб забезпечити ефективну участь і змістовний досвід учасників. Ключовими компонентами є постановка цілей, аналіз аудиторії, бюджетування, розподіл ресурсів, маркетингові стратегії та логістична координація.

Успішна соціально-культурна подія вимагає системного підходу, що містить ретельне планування, розподіл ресурсів та ефективне управління. Цілі мають бути зосереджені на зміцненні національної ідентичності, залученні молоді до змістовної діяльності та розвитку історичної свідомості в інтерактивний спосіб. Організаційна структура повинна включати різноманітну команду івент-менеджерів, звукорежисерів та ведучих. Вибір місця проведення — ще один важливий аспект реалізації.

КЗПО «Палац творчості дітей та юнацтва» — заклад формування творчих ініціатив і громадянської позиції молоді. Будівля була побудована як жіноча гімназія, яка з 1904 р. функціонувала як класична. У 1985 р. споруда була повністю задіяна як «Будинок піонерів». У 1989 р. заклад рішенням виконавчого комітету Павлоградської міської ради було реорганізовано на Палац творчості дітей та юнацтва.

«Код нації 2.0» — соціокультурний захід у формі інтерактивної ігрової програми з національно-патріотичного виховання молоді. Ігрова програма складається зі вступу, де ведучі знайомляться з дітьми та створюють легку та позитивну атмосферу та трьох блоків. Блок 1 — «Географія», учасники матимуть змогу продемонструвати свої знання адміністративного устрою України. Блок 2 — «Українські символи», учасникам представлена вікторина, пов'язана із символами, які відображають унікальність українських традицій та культури. Блок 3 — «Літероманія», учасники зможуть проявити свою кмітливість, логіку та командну роботу, складаючи слова.

Учасники розвинуть розуміння української історії, традицій та цінностей, а також почуття гордості та приналежності до свого народу. Ця ініціатива допоможе залучити молодь до соціальної та громадської діяльності, яка сприяє вихованню патріотизму, відповідальності й громадянської активності. Успіх заходу буде оцінюватися за відгуками учасників, онлайн-опитуваннями, висвітленням у ЗМІ та зростанням інтересу до заходів з національно-патріотичного виховання.

Соціокультурна діяльність є потужним інструментом формування національно-патріотичного середовища серед молоді. Палац творчості є оптимальним майданчиком для організації таких ініціатив завдяки своєму досвіду, ресурсам та здатності залучати молодь до інтерактивних програм. Системний підхід, що поєднує освіту, культуру та громадянську активність, має важливе значення для розвитку відповідального та активного молодого покоління.