

«реаліті-шоу». Ілюзія достовірності, яка створюється за допомогою різних засобів зображальної виразності, стає дуже необхідною для існування «реаліті-шоу». Аналогічні функції виконують і звуко-режисерські та мультимедійні засоби екранної виразності під час створення цієї жанроформи.

Отже, типологія засобів екранної виразності українських «реаліті-шоу» загалом дозволяє виявити основні мистецькі засади існування цієї жанроформи у вітчизняному телевізійному просторі та в перспективі дослідити культурологічні аспекти їх розвитку.

О. О. Вербін

РОЛЬ ЕТНІЧНОГО УКРАЇНСЬКОГО МИСТЕЦТВА В КЛІПАХ СУЧАСНИХ ВІТЧИЗНЯНИХ ВИКОНАВЦІВ

У сучасному розмаїтті музичних кліпів можна виділити декілька трендових тем, а саме: футуристичний, міфологічний, екзистенціальний, анімаційний та історико-культурний стиль. Відеокліпи із використанням етнічних елементів українського мистецтва — це особлива категорія музичного ринку. Цей вид кліпінгу за своєю структурою є багат шаровим, образ будується завдяки поєднанню артефактів різних епох та культур. Зазвичай, такий вид музичних кліпів є чимось екзотичним для глядача.

І хоча закордонні артисти використовують цей тренд вже не один десяток років, до нашої творчості він дійшов нещодавно. Важливо зазначити, що образно-художня складова роботи не пов'язана з їх фабульною стороною. Кліп, що відноситься до одного з трендів, може бути виконаний у різних манерах. Наприклад, танцювальний кліп може бути знятий у реалістичному стилі, але все одно охоплювати елементи етнічного мистецтва. Тобто, якщо артист має на меті показати велич та силу українського народу, зовсім не обов'язково у відеороботі демонструвати прапор України, козаків та танці в шароварах. На нашу думку, увесь сенс правильного поширення української етнічної культури — це її оптимізація під сучасні реалії.

Для того, щоб зрозуміти, про що йдеться, розглянемо декілька сучасних українських виконавців, які з легкістю влітають українські народні елементи у свої музичні відеороботи:

1. «MARUV» — українська співачка, яка стала відкриттям минулого року, потрапила у великий скандал щодо своєї участі в міжнародному конкурсі Євробачення, а після випустила мініальбом, який називається «Hellcat Story». Найцікавіше те, що кожна пісня з цього альбому мала свій кліп, які перетинались один з одним, об'єднуючи в одну історію. Зі слів самої співачки, на створення цього «музичного серіалу» її надихнула українська письменниця Ольга Кобилянська та її найвідоміша повість «У неділю рано зілля копала...». Історія розкриває драматичні сторінки життя карпатських гуцулів на початку минулого століття, їхні сильні й щирі почуття, що стикаються з суворими звичаями та традиціями буденного життя. Романтична образність, фатальне сплетення людських доль, жагучі пристрасті — саме цю естетику намагалася відтворити «MARUV» у своєму візуальному альбомі. У кліпах використовуються такі знайомі нам символи української культури, як: ворожіння на вінках, стрибки через полум'я на Івана Купала, схематично переказуються епізоди з повісті

(убиство свого коханого та самогубство головної героїні шляхом утоплення), але основна дія засвідчує те, що історія розгортається в наших сучасних реаліях.

2. «KAZKA» — це українська музична група, яка виконує поп з елементами електрофольку. Перший кліп на пісню «Свята» виконаний у червоних відтінках. Доповнювали роботу старослов'янські символи Дажбога, Зірка Хереста, Коляда, Білобог тощо. Відео на пісню «ДИВА» — це екранізація українського вертепу у сучасній фешн-інтерпретації, з купою статичних мізансцен-метафор. Усі образи осучаснені, але все ж таки залишилися впізнаваними: Пастух, який грає на сопілці, Ангел — передвісник дива, Коза в гуцульській гуні та окулярах, Чорт, котрий сховав своє лице, прикриваючись хрестом на лобі. Натхненням для цієї музичної роботи став відомий український режисер Сергій Параджанов, а також естетика його кіношедевр «Колір Гранату». Зі слів гурту, цей кліп — вдячність режисеру за його внесок в українську культуру та її розвиток. Останнім часом гурт працював із багатьма режисерами, але останній вдалий тандем був із Аланом Бадоевим, який став автором відео на сингл «Палала». Кліп розкриває історію пристрасті, кохання, яке не залишає шансів. За сюжетом герої пронизують себе голкою з червоною ниткою, яка є одним із важливих символів української творчості.

3. «The Hardkiss» — український музичний рок-гурт, що розпочав свою творчу діяльність у 2011 р. Проривною композицією для гурту стала пісня «Make-up» та відеокліп, який охоплює елементи українського етнічного мистецтва. Стилістично робота виконана в жанрі поп-арт, але знайшлося місце для гуцульського костюму, кози на руках солістки гурту та старослов'янських символів. Відео на пісню «Helpless» знято на Закарпатті, оскільки попри те, що зазвичай гурт виконує пісні англійською, цей сингл містить приспів українською мовою з етнічними елементами. Пісні та кліпи гурту спрямовані на європейський музичний ринок, тож основною метою було продемонструвати народність та багатовічну історію нашої країни, але зробити усе модно, сучасно та креативно.

Дехто вважає, що кожного разу, звертаючись до сучасних етномоделей, таке сучасне масове мистецтво, як музичне відео, все більш віддаляється від коріння та конструює нову культурну матрицю. Але, на нашу думку, витяг найбільш знайомих нам фольклорних компонентів та переміщення їх у сучасні постмодерністські аудіовізуальні твори допомагає нам знаходити своє власне «Я», причетність до світового древа мистецтва.

У. А. Колякіна

БЛОГІНГ ТА ЖУРНАЛІСТИКА: ШЛЯХИ ПЕРЕТИНУ

Проблема взаємодії журналістики та блогінгу є надзвичайно актуальною, оскільки ці явища не тільки існують паралельно, а й іноді поєднуються. Поряд з роботою у традиційних та нових ЗМІ журналісти організовують персональні блоги, де продовжують професійну діяльність. Отже, затребувана в суспільстві, ця тема потребує наукового осмислення й конкретизації.

Блогом зазвичай називають мережевий журнал або щоденник подій, до якого кожного дня додаються інформаційні записи, фото, відеоконтент, який постійно оновлюється і поповнюється. Передбачається також взаємодія з автором,